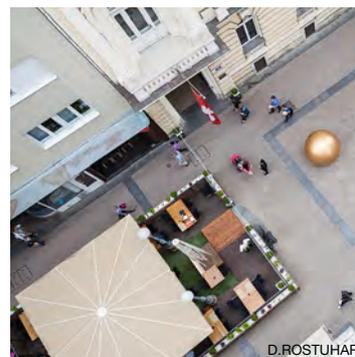




# Zagreb

THE CAPITAL OF CROATIA



A SMART  
PLACE  
TO MEET



[www.meetinzagreb.hr](http://www.meetinzagreb.hr)

Zagreb Tourist Board  
& Convention Bureau

T +385 1 4898 555

F +385 1 4814 340

[info@meetinzagreb.hr](mailto:info@meetinzagreb.hr)

[www.infozagreb.hr](http://www.infozagreb.hr)



**CROATIA**  
Full of life



## ¡Ya van 40!

### EMPRESA EDITORA: GRUPO PUNTO MICE

Sede Central:  
Calle Argumosa 9 4ºG - 28012 Madrid  
[redaccion@puntomice.com](mailto:redaccion@puntomice.com)  
+34 91 539 00 61

Delegación Argentina:  
[argentina@puntomice.com](mailto:argentina@puntomice.com)  
+54 11 5168 5793

Delegación México:  
[mexico@puntomice.com](mailto:mexico@puntomice.com)  
+52 55 4169 8267

[www.puntomice.com](http://www.puntomice.com)  
[redaccion@puntomice.com](mailto:redaccion@puntomice.com)

EDITORA: Eva López Álvarez  
[eva.lopez@puntomice.com](mailto:eva.lopez@puntomice.com)

DIRECCIÓN COMERCIAL: Sofía Calvo  
[sofia.calvo@puntomice.com](mailto:sofia.calvo@puntomice.com)

DIRECCIÓN DE ARTE Y DISEÑO: Paula Braña

PRODUCCIÓN: José Carlos Suárez

CORRECCIÓN: Claudia Cabrero

ADMINISTRACIÓN: Eugenio Salazar  
[administracion@puntomice.com](mailto:administracion@puntomice.com)

REDACTOR JEFE: Vincent Richeux  
[vincent.richeux@puntomice.com](mailto:vincent.richeux@puntomice.com)

HAN COLABORADO EN ESTE NÚMERO:  
Cristina Cunchillos, Baudy Dávila

DESARROLLO WEB: Grupo PUNTO MICE

GESTIÓN DE REDES SOCIALES: Grupo PUNTO MICE  
[social@puntomice.com](mailto:social@puntomice.com)

### SUSCRIPCIÓN

Bimestral: 6.50 euros / 9 dólares (IVA incluido)  
Suscripción anual (6 números): 36 euros / 50 dólares  
[suscripciones@puntomice.com](mailto:suscripciones@puntomice.com)

### IMPRESO EN ESPAÑA Gráficas Andalusi

PUNTO MICE no comparte necesariamente las opiniones de sus colaboradores o entrevistados. PUNTO MICE es una marca internacional registrada. Queda prohibida la reproducción total o parcial de textos, fotografías y/o ilustraciones de PUNTO MICE sin la autorización expresa del grupo editor. Los contenidos de esta publicación son propiedad de PUNTO MICE y están protegidos por las normas nacionales e internacionales de la propiedad industrial e intelectual.

DEPÓSITO LEGAL M-12379-2014

Somos medio asociado a



Y media partner de

Foto de portada: Rovinj (Croacia)



Con este publicamos el número 40 de la revista que tienen entre sus manos o en la pantalla de su dispositivo. Con los últimos acontecimientos, en lugar de celebrar 40 números, realizados en seis años y medio, pareciera que cumplimos 40 años. Quién nos iba a decir que tras un 2019 muy satisfactorio —en el que hay que decir que algunos profesionales ya nos hablaban de ciertos síntomas de agotamiento del sector—, lo que acaecería en 2020 nos llevaría hasta el punto de ni siquiera poder imprimir el número de mayo/junio ante la estrepitosa caída de la publicidad y la práctica imposibilidad de distribuir por los bloqueos en el transporte transoceánico.

El hueco que deja esa edición en nuestras estanterías espero nos sirva para recordar siempre que nunca debemos dar nada por ganado. Porque tanto circunstancias que tienen que ver con nosotros mismos sin que ni siquiera nos percatemos, como otras sobre las que no tenemos ninguna injerencia, pueden poner en duda en cuestión de horas lo que se daba por sentado desde hace años.

Ya ni siquiera las predicciones nos tranquilizan, lo que hoy parece va por un camino mañana nos sorprende con un nuevo obstáculo que impide lo previsto. Pero vemos que otros senderos se van abriendo, que otros formatos se van desarrollando, que nuevas vías se crean para generar lo que el MICE siempre ha ofrecido: conexión.

Por nuestra parte confiamos en seguir analizando para ustedes la evolución de esta industria nuestra que en momentos tan bajos se encuentra. Y en seguir contándoles la cantidad de luces que, cada vez más, empiezan a asomar. En forma de nuevas prácticas, de sinergias reales, de alternativas que enriquecen, de asociacionismo del que sirve para crecer y no de simple postureo, de propuestas digitales que no vienen a sustituir sino a completar.

Es lo que pretendemos con la nueva edición digital de esta revista. Si nos tiene en la mano no podrá clicar en ningún sitio, pero si decide leernos en su pantalla, le haremos viajar a los destinos que presentamos, contactar directamente con los profesionales que le interesan y, en definitiva, ir más allá de lo que estábamos acostumbrados.

*Eva López Álvarez*  
Editora



# Un evento, cientos de detalles que cuidar...



Regresamos con la misma ilusión y lo hacemos con todas las medidas de seguridad e higiene para que tu evento sea un éxito.

## Te ofrecemos

- Ubicaciones excepcionales en Caribe y España garantizando entornos sanos y sostenibles.
- **Potenciamos Cliente 360 Digital:**  
Pre check in digital, pulseras inteligentes.  
E-Concierge: reserva e información de servicios a través de nuestra APP.  
Menús y cartas con códigos QR.
- Implantación de nuevos protocolos de seguridad e higiene en sala de reuniones y en todos nuestros espacios para eventos.
- Priorizamos la celebración de eventos en nuestros maravillosos espacios al aire libre.
- Atención cuidada y personalizada para disfrutar de una estancia segura y comfortable.
- Servicios de atención medica 24h.



En **Bahía Principe** todo está cambiando, pero lo esencial se mantiene intacto con el único objetivo de velar por la salud de nuestros clientes.



**BAHIA PRINCIPE**  
HOTELS & RESORTS

# SUMARIO

Nº 40

Edición Noviembre / Diciembre  
2020

6

22



La calidez mediterránea y el rigor centroeuropeo se combinan en este destino de más de mil islas y múltiples opciones en torno a una rica historia

16

14

34

44



La capital de la Occitania francesa ha atraído a numerosos profesionales ligados al sector aeroespacial. Con el nuevo centro de convenciones MEETT, los horizontes se amplían

54



En el centro de México se encuentra una interesante encrucijada reconocida como Patrimonio de la Humanidad y rodeada de arte y viñedos

36



## TECNOLOGÍA PARA LA SALUD

Los avances tecnológicos pueden hacer los eventos y viajes más seguros y contribuir de manera decisiva a la recuperación

62



Teletrabajar tiene muchas cosas positivas pero también puede ser peligroso para la salud si no se adoptan buenos hábitos

52

66

Gadgets de viaje y oficina para recompensar a representantes y clientes tras este año tan especial

68

70

## Air Europa recupera sus rutas transatlánticas

*Reanuda en noviembre sus operaciones desde Madrid en dirección a Bogotá, Medellín, Caracas y La Habana*

Air Europa reanuda sus vuelos a Bogotá, Medellín (Colombia), Caracas y La Habana una vez por semana, y añadirá un vuelo semanal adicional a Santo Domingo, Quito y Guayaquil (Ecuador).

La nueva programación continúa sujeta a la evolución de la pandemia y al levantamiento de las medidas restrictivas impuestas por los distintos países, así como al flujo de demanda.



En diciembre se añadirá otra frecuencia semanal a Bogotá, La Habana, Buenos Aires, Lima y Santa Cruz en

Bolivia, y se reactivarán las operaciones a Miami, Panamá, Punta Cana y Salvador de Bahía (Brasil) con dos vuelos por semana a cada destino. De este modo, a finales de año la aerolínea espera operar 18 de sus 23 destinos americanos.

## En 2021 habrá nuevas opciones de tren en España

*A partir del 15 de marzo, la francesa Ouigo operará cinco trayectos por día entre Madrid y Barcelona*

La SNCF, sociedad gestora de las líneas ferroviarias en Francia, entrará en el mercado español el 15 de marzo de 2021 con el lanzamiento de la línea Madrid-Barcelona, con parada en Zaragoza y Tarragona. Los trenes Ouigo disponen de bar y 509 plazas.

El enlace, hasta ahora únicamente operado por Renfe, se realizará con la marca de trenes de alta velocidad *low cost* Ouigo con cinco trayectos al día. La intención de la operadora francesa es ampliar sus líneas en España con conexiones entre la capital y Valencia, Alicante o Málaga.

El modelo de distribución que sigue Ouigo en Francia es 100% *online* a través de la web [ouigo.com](http://ouigo.com) y la *app* OUIGO.



### ENTREVISTA

## Lucía Adrover

Directora Comercial de **LEVEL**

“Somos la primera aerolínea en conectar Barcelona y Nueva York en una operativa regular”



### ¿Qué ofrece LEVEL a las empresas?

Somos la aerolínea de bajo coste y largo radio del Grupo IAG. Conectamos directamente Barcelona (España) con el talento universitario de Boston; la innovación, el emprendimiento y la tecnología de San Francisco, o las posibilidades infinitas que ofrece Nueva York. Además, en Latinoamérica, volamos desde Barcelona a Buenos Aires y Santiago de Chile. A bordo, además de horarios convenientes y conexiones optimizadas, la cabina Premium Economy ofrece una experiencia mejorada a precios realmente competitivos. El embarque prioritario, unos asientos más amplios y reclinables, conexión Wi-Fi en todo momento o menú completo y saludable son algunas de las prestaciones que incluye esta cabina, disponible en todos los vuelos de la compañía.

### ¿Proponen sinergias con otras compañías para las empresas con intereses fuera de Barcelona?

LEVEL ofrece conexiones con la extensa red de destinos de Vueling a través del aeropuerto de Barcelona-El Prat. Además, ponemos a disposición de nuestros clientes destinos relevantes a precios competitivos, con los estándares de calidad del Grupo IAG.

### ¿Cómo ve el mercado del business travel y el MICE con la pandemia?

Estamos viviendo una crisis que ha afectado duramente a nuestro sector. Las restricciones a la movilidad y la evolución de la pandemia son cuestiones fundamentales para pensar en el futuro. No obstante, lo que tenemos claro es que nuestra razón de ser es conectar el mundo y las personas y, a pesar de lo complejo de la situación, trabajamos cada día para hacerlo. Ejemplo de ello es que somos la primera aerolínea en reconectar Barcelona y Nueva York con una operativa regular desde septiembre.

## Meliá se suma a los hoteles que ofrecen sus habitaciones como espacios de trabajo

*Marriott y Accor también han creado fórmulas para que los huéspedes puedan hacer uso de todas las instalaciones del hotel mientras acceden a las habitaciones en horario laboral*

Meliá Hotels International lanza una nueva experiencia de teletrabajo desde las habitaciones de sus hoteles urbanos, que se ofrecen como oficinas durante el día. La cadena también está ultimando los detalles de un paquete Long Stay Workation para quienes quieran extender su estancia en hoteles vacacionales y trabajar desde allí. Estará disponible próximamente en propiedades del Caribe y de España.



La nueva iniciativa se ofrece ya en los hoteles Meliá Madrid Serrano, Meliá Palma Marina (Mallorca), Meliá Sevilla, Meliá Lebreros (Sevilla), Meliá Bilbao, Meliá María Pita (A Coruña), INNSiDE Zaragoza, Hotel Valencia Oceanic y TRYP Barcelona Apolo, así como en algunos establecimientos en el extranjero como Londres, Milán (Italia), Dusseldorf (Alemania) y Nueva York (Estados Unidos).

El paquete incluye el uso de las habitaciones equipadas con todos los elementos necesarios para trabajar, así como *Wi-Fi* ilimitado de alta velocidad, *kit* de protección sanitaria con mascarilla y gel hidroalcohólico, botella de agua de cortesía, café y té, *fitball* para relajación, servicio de impresión y un descuento del 10% en los restaurantes del hotel. Además, el cliente tendrá libre acceso a la piscina y gimnasio y, con un cargo adicional, podrá hacer uso del servicio de habitaciones, minibar, aparcamiento, servicios de *transfer* o alquiler de vehículos, entre otros.

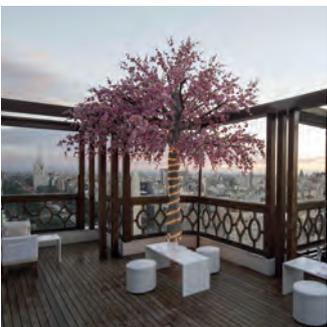
Por otro lado, los clientes que quieran combinar sus vacaciones con el teletrabajo podrán disfrutar de descuentos del 10% en el precio de la habitación para estancias de más de 14 días, y del 20% si se quedan más de 21 días en una selección de *resorts* de la cadena que al cierre de esta edición aún estaba por confirmar.

Meliá se une así a otras cadenas como Accor o Marriott que ya ofrecen la opción de *workation* en sus hoteles. Iberostar ha anunciado asimismo que ofrecerá habitaciones con servicios adicionales que permitan combinar ocio y trabajo durante la estancia en algunos hoteles de España y Portugal.

## Marriott vuelve a Argentina tras siete años de ausencia

*El Buenos Aires Marriott Hotel ofrece 298 habitaciones y servicios orientados a los viajeros de negocios*

Marriott International anunció la inauguración del Buenos Aires Marriott Hotel, el primer establecimiento de la marca insignia del grupo hotelero en abrir en Argentina desde 2013. La céntrica propiedad, anteriormente operada como Hotel Panamericano Buenos Aires, ha sido ampliamente reformada.



El Buenos Aires Marriott Hotel cuenta con 298 habitaciones, gimnasio y *spa* en la emblemática Avenida 9 de Julio. Los viajeros de negocios pueden utilizar su móvil para hacer *check-in* y *check-out* y como llave de acceso a la habitación, sin necesidad de interacción con otras personas. También pueden acceder a los servicios Mobile Chat y Mobile Guest para consultas antes, durante y después de su estancia.

## Radisson lanza un concepto de hotel híbrido

*El Radisson Collection Hotel Grand Place Brussels es el primero en nacer según este un nuevo modelo*

Collection, la marca de alta gama del grupo Radisson, llega a Bélgica tras la reforma del Radisson Blu Royal Hotel, que renace como Radisson Collection Hotel Grand Place Brussels. Es el primero del grupo que llega al mercado con soluciones híbridas tanto en las 18 salas de reuniones como en las 282 habitaciones.

Los sistemas de imagen, sonido y vídeo, pantallas duales y conexión a Internet de alta velocidad permiten a los organizadores combinar la participación virtual y la presencia de asistentes en eventos híbridos. Por su parte, las habitaciones combinan servicios de última tecnología aplicados a su uso como oficina con las comodidades de una habitación de gama superior. Estas soluciones híbridas ya están disponibles en 50 hoteles de Europa, Oriente Medio y África.



## Only You ofrece espacios de *coworking* en sus hoteles

El acceso es por membresía mensual según el número de horas en los espacios de trabajo flexibles, el número de acompañantes o el acceso al gimnasio



La cadena hotelera Only You, del grupo Palladium, presenta Youniverse, un nuevo servicio que pone a disposición de sus clientes espacios de trabajo compartido flexibles, tanto en algunas habitaciones como en zonas comunes de los hoteles, así como un programa de actividades para facilitar el *networking*. Con este proyecto se aspira a crear una comunidad en la que viajeros, inversores y emprendedores pueden compartir un mismo estilo de vida.

El Only You Hotel Atocha en Madrid es uno de los primeros en ofrecer este servicio. Algunas de sus habitaciones y espacios comunes han sido transformados en oficinas de *coworking* y salas de reunión con las garantías sanitarias necesarias. Estos espacios cuentan con Internet de alta velocidad y pantallas para proyección en Smart TV que permiten realizar videoconferencias, además de servicio de limpieza y baños exclusivos en cada sala. El hotel ofrece paquetes que combinan el uso de los espacios de trabajo con alojamiento.

Asimismo, se ofrecerá un calendario de eventos de *networking* elaborado junto con entidades como IE Business School, Nekko Capital y Trivu, para promover la interacción entre los profesionales. Combinarán jornadas de negocio con sesiones de ocio en las que se podrá disfrutar de experiencias gastro-musicales, conciertos de *jazz*, exposiciones de arte o desfiles de moda, entre otros.

El acceso a Youniverse es por membresía mensual, en dos modalidades, Member o VIP, según el número de horas gratuitas de acceso a los espacios de trabajo flexibles, el número de acompañantes que el miembro podrá invitar a las zonas comunes, los descuentos en espacios de restauración del hotel o el acceso al gimnasio.

### David Ghossein

Director de Ventas y Marketing en Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center

“Las tendencias pueden cambiar de la noche a la mañana”



#### ¿Qué tendencias está percibiendo en cuanto a convenciones y eventos?

Los eventos se están postponiendo para 2021 y 2022. Debemos tener en cuenta que los de gran tamaño necesitan alrededor de seis meses de preparación. Por ello dependemos de las señales de estabilidad a nivel global para que todo cliente empiece a contratar. A partir de ahí, las medidas o tendencias de los eventos varía dependiendo del sector y tipología del evento. Los eventos híbridos pueden estar más presentes por lo que se está haciendo mucho hincapié en que la parte presencial pueda ofrecer un valor experiencial y diferenciador. Hemos comprobado que las tendencias pueden cambiar de la noche a la mañana, por lo que adaptarnos a las mismas es fundamental.

#### ¿Qué diferencia su oferta de espacios con respecto a la de sus competidores?

Los espacios amplios y su distribución facilitan el flujo de los clientes entre todas las áreas del hotel. Tenemos dos recepciones, diez ascensores, cuatro bloques y cuatro plantas de habitaciones, lo que permite una mayor agilidad. Nuestros espacios de reunión están en una misma planta, tenemos aparcamiento cubierto con 1.000 plazas y parking exterior con capacidad para 40 autobuses... Son características que permiten realizar cualquier tipo de evento.

#### ¿En cuanto al alojamiento ¿perciben nuevas exigencias?

El cliente Marriott es el que más reserva ahora. La seguridad en la marca y en el establecimiento son nuestro aval en momentos de incertidumbre. Quiero resaltar que quienes se han alojado o asistido a un evento han percibido la seguridad que necesitaban.

## IACC facilita las reuniones híbridas entre diferentes *venues*

*El nuevo concepto de reunión Multipod permite la conexión y colaboración de pequeños grupos desde distintas ubicaciones*

IACC (Asociación Internacional de Centros de Convenciones por sus siglas en inglés) lanza Multipod, un nuevo concepto de reunión que combina lo presencial y lo virtual y permite la conexión de grupos de participantes desde diferentes ubicaciones en distintas partes del mundo. La nueva solución combina sedes múltiples y tecnología para facilitar la colaboración y el desarrollo de ideas entre delegaciones que no pueden reunirse actualmente por las restricciones de movilidad o en la realización de congresos multisede.

Entre los beneficios que IACC Multipod proporciona a los *meeting planners* se incluye la reducción de costes al evitar los desplazamientos y oportunidades de *networking* en vivo y *online* con equipos distantes. También se evitan las complicaciones derivadas de las medidas sanitarias impuestas en los diferentes destinos para reuniones de mayor tamaño. Además, IACC facilita la búsqueda de *venues* múltiples y de proveedores de tecnología híbrida de confianza para la asociación.

Los *venues* miembros de IACC se comprometen a ofrecer personal con conocimiento del sistema Multipod y a colaborar con otras sedes y equipos de producción audiovisual en la gestión de los eventos si así lo desea el organizador del evento. IACC, por su parte, se ha asociado con la empresa de producción y diseño de eventos PSAV y Electro-Media Design para ofrecer formación y asesoría al personal de los centros de convenciones de tal modo que estén preparados para acoger reuniones Multipod.



## Eres IFEMA y quizás no lo sabes



**IFEMA** es uno de los recintos más modernos y tecnológicamente mejor diseñados de Europa.

### IFEMA Feria de Madrid

- 200.000 m<sup>2</sup> de exposición
- 12 pabellones
- 85 salas
- 2 pasarelas

### **NUEVO** IFEMA Palacio Municipal

- Auditorio con 1.812 butacas
- 32 salas
- Espacio Polivalente de 2.445 m<sup>2</sup>

### **EN MARCHA** Ampliación IFEMA Valdebebas

- 50.000 m<sup>2</sup> de exposición
- Un centro de convenciones

Múltiples espacios con infinitas posibilidades

**#IfemaUnEspacioSeguro**

Ocio

Profesionales



ifema.es

## IBTM World será virtual del 8 al 10 de diciembre

Entre las presentaciones que tendrán lugar en el evento se incluye la nueva edición de **INFORMES**, que este año dedicamos a la gestión de crisis, y no solo sanitaria, con la descripción de varios casos de éxito



La feria IBTM World 2020 se celebrará únicamente como evento virtual del 8 al 10 de diciembre, cancelándose el salón presencial que iba a tener lugar en Fira Barcelona (España) del 1 al 3 de diciembre a causa de la pandemia de Covid-19. Los organizadores del salón, del que el Grupo PUNTO MICE es *media partner*, anunciaron su decisión tras considerar la situación actual a nivel global y la incertidumbre ante la posibilidad de viajar que existe de cara a los próximos meses.

El evento *online* consistirá en tres días completos de reuniones *one-to-one* y un amplio programa con contenidos de interés para los profesionales de la industria MICE. Entre ellos, será presentada la edición anual de **INFORMES**, la publicación enfocada a una realidad del universo MICE que en esta ocasión tratará sobre la gestión de crisis, y no solo sanitaria, con la descripción de casos de éxito.

Expositores y compradores invitados podrán acceder al sistema de citas personalizado de IBTM. Los visitantes profesionales podrán registrarse para el evento y acceder a las sesiones educativas, solicitar reuniones *walk-up* con expositores a través de una función de *chat*, que incluirá opción de videollamada.

Durante el IBTM World virtual tendrán lugar presentaciones de destinos, la ceremonia de graduación del programa Event Business Accelerator y los premios Tech Watch Awards. Una selección de contenido privado y en vivo estará disponible durante los tres días del evento. El tercer y último día se incluirá un calendario completo de sesiones educativas en el marco de "IBTM TV", disponible para todos los asistentes registrados.

## FITUR 2021 se traslada al mes de mayo

**FITUR MICE se celebrará el 17 y 18 de mayo, antes del comienzo de la Feria Internacional de Turismo**

La próxima edición de la Feria Internacional de Turismo, FITUR 2021, tendrá lugar del 19 al 23 de mayo en Ifema - Feria de Madrid. Asimismo se pospone también su sección FITUR MICE, un espacio para el encuentro entre profesionales del sector de los eventos, reuniones, convenciones e incentivos, que se celebrará en las dos jornadas previas a la feria, los días 17 y 18 de mayo.

Los asistentes a FITUR MICE, incluyendo corporaciones, asociaciones, empresas de incentivos y de *business travel*, así como organizadores de eventos y congresos, podrán reunirse con proveedores en un ambiente exclusivamente profesional.

El programa de reuniones ofrece a los expositores una agenda de citas pre-establecidas con directivos rigurosamente seleccionados en base al alto potencial de negocio y decisión de compra, con una media estimada de 30 citas por participante.

FITUR MICE se completará con un programa de *networking*.



## Expedia ofrece nuevos incentivos para agentes

**El programa Expedia TAAP permite obtener hasta el doble de compensación por cada reserva**

Expedia Partner Solutions ofrece a los agentes de viajes hasta el doble de compensación por cada reserva hotelera hecha a través de su herramienta Expedia TAAP. Las tarifas B2B complementan el programa de distribución que se lanzó el año pasado, cuando Expedia Group pasó a ser el único distribuidor global de las tarifas, el contenido y la disponibilidad de los precios B2B de Marriott. Desde entonces, se han incorporado otras cadenas hoteleras.

Esta iniciativa se suma al programa de incentivos de Expedia TAAP que permite a los agentes disfrutar de un incremento en sus ingresos de hasta el 42% y la opción de usar tarifas de paquetes. Además, en torno al 70% de las tarifas son reembolsables y más de

150.000 establecimientos ya han añadido sus estándares y procesos de higiene para una mayor seguridad de los clientes.



# El control de gastos ya no es la prioridad de las empresas

Según un estudio de BCD Travel, el *duty of care*, el bienestar del viajero y el cumplimiento de la política de viajes han pasado a ocupar los primeros puestos



En el marco de la conferencia “El viaje que está por venir” organizada por **BCD Travel** México, Beat Wille, *country manager* México, confirmó que el ahorro y control de gastos, que hasta antes de la pandemia era la mayor preocupación de las empresas, ha pasado al quinto lugar al haber sido superada por premisas relacionadas con el *duty of care*, la satisfacción y bienestar del viajero, el cumplimiento de la política de viajes de la empresa y la analítica e inteligencia de negocio que demuestre que los viajes tienen sentido. Tras estos aspectos, el control de gastos y la gestión de proveedores, así como la sostenibilidad de los viajes cierran las prioridades de los clientes de BCD Travel con respecto a sus viajes corporativos.

En cuanto a los viajeros, lo que más les preocupa es la cuarentena que deban hacer a la llegada o regreso del destino (67%), seguido del distanciamiento social durante el viaje (67%), la limpieza del entorno (66%), los procesos de *check-in* e inmigración que pueden haberse alargado (56%) y la confusión sobre regulaciones que cambian rápidamente (53%).

## La recuperación será del 50% de los viajes, según FCM Travel Solutions

El 50% de las empresas ha reiniciado ya algunos viajes de negocios o espera hacerlo en un futuro próximo, de acuerdo con el informe sobre el estado del sector publicado por la compañía de gestión de viajes FCM Travel Solution. La recuperación, no obstante, tiene límites, ya que siguen sin considerarse los desplazamientos de larga distancia y solo el 26% de los encuestados espera volver a hacer el mismo número de viajes que antes de la pandemia.

Según la encuesta, el número de viajes corporativos por persona se reducirá a la mitad, pasando de un promedio de seis a ocho desplazamientos anuales antes de la crisis sanitaria a solamente tres o cuatro por año, hasta 2023. Los sectores más activos son la minería y el comercio mayorista, en los que un 80% de empresas ha reiniciado ya sus desplazamientos. Los primeros profesionales en viajar son los comerciales y los dedicados a la gestión de clientes y proyectos o la búsqueda de nuevos negocios.

El estudio revela también que el futuro del sector se verá influido por factores como los protocolos de seguridad implementados por aerolíneas y hoteles. El 37% de los encuestados está reevaluando a sus proveedores para asegurarse de que cumplen las medidas de seguridad frente al Covid-19. También se buscarán tarifas más flexibles y la posibilidad de encuentros virtuales como alternativa, y se evitará dentro de lo posible la necesidad de hacer noche. Las empresas están actualizando sus políticas de viajes, priorizando la seguridad y salud de los viajeros.

## Los viajes de negocios se consideran indispensables

Los viajeros corporativos españoles no renuncian a sus desplazamientos pese al incremento en el uso de la tecnología como alternativa. De hecho, el 63% los considera indispensables para alcanzar los objetivos de la empresa y no cree que haya margen para reducirlos, según un estudio de **GEBTA (Guild of European Business Travel Agents)**, en colaboración con Iberia, entre clientes y *travel managers*. Solo el 8,7% de los encuestados cree que podría prescindir de más del 20% de los viajes de negocios que se realizan.

Las empresas también reconocen la estrecha relación entre los viajes y el desarrollo y generación de negocio. El 58% de las compañías encuestadas sólo ha previsto reducir el número de desplazamientos en 2021 si es a causa del Covid-19 o por razones presupuestarias en el 26% de los casos, mientras que el 16,5% afirma que no tiene intención de aplicar ninguna reducción.

El estudio muestra también que el 51% de las empresas ha invertido en la implementación de soluciones para facilitar el teletrabajo y reducir la necesidad de desplazamientos. Y, de cara al futuro, el 26% se está planteando aplicar nuevos formatos de trabajo cuando se normalice la situación.

Por último, la encuesta destaca la importancia de la información en la gestión de los viajes de empresa en los tiempos del Covid-19, y el reto que supone para los gestores disponer de datos relevantes para sus clientes continuamente actualizados. El 80% de los viajeros afirma que dedicará más tiempo a informarse bien antes de sus desplazamientos por trabajo.



## Se pone a prueba un pasaporte digital Covid-19

*El CommonPass certifica que el viajero se ha hecho la prueba PCR y permite a las aerolíneas y personal fronterizo escanear el resultado a través de un código QR*



Las aerolíneas Cathay Pacific y United Airlines están poniendo a prueba un nuevo pasaporte digital que confirma si el portador tiene un resultado negativo en la prueba del Covid-19, permitiéndole así evitar cuarentenas y otras medidas restrictivas impuestas a los viajeros. El CommonPass es una iniciativa del Foro Económico Mundial y la fundación suiza The Common Project para estandarizar la certificación sanitaria. Cuenta con la colaboración de los gobiernos de 37 países en todo el mundo.

Este nuevo pasaporte Covid-19 se usará de forma experimental en los vuelos de Cathay Pacific entre el Aeropuerto Internacional de Hong Kong y el de Changi en Singapur, y en la ruta de United Airlines entre Londres-Heathrow y Nueva York (Newark Liberty International Airport). El plan es que se extienda en el futuro a otras aerolíneas en las principales rutas internacionales.

Los viajeros deberán hacerse la prueba PCR del Covid-19 y cargar los resultados en el pasaporte digital a través de su móvil. Se generará un código QR que el personal de la aerolínea y los aeropuertos podrá escanear para certificar que el pasajero puede viajar o entrar en el destino sin necesidad

de hacer cuarentena. El pasaporte sustituirá a la presentación de los resultados de la prueba en papel, que pueden tener diferentes formatos no aprobados o estar en idiomas que el personal fronterizo no entiende.

## Un mostrador inteligente mide la temperatura

*Self Check Counter de Tohgashi detecta si los asistentes tienen fiebre, permitiendo así evitar contagios*

La agencia japonesa Tohgashi presenta Self Check Counter, un mostrador inteligente que comprueba la temperatura corporal de los asistentes a eventos y reuniones antes de que accedan al recinto. De este modo se puede contribuir a reducir el riesgo de contagio por Covid-19. Se puede instalar en la recepción del evento o la entrada del *stand* en una feria, por ejemplo, así como en oficinas o sedes corporativas.

El mostrador cuenta con una cámara que puede escanear hasta 30 personas a la vez, incluso estando éstas en movimiento, a una distancia de hasta 1,5 metros. Guarda un registro de todos los asistentes para tener que alertar a personas sanas que hayan estado cerca de algún infectado.

La temperatura facial se mide en un segundo, utilizando inteligencia artificial. Si se registra una temperatura elevada se interpreta como señal de que esa persona podría estar contagiada y suena una alarma que activa las medidas necesarias. La instalación cuenta con espacio para almacenar gel hidroalcohólico o mascarillas.



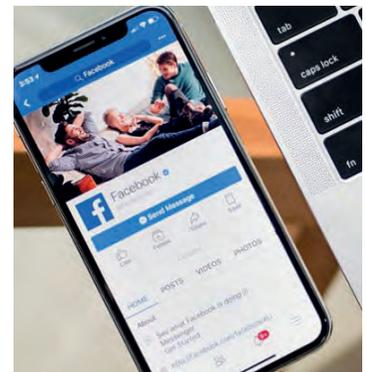
## Facebook Business Suite facilita la gestión de redes

*Destinada a las pymes, permite gestionar contenidos en Facebook, Instagram y Messenger*

Facebook ha lanzado Facebook Business Suite, una aplicación destinada en un principio a las pequeñas y medianas empresas que facilita la gestión de sus páginas comerciales desde un solo lugar de las páginas y perfiles en Facebook, Instagram y Messenger. El objetivo de Facebook es desarrollar la plataforma en los próximos meses para su uso por parte de las grandes compañías.

A través de Facebook Business Suite se pueden crear y programar contenidos o acciones publicitarias para las diferentes redes asociadas, siempre y cuando se haya realizado previamente una vinculación entre los perfiles de Facebook e Instagram de la empresa.

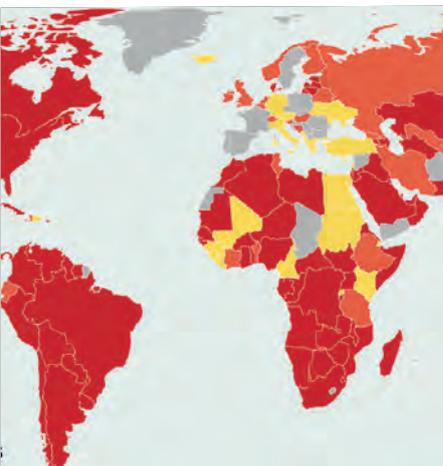
Permite acceder a alertas, mensajes, comentarios y otras actividades, además configurar respuestas personalizadas. La plataforma tiene su equivalente en *app* para iOS y Android y, aunque está integrada en Facebook Messenger, se espera lo esté pronto en WhatsApp.



## La Unión Europea crea un mapa de incidencia de Covid-19 por destino

*Se indicará en verde, naranja o rojo el riesgo de cada área, según el número de casos por 100.000 habitantes y la tasa de pruebas positivas en los últimos 14 días.*

Los 27 Estados miembros de la Unión Europea acordaron un nuevo sistema de semáforo y la publicación de un mapa, actualizado semanalmente, que indicará en diferentes colores la incidencia del Covid-19 en cada país y permite coordinar la movilidad de viajeros entre ellos. Sin embargo, se trata de recomendaciones no vinculantes y los gobiernos podrán decidir qué restricciones aplicar a los viajeros procedentes de países de más alto riesgo.



En el mapa se asignará el color verde, naranja o rojo a cada destino de acuerdo con la incidencia de nuevas infecciones por cada 100.000 habitantes en los últimos 14 días y la tasa de pruebas positivas con respecto al total de las realizadas. Aquellas áreas de las que no se dispone de suficientes datos aparecerán en color gris. El mapa estará disponible próximamente en la web [reopen.europe.eu](http://reopen.europe.eu).

Las áreas rojas corresponderán a destinos donde la incidencia es superior a 50 habitantes infectados por cada cupo de 100.000 y la tasa de positivos es superior al 4%, o si la incidencia supera los 150 habitantes contagiados por 100.000 habitantes en los últimos 14 días. En naranja se indicarán destinos donde la incidencia es inferior a 50, con una tasa superior al 4%, o si la incidencia se sitúa entre 25 y 150 afectados por Covid-19 por cada 100.000 habitantes, pero con una tasa de contagio inferior al 4%. Por último, el color verde se aplicará a los destinos de menor riesgo, donde la incidencia es inferior a 25 infectados y la tasa de pruebas positivas es menos del 4%.

## Nace la red de convention bureaux de Colombia

*Once ciudades se unen para fortalecer y dar visibilidad al sector MICE del país nacional e internacionalmente*

Las oficinas de promoción del Turismo de Reuniones de once ciudades colombianas han creado la Red de Convention & Visitors Bureaux del país, una iniciativa que tiene como objetivo unir esfuerzos para la promoción y fortalecimiento del sector MICE a nivel nacional e internacional. La alianza está constituida por los convention bureaux de **Bogotá, Medellín, Cartagena, Barranquilla, Cali, Pereira, Manizales, Quindío, Bucaramanga, Santa Marta e Ibagué.**

Realizarán acciones conjuntas para darle visibilidad a su oferta y representar al sector en ferias nacionales e internacionales. También se está trabajando en la unificación de información

y el apoyo en la implementación por parte de los proveedores de protocolos de bioseguridad aplicables a la industria MICE, así como en la construcción de un plan de reactivación.



## Se crea la alianza MICE Sudamérica

*Los burós de convenciones de Bogotá, Buenos Aires, Lima, Quito y Sao Paulo harán promoción conjunta*

**Quito Turismo** y los Burós de Convenciones de **Bogotá, Buenos Aires, Lima** y **Sao Paulo** presentaron oficialmente la nueva Alianza MICE Sudamérica, una iniciativa de cooperación institucional y promoción conjunta de las cinco capitales sudamericanas como destinos para la celebración de reuniones, eventos, convenciones e incentivos.



Antes de la pandemia, el pronóstico de este año para el sector MICE en Centro y Sudamérica era de un crecimiento del 2,6%, el mayor a nivel mundial. La creación de esta alianza busca perseguir ese objetivo, promocionando a las cinco ciudades de manera conjunta y

generando sinergias. El convenio de cooperación se basa en tres ejes: el intercambio de buenas prácticas y protocolos para la reactivación del sector, campañas de promoción conjunta y de imagen de la Alianza, y el intercambio de información de casos de éxito en cada destino.

# LA VENTANA DE



**Matilde Almandoz**  
Presidenta de OPC España (Federación Española de Asociaciones de Empresas de Organización Profesional de Congresos)

“Defendemos la necesidad de volver a la actividad presencial”

OPC España nace en 1987, pero hasta 1992 no se constituye la Federación. En la actualidad, está configurada por once asociaciones autonómicas de empresas organizadoras de congresos (OPC): Andalucía, Aragón, Castilla- La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, País Vasco, Galicia, La Rioja, Madrid y Centro, Murcia y Cantabria; y por cuatro delegaciones autonómicas: Asturias, Castilla y León, Extremadura y Navarra. Cuenta con más de cien empresas miembros de pleno derecho y más de 200 empresas colaboradoras. Es parte de EFAPCO (Federación Europa de Asociaciones de Organizadores Profesionales de Congresos), de COCAL (Federación de Entidades Organizadoras de Congresos de América Latina) y participa en las reuniones del ICTE (Instituto para la Calidad Turística Española).

El motor de la Federación ha sido la profesionalización del organizador profesional de congresos, ahora indispensable en el área de los eventos. Para ello, la Federación ha trabajado en tres líneas estratégicas cuyo fin es contribuir a que la industria MICE sea reconocida por su importancia e impacto económico y social, destacando la contribución de las OPCs a la también denominada Industria de Reuniones.

Una de las bazas de la Federación es su presencia activa en toda la geografía española. Las asociaciones y delegaciones autonómicas aseguran una relación fluida con los destinos y autoridades turísticas, lo que permite construir proyectos, dar sostenibilidad al territorio y facilitar la visibilidad del MICE. Dada la situación actual, para cumplir con los objetivos propuestos es necesario y urgente retomar la actividad presencial. El sector se ha preparado para trabajar en condiciones seguras, con el firme propósito de generar confianza.

La Federación defiende que es momento de demostrar que somos un sector profesional que sigue trabajando para mantener España como destino MICE de excelencia.



**Santiago González**  
Director Regional Latinoamérica y Caribe de ICCA LATAM (International Congress and Convention Association)

“El Covid-19 ha impactado en el 87,9% de acciones MICE”

ICCA reúne a más de 1.100 empresas y organizaciones en más de cien países del mundo y desde su fundación en 1963 se especializa en el sector de reuniones de asociaciones internacionales, ofreciendo datos inigualables, canales de comunicación y oportunidades de desarrollo de negocios.

El 2020 nos ha puesto a prueba y ante la siguiente premisa: “No es el más fuerte de las especies el que sobrevive, tampoco es el más inteligente el que sobrevive. Es aquel que es más adaptable al cambio”.

El primer caso de Covid-19 dentro de Latinoamérica fue reportado en febrero en Brasil, iniciando una alerta continental, consolidando el cierre total de fronteras y el inicio del distanciamiento social. Dichas medidas impactaron directamente en la realización del 52.5% de las reuniones que estaban programadas entre marzo y septiembre (datos de la primera semana de abril con 1.396 reuniones auditadas).

A finales de septiembre el impacto directo estimado se ha incrementado, incluyendo reuniones que habían sido postergadas dentro del último trimestre, alcanzando un 87,9% de las reuniones programadas para 2020.

Dentro de las acciones reprogramadas para el 2021 (60.3%) se detecta una tendencia que indica que el 84% podría incorporar un componente híbrido por la posible disminución de participantes que puedan visitar el destino seleccionado. Las reuniones que fueron virtuales al 100% en 2020 aumentaron del 2% (muestra de mayo) al 10.7% a finales de septiembre.

Continuar con nuestros eventos especializados, brindar información útil y apoyar a nuestros miembros debe ser nuestro rol principal. Las operaciones MICE no son reuniones públicas sino actos muy controlados y deben distinguirse de las reuniones masivas generales ante las políticas de reapertura.



# LAS ASOCIACIONES



**Manuel Vegas**  
Presidente AEDH  
(Asociación Española de  
Directores de Hotel)

“El objetivo de Turismo Somos Todos es salvar vidas, salvar la economía y al turismo”

Desde el pasado mes de marzo, AEDH fue consciente de la crisis que se avecinaba al sector y empezó a elaborar propuestas para mitigar y suavizar las consecuencias económicas. Asistimos a numerosas contradicciones entre miembros del Consejo de Ministros, incluso con manifestaciones contra el Turismo que han hecho mucho daño al sector, así como el cruce de acusaciones con los gobiernos autonómicos que perjudican a la marca España, la falta de habilitación de corredores seguros... en definitiva, errores y despropósitos que han obligado a la AEDH a lanzar la plataforma y manifiesto #Turismosomostodos.

La plataforma Turismo Somos Todos (TST) pretende aunar a todo el sector turístico español ante la presente crisis, solicitando al Gobierno una nueva hoja de ruta centrada en medidas concretas destinadas a la protección de la industria turística, que representa directa e indirectamente el 25% del PIB nacional.

En los últimos días estamos siendo espectadores de una situación muy difícil que se ceba especialmente con la industria turística. Recientemente el Gobierno ha anunciado la contratación de una consultora para hacer frente a esta situación, tras haber desatendido e ignorado las peticiones de los profesionales del sector, que llevamos meses señalando las soluciones que evitarían la quiebra de empresas y la destrucción de empleo.

Los puntos principales de TST conciernen los test PCR, planes de comunicación, estímulos económicos y fiscales, prórroga y flexibilización de ERTes, comités de expertos, persecución de la oferta turística ilegal, una ley antiocupación de inmuebles y la creación de un ministerio de Turismo.

Los objetivos son muy claros: salvar vidas, salvar la economía y al Turismo.



**Elda Laura Cerda**  
Presidenta de  
AMDEMAC  
(Asociación Mexicana de  
DMCs)

“El modelo de negocio de una DMC consiste en crear experiencias”

Somos una asociación que surge en 2014 con el objetivo de reenfoque y comunicar el valor de una DMC en la industria de reuniones, defender que se trata de una empresa local especialista en el conocimiento y recursos del destino, catalizadora de servicios y diseñadora de experiencias para el *meeting planner*, convirtiéndonos en su brazo operador *in situ*. Somos además un aliado estratégico para el organismo que gestione el destino de cara a su promoción y desarrollo de productos.

Durante los últimos meses y de cara a la reactivación de los destinos, nuestra membresía ha venido desarrollando acciones puntuales para:

- Aunar esfuerzos con los organismos de gestión de los destinos en el desarrollo y operación de manuales y protocolos de seguridad sanitaria.
- Capacitar en nuevas plataformas y tecnologías para el diseño y operación de eventos virtuales e híbridos.
- Mejorar el enfoque y diseño de experiencias centradas en la seguridad del cliente.
- Poner en valor los *venues* al aire libre y actividades de responsabilidad social con foco en los grupos de incentivo.
- Desarrollar habilidades y competencias en *design thinking* aplicado a los eventos, para generar valor transformando los comportamientos de los *stakeholders*.
- Desarrollar programas de vinculación con la academia para integrar de manera virtual a nuevos talentos en el modelo de negocio de las DMCs.

En AMDEMAC tenemos un fuerte compromiso con el propósito de nuestra asociación: el análisis y retroalimentación de la membresía, nuestras estrategias están basadas en la información y, finalmente, el compromiso con la acción mediante la construcción de alianzas con nuestra cadena de valor y asociaciones especializadas, para buscar soluciones y compartir mejores prácticas de cara a los nuevos retos y oportunidades que genera la reactivación de las reuniones.



## LO QUE YA ESTABA, LO QUE HA LLEGADO... Y LO QUE SE QUEDARÁ TRAS EL COVID-19

Por **Cristina Cunchillos**

La llegada de la pandemia de Covid-19 forzó a empresas en todo el mundo a imponer el teletrabajo y cancelar los viajes de negocios. Las reuniones, así como todo tipo de eventos, convenciones y ferias, se trasladaron al ámbito virtual, se pospusieron o se cancelaron.

Aunque el riesgo sanitario y la incertidumbre sobre el futuro aún persisten, en muchos países las restricciones se van adaptando a las necesidades de la economía. Cada vez se realizan más desplazamientos por trabajo, encuentros presenciales en su mayoría con parte híbrida y, según los países, eventos multitudinarios. En todos los formatos la cuestión más importante es cómo garantizar la salud y el bienestar de los viajeros y asistentes a esos eventos.

### El legado de la pandemia

Tanto empresas como agencias coinciden en que hay dos elementos que se mantendrán, en mayor o menor medida, cuando se recupere la normalidad: el teletrabajo y los eventos virtuales. Son dos opciones que ya existían, pero cuyo uso se ha generalizado por la crisis sanitaria permitiendo a más gente apreciar sus ventajas.

Trabajar desde casa puede permitir, cuando las condiciones se dan, conciliar la vida familiar con la laboral, al mismo tiempo que se mantiene la productividad. Cierto es que el teletrabajo no se puede aplicar a todos los sectores, pero las empresas que disponen de esta opción se están beneficiando de ahorros considerables en gastos de oficina y pueden contar con una plantilla más sana y feliz.

Por otro lado, la tecnología ha demostrado que es posible mantener reuniones, asistir a presentaciones y conferencias, e incluso hacer contactos en ferias o sesiones de *networking* en un ámbito virtual. Aunque nadie discute que en los eventos presenciales el *networking* es mucho más eficiente, será más difícil justificar el coste de asistir a un evento presencial si no aporta nada que no se pueda obtener *online*.

### Viajar en tiempos de Covid-19

No solo se trata del coste y la escasa oferta, que genera horarios y escalas no siempre deseables, sino también el riesgo de contagio en los desplazamientos profesionales. Las empresas tienen un *duty of care*, o deber de protección, para con sus representantes y por eso están limitando sus viajes a los estrictamente necesarios para el negocio.

Los viajes de incentivo no entran en la categoría de imprescindibles, y por ello permanecen suspendidos en su mayoría. Si bien es cierto que ya se están desarrollando alternativas que pasan por la personalización de estos premios sin que dejen de ser en forma de viaje pero que el premiado pueda disfrutar de manera individual o con su entorno más cercano.

Mientras no exista una vacuna o un tratamiento eficaz ante el posible contagio, las empresas y las agencias están aplicando todos los planes de prevención posibles para que los viajes profesionales y la asistencia a eventos se puedan mantener, siempre y cuando esto suponga añadir riesgos innecesarios para el asistente.

**Empresas y agencias coinciden en afirmar que el teletrabajo y los eventos virtuales se mantendrán**

### La voz de la empresa

**CRISTINA SUÁREZ DE LEZO**

Gerente de Viajes y Eventos en Repsol (España)



**“Ahora mismo solo se hacen los viajes estrictamente necesarios y hay que dar muchas explicaciones”**

**En su empresa ¿se mantendrá el teletrabajo como alternativa a los viajes/asistencia a eventos en vistas a facilitar la conciliación laboral?**

En Repsol, el teletrabajo es algo habitual que se ofrecía ya para mejorar la conciliación o a quienes viven más lejos de la oficina. Creo que se mantendrá. Ahora se hace aún más para cumplir con las medidas estrictas que se han tomado para evitar contagios y no superar el máximo del 50% de aforo permitido en la oficina. También se trabaja en la oficina por la mañana y en casa por la tarde. El teletrabajo está muy bien si se combina con la presencia en la oficina, no al 100%, ya que el trabajo en equipo llena mucho más que por separado desde casa.

**¿Qué medidas están aplicando para proteger la salud de los viajeros más allá de las coyunturales ligadas al Covid-19?**

Ahora mismo los niveles de autorización son muy altos, solo se hacen los viajes estrictamente necesarios y hay que dar muchas explicaciones, por lo que muchos se cancelan. En nuestra *intranet* publicamos consejos e información relacionada con el Covid-19 que se actualiza continuamente. También tenemos preparada una guía de consejos para volver a viajar, con detalles de lo que los viajeros se van a encontrar en hoteles, aerolíneas, aeropuertos, etc., que presentaremos cuando se reactiven los viajes. Por ahora, estamos hablando con aquellos empleados que tienen que viajar para ver si tienen toda la información que necesitan y saber qué otros detalles les serían útiles.

**¿Se mantendrán los viajes de incentivo? ¿Volverán los eventos presenciales?**

No hacemos viajes de incentivo para los empleados, pero sí algunos para clientes. Son una buena forma de relacionar al cliente con la empresa y venderle nuestro producto a través de las motos, o llevarles a conocer las refinerías, y no veo por qué no se han de volver a hacer en cuanto se pueda. Eventos habrá muy pocos hasta que no haya normalidad sanitaria. Esto va a ser largo y hay que aprender a hacer eventos seguros, y tal vez más eventos híbridos. Pero sin duda se volverá a asistir a eventos y convenciones, porque el contacto con las personas es importante.

### La voz de la agencia

**ANA ALONSO**

Directora General de Nuba (España)



**¿Cree que se mantendrá el teletrabajo como alternativa a los viajes en vistas a facilitar la conciliación laboral?**

Si, en Nuba vamos a tener tanto trabajo presencial como teletrabajo, aunque este sistema ya funcionaba antes de la pandemia. En definitiva, la política de Nuba va a ser trabajar con seguridad y en el ambiente que el empleado se sienta más productivo. En el caso de los clientes, hemos observado que cada vez más nos demandan una atención digital frente a la presencial.

**¿Qué medidas ofrecen de cara a los desplazamientos y asistencia a eventos para proteger la salud, más allá de las coyunturales ligadas al Covid-19?**

El producto Nuba es muy exclusivo y cuenta con unas medidas de seguridad excelentes, pero hemos querido incrementar aún más nuestros protocolos adecuando los contratos con proveedores para garantizar la total seguridad de todos nuestros viajeros. La tendencia en estos momentos es privatizar e incluso individualizar todo al máximo posible, tanto en traslados como en los espacios donde se vaya a realizar el evento. El reto está en crear experiencias que tengan el mismo impacto, o más, que el que tenía antes un evento de grandes dimensiones. Todo esto acompañado de las PCR y las medidas de seguridad que establece el Ministerio de Sanidad.

**En cuanto a las recompensas ¿seguirán siendo en forma de viajes de incentivo? Si no es así ¿qué alternativas ofrecen o están demandando sus clientes?**

Habrán experiencias mucho más individualizadas, eventos más pequeños y sobre todo habrá más “talónario” de viaje particular que sustituya a los viajes de incentivos tal y como los conocíamos anteriormente. Desde Nuba hemos desarrollado todo un volumen de experiencias personalizadas según la tipología de asistente, para que la empresa que no quiera hacer un viaje de incentivo tenga una alternativa a éstos.

**“Habrá más talónario de viaje particular que sustituya a los viajes de incentivo tal y como los conocíamos anteriormente”**

**JOSÉ LUIS INOGÉS**

Director de Marketing 4.0 e Inteligencia Comercial en Navantia (España)



**“Al viajero se le exige la prueba del Covid-19 y que permanezca cinco días en casa”**

**En su empresa ¿se mantendrá el teletrabajo como alternativa a los viajes/asistencia a eventos en vistas a facilitar la conciliación laboral?**

En nuestro caso, no todos los empleados pueden hacer teletrabajo, por ejemplo si trabajan en los astilleros, pero creo que es algo que ha llegado para quedarse y no vamos a volver a hacer las cosas como antes. En áreas como el marketing, por ejemplo, el contacto cercano es esencial para crear confianza y se echa de menos, por lo que los viajes volverán a hacerse en cuanto sea posible. La flexibilidad que aporta el teletrabajo ha sido bienvenida y se seguirá ofreciendo como opción a quien pueda hacerlo, de forma voluntaria, y manteniendo un sistema de turnos.

**¿Qué medidas están aplicando para proteger la salud de los viajeros más allá de las coyunturales ligadas al Covid-19?**

En los astilleros estamos acostumbrados al alto riesgo y por eso contamos con un importante departamento de prevención que se ha encargado de supervisar los protocolos con relación al Covid-19 en el lugar de trabajo: el uso de mascarillas, el distanciamiento, etc. También ha aprobado un nuevo protocolo para los viajes internacionales, en adición a la política de viajes corporativa ya existente. Para empezar, éstos se minimizan en la medida posible, haciéndose solo los imprescindibles; requieren el permiso de dirección y hay que notificar con detalle a dónde se va. También se exige que el viajero se haga la prueba del Covid-19 y permanezca cinco días en casa.

**¿Se mantendrán los viajes de incentivo? ¿Volverán los eventos presenciales?**

Como empresa pública no ofrecemos recompensas ni viajes de incentivo. Hacemos programas de *teambuilding*, que tendrán que ser más imaginativos que nunca para que los empleados se sientan “arropados” por la empresa y se fomente el sentido de pertenencia. En cuanto a los eventos, no sabemos cuándo se levantarán las restricciones, por lo que hay que lanzarse al formato *online*, pero teniendo en cuenta que cambia muy rápidamente y hay que buscar siempre nuevas opciones.

**¿Cree que se mantendrá el teletrabajo como alternativa a los viajes en vistas a facilitar la conciliación laboral?**

En AMEX GBT ya veníamos realizándolo en la mayoría de los países, salvo algunos de Latinoamérica y Asia donde el presencial es más importante por cultura. Las empresas están ajustando sus presupuestos y una parte importante es el gasto de oficinas, por lo que el teletrabajo será relevante para la gestión de gastos y se mantendrá en algunas posiciones, pero poco a poco se volverá a viajar y a las reuniones presenciales.

**¿Qué medidas ofrecen de cara a los desplazamientos y asistencia a eventos para proteger la salud, más allá de las coyunturales ligadas al Covid-19?**

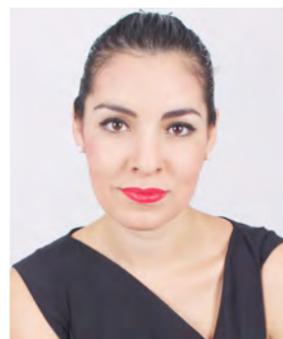
Por un lado, reestructuramos la experiencia del viaje incorporando los protocolos sanitarios, espacios abiertos y confiables, etc, pero sin olvidar lo más importante para el asistente, como la sostenibilidad. Hemos lanzado una nueva herramienta, Travel Vitals, un planificador de viajes que da apoyo tanto al viajero como al *travel manager* o *meeting planner*: aquí encuentra todas las recomendaciones con información continuamente actualizada, qué tipo de mascarilla tiene que usar, qué restricciones gubernamentales hay, con qué antelación debe llegar al aeropuerto...

**En cuanto a las recompensas ¿seguirán siendo en forma de viajes de incentivo? Si no es así ¿qué alternativas ofrecen o están demandando sus clientes?**

Los viajes estaban paralizados o se habían pospuesto, pero recientemente se está reiniciando la conversación. Algunos clientes están considerando hacerlos en grupos más pequeños, por ejemplo cuatro grupos de 25 personas en vez de uno de cien. También estamos transformando la experiencia del incentivo, por ejemplo, creando una plataforma *online* con un *speaker* excepcional que sustituya al viaje, o experiencias híbridas que combinan un evento presencial con un *landing page*. Podemos tener un *dj* en un salón en vivo, y la gente se conecta y baila desde casa.

**MARCELA TORRES**

Gerente de Desarrollo Comercial para Latinoamérica de AMEX GBT (México)



**“Los clientes se plantean hacer cuatro incentivos de 25 personas en lugar de uno de cien”**

**FERNANDO SÁNCHEZ-MAYORAL**

Director de Eventos Globales, en SAP SE (España)



**“Será más difícil justificar la asistencia a un evento, salvo que ofrezca algo que no se encuentre online”**

**En su empresa ¿se mantendrá el teletrabajo como alternativa a los viajes/asistencia a eventos en vistas a facilitar la conciliación laboral?**

El teletrabajo no es nada nuevo en SAP, llevamos muchos años con esta opción y tenemos todos los recursos para aplicar la tecnología cuando se necesita. La diferencia es que ahora se ha generalizado al 100% de la plantilla y en todo el mundo. Creo que es algo que ha llegado para quedarse y se aplicará con flexibilidad. La gente lo ha experimentado, ve las ventajas y será más difícil que quiera volver a los esquemas antiguos. No solo los trabajadores, porque favorece la conciliación con su vida privada, sino también las empresas querrán mantenerlo por el ahorro en alquileres, transporte, etc. También tiene inconvenientes, pero las ventajas son mucho mayores.

**¿Qué medidas están aplicando para proteger la salud de los viajeros más allá de las coyunturales ligadas al Covid-19?**

Ahora mismo no se hace ningún evento, todo es virtual. Habrá que incorporar los protocolos de sanidad necesarios, de igual modo que se han implantado protocolos de seguridad. Probablemente veremos opciones como la realización de *tests* rápidos de antígenos a los asistentes, lo que hará necesario que lleguen antes y tengan que hacer cola. Tal vez se replanteen si merece la pena asistir. Habrá que pensar en el impacto negativo que estos protocolos pueden tener en la experiencia del evento y prestar atención al detalle para que no se convierta en algo desagradable.

**¿Se mantendrán los viajes de incentivo? ¿Volverán los eventos presenciales?**

Creo que los incentivos no volverán hasta que haya una vacuna. Los eventos presenciales volverán, pero no serán iguales. La gente será más reacia a viajar y las empresas a permitirlo, por una mayor preocupación por la salud y porque con lo virtual pueden hacer negocio y ahorrar mucho dinero. Será más difícil justificar la asistencia a un evento, salvo que ofrezca algo que no se encuentre *online*. Lo más importante será crear experiencias positivas que se recuerden.

**¿Cree que se mantendrá el teletrabajo como alternativa a los viajes en vistas a facilitar la conciliación laboral?**

Creo que el teletrabajo vino para quedarse. En MCI tenemos gente en otras provincias o países que ya hacía teletrabajo, y ahora es el 100%. El desafío fue cómo mantener la comunicación con los clientes. Empezamos hablando de cosas no relacionadas con eventos ya que estos no se podían hacer, y todos los viajes de negocios están cancelados, y poco a poco introdujimos nuevos productos como los eventos virtuales. Hay gente que está deseando volver a la oficina pero en el fondo muchos han visto las ventajas de estar en casa. Se trata de encontrar un equilibrio.

**¿Qué medidas ofrecen de cara a los desplazamientos y asistencia a eventos para proteger la salud, más allá de las coyunturales ligadas al Covid-19?**

Depende del mercado y del sector, pero en general, hoy un viajero de negocios se lo va a pensar mucho antes de viajar hasta que no haya una vacuna aprobada porque, por ejemplo, en algunas empresas multinacionales tienen que tener la aprobación del director general para cualquier salida. En cuanto a eventos, por la situación actual hoy día no hay espacios donde se puedan hacer cara a cara en Latinoamérica, salvo en Uruguay. Hemos hecho algún evento híbrido, con todas las medidas sanitarias, pero se está trasladando todo lo que se pueda al mundo virtual.

**En cuanto a las recompensas ¿seguirán siendo en forma de viajes de incentivo? Si no es así ¿qué alternativas ofrecen o están demandando sus clientes?**

Ahora ningún cliente quiere ir de viaje de incentivo, no es prioridad para las empresas, y esto se mezcla con el miedo personal y el de la familia. Otro problema grave es que no hay compañías que cubran los gastos médicos, que pueden ser altísimos fuera del país. También hay que plantearse qué incentiva a la gente, no es lo mismo que hace unos meses. Los incentivos estarán más relacionados con la naturaleza, las experiencias, y también se irá hacia el *leisure*, al incentivo con la familia.

**SERGIO VENTURA**

Director de Ventas y Marketing de MCI Group (Argentina)



**“Hay que plantearse qué incentiva a la gente, no es lo mismo que hace unos meses”**

## La voz de la empresa

### **OLGA MARTÍNEZ**

Directora de Asuntos Corporativos en Mars Iberia



**“Por ahora tenemos una política muy clara de no participar en reuniones de más de quince personas”**

#### **En su empresa ¿se mantendrá el teletrabajo como alternativa a los viajes/asistencia a eventos en vistas a facilitar la conciliación laboral?**

Desde finales de febrero implantamos medidas restrictivas en cuanto a viajes y reuniones, que hemos ido actualizando según el contexto. Nuestra prioridad número 1 ha sido siempre la seguridad y salud de nuestros trabajadores, y como prioridad número 2, entendemos nuestra responsabilidad de ayudar a evitar el contagio. Por eso, si bien nuestras oficinas siempre han permanecido abiertas por temas de necesidades básicas de negocio, ahora mismo la asistencia es voluntaria pero siempre con previo aviso. Por otra parte, en las zonas con un mayor riesgo determinado por el gobierno, pedimos a los trabajadores que trabajen desde casa el máximo posible.

#### **¿Qué medidas están aplicando para proteger la salud de los viajeros más allá de las coyunturales ligadas al Covid-19?**

En caso de que algún trabajador tenga que viajar por una necesidad crítica del negocio, se recomienda el coche como la mejor manera de hacerlo. También se permite avión o tren, pero siempre tras la aprobación de cada responsable directo y cuando las recomendaciones gubernamentales así lo permitan. Todos los trabajadores han sido dotados de un equipo de protección individual y es de uso obligatorio.

#### **¿Se mantendrán los viajes de incentivo? ¿Volverán los eventos presenciales?**

En Mars no organizamos viajes de incentivo. En cuanto a eventos, como todas las empresas, estamos aprendiendo a convivir en un mundo mucho más virtual. Sin embargo, los eventos presenciales tanto internos como externos suelen generar mucho más *engagement*. Por ahora, tenemos una política muy clara de no realizar o participar en reuniones superiores a quince personas, pero esperamos que el 2021 venga con buenas noticias y podamos retomar la actividad presencial que tanto supone para todas las organizaciones.

## La voz de la agencia

#### **¿Cree que se mantendrá el teletrabajo como alternativa a los viajes en vistas a facilitar la conciliación laboral?**

En M2C estamos 100% en teletrabajo y esperamos poder volver poco a poco a la oficina y a nuestro trabajo habitual. Nuestra perspectiva en lo que resta de año, es que los eventos seguirán siendo virtuales y que esta tendencia se quedará en los eventos asociativos. Creemos que para el primer semestre del 2020 los eventos se realizarán de manera híbrida.

#### **¿Qué medidas ofrecen de cara a los desplazamientos y asistencia a eventos para proteger la salud, más allá de las coyunturales ligadas al Covid-19?**

Actualmente la solución para nuestros clientes son eventos 100% virtuales, pero esperamos a corto plazo ofrecerles eventos híbridos y presenciales con medidas de seguridad en todos los escenarios. Por ejemplo, esperamos para el próximo año empezar a organizar congresos híbridos en donde implementaremos medidas como el distanciamiento de un mínimo de dos metros en todos los lugares, el uso obligatorio de mascarillas, con zonas de desinfección en la muestra comercial y en las salas de conferencias y la limpieza de las áreas dos veces al día.

#### **En cuanto a las recompensas ¿seguirán siendo en forma de viajes de incentivo? Si no es así ¿qué alternativas ofrecen o están demandando sus clientes?**

En el pasado, cuando se buscaban lugares sedes de congresos lo más importante era el destino y lo que podía ofrecer a los asistentes de los eventos. Sin embargo, en este momento, para poder incentivar a los asistentes será importante tener en cuenta las sedes, el número de casos en la ciudad, los permisos sanitarios, las medidas de seguridad del lugar y la amplitud que pueda ofrecer. La virtualidad llegó para quedarse, pero creo que la gente seguirá haciendo los viajes para asistir a eventos presenciales, ya que muchas personas echan de menos la interacción y el *networking* que generan.

### **ESTEFANY SEPULVEDA**

Gerente Comercial de M2C (Colombia)



**“Actualmente la solución para nuestros clientes son los eventos 100% virtuales, pero esperamos a corto plazo ofrecerles eventos híbridos y presenciales”**

## ÚNETE AL EXCLUSIVO PROGRAMA DE APRENDIZAJE REMOTO PARA EL SEGMENTO MICE

MELIÁ *pro*  
TRAVEL LABS



### Ahora la experiencia virtual es a través de LinkedIn.

¡Ven y conoce la plataforma de contenido exclusivo!

Meliá PRO Travel Labs transmite contenido en vivo gratis e ilimitado con:

- WEBINARS EN VIVO
- MESAS REDONDAS
- TALLERES VIRTUALES
- FAM TRIPS VIRTUALES

**ÚNETE AHORA**  
Mira su cámara:



Remote Learning

DESTINO Croacia



# EUROPA DEL CENTRO Y DEL SUR

Muchos destinos presumen de ofrecer una excelente relación calidad-precio pero en no todos se cumple: Croacia es buen ejemplo de cómo una oferta basada en buenos hoteles, *venues* con encanto y atractivos naturales para muchos desconocidos, puede ser compatible con precios asequibles en relación a destinos competidores.

Por **Eva López Alvarez**

Croacia es uno de esos países que aún a demasiada gente le cuesta ubicar en el mapa. Fruto del desmembramiento de la antigua Yugoslavia en 1991, la vecina de Italia al otro lado del mar Adriático reúne una serie de atractivos que van mucho más allá de la turística Dubrovnik y la cada vez más visitada capital, Zagreb,

Las temperaturas más clementes en la ciudad se registran de marzo a junio y de septiembre a noviembre, si bien, y aunque con frío, los mercados de Navidad ya empiezan a hacerse un hueco entre las opciones para incentivos ligadas con el final de cada año. Con conexión aérea directa con España, Croacia no tiene enlace con Latinoamérica.

Cabe destacar que algunos destinos todavía muy asociados al buen tiempo, como Dubrovnik, tienen muchos de sus hoteles cerrados de noviembre a febrero. Y que la competitividad de Croacia en cuanto a precios tiene que ver con el mantenimiento, no por mucho tiempo, de su moneda: la kuna croata está llamada a desaparecer en la próxima década, pero todavía le permite al país jugar con ventaja en cuanto a los destinos que se han pasado al euro.

Zagreb es una ciudad que sorprende. La sobriedad que transmite en una primera impresión se convierte pronto en calidez: solo hace falta ingresar en el casco antiguo y dejarse llevar por el ambiente de calles peatonales repletas de terrazas como la calle **Tkalciceva**.

Adaptándose a la demanda creciente de ofrecer a los grupos experiencias únicas en destino, la capital croata se

can desde un bosque a un acuario en pleno centro, o fachadas reinventadas a través de *mapping*, incluyendo universos desconocidos definidos por curiosos personajes que sorprenden al visitante.

Durante todo el año, Zagreb presume de sus mercados como excusa para una inmersión en la vida local, programando actividades de *teambuilding* con la adquisición de productos croatas y elaborando recetas típicas en equipo durante una clase de cocina.

El mercadillo de **Dolac**, en el casco antiguo, es el más llamativo y se encuentra junto a algunos de los emblemas de Zagreb: las calles Opatovina y Tkalciceva, la catedral y la Puerta de Piedra... con la posibilidad de extender la visita a los barrios Gradec y Kaptol tras degustar *delicatessen* locales.

### Espacios singulares

Sorprende la cantidad de *venues* con encanto que se ofrecen para grupos MICE. Entre ellos destaca la biblioteca, para cenas de gala hasta 250 comensales, que alberga el edificio de los **Archivos Nacionales**. No es el único de los espacios *art nouveau* de los que dispone Zagreb.

El bonito **Illyrian Hall**, cuyo nombre homenajea a quienes lucharon por la independencia del país, no solo es un emblema histórico sino que alberga cócteles de hasta 220 invitados o conciertos para 150 personas.

El **Instituto Croata de la Música**, inaugurado en 1827, sigue siendo un club que reúne a los apasionados de la música clásica. Pero también es uno de los espacios con más ca-

pacidad del destino, ya que puede albergar cenas de gala de hasta 450 comensales.

Cualquiera de los bonitos patios que salpican la ciudad antigua se prestan a la organización de un *welcome drink* a partir de abril y hasta el mes de octubre. El patio del **Instituto del Idioma Antiguo Esloveno** es ejemplo de ello.

En el casco antiguo, y muy acorde con ese ambiente de destino emergente que se respira en Zagreb, abrió sus puertas una galería que ofrece sus espacios para eventos de empresa: el **Museo de las Relaciones Rotas**. Recoge todo tipo de objetos procedentes de todo el mundo. El nexo común a todo lo expuesto es que sirvió en algún momento para simbolizar una ruptura sentimental. En el bar se pueden organizar cócteles para 50 personas.

### Hotelería en Zagreb

El **Sheraton Zagreb**, inmerso en un proceso de renovación que ha finalizado con la *suite* presidencial, sigue figurando entre los principales hoteles para eventos profesionales en la capital croata, con más de 1.500 m<sup>2</sup> de espacio repartidos en catorce salones.

Con la inauguración en 2018 del **Amadria Park Hotel Capital** en el centro, Zagreb amplió su oferta para grupos. El hotel ocupa un edificio de principios del siglo XX completamente remodelado y con 112 habitaciones. Cuenta con la distinción Heritage por ser un inmueble emblemático. Para eventos se ofrece el Capital Business Salon, de 50 m<sup>2</sup> y el Capital Private Club, de 30 m<sup>2</sup>.



Vista de Zagreb

### Zagreb

La capital todavía forma parte de los atractivos desconocidos de Croacia. No tiene nada que ver con Dubrovnik, situada a tan solo 150 kilómetros: mientras que la costa croata es mediterránea en todos sus aspectos, Zagreb está impregnada de un marcado carácter centroeuropeo. De hecho los habitantes de la costa se refieren a la ciudad como "el continente", una expresión que debería abarcar en realidad a toda la zona continental de un país que cuenta más de 1.200 islas.

ofrece a los participantes en una convención e incentivo en momentos del año especiales para sus habitantes. Entre ellos destaca el Adviento, en diciembre, cuando la ciudad se transforma con la Navidad. Los mercados no solo suponen una opción para degustar productos, también para vivir experiencias ligadas a la gran variedad de actividades que se pueden organizar en torno a la temática.

En el mes de marzo tiene lugar el Festival de las Luces: las iluminaciones recrean diferentes ambientes que abar-



Biblioteca de los Archivos Nacionales

**Canopy by Hilton**, segundo establecimiento de la marca en Europa, abrió sus puertas también en 2018 en el corazón de la ciudad. El hotel, muy enfocado en el segmento *millennial*, ha sido decorado siguiendo premisas del *street art*, el modernismo y el barrio en el que se ubica. Cuenta con 151 habitaciones.

Por las tardes, el bar ofrece aperitivos locales a sus clientes de manera gratuita. Para eventos profesionales cuenta con dos pequeñas salas de reunión con capacidad para diez y 16 delegados.

Entre el casco antiguo y el aeropuerto abrió sus puertas en 2019 el **Hilton Garden Inn**, con 153 habitaciones y 8.000 m<sup>2</sup> de espacio para eventos dotados de vistas panorámicas de la ciudad.

## Datos de interés



**Moneda**  
Kuna croata (HRK)

**Huso horario**  
GMT +1



**Tipo de enchufe**  
Clavijas tipo C / F  
Voltaje común 230 V

**Aeropuertos internacionales**  
Zagreb (ZAG)  
Dubrovnik (DBV)  
Split (SPU)



### Más información

CROATIAN NATIONAL TOURIST BOARD  
Mirjana Resner  
Head of Convention Bureau  
Tel. +385 1 46 99 304  
[mirjana.resner@htz.hr](mailto:mirjana.resner@htz.hr)  
[www.meetingscroatia.hr](http://www.meetingscroatia.hr)

El ya casi centenario **The Esplanade Zagreb Hotel** — ya ha celebrado su 95<sup>o</sup> aniversario —, de cinco estrellas, es el hotel con más solera de la ciudad ya que abrió sus puertas en 1925. Fue concebido en un principio para los pasajeros del Orient Express como parada en su trayecto de París a Estambul.

## En 2019 abrió el Hilton Garden Inn, con 153 habitaciones y espacio para eventos con vistas panorámicas

En 2004 reabrió sus puertas tras una renovación completa, aunque las 208 habitaciones siguen emanando clasicismo y elegancia. El salón Emerald puede albergar eventos de hasta 250 personas. Otras siete salas sirven para operaciones de entre diez y 185 delegados.

Los receptivos locales se esfuerzan por crear propuestas adaptadas a la idiosincrasia local, como el apagado manual de los faros del casco antiguo durante la noche. Los alrededores de la ciudad esconden numerosas alternativas: las más llamativas para el segmento MICE han sido seleccionadas por el convention bureau local en el programa **Around Zagreb**. Las bodegas de vino que se encuentran a 30 kilómetros de la capital también reciben a grupos deseosos de degustar los caldos croatas, muchas veces en actos amenizados con bailes tradicionales.

### Dubrovnik

La conocida como Perla del Adriático concentró durante muchos años a los turistas que llegaban al país. Sin duda la temperatura media anual de 18<sup>o</sup> y las más de 2.600 horas de sol al año han contribuido a su éxito. Por eso actualmente la ciudad cuenta con infraestructura para todos los gustos: desde establecimientos que ofrecen calma ante el bullicio de la ciudad amurallada a pequeños hoteles *boutique* ideales para una privatización completa en el interior de la joya más preciada de Croacia.

Entre los más utilizados para grupos MICE en categoría cinco estrellas fuera de la ciudad amurallada, el **Grand Villa Argentina** está situado a pie de mar y es famoso por sus cuatro magníficas villas para invitados VIP.

El **Royal Princess Dubrovnik**, también de cinco estrellas, cuenta con un centro de convenciones propio que incluye salas de entre 35 y 350 m<sup>2</sup> o la impresionante Coral Banquet, en la que los invitados parecen estar rodeados de mar. Las vistas al Adriático son sin duda el mayor atractivo de ambos hoteles.

La navegación al caer al día admirando la ciudad amurallada es una de las actividades ineludibles en Dubrovnik:

como posible punto de partida, el **Sun Gardens**, a doce kilómetros de la parte más antigua, alberga 201 habitaciones y una pequeña marina. Es ideal para grupos de incentivo grandes en programas que incluyan practicar deporte, ya que cuenta con pista de *squash*, muro de escalada, tres pistas de tenis, un campo de fútbol y área de *volley*.

El **Rixos Premium Dubrovnik** es un clásico que parece sobrevolar el mar ocupando un acantilado a quince minutos a pie del casco antiguo. Ha sido completamente renovado

la puerta Pile, que cerraba la ciudad en los tiempos de la República de Ragusa (hoy Dubrovnik), allá por el siglo XIV. Tiene 149 habitaciones y espacios para eventos de hasta 250 asistentes.

### Ciudad amurallada

Todos los hoteles para grupos grandes se encuentran en los alrededores de la ciudad amurallada, que nació en el siglo VI como una aldea en lo alto de la isla de Laus. Sus murallas, calles y plazas son el testimonio de una rica his-



Dubrovnik

y cuenta con 310 habitaciones, 2.000 m<sup>2</sup> de *spa* y piscinas cubierta y al aire libre, así como el único *hammam* de la ciudad. Cuenta con siete espacios para operaciones MICE que en circunstancias normales pueden recibir hasta 900 invitados simultáneamente.

El **Hilton Imperial Dubrovnik** también forma parte de los establecimientos que han renovado sus instalaciones. Ocupa un edificio de finales del siglo XIX muy cercano a

toria. Cabe destacar que la afluencia, antes de la pandemia de Covid-19, era a veces difícil de sortear en meses de cruceros. Fuera de la temporada más turística, los accesos al casco antiguo son rápidos y permiten la admiración del bello entorno.

El ascenso en funicular a lo alto del vecino monte Srdj tampoco suele faltar en los programas en Dubrovnik. Permite hacerse una idea del conjunto antes de sumergirse en su

historia en un recorrido por el interior. La afluencia de turistas es especialmente masiva con la caída del sol: las vistas lo merecen.

**The Pucic Palace** ocupa un edificio barroco en el interior de la ciudad amurallada y sus 19 habitaciones recuerdan el prestigio que algunas residencias llegaron a tener durante la antigua República de Ragusa.

Hoy en día sigue siendo un reducto de exclusividad en el corazón de la ciudad antigua recomendable para privatizaciones completas. Cuenta con un pequeño patio para eventos privados y acceso propio a la vecina playa Banje.

El interior de la ciudad amurallada alberga bonitos palacios que hoy son los *venues* más utilizados: el **Palacio del Rector**, del siglo XVI, es el más codiciado para cenas de gala por su inestimable valor histórico. Puede recibir hasta 120 invitados sentados en recepciones en las que el propio "rector" puede dar la bienvenida a los asistentes acompañado de un coro renacentista.

En el mismo estilo, el **Palacio Sponza**, también del siglo XVI, es un bonito edificio en el que se mezclan elementos góticos y renacentistas. Puede acoger banquetes de hasta 90 comensales.

Las murallas y fortalezas que tan bien definen el carácter de Dubrovnik pueden ser utilizadas para eventos: prueba de ello son los cócteles de hasta 800 invitados que se realizan en la fortaleza de **Lovrijenac**. En el exterior de la ciudadela, y con bonitas vistas del recinto amurallado, la



fortaleza sirve para cenas de gala de hasta 500 comensales, programas de *teambuilding* y veladas musicales.

#### Incentivos de mar y campo

Las posibilidades de incentivo y *teambuilding* en Dubrovnik giran en torno al mar. El cóctel a bordo de un velero disfrutando de las vistas de la bahía y la ciudad amurallada durante la puesta de sol no falta en ningún programa.

Frente al hotel Excelsior se encuentra la isla de Lokrum, deshabitada y en la que se pueden organizar actividades para grupos de hasta 300 personas en torno al monasterio benedictino del siglo XIII. Llegar hasta la isla puede ser la excusa para una competición sobre el agua. De regreso se puede organizar una degustación de ostras y mejillones en cualquiera de los criaderos que se sitúan en torno a la península de Peljesac.

Las islas Elafiti se encuentran a 20 kilómetros de la ciudad amurallada y es un archipiélago de catorce islas de las que solo tres se encuentran habitadas. El paseo en barco con sesiones de baño es otra de esas propuestas que recuerda que, sin estar tan lejos del llamado "continente", en Croacia el Mediterráneo convive pacíficamente con culturas del centro de Europa.

Los trayectos se pueden realizar en barcos rápidos, incluyendo la visita de tres islas con pruebas que resolver en cada una de ellas.

Cerca de Dubrovnik tiene lugar todos los domingos una actividad muy apreciada tanto por los lugareños como por

los visitantes. En el pueblo de **Cilipi**, en el valle de Konavle, y a partir de las once de la mañana, un grupo de folclore anima el ambiente tras salir de la misa.

Los extranjeros suelen terminar bailando con los locales, en su mayoría gente mayor, que se resiste a abandonar sus indumentarias tradicionales y aprovechan la ocasión para presentar sus artesanías. Esta región, la más meridional

de la costa dálmata, es famosa por sus arraigadas tradiciones y la hospitalidad de los lugareños. Es un destino lleno de historia que se hizo famoso por sus playas. No tan famosa a nivel internacional como Dubrovnik, también presume de su clemente clima. Fue el emperador romano Diocleciano quien fundó la ciudad en el siglo III, buscando un lugar bonito y retirado junto al mar donde finalizar su vida.

#### Split

A dos horas por carretera al norte de Dubrovnik, Split es conocida como la "segunda perla del Adriático" o "capital

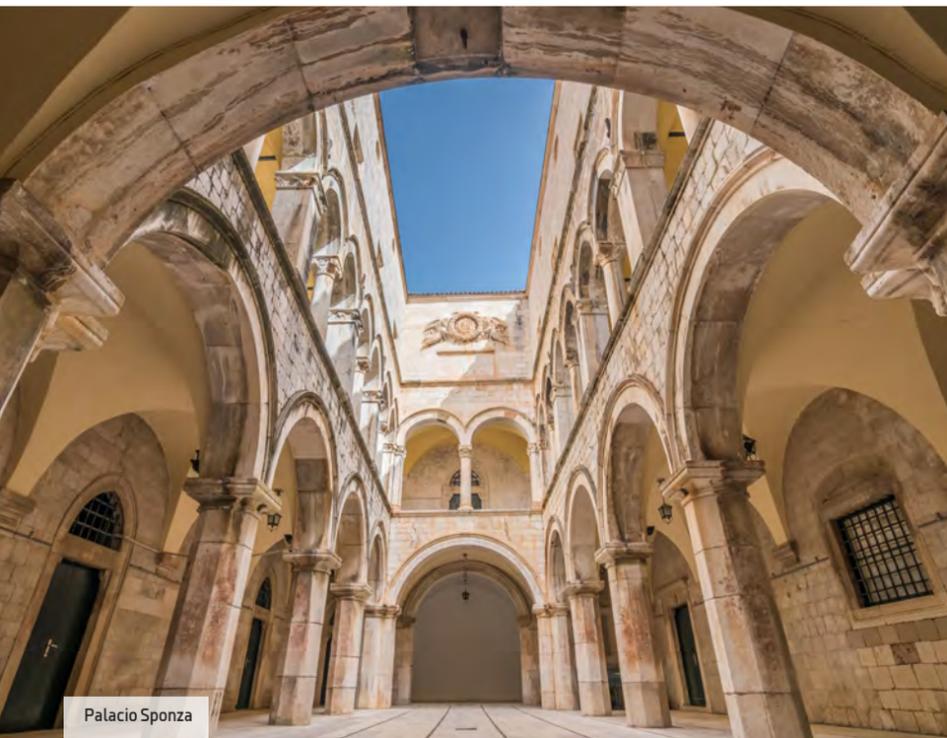


de la costa dálmata". Es un destino lleno de historia que se hizo famoso por sus playas. No tan famosa a nivel internacional como Dubrovnik, también presume de su clemente clima. Fue el emperador romano Diocleciano quien fundó la ciudad en el siglo III, buscando un lugar bonito y retirado junto al mar donde finalizar su vida.

De esta época quedan numerosas ruinas en la ciudad, muy útiles en búsquedas del tesoro que conlleven descubrir la

de esta época quedan numerosas ruinas en la ciudad, muy útiles en búsquedas del tesoro que conlleven descubrir la

De esta época quedan numerosas ruinas en la ciudad, muy útiles en búsquedas del tesoro que conlleven descubrir la

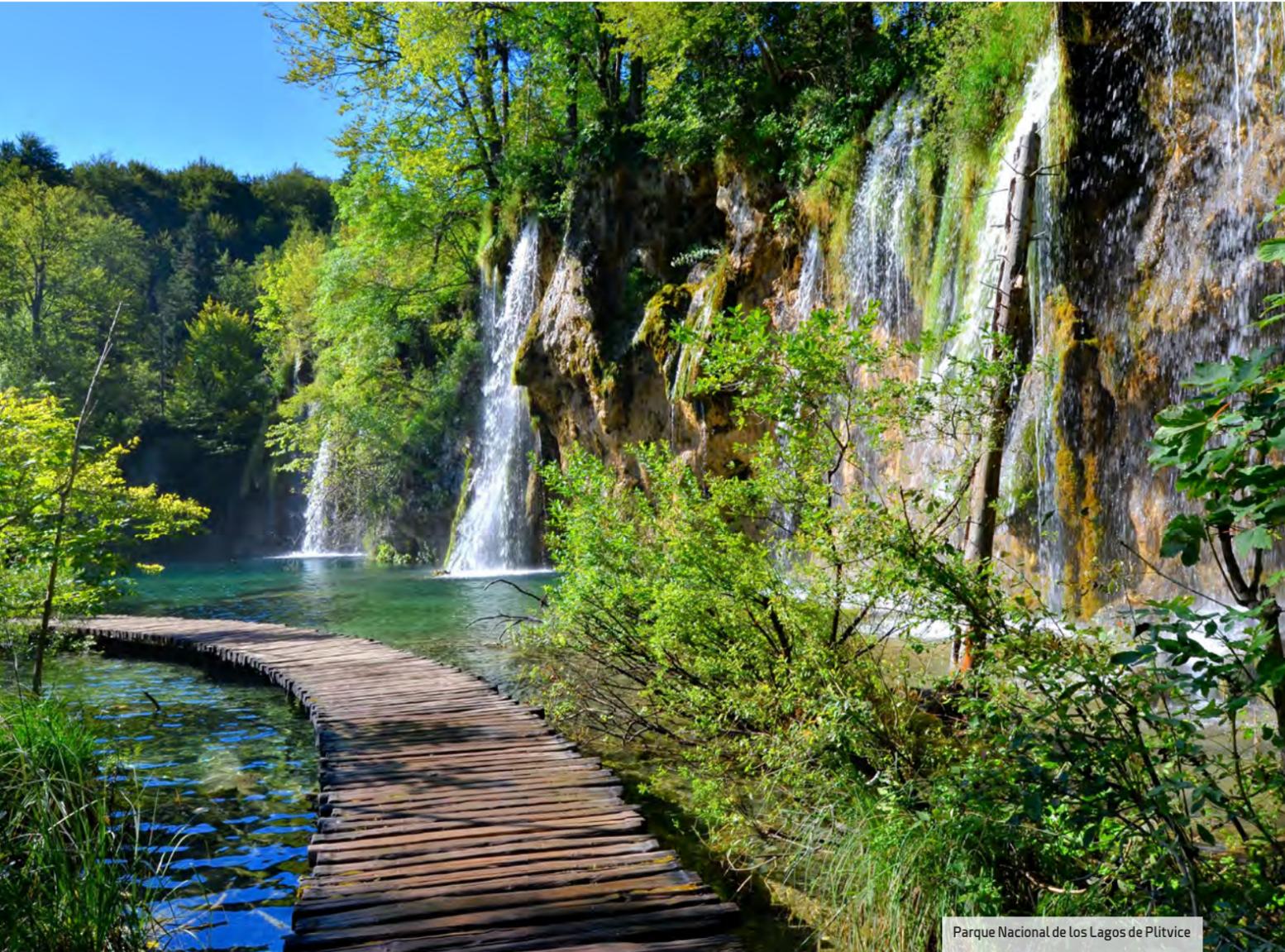


historia. Entre ellas destaca la del propio palacio de Diocleciano que, más allá de ser un palacio, es hoy una ciudadela cuyo origen nace en la ocupación por parte de los locales del recinto palaciego con la invasión de los bárbaros.

Actualmente viven en el palacio-ciudadela de Diocleciano 3.000 personas, en lo que constituye un interesante ejemplo de espacio reconvertido por la incursión de la historia.

habitaciones, piscina de 120 m<sup>2</sup> y ya se vaticina que la gran terraza será uno de los espacios de moda para eventos.

El **Amphora Hotel**, de 296 habitaciones, es además un museo de ánforas que se ofrece para convenciones alejadas de la ciudad y en las que terminar las jornadas profesionales en la playa o el *spa*. La sala destinada a conferencias puede recibir en condiciones normales a 300 delegados.



Parque Nacional de los Lagos de Plitvice

Junto al mar, en el **Briig Boutique Hotel**, el diseño y las vanguardias se han puesto al servicio de los azules de las aguas que completan la decoración de las habitaciones. En total son 62. Para eventos cuenta con dos espacios, de 20 y 252 m<sup>2</sup> respectivamente.

El complejo **Ambasador** es una de las grandes novedades que se espera en la costa dalmata: fruto de la demolición de un edificio de 1937 construido frente al mar, tendrá 101

En catamarán se puede disfrutar de una jornada de baño que culmine en la isla de Hvar. En realidad se trata de una ciudad portuaria a 45 minutos de navegación de Split nacida en el siglo XIII, por lo que no solo ofrece playas sino también una historia que puede condimentar programas de *teambuilding* en entornos paradisíacos.

El hotel **Palace Elisabeth**, miembro de Leading Hotels of the World, ocupa uno de esos edificios históricos y rinde

homenaje al clasicismo en la plaza central de Hvar, considera la más grande de toda la costa dalmata. Es un reducido de exclusividad con playa privada y 45 habitaciones, y la posibilidad de desplazar a los grupos en *transfer* privado desde Split.

## El Palace Elizabeth de Hvar es un oasis de exclusividad a 45 minutos en barco de Split

### De regreso al norte

La naturaleza, y no solo la ligada al mar, es otro de los atractivos de Croacia. En el norte del país, el Parque Nacional de los Lagos de Plitvice es una auténtica maravilla. El agua es aún más transparente que la del Adriático en este área calcárea salpicada de cascadas y pasarelas.

En primavera, cuando la temperatura comienza a subir, es posible privatizar uno de los barcos que transportan a los turistas de una ribera a otra de los lagos. Se suelen organizar fiestas al anochecer en las que deleitarse de las mil tonalidades de verde y azul.

Quienes estén dispuestos a soportar las bajas temperaturas invernales —hasta -23°—, descubrir el parque con las cascadas y lagos congelados es toda una experiencia. La planta hotelera es muy básica en los alrededores, los grupos alojados en Zagreb deben contar con dos horas de transporte por carretera.

### Península de Istria

A tres horas y media de Plitvice, recorriendo buena parte de la costa, se accede a la península de Istria, la más septentrional de Croacia y actualmente dividida entre Croacia, Eslovenia e Italia. Pueblos medievales, viñedos, campos de olivos y playas se combinan en esta parte del país que cada vez atrae a más grupos de incentivo.

El mejor punto de partida para explorar esta región puede ser la romántica ciudad de Rovinj, de calles adoquinadas y coronada por la iglesia de Santa Eufemia. Parece un pequeño concentrado de la costa croata al sumar pequeña ciudad llena de interés con archipiélago vecino para quienes buscan playas menos exploradas.

Desde la ciudad antigua de Rovinj parte un paseo junto al mar que conduce a la marina. Aquí, el **Grand Park Hotel Rovinj**, rodeado de pinos, ofrece desde sus 209 habitaciones instaladas en terrazas vistas del casco antiguo de Rovinj y la vecina isla de Santa Catalina.

Además del glamur que se desprende de la zona en la que se ubica, propone cinco espacios para eventos de hasta

## Teambuilding en Croacia

### Noches de Zagreb

Los faroles de la ciudad antigua de Zagreb esconden historias que se pueden descubrir durante un recorrido en el que los participantes deben apagarlos como si se encontrasen en la época medieval, como actividad previa a un concierto de música clásica.

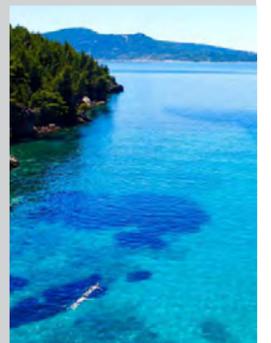


### Asalto pirata

Durante una puesta de sol admirando Dubrovnik, el barco en el que se encuentra el grupo puede ser asaltado por una banda de piratas. Solo accederá a la liberación si los secuestrados consiguen descubrir una serie de secretos escondidos a bordo.

### Tesoros en el mar

Las islas Elaphiti, vecinas de Dubrovnik, son el marco ideal para la realización de programas de *teambuilding* relacionados con el mar y la naturaleza, con búsquedas del tesoro bajo el agua que permitan al mismo tiempo disfrutar de la calidez del mar Mediterráneo.



### En forma

**DT Croatia** propone comenzar el día recorriendo las murallas de Dubrovnik... corriendo sobre ellas. Son casi 2.000 metros de carrera rodeando la ciudad amurallada desde una altura de 60 metros con magníficas vistas del destino.

250 personas y la posibilidad de acondicionar un área privada en el paseo Lungomare, la exclusiva rambla que comunica el hotel con la marina.

Maistra es el grupo hotelero propietario de este establecimiento. Cuenta en las cercanías con el hotel [Lone](#). Se ubica junto al mar pero dentro del Parque Natural Golden Cape. Es un recinto muy utilizado para grandes convenciones ya que cuenta con 248 habitaciones, 16 de ellas con piscina privada, siete espacios para eventos y capacidad para 650 personas en el más amplio.

### Gran diversidad

No solo se trata de la diversidad de playas, que van desde las de fina arena a las de piedra, pasando por las más inaccesibles bajo imponentes acantilados. Croacia es una encrucijada en la que se mezclan ingredientes mediterráneos y centroeuropeos que se combinan en tradiciones dotadas de gran exotismo y una gastronomía que sorprende. Con el aliciente de que para los grupos MICE las opciones resultan asequibles si se comparan en cuando a singularidad y

originalidad con las que proponen otros destinos competidores... al menos mientras se mantenga la *kuna*.

Croacia es además un país de leyendas que dan mucho juego para incentivos temáticos o programas de *teambuilding* que conduzcan a descubrir todos los mitos que el destino esconde.

## Croacia es un destino donde se mezclan ingredientes mediterráneos y centroeuropeos

Por ejemplo, el nombre de Zagreb procede de la palabra "sacar" en croata, utilizada cuando un gran general de paso por la

ciudad, en ese momento desértica, clavó su espada en el suelo y obtuvo agua. Todavía hoy puede observarse esa fuente original durante una parada por el casco antiguo mientras se observan las torres de la catedral.

Es solo una de las múltiples historias que decoran un destino que además habla español gracias a la cantidad de turistas de esta nacionalidad que desembarcaron, primero en Dubrovnik, y después en el resto del país en las últimas décadas. "No hay nada más poderoso en el mundo que una buena historia", dijo Tyrion Lannister en Juego de Tronos ante las murallas de Dubrovnik... Croacia la tiene.

SÍGUENOS EN INSTAGRAM



# Escenarios de Juego de Tronos

El famoso Desembarco del Rey de la ya mítica serie Juego de Tronos tuvo como escenario la ciudad amurallada de Dubrovnik. "No hay nada más poderoso en el mundo que una buena historia", dijo Tyrion Lannister mientras observaba las murallas de la ciudad...

No es el único lugar del destino que aparece en la serie: la fortaleza de Lovrijenac y la puerta de Pile también han sido el marco de diferentes escenas. La fortaleza se convirtió en la Fortaleza Roja mientras la bahía de Dubrovnik "albergaba" la batalla naval de Blackwater durante la que se intentó detener el desembarco del monarca. En el Arboretum de Trsteno varios personajes gestaron muchas de las acciones acaecidas en la serie.

La región de Split también albergó momentos como la batalla entre Stannis, pretendiente al trono, y las tropas de los Lannister. Las calles de la ciudad recuerdan los paseos de Daenerys Targaryen.

Croacia no solo ha servido como decorado para escenas de Juego de Tronos. Star Wars, Robin Hood o Fan, de Bollywood, también eligieron locación en Croacia y pueden ser escenario de divertidas reproducciones durante un programa de *teambuilding*.

# ibtm<sup>®</sup> WORLD VIRTUAL

8-10 December 2020

## INSPIRING THE FUTURE OF EVENTS

IBTM World comes to your screens this December to provide the global events community with the inspiration, business connections and industry insights to deliver exceptional experiences for your customers.



### STAY CONNECTED

Create new connections and develop relationships to build an invaluable network to support your business.



### SOURCE INNOVATION

Explore exotic destinations and quality suppliers for three days of meetings, networking and education at your fingertips.



### ELEVATE YOUR EVENT

Now more than ever, it is important to stay up to date with the latest industry trends to enhance your next offering and propel your future events forward.

For more information visit  
[www.ibtmworld.com/grupopm](http://www.ibtmworld.com/grupopm)



Connect with us



@ibtmevents

ibtm<sup>®</sup>

Organised by

 Reed Exhibitions<sup>®</sup>

# APPS

## LA VIDA MÁS FÁCIL

Desde facturar de manera sencilla y organizar las tareas en equipo, pudiendo comunicar con un sistema de correo dedicado, a trabajar con el *e-mail* a una velocidad vertiginosa... las *apps* nos siguen sorprendiendo y, sobre todo protegiendo, ya que también existen aplicaciones que no solo bloquean sino permiten recuperar datos de dispositivos perdidos

**Todoist**  
para organizarse de la  
mejor manera



Versiones:  
Android /IOS

- ▶ Es un gestor de tareas que permite crear, organizar y priorizar labores, clasificándolas dentro de proyectos
- ▶ Se pueden insertar etiquetas y códigos de colores para un mejor seguimiento de la evolución de cada tarea
- ▶ Es multiplataforma (web, macOS, Windows, iOS y Android)
- ▶ La cuenta gratuita permite crear hasta 80 proyectos diferentes con cinco usuarios en cada uno de ellos
- ▶ Genera recordatorios y alertas de fechas de vencimiento
- ▶ Permite integrar herramientas como Gmail, Google Calendar, Slack o Alexa de Amazon
- ▶ Incluye una opción de seguimiento de progreso con tendencias de productividad personalizadas

**Twist**  
para comunicar entre  
equipos



Versiones:  
Android /IOS

- ▶ Es una *app* de mensajería que facilita la comunicación entre equipos al mantener las conversaciones organizadas en torno a un mismo tema
- ▶ Coordina las conversaciones para que siempre se mantengan en un solo lugar
- ▶ La información es de fácil acceso y búsqueda para todos, de tal modo que ningún mensaje se pierde, incluso aunque un usuario haya abandonado la aplicación
- ▶ Se pueden organizar discusiones en canales específicos para que todos los interesados estén informados
- ▶ A través de Temas particulares se puede seleccionar qué miembros del equipo recibirán notificación de nuevo mensaje
- ▶ Permite adjuntar archivos

## Invoice by Alto facilita la emisión de facturas



Versiónes:  
iOS

- ▶ Crea rápidamente facturas y presupuestos profesionales
- ▶ Permite gestionar la recepción de pagos mediante PayPal, Stripe, Cash App, VISA, IBAN o SWIFT
- ▶ Se puede trabajar con más de cien divisas
- ▶ Permite integrar la libreta de direcciones para agregar a los clientes directamente desde la lista de contactos
- ▶ Se pueden administrar los clientes para una mejor clasificación de las facturas y presupuestos
- ▶ Emite notificaciones cuando alguien ha pagado la factura o cuando se ha superado el plazo de vencimiento de un pago
- ▶ Se pueden adjuntar hojas de gastos, recibos, fotos y archivos
- ▶ Todos los datos están almacenados en la nube de la propia aplicación
- ▶ Incluye plantillas de correo electrónico inteligentes que se pueden personalizar
- ▶ Genera información en tiempo real sobre el estado de los cobros

## Prey Antirrobo protege cualquier dispositivo



Versiónes:  
Android / iOS

- ▶ Es una aplicación antirrobo que controla todos los dispositivos desde un panel de control único
- ▶ Gracias al rastreo por GPS y triangulación Wi-Fi + GeolP permite ubicar el dispositivo perdido
- ▶ A través del historial de ubicación localiza movimientos pasados y detecta patrones en equipos perdidos
- ▶ Incluye una alarma sonora que dura 30 segundos, durante los cuales el ruido no puede ser silenciado
- ▶ Permite el bloqueo remoto a través de una contraseña personalizada
- ▶ Puede proceder al borrado de datos remoto eliminando archivos locales y en la tarjeta SD
- ▶ También dispone de un sistema de recuperación para acceder a archivos del dispositivo perdido
- ▶ Se pueden encriptar los archivos perdidos hasta que se encuentre el dispositivo
- ▶ Existe en versión personal y para empresas

## Superhuman Mail para una gestión del correo ultra-rápida



Versiónes:  
Android / iOS

- ▶ Es una *app* de gestión del correo electrónico que solo se puede descargar por invitación
- ▶ Cuenta con *snippets* o atajos de teclado que permiten al usuario realizar múltiples acciones en muy poco tiempo
- ▶ Por ejemplo, se puede automatizar la escritura y escribir frases predeterminadas, párrafos o mensajes completos
- ▶ Permite adjuntar archivos, poner en copia a otros usuarios o programar los correos
- ▶ Un acceso directo sirve para eliminar directamente los mensajes enviados
- ▶ Se pueden priorizar los mensajes recibidos en función de la clasificación que se le haya dado a los contactos
- ▶ La manera de visualizar los mensajes recuerda a los *stories* de Instagram
- ▶ Además de la invitación, es necesario disponer de una cuenta en Gmail o Google G Suite

# TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA SALUD

En la reactivación de los viajes y los eventos, la protección de la salud es absolutamente primordial. Los avances tecnológicos pueden ayudar a que toda operación MICE sea más segura, y contribuir con ello a la recuperación de un sector cuyo aporte a la economía empieza a ser tenido más en cuenta que nunca.

Por **Cristina Cunchillos**

La tecnología viene revolucionando el mundo de los viajes y el sector de los eventos y reuniones desde hace años, con avances que se suceden a una velocidad vertiginosa para hacer que cualquier proceso sea más sencillo, rápido y seguro. Y que la experiencia del usuario sea más personalizada y memorable.

La pandemia del Covid-19 plantea un nuevo reto para que el sector pueda seguir operando: la necesidad de proteger la salud de todos, tanto de proveedores como de usuarios. La tecnología también puede contribuir con nuevas propuestas, avances en soluciones ya existentes o simplemente un uso más generalizado de algunas que se adaptan a la nueva normalidad.

## Control de los protocolos sanitarios

En respuesta a la pandemia, se han implantado protocolos relacionados con la seguridad sanitaria en todo el mundo, con medidas comunes para reducir los contagios como el man-

tenimiento de una cierta distancia de seguridad o el uso de mascarillas. Existen soluciones tecnológicas que ayudan a asegurarse de que esos protocolos se cumplen, por ejemplo en los establecimientos hoteleros.

La empresa española **Visible** ofrece una herramienta de inteligencia artificial que permite a los alojamientos turísticos supervisar todos sus espacios físicos de forma remota, detectando a personas sin mascarilla a través del reconocimiento facial. También efectúa un control electrónico de aforos o del cumplimiento de la distancia mínima de seguridad requerida, permitiendo resolver incidencias en tiempo real.

Al mismo tiempo, esta herramienta obtiene información sobre el comportamiento de los clientes, lo que permite al hotel crear experiencias personalizadas en el proceso de compra y registro que superen las expectativas del huésped y marquen

una diferencia con respecto a otros establecimientos. De este modo, se puede fidelizar al cliente, además de proteger su salud.

### Evitar el contacto

Todos los protocolos sanitarios recomiendan la desinfección regular de superficies y las autoridades insisten en la importancia de una buena higiene de manos. Pueden producir el contagio si la persona se las lleva a la boca, nariz u ojos tras haber tocado una superficie infectada. Pero, además de limpiar manos y superficies, se puede añadir otra medida de seguridad: evitar el contacto entre ambas.

El ingenio no tiene fin a la hora de pensar en diseños para evitar tocar superficies habitualmente compartidas por numerosas personas, como pueden ser los lavabos de los aviones. All Nippon Airways por ejemplo, puso a prueba un sistema que permite abrir y cerrar la puerta del lavabo con el codo. Pero, más que en nuevos diseños, la mayoría de las empresas apuesta por soluciones tecnológicas para evitar el contacto, tanto con superficies que pueden estar infectadas, como con otras personas: tarjetas *contactless*, códigos QR, *apps*, tecnología biométrica, auto-facturación... las opciones son cada vez más numerosas. Su uso permite continuar llevando a cabo todos los procesos habituales en viajes y eventos, pero reduciendo en la medida posible el riesgo de contagio.

### Tecnología de NFC

Ya antes de la pandemia, el uso de la tecnología de comunicación de campo cercano (NFC, por sus siglas en inglés) se había convertido en una de las tendencias al alza para agilizar el proceso de los pagos en tiendas, restaurantes, hoteles y otros establecimientos, garantizando al mismo tiempo la seguridad. En 2020, el 67% de las tarjetas bancarias están habilitadas para hacer pagos *contactless*.

El 74% de los usuarios considera esta forma de pago más cómoda, según un estudio de Ingenico Group, y los jóvenes de la Generación Z están ya acostumbrados a usar su tarjeta *contactless* incluso para compras pequeñas, prescindiendo totalmente del dinero en metálico. Frente al riesgo de contagio de Covid-19, esta forma de pago se presenta además como la más higiénica, ya que ni siquiera es necesario tocar la terminal para introducir un código PIN cuando el banco lo habilita.

No es de extrañar por ello que su uso se haya disparado en los últimos meses. Incluso la Organización Mundial de la Salud recomendó hacer pagos sin contacto siempre que sea posible y evitar el dinero en metálico para reducir el riesgo de contagio. Las cifras de Mastercard confirman que solo en el primer trimestre de 2020 las transacciones *contactless* ya se incremen-



taron un 40%, incluso para los pagos más pequeños (más del 80% se realizó en sumas inferiores a 25 dólares).

Según un informe de la consultora tecnológica Capgemini, el 77% de los consumidores encuestados a nivel global reconoce haber incrementado el uso de tarjetas *contactless* para evitar el contacto físico con pantallas u otras personas. El 62% afirma que lo seguirá haciendo una vez superada la pandemia.

La tecnología de NFC no solo se utiliza en las tarjetas bancarias, también en los dispositivos móviles. Aplicaciones como Apple Pay o Google Pay permiten hacer cualquier pago con solo aproximar el *smartphone*, o un reloj inteligente, a la terminal, sin necesidad de contacto físico.

La Organización Mundial de la Salud recomendó hacer pagos sin contacto siempre que sea posible y evitar el dinero en metálico para reducir el riesgo de contagio



### Códigos QR

Otra opción que se ha adoptado en muchos establecimientos de hostelería para reducir el riesgo de contagios es el uso de códigos QR (iniciales del inglés Quick Response, o respuesta rápida) que dirigen a los clientes inmediatamente a plataformas digitales donde pueden ver el menú o acceder a más información, sin tener que manipular ningún soporte impreso.

La lectura de los códigos QR no siempre es sencilla y hay móviles que no los leen inmediatamente. En algunos estableci-

La lectura de códigos QR no siempre es sencilla ni eficaz si al final hay que pedirle al camarero una cuenta que se paga en efectivo o con un datáfono en el que incluir el código de seguridad

mientos, el código se imprime en un póster o un papel pegado en la esquina de la mesa, que se puede dañar, desgastar o manchar, haciendo más difícil su lectura.

Su uso no evita completamente el contacto físico ya que a menudo solo permite ver el menú o seleccionar los platos, pero al final hay que pedir la cuenta al camarero y el pago se sigue haciendo con dinero en efectivo o con tarjeta, a través de un datáfono en el que hay que marcar el código de seguridad.

Por eso la plataforma tecnológica **BR Bars & Restaurants** va más allá y propone a los hosteleros el uso de una aplicación con carta digital. Los clientes no solo pueden visualizar el menú en la aplicación y hacer su elección, incluso antes de ir al restaurante, sino que también pueden notificar cualquier alergia o intolerancia. El pago se realiza de forma digital desde el móvil. El restaurante puede mediante la *app* recopilar información sobre las preferencias de los clientes, que podrán utilizar para generar ofertas personalizadas.

También en los hoteles se evita el contacto entre empleados y clientes gracias a esta tecnología. **Telefónica Empresas** y la *start up* **iUrban** han desarrollado una solución que permite digitalizar todo el papel de los establecimientos, desde el menú del restaurante a la carta del Room Service o el catálogo de servicios del hotel. La cadena Silken es la primera en ofrecer este servicio en sus 25 hoteles de España.

El cliente solo necesita escanear un código QR con su móvil y elegir el producto que quiere consumir, consultando en la aplicación, que no hace falta descargar, el tiempo restante para la entrega. El sistema también cuenta con un *dashboard* de gestión *online* que permite a los administradores conocer la cantidad de pedidos, gestionarlos y extraer datos como cuánto se ha tardado en completar el servicio y conocer el *feedback* de los clientes.

El contenido se ofrece en diversos idiomas y se pueden filtrar las propuestas en función de sus alérgenos, integrar pasarelas de pagos o generar promociones, con una accesibilidad para el usuario todos los días, las 24 horas.

Ilusión Hotels ha implementado un proyecto de digitalización accesible en sus hoteles que permite a los huéspedes con discapacidad física, visual o auditiva acceder también a la información de los diferentes servicios a través de códigos QR.

Esta tecnología puede servir también para activar diferentes servicios dentro de la habitación del hotel, como el control remoto del televisor. Es lo que ofrece la empresa de televisión inteligente y gestión de la nube **Otrum**, con un control remoto virtual que se habilita desde el móvil escaneando un código QR que aparece en el televisor y se deshabilita automáticamente en el *check-out*.

### Aplicaciones móviles

El desarrollo de aplicaciones móviles, y sobre todo su uso, es algo que también se ha generalizado más con la pandemia. Aunque muchas cadenas hoteleras contaban ya con sus aplicaciones, la realidad es que pocos clientes se tomaban el tiempo de descargarlas. Si necesitaban consultar algo, o pedir un servicio extra, una llamada o visita al conserje era suficiente. Con la crisis sanitaria, las aplicaciones se han convertido en una herramienta necesaria para realizar todas esas transacciones que antes se hacían cara a cara, de forma segura y cómoda desde el móvil.

Los proveedores tecnológicos ofrecen *apps* cada vez más completas. **Vamoos** diseña aplicaciones personalizadas con la marca hotelera que permiten a los clientes hacer *check-in* y *check-out* de forma digital, además de acceder a todo tipo de información sobre los servicios del hotel, menús del restaurante, códigos *Wi-Fi*, horarios o los protocolos implementados ante el Covid-19, entre otros, incluso antes de llegar. Los huéspedes también pueden comunicarse con el hotel en todo momento a través de la *app*. Por otro lado, el hotel la puede usar para ofrecer al cliente un *upgrade* o tratamientos del *spa*.

### Aeropuertos *contactless*

También en los aeropuertos se intentan automatizar cada vez más los diferentes procesos, tanto para agilizarlos como para hacerlos más seguros e higiénicos, evitando que haya contac-



to físico entre viajeros y empleados. Numerosas aerolíneas ofrecen ya mostradores de auto-facturación donde los viajeros pueden hacer el *check-in*, recibir su tarjeta de embarque, elegir asiento y dejar su equipaje sin la intervención física de ningún agente.

Durante la lucha contra la pandemia se están añadiendo cada vez más, aunque de poco sirven si no se desinfectan tras cada uso. Emirates, por ejemplo, anunció recientemente la introducción de mostradores de auto-facturación y entrega de equipaje en la Terminal 3 del Aeropuerto Internacional de Du-

Con la crisis sanitaria, las aplicaciones se han convertido en una herramienta necesaria para realizar todas esas transacciones que antes se hacían cara a cara, de forma segura y cómoda desde el móvil



bái, destacando que las instalaciones se limpian y desinfectan periódicamente, y disponen de gel hidroalcohólico para que los usuarios se limpien las manos antes de usarlos.

La aerolínea Etihad va a poner a prueba la nueva tecnología de auto-servicio *contactless* desarrollada por **Elenium Automation**. Los quioscos habilitados en aeropuertos comprueban la temperatura, pulsaciones y respiración del pasajero para identificar posibles síntomas del Covid-19 antes de permitirle hacer la auto-facturación o la entrega de equipaje, y todo es

Numerosas aerolíneas ofrecen ya mostradores de auto-facturación sin intervención física de ningún agente, pero de poco sirven si no se desinfectan después de cada uso

posible a través de comandos de voz, evitando de este modo todo contacto con la pantalla.

También la tecnología biométrica se ha estado probando en los últimos años en diferentes aeropuertos de todo el mundo para agilizar el embarque en los aviones y hacerlo de forma segura. Iberia, junto a Aena, llevó a cabo un proyecto piloto de reconocimiento facial en la Terminal 4 del aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas. Latam Airlines, por su parte, lo puso a prueba en el aeropuerto de Montevideo.

El reconocimiento facial no solo permite la aceleración de procesos como el embarque o el control de seguridad, sino que permite realizarlos sin contacto físico ni intercambio de documentación entre los viajeros y el personal del aeropuerto, de forma más higiénica y segura.

En el Aeropuerto Internacional Pekín Capital, el segundo con más tráfico del mundo con más de cien millones de pasajeros al año en condiciones normales, se ha recurrido ya a la tecnología biométrica para convertirlo en un espacio *contactless*. En colaboración con SITA, todas las fases relacionadas con el viaje han sido automatizadas.

El pasajero puede transitar por todo el aeropuerto y llegar a su asiento en el avión sin ningún contacto directo con el personal. El reconocimiento facial permite desde el registro y entrega de equipaje hasta el paso por los controles de seguridad, aduanas y embarque. Para ello han sido instalados 600 puntos de control, 250 accesos automáticos, 80 quioscos para el registro de los viajeros y 30 estaciones de entrega de equipaje.

Esta nueva tecnología, bautizada como SITA Smart Path, está siendo utilizada en otros aeropuertos como el de Orlando (Estados Unidos) o el de Atenas. Según SITA, permite gestionar el embarque en el avión de más de 400 pasajeros en 20 minutos.

En otros casos, como en el Aeropuerto Internacional de Mumbai, se recurre a los códigos QR para hacer el *check-in* de forma automática y sin necesidad de tocar ninguna superficie del quiosco de autofacturación. Los pasajeros simplemente tienen que escanear un código QR que les da acceso a un teclado y ratón remoto en su móvil, con el que pueden introducir sus datos para facturar, imprimir sus tarjetas de embarque o las etiquetas para depositar sus maletas.

En el aeropuerto de Ámsterdam-Schiphol se ha lanzado un programa piloto que permite a los pasajeros encargar comida o bebidas en los restaurantes de la terminal por adelantado utilizando un código QR. Su pedido les estará esperando cuando pasen el control de seguridad. Para evitar aglomeraciones, en el Aeropuerto Internacional Pierre Elliott Trudeau de Montreal (Canadá) los pasajeros pueden reservar sus propios controles de seguridad: se reserva un quiosco especial y se asigna una hora específica para no tener que hacer cola.



Amadeus, por su parte, ha desarrollado Traveler ID, una plataforma que recopila toda la información del viajero y le permite compartirla en los momentos en que sea necesario durante todo el proceso del viaje, desde el aeropuerto al check-in en su hotel, sin necesidad de tocar pantallas o presentar documentación para verificar su identidad. Un viaje totalmente *contactless* siempre y cuando el proveedor que el cliente tenga enfrente utilice la misma plataforma.

### Eventos en la era *post-Covid*

Si bien se han ido reactivando ya los viajes, y los establecimientos hoteleros han vuelto a abrir sus puertas, el retorno de las reuniones, convenciones, eventos y ferias resulta mucho más complicado, al menos en su formato presencial tradicional. Las restricciones a los desplazamientos y en el aforo permitido en *venues*, hacen que la celebración de encuentros cara a cara sea todavía inviable en muchos casos.

Una vez más, la tecnología ha salido al rescate, permitiendo que reuniones y eventos se puedan seguir celebrando en un entorno digital. Las conversaciones se transforman en videoconferencias a través de plataformas como Zoom. Las sesiones de formación se realizan *online* por medio de *webinars*. Los eventos se retransmiten en vivo a través de *streaming*, y la interacción de los asistentes desde diferentes partes del mundo es posible a través de *chats online*. Incluso se recrea el entorno de grandes ferias gracias a la realidad virtual y aumentada.

Cada vez existe una mayor oferta de plataformas virtuales para la celebración de eventos, tanto las creadas por empre-

sas tecnológicas, como **AdderrX**, como las que diseñan las propias agencias de eventos y organizadores profesionales de congresos. Estas plataformas, como E-Congress de Viajes El Corte Inglés, permiten la realización de eventos híbridos, conectando la sede en la que se encuentra físicamente parte de los asistentes, con el resto de participantes remotos

Bco Congresos anunció el lanzamiento de Bco Virtual Meetings, un servicio 360° para la organización de congresos virtuales e híbridos, combinando una plataforma *online* con el asesoramiento y el apoyo del OPC del grupo Barceló.

Gracias a la tecnología se están pudiendo celebrar reuniones y eventos en situaciones en las que todavía es inviable que se produzcan encuentros cara a cara

También es posible la conexión entre grupos reducidos reunidos en diferentes *venues* con el nuevo concepto IACC Multipod creado por la Asociación Internacional de Centros de Convenciones. Combinando sedes múltiples y tecnología, facilita la comunicación entre equipos ubicados en cualquier rincón del mundo.

Son soluciones que combinan lo virtual con lo presencial ya que sigue habiendo apetito por establecer contacto cara a cara. Por eso, a pesar de las posibilidades que ofrece el entorno digital, pocos dudan de que los eventos presenciales volverán a realizarse en cuanto se relajen las restricciones y, sobre todo, se pueda garantizar la protección de la salud de los asistentes.

Al igual que en hoteles y aeropuertos, la tecnología podrá ayudar también a hacer los *venues* más seguros. La empresa española de *software* **EventsCase** recomienda, entre otros, el mayor uso en el futuro de la tecnología de reconocimiento facial en encuentros presenciales para limitar el contacto y reducir el riesgo de infecciones. Su *kiosk-app* permite registrar a los asistentes al evento sin necesidad de interacción física.

La agencia japonesa **Tohgashi**, por su parte, ha diseñado un mostrador inteligente que comprueba la temperatura corporal de los asistentes antes de que accedan al recinto. Su Self Check Counter se puede instalar en la recepción de un evento o la entrada del *stand* en una feria.

El mostrador cuenta con una cámara que puede escanear hasta 30 personas a la vez, incluso en movimiento, a una distancia de hasta 1,5 metros, y guarda un registro de todos los asistentes. La temperatura facial se mide en un segundo, utilizando inteligencia artificial, y si es excesivamente elevada se activa una alarma que desencadena la puesta en práctica de las medidas necesarias.

El sector MICE ha demostrado una y otra vez su resiliencia y capacidad de adaptación a las nuevas necesidades y preferencias del cliente y el asistente. En la era *post-Covid*, la prioridad más absoluta es preservar la salud de viajeros, organizadores, proveedores y delegados. Con la ayuda de las innovaciones tecnológicas, se podrá conseguir este objetivo. Y volver a crecer de nuevo.



## Álvaro Carrillo de Albornoz

Director General del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)

“La tecnología permite servicios personalizados, pero a distancia”

### ¿Cómo puede ayudar la tecnología a mejorar el bienestar del viajero y personalizar la oferta?

Antes los clientes buscaban un trato personalizado para tener una auténtica sensación de lujo y exclusividad, y ni se planteaban el uso de tecnología, por ejemplo, para elegir habitación. Ahora prefieren no hablar cara a cara con el recepcionista por seguridad, y la tecnología ha estado allí en el momento justo para permitir dar ese mismo servicio personalizado, pero a distancia. Por otro lado, la digitalización forzosa de los servicios permite guardar datos, medirlos y analizarlos para poder ofrecer un servicio aún mejor en la próxima visita del cliente.

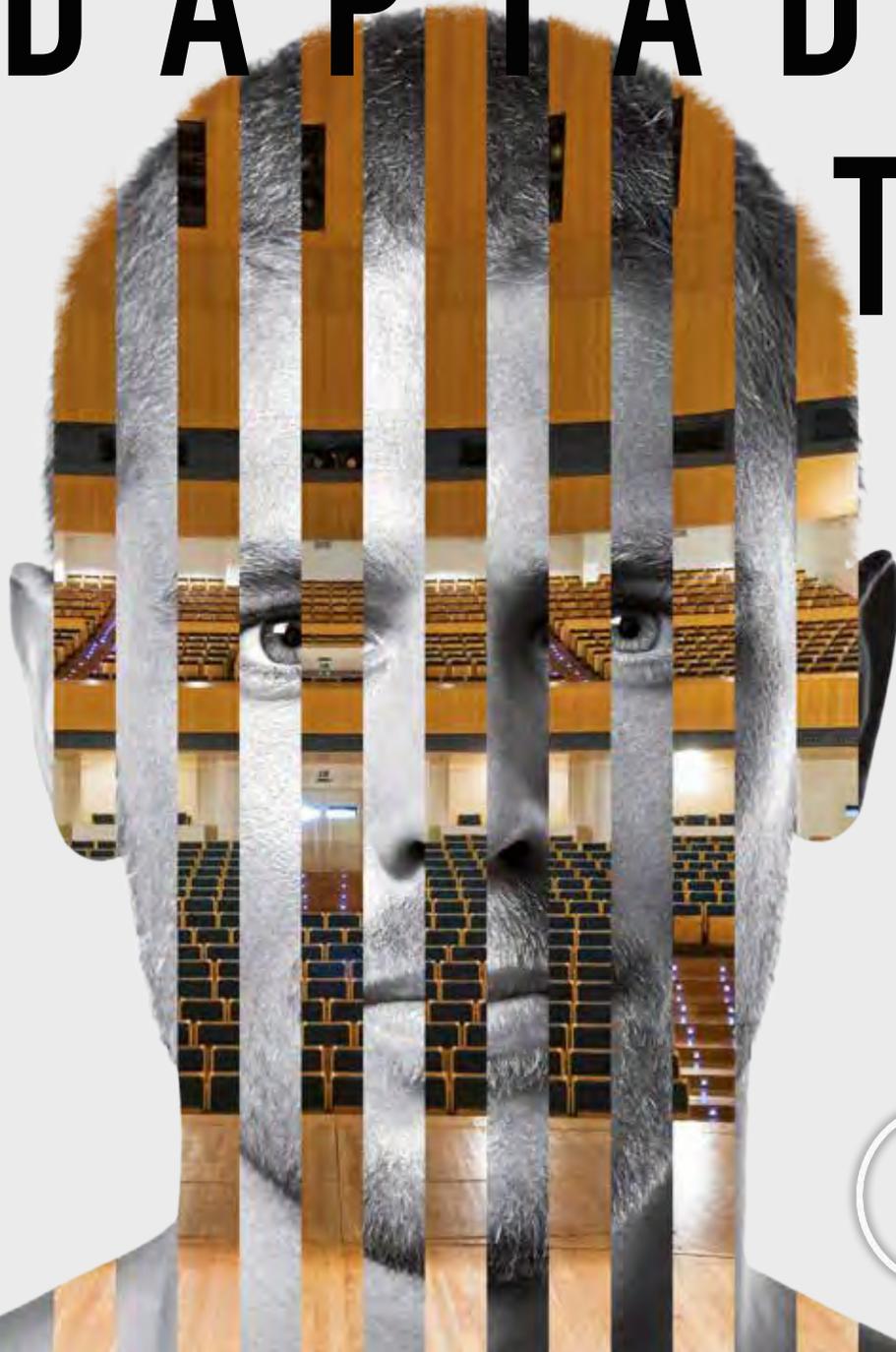
### ¿Qué tecnologías, en particular, se están aplicando en los hoteles para hacer la estancia más segura?

La tecnología se aplica en tres áreas principalmente. En primer lugar, para ayudar a mantener la distancia social, mediante una mejor comunicación con el cliente con señalización digital o con cámaras que pueden alertar si se supera el aforo permitido. En segundo lugar, para la gestión de colas y reservas de los servicios del hotel, para lo cual los clientes ahora descargan la *app*, algo que antes pocos hacían. Finalmente, para mejorar la limpieza: en los nuevos protocolos se usan nebulizadores y los códigos QR sustituyen a la carta del restaurante. Cada hotel aplica la tecnología más o menos en función de sus necesidades y lo que sus clientes puedan aceptar como un buen servicio.

### ¿Cómo ve el hotel de futuro, en la era *post-Covid*?

Será como quiera el cliente, ya que es el que siempre manda. Habrá más tecnología, pero de un tipo que los huéspedes no verán, con más sensores y el Internet de las cosas que transmitirán información sobre el cliente al *back office* del hotel. Las personas usamos cada vez más tecnología, también en casa, y si antes los hoteles a menudo ofrecían algo más sofisticado tecnológicamente, cada vez más será a la inversa y el cliente esperará una tecnología al menos como la que usa en casa.

# MURCIA ADAPTADA A TI

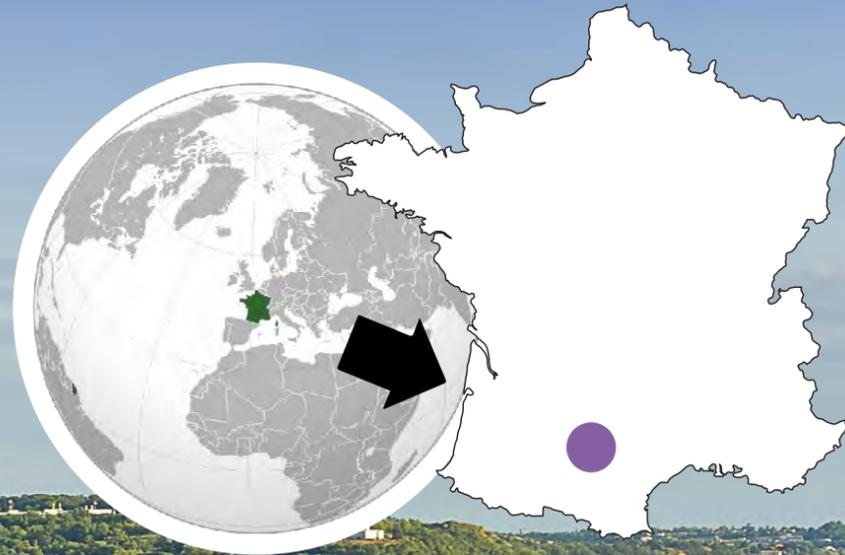


## OFICINA DE CONGRESOS

La Oficina de Congresos de Murcia ha adaptado su plan de promoción de eventos a las nuevas necesidades con el objetivo de garantizar el cumplimiento de todos los protocolos de prevención y seguridad.

Murcia permite celebrar eventos al aire libre en cualquier fecha del año gracias a su buen clima. Una ciudad cómoda que dispone de una amplia oferta complementaria. Murcia, una ciudad adaptada a ti.

DESTINO Toulouse (Francia)



# LISTA PARA EL DESPEGUE

Desde hace más de un siglo, la capital de la Occitania francesa ha atraído a profesionales del sector aeroespacial, pero con su rico patrimonio histórico, ambiente dinámico y un recién estrenado centro de convenciones, **Toulouse** ahora se coloca firmemente en el punto de mira del MICE.

Por **Cristina Cunchillos**

Fotos **Toulouse Convention Bureau**



Toulouse es una ciudad multicolor. La llaman la Ciudad Rosa por el tono del ladrillo utilizado en los edificios del centro histórico, que resplandecen al sol del atardecer. Su emblema es la violeta, flor que se ha cultivado aquí desde el siglo XIX para su uso tanto en cosmética como en alimentación. Llena la ciudad de color y un delicado aroma cada mes de febrero. Y es que Toulouse es una ciudad ligada al color: fue el tinte azul pastel del glasto lo que enriqueció a los mercaderes locales en el siglo XVI.

Pero el verdadero colorido de la ciudad lo aporta su población, compuesta en su cuarta parte por estudiantes, muchos de ellos en carreras relacionadas con la tecnología

y la ingeniería aeronáutica. Genera una mezcla de etnias y nacionalidades en una ciudad abierta que sigue atrayendo a profesionales de todo el mundo por sus oportunidades de trabajo en grandes empresas como Airbus, que tiene aquí su sede.

El perfil de esta población se refleja en la originalidad de sus tiendas y la abundancia de bares, cafés y restaurantes por toda la ciudad. Las plazas y terrazas del centro, sobre todo en el barrio de Carmes o en torno al puerto de la Daurada, a orillas del río Garona, son un animado punto de encuentro donde los jóvenes profesionales locales se relajan tras la jornada de trabajo.

Toulouse está mucho más cerca de Barcelona que de París, y no solo en distancia física. A pesar de su ubicación a 200 kilómetros del mar, es una ciudad en la que se respira un ambiente distendido y auténticamente mediterráneo.

Desde Barcelona se puede llegar a Toulouse en tren de alta velocidad. Además, existen conexiones aéreas con Madrid y otros destinos españoles, así como europeos y del norte de África. El único vuelo transatlántico tienen como destino Montreal, en Canadá.

En 2018, la cadena española NH abrió su primer hotel en la ciudad, junto al Aeropuerto Internacional Toulouse-Blagnac. El **NH Toulouse Airport** está conectado directamente con la Sala A de la terminal, lo que permite llegar al mostrador de facturación en unos pocos pasos. Ofrece 148 habitaciones y 1.000 m<sup>2</sup> de salones bañados de luz.



Toulouse-Blagnac es un aeropuerto muy frecuentado por viajeros con intereses en las grandes empresas que se ubican en las proximidades. Ahora también servirá a los grupos MICE que acudan al recién inaugurado Centro de Convenciones MEETT, situado a apenas quince minutos. La red de metro ya conecta la terminal con el centro de la ciudad.

### Centro histórico

El centro histórico de Toulouse es una compacta media luna que se recorre fácilmente a pie, con tranquilas calles y plazas a menudo libres de tráfico, cuyos nombres se muestran en francés y en la lengua tradicional occitana.

En su extremo oeste, el río Garona ofrece riberas ajardinadas donde pasear o hacer deporte. Además de los cruceros turísticos, los grupos pueden hacer recorridos en *kayak* o motos acuáticas.

Al este lo bordea el Canal du Midi, gran obra de ingeniería creada en el siglo XVII para conectar el Garona con el Mediterráneo, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. **Toulouse Croisiers** ofrece cenas y eventos privados en cruceros por el Canal.

El corazón de la ciudad es la espaciosa Place du Capitole, dominada por el majestuoso edificio neoclásico, que acoge el ayuntamiento y el Teatro de la Ópera. El **Capitole** cuenta también con tres elegantes salas donde se organizan cenas de gala de hasta 500 invitados.

En la misma plaza se encuentra el **Crowne Plaza Toulouse**, uno de los pocos hoteles de cinco estrellas de la ciu-

dad, con 162 habitaciones y más de 300 m<sup>2</sup> de espacio para reuniones y eventos.

También en la plaza está el **Grand Hotel de L'Opera**, un hotel *boutique* de cuatro estrellas y 57 habitaciones con dos salones para eventos —50 personas en teatro—, ocupando un antiguo convento del siglo XVII. Su patio alberga el restaurante **Les Jardins de L'Opera**, con una estrella Michelin, que se puede reservar también para cenas privadas.

### Oferta hotelera

La oferta de alojamiento de la ciudad consiste básicamente en un amplio abanico de propiedades de tres y cuatro estrellas que combinan buena calidad y una ubicación conveniente para viajeros de negocios. Un buen ejemplo es el hotel **Mercure Toulouse Centre Wilson Capitole**. En un típico edificio de ladrillo rosado en pleno centro, cuenta con 95 habitaciones decoradas con imágenes de la ciudad, así como una sala de reuniones de 90 m<sup>2</sup>. Su bar *lounge* es muy utilizado para encuentros informales.

## La oferta de alojamiento consiste básicamente en un amplio abanico de hoteles de tres y cuatro estrellas

A poca distancia se encuentra el **Mama Shelter Hotel**, que fue inaugurado en 2018. Ofrece 120 habitaciones y espacios comunes en el estilo desenfadado que caracteriza a la marca, incluyendo una sala de cine con 45 asientos donde se proyectan películas y se hacen presentaciones.

También cuenta con tres salas de reuniones y un bar-terrazza disponible para eventos privados con hasta 120 personas en condiciones normales. En el bar-restaurant, los grupos pueden jugar a fútbol de mesa, a baloncesto en el patio, o relajarse con la música de un *dj* durante una auténtica parrillada argentina.

Las pintorescas callejuelas de suelos adoquinados del centro medieval contrastan con los grandes bulevares que lo circundan y conectan con los barrios exteriores. Una de estas avenidas, Jean Jaures, ha sido transformada en lo que se ha venido a llamar las Ramblas de Toulouse. El centro es ahora una amplia zona peatonal ajardinada por donde pasear hasta el Canal du Midi.

En este bulevar se encuentra el hotel **Pullman Toulouse Centre Ramblas**, un cinco estrellas con 125 habitaciones que ha sido recientemente redecorado y ofrece un ambiente de diseño. Una gigantesca escultura de una panteira negra recibe a los clientes a el amplio vestíbulo, donde abundan las obras de arte moderno. Cuenta con 550 m<sup>2</sup> de espacio para reuniones.

## Teambuilding en Toulouse

### Sabor a violeta

En **La Maison de la Violette**, una tienda-museo ubicada en una barcaza amarrada en el Canal du Midi, los grupos pueden hacer una degustación de tés de violeta y aprender algunas recetas fáciles que se pueden hacer con esta flor tan representativa de Toulouse.



### Sobre dos ruedas

Una de las mejores formas de explorar el Canal du Midi y apreciar su importancia histórica y belleza natural es en bicicleta. La **Maison du Vêlo** ofrece rutas en grupo, incluyendo la posibilidad de un recorrido por etapas hasta Carcassonne.

### Inmersión aeronáutica

Desde pilotar un helicóptero, un avión de combate o una moderna aeronave comercial en avanzados simuladores de vuelos con realidad virtual, a juegos de rol en los que hay que resolver una crisis en el ámbito de la aviación, **Aviasim** ofrece una inmersión total.



### Locos por el rugby

El rugby es el deporte por excelencia en Toulouse. En el estadio Ernest Wallon, los grupos pueden disfrutar de un partido del equipo local, **Stade Toulousain**, o practicar el deporte en el mismo campo, comenzando con la práctica del Haka.



## Arquitectura y gastronomía

Un recorrido por el centro de Toulouse permite admirar su riqueza arquitectónica, que incluye monumentos como la **Basílica de Saint Sernin**, obra maestra del románico europeo declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. A su lado, **Villa du Taur** es un hotel *boutique* de cuatro estrellas con diecisiete habitaciones con muebles hechos a mano e iluminaciones personalizadas. En el sótano abovedado se celebran reuniones y cenas para grupos pequeños.

El **Convento de los Jacobinos** es otra de las joyas medievales ineludibles. Aquí se estableció Domingo de Guzmán para predicar la doctrina católica entre los cátaros, fundando la orden de los dominicos en el siglo XIII. Su claustro y refectorio se pueden reservar para cenas de gala en un marco excepcional, con un máximo de 250 asistentes.

La gastronomía es otro de los grandes atractivos de Toulouse y los grupos no se pueden ir sin probar platos típicos como el *cassoulet*, un delicioso guiso de alubias con pato y salchichas, o la infinidad de variantes de *foie gras*, quesos y embutido, bañados con vinos locales como los de la denominación Gaillac. Una opción popular de *teambuilding* es un *rally* gastronómico por la ciudad para descubrir sus secretos culinarios, además de su cultura y arquitectura.

El **Mercado Victor Hugo**, semi-oculto bajo un moderno aparcamiento a pocos metros del Capitole, es también una buena forma de acercarse a la gastronomía local. Se puede reservar en su totalidad para un cóctel informal con un máximo de 2.500 invitados entre los puestos de venta, o una cena en el restaurante de su planta superior incluyendo degustaciones con cocineros y productores locales.

El restaurante **Ma Biche sur le Toit**, en la terraza del centro comercial Galeries Lafayette, también se reserva para eventos privados con un máximo de 350 invitados y vistas panorámicas de la ciudad.

## Ciudad de congresos

Quince minutos de paseo separan el Capitole del **Centro de Congresos Pierre Baudis**. Cuenta con 2.400 m<sup>2</sup> para exposiciones y 24 espacios para eventos, así como un auditorio con 500 plazas. Aunque céntrico, su capacidad no resulta suficiente para acoger convenciones de gran tamaño.

Esto se ha subsanado con la apertura en septiembre del nuevo **Centro de Exposiciones y Congresos MEETT**, listo para acoger eventos de hasta 10.000 delegados, en instalaciones modernas y sostenibles.

## El MEETT ha llegado a subsanar la necesidad de espacios para convenciones de gran tamaño

Dos grandes bloques acristalados componen el recinto. El mayor de ellos ofrece 40.000 m<sup>2</sup> de espacio para ferias y exposiciones con abundante luz natural, reemplazando al actual Parque de Exposiciones de Toulouse, en la isla Grand Ramier en el Garona, que será desmantelado. Se puede dividir en siete *halls*, y cuenta con un *mezzanine* de más de 3.000 m<sup>2</sup>. Se complementa además con 25.000 m<sup>2</sup> de espacio exterior.

El centro de convenciones, por su parte, es un edificio de dos plantas que ofrece 15.000 m<sup>2</sup> para sesiones profesionales. En el piso superior hay 12 salas de reuniones que se pueden combinar, mientras que en la planta baja, un auditorio con gradas y escenario retractables ofrece más de 3.300 plazas para salones plenarios.

Hilton construirá un hotel de 300 habitaciones junto a la estación de metro que conecta MEETT con el aeropuerto y el centro. Su apertura está prevista para finales de 2021.

## Capital mundial de la aeronáutica

Desde MEETT se pueden ver los hangares del **Museo Aeronáutico Aeroscopia**, un espacio único en Europa por su colección de aeronaves excepcionales, que incluye desde un legendario monoplano o el primer avión de pasajeros birreactor a dos Concorde. En agosto se añadió un Airbus

inmersión total en el mundo de la aeronáutica. Es una experiencia fascinante incluso para los ajenos a este sector.

No se puede concebir un programa en Toulouse sin hablar de aeronáutica. Es un sector que despegó a principios del siglo XX con la construcción de aviones militares, aprovechando la ubicación, lejos de la frontera con Alemania.

En 1918, un grupo de intrépidos aviadores, entre los que se encontraba Antoine de Saint-Exupéry, mundialmente co-



Talleres de Airbus ©ManatourAirbusSAS

A380 en cuyo interior se podrá hacer un cóctel privado para 70 personas. Es posible ponerse al mando de uno de estos modelos en un simulador de vuelos. El museo dispone de salas para eventos, y en sus pistas se pueden hacer cócteles entre los aviones, con hasta 1.500 invitados.

A su lado se extienden las instalaciones de **Airbus**, donde visitar los talleres de montaje de las aeronaves y vivir una

nocido como el autor de El Principito, se atrevió con un proyecto totalmente innovador: el transporte del correo postal por avión. Así nació "La Línea", o Compañía Aeropostal, cuyos primeros vuelos conectaron Toulouse y Barcelona, extendiéndose posteriormente hasta Santiago de Chile.

Para celebrar el centenario del primer vuelo de la Aeropostal, hace dos años se inauguró **L'Envol des Pionniers**, un

## Datos de interés



**Moneda**  
Euro (EUR)

**Huso horario**  
GMT +1



**Tipo de enchufe**  
Clavijas tipo C / E  
Voltaje común 230 V

**Aeropuerto más cercano**  
Toulouse-Blagnac (TLS)



### Más información

TOULOUSE CONVENTION BUREAU  
Emilie Randria Veaute  
Gerente de Desarrollo de Negocios - Corporativo  
Tel. +33 5 81 31 30 28  
[cvb@toulouseatout.com](mailto:cvb@toulouseatout.com)  
[www.meetings-toulouse.com](http://www.meetings-toulouse.com)

nuevo museo dedicado a los vuelos de estos pioneros junto a la histórica pista desde la que despegaron. En su hangar de 300 m<sup>2</sup> se puede celebrar un cóctel junto a un modelo de las históricas aeronaves. También se realizan talleres en los que los grupos han de intentar resolver retos similares a los que afrontó la Compañía Aeropostal hace un siglo. Además pueden vivir la experiencia de pilotar un biplano Breguet 14 en un simulador. Desde octubre, acoge una exposición especial dedicada a Antoine de Saint-Exupéry.

La pista de despegue, rebautizada como la Pista de los Gigantes, es ahora un espacio abierto con jardines en el que se encuentra una de las atracciones más sorprendentes de Toulouse: **La Halle de la Machine**, inaugurada en noviembre de 2018.

La compañía francesa La Machine se ha hecho famosa por sus gigantescas construcciones mecánicas de madera y acero. Un minotauro de catorce metros que camina, abre los ojos, y hasta resopla y se enfada, y una espectacular araña de seis metros que mueve sus articulaciones, son algunas de las maquinarias que se exhiben en Toulouse.

En la sala principal, de más de 2.800 m<sup>2</sup>, se puede realizar un cóctel entre las máquinas, y, en pequeños grupos, que los invitados se suban a lomos del minotauro para observar cómo un maquinista maneja a la fiera.

No todas las maquinarias son gigantescas. En el Café Le Minotaure, diferentes mecanismos actúan para servir el



vino o destapar los platos, amenizando así almuerzos corporativos y eventos con un máximo de 90 comensales.

### Capital del espacio

Toulouse es también considerada Capital Europea del Espacio, un sector que el gobierno de Charles De Gaulle impulsó en la década de 1960, y que ahora da empleo a 13.000 personas en la ciudad (una cuarta parte del total de puestos de trabajo en el sector en Europa). Aquí tienen su sede la Agencia Espacial Francesa, laboratorios de investigación espacial y fabricantes de satélites, entre otros.

En 1997 se inauguró la **Cité de l'espace** como una atracción turística dedicada al espacio. Es un parque científico con 4.000 m<sup>2</sup> de exposiciones y cuatro hectáreas de jardines en los que se encuentran réplicas de naves espaciales como el cohete Ariane o el módulo lunar Eagle, así como un telescopio gigante. Los grupos pueden subir a bordo de la Estación Espacial MIR –el original usado en Rusia para el entrenamiento de los astronautas– y el módulo orbital Soyuz, acercándose a la experiencia de la vida en el espacio con diferentes actividades, incluyendo un simulador de un paseo lunar.

También se organizan divertidas actividades de *teambuilding* en las que tienen que proteger la Tierra del impacto de un asteroide, o dar la previsión del tiempo en televisión, por ejemplo.

Cuenta además con un moderno planetario y una sala IMAX de 300 plazas, equipada desde este año con la más avanzada tecnología audiovisual. En el edificio Astralia se celebran cenas de

gala con 250 comensales. El recinto dispone además de otras cinco salas para reuniones.

Pero el mayor atractivo es la posibilidad de realizar eventos en un entorno “fuera de este mundo”, con la reserva exclusiva del parque para un cóctel de hasta 5.000 invitados. Mediante *mapping* se puede decorar el cohete Ariane con imágenes corporativas y se puede contar con la presencia de astronautas y otros expertos del espacio.

### Alrededores de Toulouse

La visita a Toulouse se combina a menudo con otras dos ciudades de Occitania que comparten aspectos de su historia, como la lucha contra los cátaros o el comercio del tinte de pastel: Albi y Carcassonne. En Albi, los programas

incluyen visitas al museo dedicado a su ciudadano más célebre, el pintor Toulouse-Lautrec, así como a la catedral de ladrillo más grande del mundo, una auténtica fortaleza gótica cuya única nave alberga magníficos frescos flamencos.

En la impresionante ciudadela medieval de Carcassonne, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, los grupos pueden viajar en el tiempo mientras exploran sus torreones, recorren los tres kilómetros de murallas, y pasean por las callejuelas adoquinadas.

## La visita de Toulouse se combina con la de otras dos ciudades occitanas: Albi y Carcassonne

Son actividades que complementan la oferta de una ciudad que apunta a lo más alto en el universo MICE con su combinación de ingenio, modernidad y riqueza cultural, sumados a una gran profesionalidad y alegría de vivir.

SÍGUENOS EN INSTAGRAM



## Tierra azul pastel

*Isatis tinctoria*, glasto o “hierba pastel” son algunos de los nombres de la planta que hizo de Toulouse una de las ciudades más prósperas en el Renacimiento, gracias al comercio del tinte azul que deriva de ella. El azul pastel, color asociado a la Virgen María, se puso de moda en Europa a partir del siglo XIII, cuando el rey Louis IX de Francia lo adoptó como el color de la realeza.

Occitania, y en particular el “triángulo de oro” compuesto por Toulouse, Albi y Carcassonne, se convirtió en el centro del cultivo y comercio del azul pastel en el siglo XVI. Vestigio de aquella época dorada son los espléndidos palacetes urbanos de los mercaderes que hoy enriquecen el patrimonio arquitectónico de Toulouse. Reconocibles por sus ricas fachadas y torres construidas como símbolo de ostentación, en su mayoría son propiedades privadas. Una excepción es el **Hôtel d'Assézat**, que acoge el museo de la Fundación Bemberg, así como eventos privados (actualmente cerrado por reformas hasta octubre de 2021).

El **Museo de Pastel** dispone también de salas para reuniones de entre diez y 60 personas. Aquí los grupos pueden hacer talleres de teñido y llevarse de recuerdo su propio pañuelo o bolsa azul, así como productos de cosmética natural que se elaboran con los aceites extraídos de las semillas del glasto.



# MOTIVACIÓN

Por **Cristina Cunchillos**

Un viaje en el tiempo al Berlín de la RDA, una experiencia gastronómica que se traslada al mundo virtual o la creación de una obra de arte en plena naturaleza, son distintas formas de salir de lo ordinario con un objetivo común: motivar a los equipos.

## Experiencia sostenible



La agencia española **Feel by Doing** ofrece actividades de *teambuilding* sostenibles en Barcelona (España) y sus alrededores. En su Experiencia Forestal, los grupos no solo conectan con la naturaleza sino que ayudan a preservarla colaborando con organizaciones solidarias como la fundación Social Forest, que da empleo a jóvenes en riesgo de exclusión social.

Tras una charla sobre la gestión forestal sostenible, los grupos se adentran en el bosque para llevar a cabo diferentes actividades como la construcción de nidos y hoteles de insectos, o la reforestación natural siguiendo la técnica japonesa Nendo Dango, en la que se mezclan semillas autóctonas con arcilla y se esparcen en áreas cuidadosamente seleccionadas. También crean sus propias obras de arte o puentes utilizando únicamente elementos de la naturaleza como hojas muertas o ramas caídas.

Al mismo tiempo, disfrutan de un auténtico "baño de bosque": una experiencia sensorial en la que aprenden a apreciar la naturaleza que les rodea con los cinco sentidos. Su salud se beneficia, la empresa cumple con sus compromisos ayudando a la comunidad local y el bosque sigue creciendo: así ganan todos.

## Taller virtual



Las catas y talleres de cocina son clásicos de los programas de *teambuilding*. La agencia española **Kopérnico** traslada esas experiencias al mundo virtual y propone un taller gastronómico que los grupos hacen desde casa. Todos los participantes reciben por adelantado los ingredientes y utensilios que van a necesitar para preparar las recetas. Se puede elegir desde la preparación de diferentes tapas a un menú más elaborado, y dividir al grupo en equipos asignando a cada miembro la preparación de un plato. Solo tienen que conectarse para seguir las instrucciones del *chef* y a cocinar al mismo tiempo. Al final, cada equipo presenta conjuntamente su menú al resto de sus compañeros. Se puede premiar la presentación más original o profesional, o al primer equipo en terminar su menú.

La actividad se completa con un maridaje con vinos o cervezas, haciendo una cata desde casa con instrucciones de expertos y brindando todos juntos.

## Viaje en el tiempo

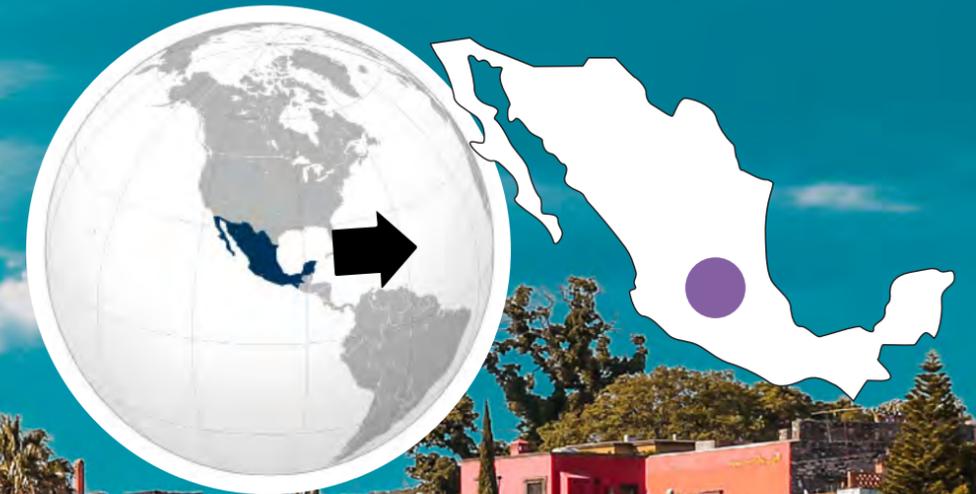


El DMC alemán **Cultour Incoming** propone una experiencia que combina historia, arte urbano y gastronomía en Berlín. Los grupos pueden trasladarse al antiguo Berlín del Este, haciendo un recorrido por la ciudad en un Trabant (conocido popularmente como Trabi), el clásico automóvil de la República Democrática Alemana (RDA), que ellos mismos han de conducir. Mientras viajan, pueden escuchar la historia de los diferentes edificios, explicada por un guía, a través de la radio del coche.

Una parada obligatoria es el Muro de Berlín, o al menos una reconstrucción del mismo con paneles artificiales en los que los participantes pueden expresarse libremente y demostrar su creatividad diseñando su propio grafiti con la ayuda de artistas locales. El mejor resultado se consigue trabajando en equipo y al final se elige el diseño ganador. La actividad se hace en el YAAM (Young African Art Market), de ambiente afro-caribeño y donde relajarse al final de la jornada con una cerveza y el tradicional *currywurst* en una experiencia 100% berlinesa.

PURO INCENTIVO

SAN MIGUEL DE ALLENDE (MÉXICO)



# CORAZÓN DE MÉXICO

San Miguel de Allende invita a trasladarse a una época pasada impregnada de historia en cada una de las empedradas calles que suben y bajan... en una "ciudad-joya" que por su riqueza colonial y arquitectónica fue declarada por la UNESCO Patrimonio de la Humanidad.

Por Baudy Dávila

San Miguel de Allende, también conocido como el "Corazón de México", es considerado la fragua de la independencia nacional, cuna de ilustres mexicanos y una joya colonial que se distingue por la calidez y generosidad de su gente y su rica historia, tanto cultural como arquitectónica. A ello se suma hoy en día una oferta gastronómica con tintes cosmopolitas nacida de la llegada, en tiempos recientes, de cocineros procedentes de diversos parajes del planeta.

Fundada en el siglo XVI, la ciudad alcanzó su apogeo en el siglo XVIII, cuando se construyeron los numerosos edificios religiosos y civiles de estilo barroco mexicano que hoy siguen siendo considerados obras maestras del estilo de transición hacia el neoclásico.

San Miguel de Allende se ofrece para incentivos en los que primen experimentar muchas vivencias en un lugar pequeño pero nutrido de múltiples opciones en una colorida ciudad formada por pintorescas casas y casonas, algunas convertidas en hoteles *boutique*, que tienen como epicentro el templo de San Rafael,



con sus puntiagudas torres y arcos ojivales presidiendo cualquier postal que se precie del destino.

El Aeropuerto Internacional de Guanajuato, a 121 kilómetros de San Miguel de Allende y 1 hora de vuelo de Ciudad de México, es la puerta de entrada por el aire. Adentrarse por vía terrestre también puede ser una opción: 272 kilómetros separan San Miguel de la capital mexicana, 337 kilómetros de Guadalajara. No existen conexiones aéreas directas con ningún *hub* de Sudamérica.

A 2.028 metros sobre el nivel del mar, su clima puede variar de templado a frío en el transcurso hacia a la noche sin importar mucho la estación climática.

#### Un destino cosmopolita

Para comprobar que San Miguel de Allende, con poco menos de 200.000 habitantes, cuenta con residentes de más de 60 países, basta con pasear por este pueblo lleno de artistas, escuelas de arte y galerías, así como artesanos

que continúan trabajando como hace siglos la cantera, el hierro y la lana.

La parroquia de San Miguel de Arcángel, fundada en 1542 por frailes franciscanos, recuerda en su fachada al gótico de las catedrales europeas. A su lado, reconocible por el campanario que se alza por encima del antiguo mercado de Flores, el Templo de San Rafael completa de nuevo la postal.

La Plaza Allende ejerce del alma del destino: en ella se puede admirar importantes edificaciones que la circundan como la Casa Allende, un edificio del siglo XVIII hoy hecho museo; la Casa del Mayorazgo de la Canal con sus líneas barrocas y renacentistas y el Antiguo Palacio Municipal, donde se instaló el primer ayuntamiento del México independiente.

El recorrido del centro histórico culmina en una arbolada plaza frente a dos iglesias: El Templo de la Tercera Orden, que data del siglo XVII, y el de San Francisco, del siglo

XVIII y con una interesante combinación de elementos barroco y neoclásicos.

El hotel [Rosewood San Miguel](#) está enclavado en el casco histórico y es el hotel más exclusivo de San Miguel de Allende. Fue construido en un atemporal estilo colonial mientras rinde homenaje a la herencia cultural de los artistas que siguen alimentando la atmósfera cosmopolita del lugar.

Cuenta con 67 habitaciones y *suites* finamente decoradas y más de 1.100 m<sup>2</sup> de espacios para eventos, entre ellos un anfiteatro, una terraza y el jardín Pirules con capacidad para 350 comensales en una cena de gala. Además, el recinto se rodea de una explanada verde —Jardín Rosewood— con incomparables vistas en la que organizar banquetes de hasta 1.000 invitados.

La plaza de la Soledad es un espacio repleto de jardinerías vigilado por la estatua ecuestre de Ignacio Allende. Allí se



Mi San Miguel de Allende

### Héctor Quiróz

Director General de HQM Gestor de emociones

#### ¿Por qué ir a San Miguel de Allende?

Porque es una ciudad viva con tradiciones activas que van pasando de generación en generación

#### Mi lugar favorito

El Charco del Ingenio, un jardín botánico y reserva natural extraordinarios donde caminar y disfrutar de la Presa del Obraje

#### Mi actividad favorita

Caminar por el centro histórico y tomar un café o helado en uno de los bancos del Jardín Principal

#### Los grupos no se pueden ir de San Miguel de Allende sin:

- Conocer su rica y protagónica historia que se remonta a la época del virreinato
- Conocer el Santuario de Jesús Nazareno de Atotonilco
- Degustar la cosmopolita mixología y gastronomía sanmiguelense

encuentran el colegio de San Francisco de Sales y el Templo de Nuestra señora de la Salud. La visita a pie puede concluir en la antigua Fábrica La Aurora, donde se limpia, estiraba y torcía al algodón hasta transformarlo en los hilos con los que se tejían las mantas.

### Arte mexicano

Hoy el espacio está dedicado al arte: en él se alojan galerías, tiendas de diseño y de antigüedades, espacios para exposiciones temporales y los estudios de números artistas reconocidos en el mundo de las artes plásticas mexi-

regiones del país. Cuenta con una terraza y Rooftop Bar con vistas panorámicas para eventos de hasta 120 invitados en cóctel.

Menos céntrico pero no por ello menos atractivo, el hotel **Live Aqua** invita al disfrute a través de los sentidos. Este espectacular hotel de 153 habitaciones es el más grande en su categoría —4 estrellas— en San Miguel de Allende. La cocina del Eduardo Palazuelos en el restaurante Zibu Allende forma parte de los inolvidables entre los espacios gastronómicos de moda en el destino.



Casco antiguo

canas e internacionales. Varios espacios se ofrecen para cócteles rodeados de arte y vanguardias.

**Casa Hoyos** es otro hotel *boutique* con el genuino aire bohemio de la ciudad. En él, diseñadores y artesanos mexicanos plasmaron su esencia a través de materiales, colores y texturas que hacen que cada detalle sea único en esta casa restaurada del siglo XVII. Sus 16 habitaciones albergan elementos decorativos que proceden de diferentes

El Feel Urban Spa by Live Aqua y una piscina *infinity* completan la oferta para el deleite de este recinto.

**Matilda** es un hotel ubicado en el corazón de la ciudad que apuesta por la estética contemporánea en sus 32 habitaciones. Además de su *spa* y el restaurante Moxi, el Bar Müi y sus cócteles atraen a una clientela deseosa de vivir durante un tiempo en un espacio que parece más una galería de arte. Muchas piezas ha sido creadas especialmente

para el hotel. Para eventos cuenta con una terraza adyacente para cenas de hasta 40 comensales en dos mesas imperiales.

Con un concepto inspirado en la cultura nipona, el hotel *boutique* **Hilo Rojo**, ubicado en el punto más alto de San Miguel de Allende, ofrece como recompensa los atardeceres de la ciudad. En sus terrazas también se organizan conferencias y reuniones para grupos reducidos.

## En la decoración de Matilda, muchas piezas han sido creadas en exclusiva para el hotel

### Turismo rural

Los receptivos locales buscan trabajar en alianza con las comunidades rurales y con su implicación ofrecen descubrir San Miguel de Allende y los alrededores en rutas a caballo, vuelos en globo aerostático, recorridos en *quad*, visita de lugares arqueológicos, disfrute de aguas termales, sesiones de yoga en lugares apartados... son muchas las opciones que se pueden adaptar a grupos de todos los tamaños, por qué no experimentando distintas actividades en una suerte de *rally* entre equipos descubriendo al mismo tiempo realidades del lugar.

El paseo en globo es uno de los grandes premios: el tiempo de vuelo oscila entre 40 minutos y una hora. Desde lo alto se puede observar la majestuosa montaña Los Picos al este y la presa que alimenta a la ciudad al sur. Con vientos favorables, el globo puede ascender hasta vislumbrar el valle central de Bajío de México o las majestuosas minas de las Sierras de Guanajuato, al este.

El paseo a caballo atravesando el cañón principal de la región es otra de las experiencias recomendables y también ofrece unas vistas increíbles. Mientras se dejan atrás ranchos, praderas, cañones y ríos... los participantes pueden sentirse como un auténtico *cow-boy* por un día.

Grupos de hasta 70 personas pueden realizar estas cabalgatas de día entero. La visita a una casa de una comunidad cercana sirve para comenzar la jornada con un desayuno completamente orgánico, pudiendo los visitantes involucrarse en su preparación.

La experiencia comienza con dar de comer a las gallinas y recolectar los huevos de la mano con los locales. A lo que se suma un taller de cómo elaborar las tortillas, así como hacer salsas frescas en el molcajete.

### Tierra de viñedos

San Miguel de Allende es además tierra de viñedos. La Santísima Trinidad es un desarrollo que comprende dos

espacios: los **Viñedos San Lucas** y los **Viñedos San Francisco**, a tan sólo 4,5 kilómetros de la ciudad. En un entorno que parte de un elaborado concepto arquitectónico y paisajístico, los grupos pueden degustar los tres tipos de vino que aquí se elaboran, así como aceite de oliva.

También se pueden organizar sesiones de vendimia adaptadas que incluyan pisar la uva o diseñar la etiqueta de la propia producción del grupo.

Viñedos San Francisco cuenta con un reducido hospedaje de catorce exclusivas habitaciones en su hotel *boutique*, que tiene una réplica en el viñedo San Lucas con otras catorce habitaciones. El Restaurante de San Francisco ofrece las bonitas vistas del atardecer desde la terraza en la

## Datos de interés



**Moneda**  
Peso mexicano (MXN)

**Huso horario**  
GMT-5



**Tipo de enchufe**  
Clavijas tipo A/B  
Voltaje común 110 V

**Aeropuerto más cercano**  
Guanajuato (BJX)



**Más información**  
CONSEJO TURÍSTICO DE  
SAN MIGUEL DE ALLENDE  
Edgar Israel Zamudio  
Director General  
Tel. +52 415 1520990  
[info@visitsanmiguel.travel](mailto:info@visitsanmiguel.travel)  
[www.visitsanmiguel.travel](http://www.visitsanmiguel.travel)

que hasta 150 invitados pueden degustar recetas de comida mediterránea en maridaje con los vinos locales.

#### Ecoturismo y arte

A pocos minutos de San Miguel de Allende, el **Charco del Ingenio** es un Jardín Botánico y Área Natural Protegida donde descubrir plantas autóctonas en un auténtico monumento natural. En sus 70 hectáreas, los visitantes pueden atravesar un laberinto de aromas, pasear entre cañadas, pozas naturales y ruinas de los últimos siglos.

Para los amantes de la adrenalina, el **Parque de Aventura San Miguel**, con sus tirolinas y puente colgante sobre el cañón Águila Cola Roja, es parada obligada.

### UNESCO reconoció en 2008 el “grado de conservación, autenticidad e integridad” de la ciudad

**La Cañada de la Virgen**, a 16 kilómetros de la ciudad, es un sitio arqueológico localizado al suroeste de la ciudad que ocupa doce hectáreas a lo largo de la cuenca central del río Laja. A pie o a caballo se puede admirar la construcción de varias pirámides y otras estructuras arquitectónicas atribuidas a grupos tol-

teca-chichimecas. La Cañada de la Virgen formó parte de una organización social mayor que estaba vinculada con el sistema político de los Toltecas.

Cualquier recorrido por los alrededores de San Miguel de Allende no solo permite descubrir el paisaje central de México sino la mezcla que resultó del encuentro entre indígenas y españoles.

Un buen lugar para tomar conciencia de la fuerte impronta ibérica es el **Santuario de Jesús Nazareno de Atotonilco**, construido por los jesuitas a catorce kilómetros de San Miguel. Data del siglo XVIII y es uno de los ejemplos más reconocidos de arquitectura y arte barrocos de la Nueva España.

Cuando San Miguel de Allende fue declarada en 2008 Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, fueron tenidos en cuenta su “grado de conservación, autenticidad e integridad”. Esto es algo que los visitantes pueden percibir durante los primeros minutos de un paseo en un destino que invita a perderse.

SÍGUENOS EN INSTAGRAM



## La fragua de un país

En San Miguel de Allende se respira la historia de México en cada rincón. Las reuniones conspirativas entre quienes defendían un México liberado del imperio español se encubrían en fiestas que se organizaban para tramar los planes de los independentistas. Por eso, San Miguel empezó a ser conocido como “La Fragua de la Independencia Mexicana”. Aquí fue donde el General Ignacio Allende, hoy héroe nacional tras ser fusilado por sus ideas, se unió al ejército nacional y le condujo a decisivas victorias que conllevaron la independencia de México en 1821 tras trece años de enfrentamiento con España.

Varias de las estrategias mexicanas se gestaron en la Casa del Mayorazgo de la Canal, hoy reconstruida tras ser saqueada y destrozada en buena parte por las fuerzas realistas tras abandonar los insurgentes la población de San Miguel en septiembre de 1810.

Además de ser un magnífico ejemplo de arquitectura barroca es un centro cultural gestionado por Citibanamex y un *venue* donde organizar conferencias y conciertos.



25-27 NOVEMBER 2020  
SEVILLE, SPAIN



**+5.000 TOURISM LEADERS**  
**+300 SPEAKERS**  
**+700 INNOVATIONS SHOWS**

## WHERE TECHNOLOGY MEETS TOURISM

- DESTINATIONS
- MICE & BUSINESS TRAVEL
- DISTRIBUTION CHANNELS
- TRAVEL & MOBILITY
- LEISURE
- HOSPITALITY

C-SUITE AGENDAS | TOURISM INNOVATION AWARDS 2020 | TOURISTECH START-UP FEST

Institutional Partners:



TIS is an event in collaboration with:



GRUPO PUNTO MICE TE INVITA A TIS 2020. ESCANEA EL CÓDIGO QR Y CONSIGUE UN 50% DE DESCUENTO EN TU PASE

# TELETRABAJO SANO

Trabajar desde casa permite conciliar la vida laboral y la personal, y es una opción atractiva que muchos querrán seguir incluso cuando no sea impuesta por razones sanitarias. Pero, si no se toman las debidas precauciones, el teletrabajo puede tener efectos devastadores para la salud.

Por **Cristina Cunchillos**

La crisis sanitaria y las restricciones de movilidad forzaron a empresas de todo el mundo a implantar el teletrabajo siempre y cuando la naturaleza de la actividad lo permitiese. Pero esta práctica no es nada nuevo, sino que era ya cada vez más habitual y más fácil de realizar gracias a los avances tecnológicos. Ahora muchos han podido apreciar sus ventajas y, si tienen la opción, no dudarán en seguir trabajando desde casa tras la pandemia.

Está claro que el teletrabajo tiene ventajas para las empresas, ya que les permite seguir operando en situaciones de crisis como la actual, a la vez que reduce sus gastos de oficina y desplazamientos. Pero, ¿qué impacto tiene en el trabajador, y sobre todo en su salud?

## Ventajas del teletrabajo

El teletrabajo incluye varios atractivos que, si se saben aprovechar bien, pueden ser beneficiosas para la salud:

- **Evitar contagios:** El transporte público en autobuses o vagones de metro atestados de gente puede ser una fuente de contagios, no solo en una pandemia como la que estamos viviendo actualmente sino cada invierno, cuando abundan los resfriados y la gripe. Asimismo, el espacio cerrado de una oficina

favorece la circulación de virus entre personas de distintas procedencias.

- **Reducir estrés:** Incluso quienes viajan a la oficina en su propio vehículo pueden mejorar su salud al no tener que enfrentarse a atascos, desvíos y otros problemas de circulación, que a menudo generan ansiedad y nerviosismo.

- **Dieta sana:** En casa, el trabajador puede seguir una dieta más sana y controlada, en lugar de ceñirse a una comida rápida, a veces en su mesa de la oficina, o los excesos que se pueden cometer en comidas de trabajo en restaurantes.

- **Comodidad:** Aunque es importante mantener un aspecto profesional, sobre todo durante las teleconferencias, puede haber cierta relajación a la hora de vestirse o maquillarse, sustituyendo los trajes por ropa más casual y, sobre todo, calzado más cómodo.

- **Flexibilidad:** Dependiendo de la naturaleza del trabajo, es posible adoptar horarios más flexibles y completar algunas tareas fuera del horario normal de oficina si resulta más conveniente, o si se necesita liberar tiempo durante el día para hacer otras cosas.

- **Conciliación laboral:** Trabajando desde casa el profesional puede conciliar su vida laboral con la personal, dedicarle más tiempo a la familia, a sí mismo o a otras actividades y hobbies.

Las empresas reducen sus gastos de desplazamientos y oficina con el teletrabajo

Por supuesto, no funciona igual para todos, y en ocasiones algunas de estas ventajas pueden resultar contraproducentes. No habrá dieta sana si no se resiste la tentación de ir a la cocina constantemente. Y compartir el mismo espacio las 24 horas con la pareja o la familia puede poner a prueba las mejores relaciones.

## Riesgos para la salud

También hay que tener en cuenta algunos riesgos específicos que el teletrabajo puede tener para la salud, tanto física como mental. No todo el mundo dispone de un despacho en su casa, o un espacio habilitado para trabajar, con una buena mesa y silla ergonómica.

Cuando se pasan horas sentados ante el ordenador utilizando un mobiliario que no está diseñado para ello, se suele acabar adoptando malas posturas, con los consiguientes problemas de espalda o cervicales.

Compartir el mismo espacio con la pareja o la familia pone a prueba las mejores relaciones

Sin la necesidad de salir de casa para ir a la oficina, y menos distracciones (sobre todo quienes viven solos), se corre el riesgo de pasar un número excesivo de horas trabajando. El sedentarismo tiene efectos devastadores para la salud, desde obesidad a problemas cardiovasculares.

La vista también se resiente por pasar demasiado tiempo ante la pantalla del ordenador, lo que puede causar dolores de cabeza, fatiga e irritación ocular.

Aunque su impacto en la salud física resulta mucho más obvio, el teletrabajo puede dejar también secuelas en la salud mental, que a veces no se detectan a tiempo. Hay personas más sociales por naturaleza, o más inseguras, que buscan el constante reconocimiento de otros, o simplemente su compañía.

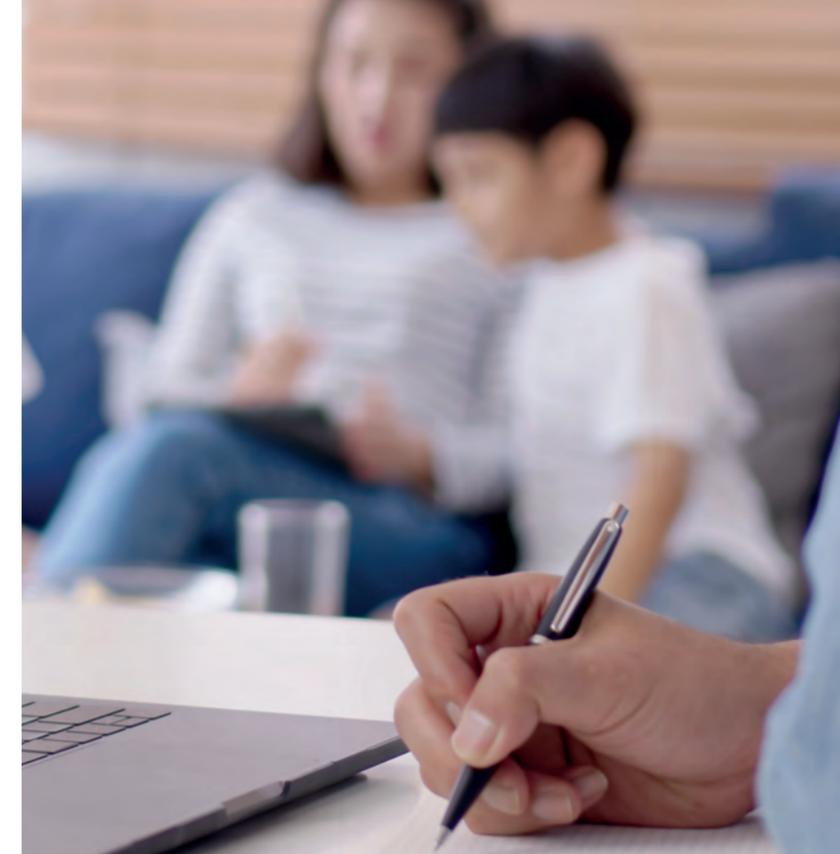
Aunque se mantenga el contacto con clientes o compañeros de trabajo por teléfono o videoconferencia, no existe la espontaneidad de un comentario o broma improvisada, ni la posibilidad de desahogarse tomando un café. El aislamiento puede provocar ansiedad, e incluso llevar a la depresión.

El aislamiento puede provocar ansiedad, o incluso llevar a la depresión

## Recomendaciones para un teletrabajo sano

El impacto del teletrabajo en la salud depende de dónde, cuándo y cómo se haga, y conviene seguir ciertas recomendaciones:

- **El lugar de trabajo:** La tentación de sentarse a trabajar en el sofá, o incluso en la cama, con el portátil en el regazo puede ser grande a veces, pero las consecuencias serán nefastas para la columna vertebral. Es importante usar una mesa y silla que permitan mantener una postura correcta, con la espalda recta, el teclado a la altura del codo para evitar encoger los hombros al teclear, y la pantalla del ordenador directamente frente a los ojos.



Las cervicales lo agradecerán. Una buena iluminación también es esencial.

- **El horario de trabajo:** Aunque una de las ventajas del teletrabajo es poder tener un horario más flexible, es importante no perder la noción del tiempo. Resulta demasiado fácil seguir trabajando hasta un poco más tarde de lo normal, también aprovechar para contestar algún e-mail o avanzar en algún tema por la noche o en el fin de semana...

En esto radica uno de los peligros del teletrabajo, hay que saber desconectar y decir "basta". Independientemente del horario que se elija, es recomendable hacer breves pausas con regularidad.

- **Aire fresco y ejercicio:** No se trata de dejar de trabajar un rato para ponerse a hacer la compra online. En los descansos es conveniente levantarse y caminar un rato, o hacer algo de ejercicio, aunque sean sencillos estiramientos. Estar de pie un rato, tal vez mientras se lee un documento, también puede resultar saludable. Y, salvo que se haya impuesto un confina-

miento absoluto, conviene salir a la calle al menos una vez al día, para respirar aire fresco y beneficiarse de la luz del sol.

- **Disciplina:** Cuando el teletrabajo es algo esporádico, muchos ignoran estas recomendaciones y no les importan demasiado ya que no se pondrán en práctica durante más de uno o dos días. Pero si se va a convertir en una práctica habitual, es importante mantener cierta disciplina: preparar el lugar de trabajo, hacer descansos, vigilar la postura, etc. En casa, el trabajador ha de ser su propio jefe.

Uno de los peligros del teletrabajo es no saber parar y decir "basta"

Si se cuidan todos estos aspectos, el teletrabajo puede resultar una auténtica oportunidad para adoptar un estilo de vida más saludable, con más tiempo para disfrutar de la familia, de uno mismo o de otras actividades. Las empresas deben poner de su parte para facilitar que el profesional se sienta a gusto teletrabajando.

Un trabajador sano y feliz que puede organizar sus tiempos y el entorno que le rodea es también más productivo y leal a la empresa que le permite esta opción. Todos salen ganando.



## Juan Jesús Gestal Otero

Profesor Emérito de Medicina Preventiva y Salud Pública en Universidad de Santiago de Compostela

“Conviene programar una actividad diaria para que el teletrabajo no lleve al sedentarismo”

### ¿Qué ventajas y qué inconvenientes puede tener el teletrabajo para la salud?

El teletrabajo no es la opción laboral ideal, pero en las actuales circunstancias es sin duda la mejor. Su mayor inconveniente es la dificultad para cumplir en casa las condiciones ergonómicas del puesto de trabajo. No permite la misma interacción con los compañeros que el trabajo presencial, lo que favorece el estrés y la ansiedad que puede llevar a visitar con frecuencia la cocina. Favorece el sedentarismo, y al no gastar la energía habitual por el día, se descansa peor por la noche. La falta de movimiento también hace que funcione peor el aparato digestivo, con digestiones pesadas, estreñimiento, sensación de saciedad, gases o ardor de estómago.

### ¿Qué características debe tener el espacio usado como oficina en casa para proteger la salud del trabajador?

Se debe elegir un lugar fijo que esté bien iluminado y ventilado, a ser posible con luz natural, y lo más tranquilo y aislado posible. Utilizar una mesa elevada (72-75 centímetros), sin barreras para las piernas y suficientemente amplia para poder apoyar los antebrazos con comodidad. Una silla regulable debe adaptarse bien a la mesa para que la postura sea lo más cómoda y ergonómica posible, procurando que la espalda se mantenga erguida formando un ángulo recto con los muslos, así como entre el brazo y antebrazo, para no generar tendinitis ni problemas músculo-esqueléticos. Es muy importante orientar el puesto de trabajo de modo que la luz entre por la izquierda quedando la pantalla del ordenador perpendicular a la ventana.

### ¿Cuáles serían sus principales consejos para un teletrabajo saludable y efectivo?

Es fundamental que el puesto de trabajo cumpla las condiciones ergonómicas para preservar la salud. En segundo lugar, se deben establecer y cumplir estrictamente unos horarios regulares con pausas cortas y frecuentes, de cinco a diez minutos cada hora, en las que descansar la vista y caminar un poco para desentumecerse y realizar estiramientos, evitando alargar la jornada laboral más de lo recomendable. Así se evita el agotamiento y estrés, desconectando del trabajo y dedicando tiempo a la familia, al ocio y a uno mismo. Por último, conviene programar una actividad física diaria para evitar que el teletrabajo lleve al sedentarismo.



GRUPO  
**PUNTO MICE**

## PUNTO MICE

Revista bimestral, web y redes sociales.  
37.000 profesionales nos leen en  
España, Argentina, Chile, Colombia, México y Perú

[www.puntomice.com](http://www.puntomice.com)



## PUNTO DMC

Directorio anual de agencias receptoras (DMCs)  
hispanohablantes presentadas por  
continentes y países

[www.puntodmc.com](http://www.puntodmc.com)



## INFORMES

Estudios en profundidad sobre tendencias  
del sector MICE que interesan a  
los profesionales hispanohablantes



**WEBINARS MICE**



Cursos y presentaciones *online* destinados  
a los agentes de viajes especializados



# Con estilo

## REGALOS DE NAVIDAD

Por **Redacción**

En años como este se revela más importante que nunca motivar y recompensar a trabajadores, representantes y/o clientes con *gadgets* de última generación que resulten útiles sin renunciar a la mejor calidad y la elegancia

### HUAWEI FREELACE-PRO

**Descripción:**

Son unos auriculares con cancelación de ruido exterior que se pueden cargar desde el *smartphone*. Dos micrófonos de alta sensibilidad se combinan para lograr la cancelación de ruido de entrada y salida, lo que reduce considerablemente la interferencia del ruido ambiental durante las llamadas

**Duración de la batería:** 24 horas de reproducción sin interrupciones, 16 con la cancelación de ruido activada

**Peso:** 34 gramos

**Qué nos gusta:** Con solo cinco minutos de carga a través del teléfono se pueden conseguir cinco horas de autonomía. Si los auriculares magnéticos permanecen cerca durante mucho tiempo, se apagan automáticamente para ahorrar batería

### BELLROY HIDE & SEEK

**Descripción:**

Es una cartera de piel que sin renunciar al diseño clásico incluye bloqueo RFID (Radio Frequency Identification, por sus siglas en inglés). Cuenta con una sección protegida para tarjetas de menos uso y/o tarjetas de visita. Cuenta con espacio para monedas y billetes

**Tamaño:** 11,5 cm x 8,5 cm

**Qué nos gusta:**

Se fabrica en dos medidas para adaptar el tamaño de la cartera al tamaño de la divisa que se va a utilizar

## ISOUL STYLUS PEN

**Descripción:**

Es un bolígrafo de gel para escribir sobre papel y al mismo tiempo un lápiz táctil compatible con todo tipo de dispositivos. Fabricado en aluminio, cuenta con un disco transparente para una mayor precisión. La punta de microfibra genera un trazo completamente neto sin rayar la pantalla. El extremo de caucho es reemplazable. Se ofrece en cuatro colores

**Peso:** 20 gramos

**Qué nos gusta:**

La conexión en silicona entre el disco transparente y la punta amortigua el ruido y absorbe el impacto para una mayor protección de la pantalla

## RAVPOWER PB058

**Descripción:**

Es una batería externa de gran capacidad gracias a sus 26.800 mAh y cuenta con carga rápida (cargas totales en un máximo de cinco horas). Permite cargar varios dispositivos a la vez e incluye tecnología iSmart 2.0 capaz de ajustar la corriente de carga para que sea más rápida. Incluye protección contra sobrecarga

**Tamaño:** 17,5 x 8,1 x 2 cm

**Peso:** 465 gramos

**Qué nos gusta:**

Cuenta con salida USB tipo C

## JIM'S STORE ANTIESTRÉS 12 LADOS

**Descripción:**

Es un juguete antiestrés recomendado para adultos en forma de cubo con doce opciones diferentes: engranaje, disco giratorio, botón, bola de gel, interruptor, palanca de mando, cuerda de seguridad, botón de *clic*, masaje de dedos, pizarra o controles deslizantes

**Tamaño:** 6,9 x 6,1 x 7,4 cm

**Peso:** 18 gramos

**Qué nos gusta:**

Ninguna de las opciones genera ruido

# El tablón de

# PUNTO MICE

Participamos en el **Travel & MICE Business Forum** de Colombia y nuestra CEO presentó un avance de **INFORMES Gestión de crisis/ Casos de éxito**, que publicaremos como cada año con motivo de **IBTM World**



Reproducir evento



Galería

Hemos integrado la **EMA (Event Managers Association)** de España como media partner, y por primera vez asistimos a su **asamblea anual**, que este año fue virtual (be EMA)



Reproducir evento

¡Volvimos a viajar en press trip!



Fuimos a **Toulouse (Francia)** a visitar el nuevo centro de congresos **MEETT**

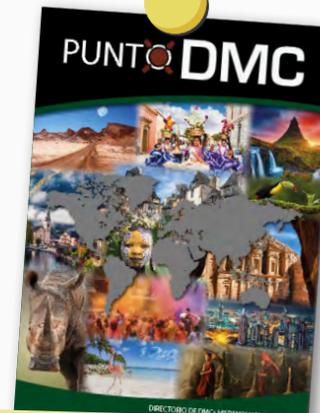


Descubrimos la oferta para **MICE** de **San Miguel de Allende (México)**

Asistimos a la **Expo + Foro Virtual de Turismo Global** organizado por la **Asociación de Convention & Visitors Bureaus de Latinoamérica y el Caribe**



Latinoamérica y el Caribe



Seguimos recopilando datos para la edición 2021 de **PUNTO DMC** estará en nuestro stand virtual de **IBTM World!**



#MPILOVESGRONA

Dimos nuestra visión del **MICE** en el encuentro de medios organizado por **MPI Iberian Chapter**

Asistimos a la **asamblea de presentación de la nueva asociación de agencias de incentivo I'M+ I de MICE**



y de paso pudimos visitar el nuevo **Four Seasons de Madrid**





### **CONVENING ASIA PACIFIC**

10 de noviembre

Bajo el lema The Global Recovery Forum, la asociación

PCMA (Professional Convention Management Association) celebra una versión de su evento anual destinado en esta ocasión a la región Asia-Pacífico. Incluirá sesiones de *networking* virtuales y conferencias sobre los nuevos modelos de eventos y la monetización de los mismos.

**Evento híbrido: digital y presencial ICC Sydney**



### **1º ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE ORGANIZADORES DE EVENTOS**

12 a 15 de noviembre

El instituto de formación Nöun Eventos y Capacitación Ejecutiva celebra sus quince años de existencia organizando este encuentro en el que durante tres días conferenciantes de prestigio expondrán su visión en aspectos como el *catering*, el diseño de eventos, el *marketing* o la elección de *venues*, además de analizar las últimas tendencias. Grupo PUNTO MICE es *media partner* del evento.

**Evento virtual**



### **XXVII CONGRESO NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES (CNIR)**

18 a 20 de noviembre

La industria MICE mexicana se reúne durante tres días en Acapulco para celebrar su 27º congreso, organizado por el Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones. En el marco del evento tendrá lugar el Congreso Internacional AMPROFEC (Asociación Mexicana de Profesionales en Exposiciones, Ferias y Convenciones).

**Evento híbrido: digital y presencial en Expo Mundo Imperial, Riviera Diamante - Acapulco (México)**



### **TIS | TOURISM INNOVATION SUMMIT**

25 a 27 de noviembre

Durante tres días, los profesionales del sector turístico tienen cita en Sevilla para discutir sobre el turismo de la próxima década, las estrategias a seguir en los diferentes segmentos que componen la industria, las soluciones tecnológicas y la combinación entre tecnología y sostenibilidad. En el Tourism Innovation Theater se harán demostraciones digitales. Grupo PUNTO MICE es *media partner* del evento.

**Sede: FIBES Sevilla (España)**



### **FIEXPO LATIN AMERICA**

25 a 27 de noviembre

La Feria Internacional del Mercado de Reuniones y Viajes de Incentivo de América Latina y el Caribe se trasladaba a Colombia para su 13ª edición, pero las circunstancias han obligado a realizar este año una edición virtual. Todos los profesionales vinculados al sector podrán acceder sin coste. Grupo PUNTO MICE es *media partner* del evento.

**Evento virtual**



### **IBTM WORLD**

8 a 10 de diciembre

La mayor feria MICE de Europa celebrará este año una edición virtual como consecuencia de la pandemia. En su última edición reunió a más de 2.600 expositores procedentes de 150 destinos ante 2.700 compradores de 77 países. Un amplio programa formativo en inglés y español completa los programas de citas preestablecidas. El Grupo PUNTO MICE es *media partner* del evento.

**Evento virtual**

Revista bimestral destinada a la industria MICE hispanohablante

Web actualizada diariamente con noticias del sector: [www.puntomice.com](http://www.puntomice.com)

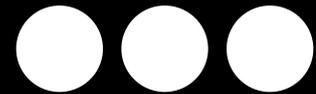
Newsletter quincenal

Un punto de encuentro también a través de las redes sociales:

En **Twitter** le contamos todas las novedades de los proveedores

En **Facebook** le presentamos con fotos y vídeos qué hacemos y qué hacen

En **LinkedIn** le ponemos en contacto con los profesionales que le interesan y compartimos contenidos de interés



PUNTO MICE

¡Ahora también en Instagram!  
**@miceinfluencer**

**Si se suscribe a la revista, nos leerá en su oficina o en su pantalla**

¡No importa dónde esté! Lo que nos importa es que quiera estar al día de lo que ocurre en el universo MICE

Precio de la suscripción anual:  
**6 números**

España: **36 €**

Sudamérica y México: **50 \$**

[suscripciones@puntomice.com](mailto:suscripciones@puntomice.com)

# Guatemala

— te espera —

Para vivir #ExperienciasSeguras



*Guatemala*  
Corazón del Mundo Maya





**MUSIC  
EXPERIENCE**

LA MÚSICA  
**NO PARA**  
Y LAS GANAS DE SEGUIR  
**TAMPOCO**  
¡NOS VEMOS EN 2021!

