

# TEAMBUILDING

Por **Cristina Cunchillos**

La sostenibilidad, los juegos virtuales y las actividades al aire libre llevan tiempo marcando tendencias en los programas de *teambuilding*. Las agencias desarrollan nuevas y creativas formas de incorporarlas, tal y como nos demuestran con estas propuestas.

## Pesca de plásticos



El problema de la contaminación por desechos de plástico no solo afecta a los mares, también a lugares como los famosos canales de Ámsterdam y Róterdam (Países Bajos). El DMC **Liberty International Benelux** propone hacerle frente con una actividad divertida a la vez que sostenible: la pesca de plásticos.

Divididos en grupos de hasta ocho personas, los participantes se desplazan a bordo de unas barcas especiales hechas de plástico reciclado para hacer un recorrido por los canales, independientemente de la climatología. Tras recibir las instrucciones del capitán, ellos mismos son los encargados de manejar la embarcación, a la vez que observan las aguas en busca de basura que deberán “pescar” con sus redes. Por supuesto, también hay tiempo para admirar la arquitectura y los paisajes holandeses, así como para hacerse numerosos *selfies*. Al final, el equipo que consiga recolectar el mayor botín de plástico será reconocido como ganador.

Pero aquí no termina la experiencia. El plástico que recogen es utilizado por la organización Plastic Whale para crear diferentes objetos, incluyendo nuevos barcos para los próximos grupos que quieran vivir esta aventura.

## Concurso bizarro



La agencia española **Eventeam** organiza un “Concurso Bizarro”: se trata de una competición televisiva diferente en la que los grupos son los protagonistas y participan, en equipos o individualmente, de forma virtual desde sus casas con la ayuda de la *app* Fonkana, diseñada por la agencia.

Antes de empezar el juego, todos los participantes reciben una caja personalizada llena de sorpresas relacionadas con el país en que se encuentren, o adaptadas al cliente. En ella encuentran diferentes objetos que necesitarán para responder a las preguntas que lance el maestro de ceremonias del concurso. Los contenidos de la caja les servirán también para los retos que deberán completar en pantalla, con el resto de participantes como telespectadores. Por ejemplo, se les podría pedir que canten un gol a la vez que comen un alfajor en Argentina, o un polvorón en España. Al final se elige al ganador que haya conseguido más puntos y todos pueden llevarse un divertido recuerdo fotográfico de su actuación en televisión.

## Juegos en la campiña



La agencia británica **Bright Vision Events** propone jugar en la bucólica campiña inglesa. Los equipos compiten en actividades clásicas como el tiro al plato o con arco, así como otros juegos rurales algo más peculiares, interactuando con la fauna del lugar.

Por ejemplo, un experto en cetrería les hace una demostración con varias aves rapaces antes de enseñarles la técnica y dar a los participantes la oportunidad de interactuar ellos mismos con un majestuoso halcón o búho. Como es habitual en la campiña, a cada participante se les asigna un perro con el que han de competir en pruebas de agilidad. Para mayor emoción, se añade una carrera... de hurones, que cada cual debe intentar controlar y dirigir por el camino correcto Y, si de mostrar liderazgo se trata, nada como dirigir una manada de ocas para llevarlas de un espacio a otro sin que ninguna se rebele y se vaya por otro lado.