

PUNTO MICE

La voz del sector

El 2022 visto por los compradores

Destinos

Berlín
Ciudad de México

Puro incentivo

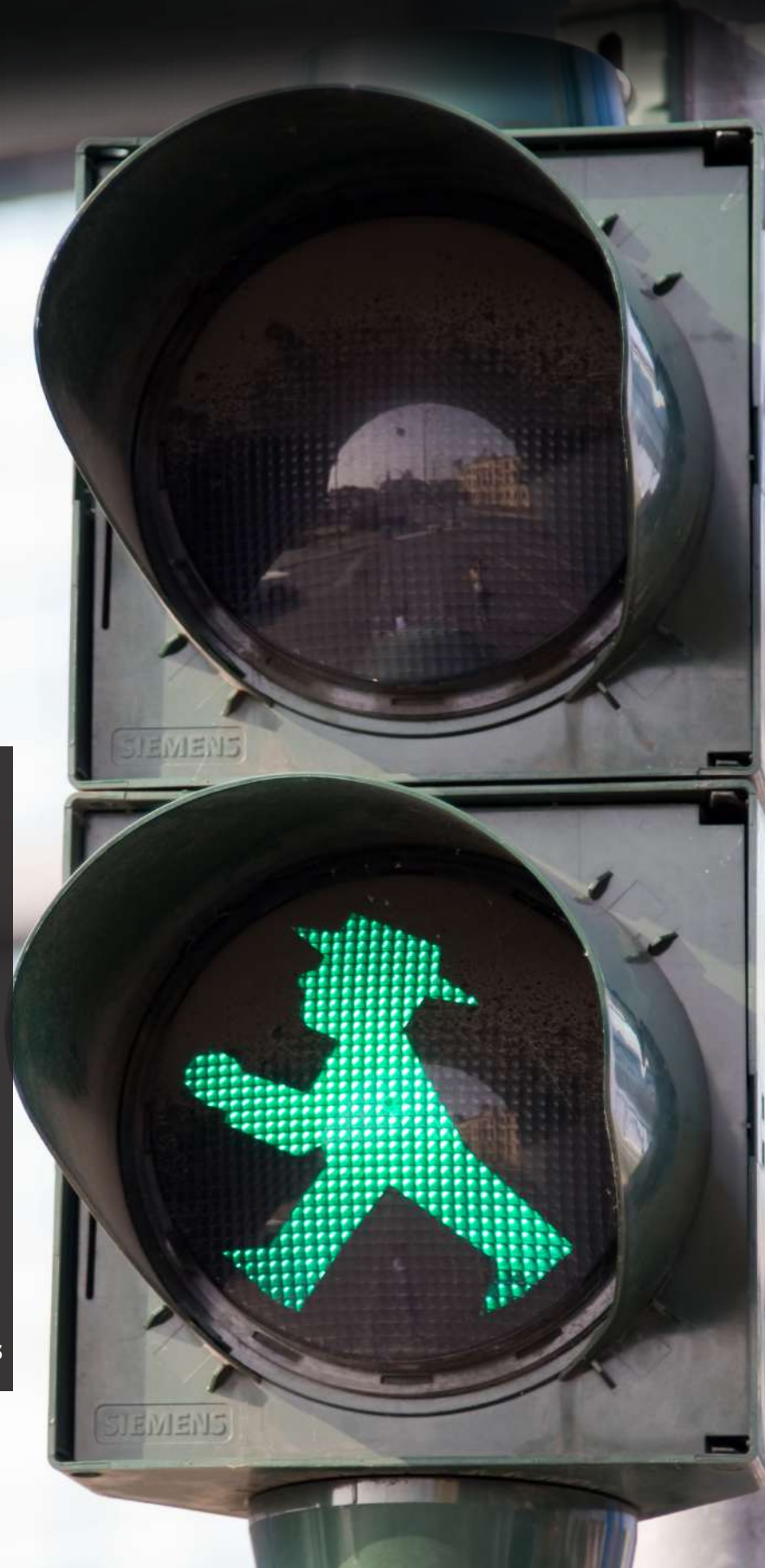
Belfast

Análisis

Las certificaciones de la industria MICE

Día a día

Cómo garantizar la seguridad en eventos digitales



NO HAY ALEGRÍA PEQUEÑA

ESTE OTOÑO, DATE UNA ALEGRÍA.
VEN A ANDALUCÍA



Andalucía



Esta revista es una publicación de



GRUPO
PUNTO MICE

EMPRESA EDITORA: GRUPO PUNTO MICE

Sede Central:
Calle Argumosa 9 4ºG - 28012 Madrid
+34 91 539 00 61

Delegación Argentina:
argentina@puntomice.com
+54 11 5275 9934

Delegación México:
mexico@puntomice.com
+55 5658 3777

www.puntomice.com
redaccion@puntomice.com

EDITORA: Eva López Álvarez
eva.lopez@puntomice.com

DIRECCIÓN COMERCIAL: Sofía Calvo
sofia.calvo@puntomice.com

DIRECCIÓN DE ARTE Y DISEÑO: Paula Braña

PRODUCCIÓN: José Carlos Suárez

CORRECCIÓN: Claudia Cabrero

ADMINISTRACIÓN: Eugenio Salazar
administracion@puntomice.com

REDACTOR JEFE: Vincent Richeux
vincent.richeux@puntomice.com

HAN COLABORADO EN ESTE NÚMERO:
Cristina Cunchillos, Marco Calvache

DESARROLLO WEB Y GESTIÓN DE REDES SOCIALES:
Grupo PUNTO MICE

SUSCRIPCIÓN

Bimestral: 6.50 euros / 9 dólares (IVA incluido)
Suscripción anual (6 números): 36 euros / 50 dólares
suscripciones@puntomice.com

IMPRESO EN ESPAÑA imedisa Artes Gráficas

PUNTO MICE no comparte necesariamente las opiniones de sus colaboradores o entrevistados. PUNTO MICE es una marca internacional registrada. Queda prohibida la reproducción total o parcial de textos, fotografías y/o ilustraciones de PUNTO MICE sin la autorización expresa del grupo editor. Los contenidos de esta publicación son propiedad de PUNTO MICE y están protegidos por las normas nacionales e internacionales de la propiedad industrial e intelectual.

DEPÓSITO LEGAL M-12379-2014

Somos media partner de



Foto de portada: Berlín

EDITORIAL



¡Por fin!
(y esto es solo
el principio...)

Por fin podemos contar que no paramos, que se nos juntan los eventos en el mismo día, las propuestas de viajes para las mismas fechas, la asistencia a los salones que marcan la temperatura de un sector que ya está en movimiento... disfruto escribiendo estas líneas que tanto tiempo llevaba esperando escribir.

“La recuperación es un hecho” es la frase que más sale de la boca de nuestros lectores, ya sean contratantes en empresa de convenciones, viajes de incentivo y eventos, como agentes de viajes especializados, DMCs y proveedores. Sin embargo, las velocidades no son las esperadas. Mientras que quienes organizan y reciben, ya sea en sus destinos, a bordo de sus medios de transporte o en sus instalaciones, no dejan de insistir en que pueden acoger a más delegados, los contratantes siguen sintiendo el peso de las restricciones a los viajes y eventos que, en muchos casos aún, no han sido levantadas. Sin olvidar que la situación en España y México dista mucho de la de Argentina, Chile o Colombia...

No obstante, y si bien la recuperación es más lenta de lo esperado, es indudable que la industria ha vuelto a salir y son amplísimas las perspectivas de futuro. Y no solo para los eventos presenciales, también para los digitales. Aún seguimos sin tener claro cuál será el desarrollo real del híbrido, más allá de la incuestionable apuesta por este tipo de eventos que está haciendo el sector asociativo. En el corporativo nos encontramos con todo tipo de opiniones, solo el tiempo nos llevará a una conclusión clara sobre el recurso a eventos mixtos cuando la presencialidad recupere su normalidad.

Hoy más que nunca, y tras lo aprendido en estos largos, duros, pero interesantes e intensos meses, es necesario saborear el agradable sabor del “seguimos aquí”, informándoles cada día a través de nuestros distintos soportes y sin haber renunciado a nuestra esencia. La de analizar e informar sobre una industria en la que creemos firmemente, sea en el formato que sea. Porque quienes componen la industria MICE, en la que nos incluimos desde nuestra parte de observadores y analistas, estamos demostrando que somos capaces de adaptarnos a cualquier circunstancia y aportar a la sociedad cosas tan valiosas como el desarrollo del conocimiento, la creación de negocio, el impulso del emprendimiento, la motivación de los trabajadores, la recompensa al esfuerzo... todo ello en entornos serios y rigurosos a los que regresan no solo los actores de la industria sino los abrazos y los apretones de manos ¡por fin! Y esto es solo el principio...

Eva López Álvarez - Editora



A SMART PLACE TO MEET



www.meetinzagreb.hr

Zagreb Tourist Board
& Convention Bureau

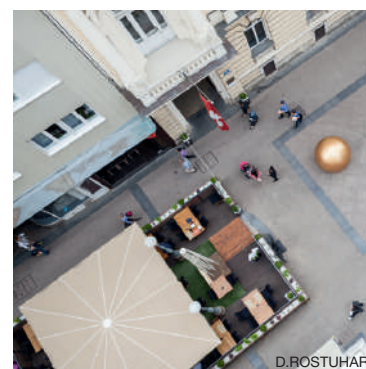
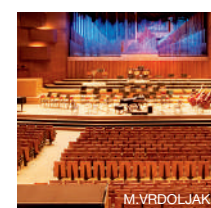
T +385 1 4898 555

F +385 1 4814 340

info@meetinzagreb.hr

www.infozagreb.hr

#MeetInZagreb

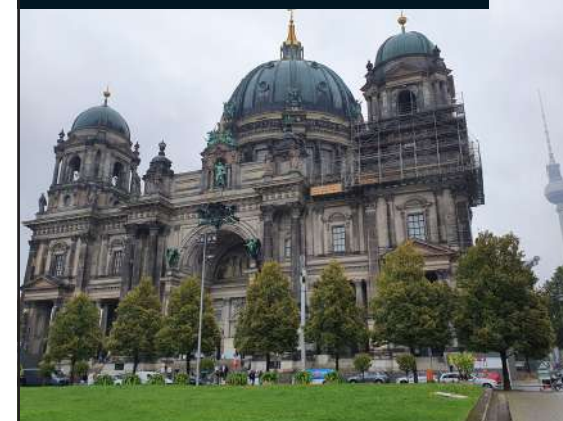


6 ACTUALIDAD
Noticias del sector y entrevistas a proveedores de referencia

16 LA VOZ DEL SECTOR
2022 VISTO POR LOS CONTRATANTES
Responsables de congresos y operaciones MICE confirman que la recuperación es un hecho, pero muestran cautela

DESTINO: BERLÍN

22



Todo está duplicado en la capital de Alemania como consecuencia de una historia que se refleja en cada esquina

SUMARIO
Nº 46
Edición noviembre/diciembre 2021

14 LA VENTANA DE LAS ASOCIACIONES
Iniciativas comunitarias para mejorar la industria MICE

32 APPS
Herramientas que facilitan la vida del comprador, el organizador y el viajero

42 DESTINO: CIUDAD DE MÉXICO

La gran urbe latinoamericana no paró ni siquiera durante la pandemia, y sigue ofreciendo varios mundos dentro de un gigantesco universo



PURO INCENTIVO: BELFAST

54



La capital de Irlanda del Norte se ofrece para viajes de recompensa por sus paisajes, tanto urbanos como naturales, como por su paisanaje

34 ANÁLISIS



LOS CERTIFICADOS QUE AVALAN LA INDUSTRIA MICE
Es importante diferenciar entre diplomas obtenidos en cursos y certificados que garantizan la experiencia en el sector



62 DÍA A DÍA

CÓMO GARANTIZAR LA SEGURIDAD EN LOS EVENTOS DIGITALES
Medir el auténtico impacto va más allá de las cifras recopiladas

66 CON ESTILO

Gadgets para recompensar a representantes o clientes tras este año tan intenso

68 EL TABLÓN DE PUNTO MICE

Lo que hemos estado haciendo...

52 MOTIVACIÓN
Propuestas de distintas agencias con un objetivo común

70 AGENDA
Próximos eventos del sector

El engagement es esencial en la vuelta a la presencialidad

Según MCI Spain & Portugal, las empresas deben invertir más que nunca en la salud mental y emocional de su plantilla, así como diseñar actividades creativas para motivarles



Adoptar una cultura de *engagement* es imprescindible para motivar a los trabajadores y conseguir que se sientan comprometidos con la empresa, sobre todo ahora que muchos empiezan a regresar a la oficina tras meses de teletrabajo. Así lo afirma Rudolf Rannegger, director general adjunto de MCI Spain & Portugal. El departamento de Recursos Humanos debe diseñar actividades de *engagement* creativas que funcionen tanto en el ámbito virtual e híbrido como el presencial.

La necesidad de trabajar remotamente durante la pandemia, lejos del ambiente de la oficina, ha provocado, mayoritariamente, que la socialización y motivación de las plantillas disminuya notablemente. Ahora se identifican tres tipos diferentes de trabajadores: aquellos que desean volver a la oficina a tiempo completo porque han echado de menos las relaciones sociales; los que se han sentido cómodos con el teletrabajo y no ven la necesidad de volver presencialmente, y un tercer grupo que prefiere la flexibilidad del trabajo híbrido. Las empresas necesitan invertir más que

nunca en la salud mental y emocional de su plantilla, buscar la implicación y estimulación de todos ellos.

Según MCI, la clave para desarrollar campañas de *engagement* de éxito es la integración de creatividad, innovación y tecnología, adaptándose a las necesidades y a las áreas del trabajo que se pretende mejorar, pensando tanto en los representantes a nivel individual como en los equipos. Para conseguir una plantilla comprometida y motivada, no solo se deben programar actividades de socialización, sino que hay que ganarse la confianza del empleado mediante una comunicación transparente y sincera. Esto es igual de importante que el reconocimiento de sus logros profesionales.

El 80% de los meeting planners europeos retoma los formatos “cara a cara”

Según Cvent, buscan más espacio exterior y protocolos sanitarios, y tours virtuales o tecnología 3D para visualizar el venue si no pueden hacer una inspección en persona

La confianza en el regreso de los eventos presenciales aumenta en Europa y ocho de cada diez *meeting planners* están buscando y reservando ya encuentros cara a cara, según la encuesta *Cvent 2021 Planner Sourcing Report: Europe Edition*. En la gran mayoría de los casos (81%), están trabajando en operaciones MICE que tendrán lugar este año, mientras que un 63% está buscando opciones para 2022.



La encuesta apunta a los principales cambios que los organizadores buscan en los eventos presenciales, comparado con antes de la pandemia, como mayores protocolos sanitarios (45%) y más espacios al aire libre (40%). El 71% de los organizadores está buscando sedes en su propio país, mientras que el 59% extiende la búsqueda también al extranjero. En este último caso, la mayor dificultad es poder hacer una inspección del *venue* en persona, por lo que necesitan herramientas como *tours* virtuales o tecnología 3D para visualizar los espacios. El 31% declara que las inspecciones virtuales son el principal factor que influirá en su decisión para reservar un evento presencial.

Casi la mitad de los encuestados (46%) están organizando también eventos híbridos. En este caso, lo que más buscan a la hora de elegir un *venue* es que tenga disponibilidad de platós y espacios de reuniones habilitados para este formato (30%) y que cuente con expertos en tecnología y produc-

ción (29%). Su mayor preocupación es el diseño y configuración de la sala (44%), seguido de la conectividad (43%) y cómo atraer a asistentes en persona (43%)

El informe también revela la confianza de los propios organizadores en su habilidad para organizar un evento híbrido. El 40% se declara extremadamente confiado, otorgándose una calificación de entre 8 y 10 puntos, mientras que solo un 2% se valora por debajo de 4 puntos.

Madrid, ocio y negocio sostenibles y seguros

Acogedora, vital, cosmopolita, sostenible, responsable y segura, Madrid es una ciudad líder en el turismo de reuniones. Un hecho avalado por reconocimientos internacionales como el *Best MICE Destination 2020* en los *World MICE Awards*, el *Europe's Leading Meetings & Conference Destination 2020* y el *World's Leading Meetings & Conference Destination 2020* que dan fe de que la capital de España no ha parado de trabajar para consolidar su posición en el sector MICE y representan un excelente punto de partida para afrontar los retos de 2021.

La sostenibilidad y el legado son los dos pilares con una estrecha relación que Madrid Convention Bureau (MCB) el organismo especializado para la promoción de la capital de España como sede de congresos, eventos y reuniones, tiene en su hoja de ruta para este año. Sostenibilidad, enfocada a la ecología, el medioambiente y también a los aspectos sociales. Legado, en referencia a la huella positiva que este tipo de encuentros profesionales dejan en la ciudad más allá de la celebración del encuentro.

Dos pilares estratégicos a los que hay sumar la profesionalidad, creatividad, alto nivel y, sobre todo, pasión y entrega de los profesionales del sector con los que el MCB ha venido manteniendo una constante comunicación a través de actividades formativas y de promoción para sus más de 200 empresas asociadas.

Sí, los profesionales que cuidan hasta el último detalle y el carácter amable y acogedor de los madrileños son, sin duda, un valor que contribuye al éxito de cualquier reunión de negocios. Un sector inagotable, que ha sabido transformarse y dar respuesta a clientes y visitantes, en una ciudad que no ha parado de acoger eventos y reuniones presenciales en todo este tiempo, con todas las garantías de seguridad.

Contacto:
esmadrid.com/mcb/en
info.mcb@esmadrid.com
Follow us in LinkedIn



Parque del Retiro



Experiencia PLUS

PLUS es una plataforma digital que Madrid Convention Bureau pone a disposición de cualquier organizador de reuniones para que en la fase de diseño de un evento se incluyan criterios de sostenibilidad y legado.

PLUS permite una gestión eficaz de la sostenibilidad en eventos en conexión directa con los compromisos establecidos en los 17 ODS de la Agenda 2030.

PLUS facilita el contacto entre organizadores y agentes locales para la implementación de acciones de impacto positivo (social, ambiental y cultural) que resulten en un beneficio duradero para la sociedad.



Reunión segura

MADRID
CONVENTION
BUREAU



MADRID

El sector médico quiere congresos virtuales más cortos y relevantes

Según una encuesta del grupo Kenes, se valoran más los debates online y la disponibilidad del contenido durante tres meses después del evento, así como se esperan programas que no duren más de dos días

Los profesionales del sector médico y científico prefieren eventos virtuales más cortos e interactivos, con contenido relevante de alta calidad disponible *on demand*, y no suelen pasar mucho tiempo en las áreas *online* de los expositores, según revela una encuesta del grupo Kenes. Aunque los encuestados están ahora más dispuestos a intercambiar conocimientos de manera virtual que hace un año, la mayoría (61%) espera volver a los eventos presenciales en 2022.



Adquirir nuevos conocimientos es el principal objetivo para asistir a un congreso virtual para el 89% de los encuestados, y por eso lo que más valoran es la calidad del contenido (95%), seguido de su disponibilidad (66%). Los *webinars*, anteriores o posteriores al evento, siguen siendo considerados la herramienta de aprendizaje más útil (80%). Ha aumentado la valoración de los debates *online* (opción elegida por un 46% de los encuestados, comparado con un 39% en 2020).

La encuesta revela también que menos profesionales disponen de tiempo para dedicarlo a los congresos virtuales (un 46%, comparado con un 63% en 2020), por lo que valoran la celebración de sesiones más cortas, si es posible que no superen los dos días en directo, y con el contenido disponible durante al menos tres meses. El interés por las sesiones de *networking* se redujo de un 41% en 2020 a un 34% este año.

Los delegados expresan cautela ante el retorno

Aunque echan de menos la interacción personal, quieren más flexibilidad y medidas de seguridad

Los delegados de congresos internacionales echan de menos la interacción personal y quieren volver a los eventos presenciales, pero son cautos y demandan mayor flexibilidad y medidas de seguridad. Así se desprende de la encuesta realizada por Bramcote International y ABPCO, la Asociación de Organizadores Profesionales de Congresos británicos entre asistentes a congresos de asociaciones.

La distribución de la vacuna contra el Covid-19 incrementa la confianza de los delegados, y el 75% de los que han recibido la pauta completa está dispuesto a asistir a eventos presenciales (comparado con el 47% de los no vacunados). No obstante, el 34% de los encuestados querría percibir medidas adicionales de seguridad implementadas en los congresos. El 32% tiene previsto desplazarse a su próximo evento en vehículo privado, evitando medios de transporte más masificados. Además, el 71% quiere más flexibilidad con respecto a los cargos por cancelación en caso de no poder asistir a causa del Covid-19.

Por otro lado, la gran mayoría (93%) de los delegados echa de menos el *networking* y la oportunidad de hacer nuevos contactos que generan los congresos. Por eso, en la reactivación de este tipo de operaciones, los organizadores deberán ser más creativos para facilitar ocasiones de interacción efectivas.

Los avatares pueden facilitar la conexión social

Así lo afirmó David Mattin en la plataforma digital IMEX Buzzhub

La búsqueda de transparencia, de sostenibilidad simplificada y de un “metaverso” o universo paralelo en un entorno virtual, son tres de las grandes tendencias en la sociedad actual identificadas por David Mattin. Según presentó en la plataforma digital IMEX Buzzhub el fundador del boletín New World Same Humans, son innovaciones que responden a necesidades humanas básicas y que se pueden aplicar a los negocios, también a un universo MICE, para crear nuevas experiencias y productos que los clientes adorarán.



La creación de entornos virtuales en los que las personas interactúan como íconos o avatares es algo que se puede incorporar en los eventos como una forma de facilitar las conexiones sociales y la expresividad. La sostenibilidad es también una de los aspectos más importantes, pero el público busca productos y servicios que sean también fáciles de usar. Por último, David Mattin destacó que vivimos en medio de una «revolución de la transparencia», en la que los valores de una empresa son su carta de presentación.

GRAN HOTEL MIRAMAR

EL ALOJAMIENTO MICE PERFECTO EN MÁLAGA (ESPAÑA)

Ubicado en el centro de Málaga, frente a la playa de La Malagueta, se encuentra el Gran Hotel Miramar, establecimiento de categoría 5* GL perteneciente a la cadena española Hoteles Santos y al selecto grupo de hoteles miembros de Leading Hotels of the World. Se trata de todo un referente de calidad en la ciudad tanto para el turismo de ocio como de negocios, a nivel nacional e internacional.

Con una interesante historia desde su inauguración en 1926, a lo largo de los años ha recibido a realezas europeas, funcionado como hospital de campaña durante la Guerra Civil y ha sido sede del Palacio de Justicia. Hoy en día, el Gran Hotel Miramar es perfecto para la exitosa celebración de eventos de pequeña, mediana y gran envergadura con vistas al mar, ya que tiene 1.900 m² de espacios muy variados, entre los que se encuentran salas de convenciones con capacidad máxima para 500 personas, 12 salones independientes y amplios jardines.

Espacios llenos de luz

Todos los espacios tienen luz natural, están equipados con las últimas tecnologías y son totalmente funcionales, permitiendo la personalización para acoger diferentes tipologías de acontecimientos, como presentaciones de producto, reuniones, convenciones, incentivos de empresa e incluso alfombras rojas, entre muchos otros.

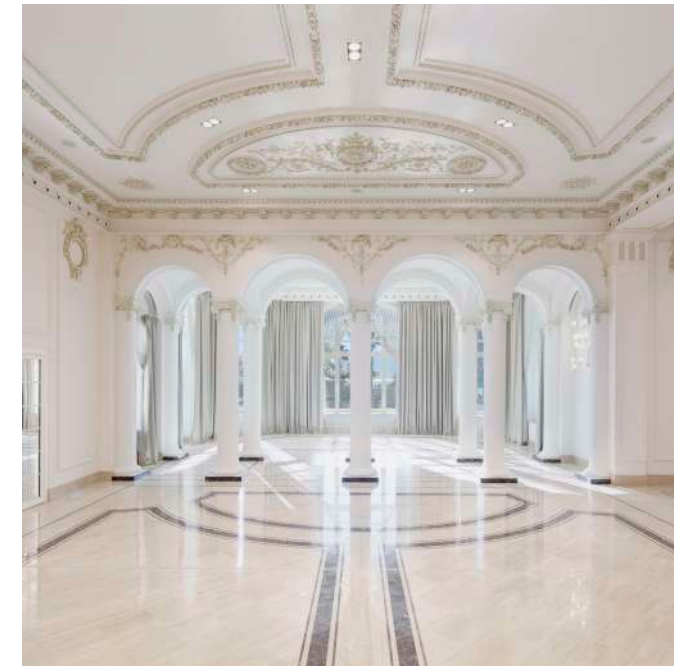
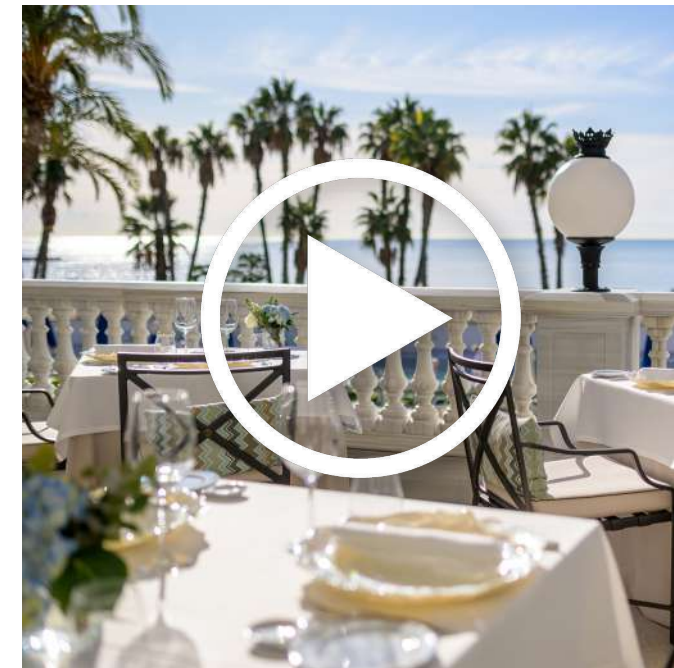
Además de sus instalaciones inmejorables, el equipo de profesionales del establecimiento cuenta con una amplia experiencia en la organización de todo tipo de eventos y ofrece un trato personalizado y cercano. La gastronomía en el Gran Hotel Miramar también juega un papel muy relevante.

La joya de la oferta culinaria es el elegante restaurante Príncipe de Asturias, donde se puede disfrutar de una exquisita cocina elaborada con productos de altísima calidad, con un menú diseñado por el *chef* Diego Nicás. Para los eventos profesionales, ofrece una grandísima variedad de opciones gastronómicas. Asimismo, para los que hagan noche en el hotel, dispone de 190 espaciosas habitaciones y *suites* de diferentes categorías.

El Gran Hotel Miramar forma parte de Hoteles Santos, cadena hotelera española que lleva más de 50 años al servicio de sus clientes y que cuenta con 12 establecimientos en Baqueira, Barcelona, Granada, Madrid, Málaga, Mallorca, Murcia, Santander, Valencia y Zaragoza.

www.granhotelmiramarmalaga.com

GRAN HOTEL
MIRAMAR
★★★★GL
Hoteles Santos
LEADING
HOTELS



Chile presenta una guía para viajes de incentivo

En el catálogo se reúnen las experiencias, proveedores y servicios disponibles para grupos en todo el país

SERNATUR (Servicio Nacional de Turismo de Chile) presentó una guía de viajes de incentivos, disponible de manera gratuita en su web. Por primera vez se ha creado un catálogo que reúne experiencias, proveedores especializados e información detallada de todo el país.



Se divide a Chile en cinco zonas geográficas y climáticas, destacando lo que se pueden vivir en el desierto de Atacama, los valles centrales, la zona de lagos y volcanes, la Patagonia, la región antártica e Isla de Pascua.

Expo 2020 Dubai cuenta con un programa corporativo

Thrive Together incluye sesiones de networking, así como una app para conectar a profesionales afines

Expo 2020 Dubai, la exposición internacional que se celebra en el emirato árabe hasta el 31 de marzo de 2022, cuenta con un programa especial de eventos, productos y servicios dirigidos a la comunidad corporativa: Thrive Together ofrece oportunidades de *networking*, intercambio de conocimientos y crecimiento para las empresas asistentes.

El calendario de eventos corporativos incluye foros temáticos, organizados en colaboración con la Cámara de Comercio de Dubái, que sirven para presentar tecnologías y nuevas oportunidades de negocio. El programa Thrive Together incluye una *app* impulsada por inteligencia artificial que facilita la interacción entre profesionales y grupos de diferentes sectores y regiones geográficas, sugiriendo posibles contactos de acuerdo con el perfil, experiencia y objetivos del asistente.



ENTREVISTA

Rodolfo del Valle

Director del Panama Convention Center

“El nuevo centro de convenciones ofrece un efecto wow! desde que se accede a el”



¿Qué ofrece el nuevo centro de convenciones de Panamá?

El nuevo Panama Convention Center ofrece un efecto wow! desde que se accede a él, gracias a un amplio vestíbulo de 11.000 m². El edificio es como un águila, que ofrece a la derecha 15.400 m² de área de exhibición, con un *ballroom* a la derecha de 4.000 m², a los que se añaden 2.000 m² en 16 salones. Ofrece extraordinarias vistas al Puente de las Américas y cuenta con una cocina con capacidad para dar alientos a más de 5.000 simultáneamente. En un edificio *handicap friendly* contamos con espacios que no todos los centros ofrecen como un espacio especial para equipajes y sala de lactancia. Otro valor agregado de este edificio es que está operado por SMG, subsidiaria de la empresa más grande del mundo en la gestión de centros de convenciones.

¿Con qué tipo de eventos se van a estrenar y qué mercados son los más dinámicos?

El centro de convenciones se estrenó a finales de octubre con un congreso internacional de operadores de cruceros. Fue un evento 100% presencial, aunque podemos ofrecer tres tipos de eventos: completamente presencial, híbrido y 100% digital. En cuanto a mercados, tenemos una vocación claramente internacional y percibimos que Estados Unidos, Canadá, México, Brasil y China son los que más dinamismo están mostrando, solicitando principalmente eventos híbridos.

¿Cómo complementa el destino Panamá la oferta del nuevo centro de convenciones?

El Panama Convention Center se encuentra en la región de Amador, que se ubica a 30 minutos del aeropuerto y 25 minutos del área hotelera en un destino que cuenta más de 20.000 plazas hoteleras y un clima tropical que todo el año registra una media de 27°C. Tras lo vivido, Panamá es un destino de cuatro millones de habitantes en el que ha sido mucho más fácil gestionar la pandemia que en mercados mucho más poblados como Estados Unidos, con 300 millones de habitantes, o México con 130 millones. Panamá ofrece por tanto las ventajas de ser un país pequeño que además cuenta con el aeropuerto mejor conectado de toda Latinoamérica.



INSPIRACIÓN PARA EVENTOS ÚNICOS

ESPACIOS CREADOS PARA LIBERAR SU CREATIVIDAD

Para conseguir los objetivos marcados, nos centramos en las personas comprendiendo el propósito de la reunión y crear así una experiencia inolvidable. Un evento donde las personas se convierten en lo más importante adaptando cada uno de los servicios a sus necesidades.

56 salas de reuniones totalmente panelables, amplias galerías y el Auditorio con una capacidad de hasta 2.000 personas, convierten al Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center en una opción perfecta para celebrar cualquier tipo de evento.

MADRID MARRIOTT AUDITORIUM HOTEL & CONFERENCE CENTER
AVENIDA DE ARAGÓN 400, 28022, MADRID

MEMBER OF MARRIOTT BONVOY™

www.madridmarriottauditorium.com | email: info.madad@marriott.com | +34 914004400 | @HOTELAUDITORIUM



LA VENTANA DE LAS ASOCIACIONES



Esmeralda Perea
VP Comunicación de
MPI (Meeting Professionals
International) México

"Debemos continuar
con la profesionali-
zación del sector"

Mucho se ha hablado de la reactivación dentro de la cadena de valor, es un hecho que tenemos el reto de continuar evolucionando para mantener a flote la industria de reuniones en esta nueva era. Si bien se han llevado a cabo ya eventos que han mostrado la fortaleza y unión de la industria, aún nos falta mucha labor para unificar el mensaje, y esto lo podemos lograr mostrando resiliencia y seguir sumando sinergias, ideas y talento.

Desde MPI México queremos reforzar la difusión de la cadena de valor y los grandes atractivos de México, incluyendo metrópolis, ciudades coloniales y playas paradisíacas dentro de una oferta integral. MPI México también tiene la finalidad de sumar países y destinos internacionales aliados que muestren su oferta renovada.

Esta iniciativa se trabaja día a día tanto en la membresía como en la industria en general a través de la oferta de formación que ofrece la asociación y las herramientas de difusión de las que disponemos como las redes sociales, el canal MPI TV Hispano, la revista digital, las newsletters o las alianzas con medios especializados.

Antes de la pandemia, muchos de nuestros destinos ya eran conocidos a escala mundial por su excelencia y profesionalismo. Sin embargo, debemos continuar con la profesionalización del sector en favor de una industria capacitada, certificada y unida.

Si bien esta pandemia nos llevó a adaptarnos a la tecnología y que mantendremos la modalidad híbrida, es fundamental retomar los eventos presenciales. Por eso MPI México desarrollará una campaña bajo el nombre "Volver a reunirnos para crecer", con la finalidad es sumar esfuerzos que nos permitan levantar la voz como industria y generar mayor resonancia en esta reactivación que se está produciendo. Invitamos al sector a sumarse para continuar creciendo juntos.



Lorena Iglesias
Secretaria de AEGVE
(Asociación Española de Ges-
tores de Viajes de Empresa)

"Nuestro objetivo es
enriquecer la figura
del *travel manager*"

AEGVE lo constituimos una comunidad de profesionales pertenecientes a las principales empresas de España, con una amplia experiencia en la gestión de viajes corporativos, cuyo objetivo es conseguir un mayor grado de reconocimiento profesional de la figura del *travel manager*. Todo ello lo materializamos a través de diferentes acciones:

- Espacios dentro de nuestra web www.aegve.org, como la sección de Noticias, donde encontramos novedades e información relevante, además de toda la información que se transmite a través de redes sociales y newsletters periódicas.
- Jornadas técnicas en las que se tratan tanto temas básicos como relevantes de actualidad y que interesan a nuestros socios. El objetivo fundamental de la asociación es la formación, por lo que cuidamos especialmente los contenidos, potenciando el compartir experiencias y mejores prácticas, siempre con el objetivo de enriquecer la figura del *travel manager*.

- Actividades con el objetivo de conocernos y desarrollar el *networking* profesional. Colaboramos activamente en el desarrollo del Curso Profesional de Gestores de Viajes de Empresa de la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia), facilitando el acceso a los profesionales.

Somos una asociación sin ánimo de lucro y de ámbito nacional que se mantiene gracias a las aportaciones de sus socios, que confían y siguen creyendo en este proyecto. Somos una asociación con conciencia, estamos convencidos que una sociedad mejor, solidaria y justa es posible, por lo que desde 2017 hemos comenzado a colaborar activamente con distintas ONGs que se dedican a luchar contra la exclusión social y ligadas al mundo de los viajes. Seguiremos con esta cultura de compartir y colaborar en aquellos proyectos que vayan en línea con los objetivos de nuestra asociación.

Para nosotros, es fundamental compartir experiencias y conocimientos, así como contar con los distintos miembros para encontrar soluciones a cualquier tipo de situación profesional que pueda surgir de forma rápida y personalizada.



MAJESTIC HOTEL & SPA BARCELONA PRESENTA UNA ATRACTIVA OFERTA PARA ESTAS FIESTAS NAVIDEÑAS

Sus 645 m² de espacio para eventos lo convierten en la opción con más posibilidades del centro de la ciudad, ofreciendo distancia social y un ambiente seguro certificado por GBAC STAR.

Diciembre es sinónimo de celebraciones. Emocionantes reencuentros, risas, alegría y momentos únicos se viven a lo largo de todos estos días. Majestic Hotel & Spa Barcelona se propone un año más formar parte de esa feliz experiencia, lanzando una propuesta gastronómica asesorada por el *chef* Nandu Jubany, poseedor de una estrella Michelin, para disfrutar de estas fechas a través del paladar.

Majestic pone sus diferentes espacios para eventos a disposición de sus visitantes, haciendo de cada reunión de empresa o con amigos un encuentro distendido marcado por la sofisticación propia del establecimiento.

Los amplios salones con abundante luz natural, acceso desde la calle y ventilación natural, permiten ofrecer banquetes de hasta 180 comensales y cócteles de hasta 220 invitados, con todas las medidas de seguridad y la distancia social requerida.

Con todas las garantías

Majestic está certificado por GBAC STAR (Global Biorisk Advisory Council), la única acreditación de prevención, respuesta y recuperación de brotes de la industria de la limpieza. Además, dispone de una recepción privada y la posibilidad de ofrecer test de antígenos a los asistentes de la mano de proveedores certificados. Estos servicios entre otros garantizan la seguridad y tranquilidad de todos.

Majestic Hotel & Spa Barcelona representa más de cien años de excelencia en el servicio hotelero. Una tradición elegante y atemporal única en Barcelona. El compromiso es cuidar hasta el mínimo detalle para ofrecer una estancia perfecta, con elegancia, rigor e innovación. El servicio esmerado constituye desde 1918 el requerimiento fundamental para satisfacer las necesidades de los clientes más exigentes.



Más información en:

Majestic Hotel & Spa Barcelona
Passeig de Gràcia, 68 - 08007 Barcelona (España)
Tf: +34 93 488 1717
groups@hotelmajestic.es
www.hotelmajestic.es



2022: EL AÑO DE LA RECUPERACIÓN (Y LA CAUTELA)

Por **Eva López Alvarez**

A medida que las limitaciones se terminan, el sector MICE se recupera. Sin embargo, la mayoría de grandes corporaciones no están siguiendo el ritmo que el sector turístico vacacional registra y aún hay muchos temores y recortes. Y no solo en cuanto a movimientos, también en presupuestos.

En muchos destinos los aforos siguen siendo muy limitados y solo en estas últimas semanas ha comenzado a percibirse una apertura real, mientras que en otros ya son varios meses de “nueva normalidad” en los que se ha ensayado una presencialidad que, si bien muy condicionada todavía por las exigencias higiénico-sanitarias, parece convenir a los asistentes que se muestran no solo partícipes, sino incluso entusiastas, ante las distintas convocatorias.

Los compradores de congresos, convenciones, viajes de incentivo y eventos coinciden en afirmar que ganas de reencontrarse personalmente no faltan, y que aquel delegado

cuyo país de procedencia le permite viajar con facilidad –sin cuarentenas–, se muestra muy partidario a la hora de desplazarse. Sin embargo, las empresas se están mostrando muy cautas a la hora de proponer eventos y viajes.

El sector asociativo se está mostrando más activo que el corporativo, sobre todo en lo que a eventos con asistentes procedentes de varios países se refiere. Y dentro de las operaciones generadas por las empresas, en su mayoría son firmadas desde pequeñas y medianas empresas. Son muchos los *venues* que afirman estar registrando una actividad mucho más amplia en relación a las pymes y empresas nacionales en comparación con las multinacionales.

Temores del sector corporativo

Y, si bien las sociedades médicas han retomado sus congresos, los laboratorios no están contratando viajes de incentivo, convenciones y eventos con la celeridad que se esperaba.

Muchos actores del sector esperaban un boom por parte de quien genera las vacunas gracias a las que la movilidad se está recuperando. Sin embargo, la realidad no está siendo esa. De momento.

La coherencia con la política empresarial y las legislaciones laborales se impone. Cuidar del personal y los representantes conlleva no exponerles a ningún riesgo. Si una empresa aún no puede aglutinar a todos sus trabajadores en el comedor por no respetar la distancia exigida, no puede reunirlos en un lugar donde no se pueden aplicar los mismos criterios de alejamiento entre personas. Por eso en las multinacionales se impone volver a la normalidad en las oficinas, antes de contemplar un retorno a los viajes y eventos.

Futuro del teletrabajo

La consolidación del teletrabajo como una opción para muchos trabajadores puede conllevar un aumento de los eventos presenciales que permitan reunir a las personas. De todos es sabido que una conversación a través de una pantalla no puede generar el mismo tipo de comunicación ni interacción entre las personas que el formato presencial.

Por tanto, el mantenimiento del *home office* puede resultar en un mayor interés de las empresas por organizar conven-

ciones presenciales, viajes de incentivo y eventos. En cuanto a los congresos, todo apunta a que la apuesta por formatos digitales que permiten alcanzar una mayor audiencia no es compatible con la programación de sesiones en físico, incluso más numerosas que antes de la pandemia aunque con cupos de asistencia más reducidos. Es decir, el teletrabajo puede suponer una oportunidad para el desarrollo de la industria MICE que hay que saber aprovechar.

Lecciones aprendidas

Antes de la llegada del Covid-19 se llegó a firmar que el ROI (Retorno de la inversión, por sus siglas en inglés) era el condicionante de cualquier evento con sentido. Tras la pandemia éste se ha convertido en un criterio más entre otros que han llegado para quedarse, como la virtualidad de algunas operaciones. ¿Qué impacto deja la operación, tanto en los asistentes como en los residentes del lugar donde se celebra? ¿Qué se logra realmente con la acción y qué contribución genera tanto para la sociedad como para el planeta?

Son cuestiones cuyas respuestas se revelan tan importantes como si merece la pena realizar la inversión prevista y reunir a la gente por el simple hecho de retomar las costumbres anteriores a la pandemia.

Tras la pandemia, el ROI se ha convertido en un criterio más entre otros nuevos



VALERIA JURADO 
Responsable de patrocinios en mesoestetic Pharma Group



“La situación nos llevó hacia eventos diferentes cuando también había ganas de algo distinto”

¿Cómo han cuidado en su empresa la motivación de los equipos durante la pandemia?

Hemos hecho mucha actividad en burbujas a nivel de los diferentes departamentos, con una puesta en común posterior. Más que nunca hemos trabajado en equipo. Durante la pandemia no dejamos de hacer cosas, por ejemplo adaptamos una acción solidaria incluyendo a los trabajadores con un concurso de dibujo remoto: cada uno nos envió su propuesta para el nuevo producto solidario de la compañía y fue el primer guiño que nos hizo percibir que, más que nunca, el *teambuilding*, no solo con los empleados sino con sus familias, era más importante que nunca.

¿Cómo han evolucionado los programas de *teambuilding* y qué aspectos nacidos con el teletrabajo cree que se mantendrán?

Hemos podido hacer presentaciones de producto, nuestro evento anual en Navidad –en lugar de ser en una sala fue en un teatro virtual–... Nos hemos adaptado y la situación ligada al teletrabajo nos ha llevado a hacer encuentros distintos cuando también había ganas de hacer algo diferente. De cara a 2022 nos planteamos herramientas para fomentar la comunicación interna y el mimo al trabajador, en favor del trabajo de equipo entre departamentos para después ponerlo en común. Antes de la pandemia no había tiempo para esto.

En estos momentos en los que se amplían las posibilidades de organizar convenciones y viajes de incentivo ¿los están haciendo, esperan hacerlos a corto plazo?

No solo contemplamos acciones, sino que ya las estamos haciendo, de hecho no hemos parado de hacer incentivos ya que veíamos que era muy importante para seguir motivando tanto a nuestros clientes como a nuestros trabajadores. Acabamos de volver de un encuentro con cien clientes en Sevilla. Percibimos que los viajeros de países cuyas restricciones les permiten desplazarse, están deseando hacerlo. Y desde la compañía se apuesta por asistir a todos los eventos presenciales de nuestro sector.



¿Cómo han cuidado en su empresa la motivación de los equipos durante la pandemia?

La compañía brindó herramientas para que pudiésemos desarrollar nuestro trabajo en casa, así como programas que fomentaron la cercanía hacia la entidad y con nuestras familias. Desde la casa matriz se crearon programas como el Días libres: jornadas de respiro en los que lo que la marca transmite es que no hay que pensar en el trabajo. Otra iniciativa es el No Meetings Day, ya que hay días en los que hay que atender tantos escenarios y situaciones que resulta difícil concentrarse en el correo electrónico o evacuar tareas importantes.

¿Cómo han evolucionado los programas de *teambuilding* y qué aspectos nacidos con el teletrabajo cree que se mantendrán?

La compañía se ha esforzado en generar programas de integración, tanto en presencial como en remoto, que creo se van a mantener. Por ejemplo, son programas de actividad física que podemos hacer con nuestras familias o colegas, con la intención de favorecer el bienestar físico y mental. También se han creado acompañamientos para que quienes se sienten solos, tienen problemas económicos, personales o psicológicos... sientan la presencia de la marca. El *home office* ya formaba parte de las prácticas de Janssen Colombia y hay aspectos que se van a mantener. Nos están planteando un modelo 3x2 con tres días en la oficina y dos en remoto.

En estos momentos en los que se amplían las posibilidades de organizar convenciones y viajes de incentivo ¿los están haciendo, esperan hacerlos a corto plazo?

Siguiendo las instrucciones de la casa matriz, en Colombia estamos apenas retomando los eventos presenciales netamente locales con aforos muy limitados, no más de diez personas y con muchas restricciones en temas de alimentos y bebidas. Los desplazamientos aún se están realizando únicamente dentro del país y con un número limitado de viajes al mes.



MARTA GONZÁLEZ 
Communications Manager en CEBR (Council of European BioRegions)



“Seguiremos haciendo viajes y eventos pero desde un punto de vista más estratégico”

¿Cómo han cuidado en su empresa la motivación de los equipos durante la pandemia?

Somos una organización empresarial que trabaja a nivel europeo por lo que los todos los miembros, socios e instituciones con los que colaboramos en distintos proyectos estamos repartidos por toda Europa. Ya estábamos acostumbrados a comunicarnos a diario de manera virtual. Sin embargo, el sector de *life science* al que pertenecemos está muy ligado a los eventos, por lo que en ausencia de ellos hemos buscado motivar a través de programas de formación *online* con interacción por parte de los asistentes, reuniones con distintos equipos de trabajo planificadas de forma periódica y con un componente social y divertido.

¿Cómo han evolucionado los programas de *teambuilding* y qué aspectos nacidos con el teletrabajo cree que se mantendrán?

Los equipos de recursos humanos y líderes de equipos han elaborado propuestas digitales para convertir los *teambuildings* clásicos en experiencias atractivas, como salas virtuales para jugar unos con otros y tener una interacción muy distinta a la que tenemos cada día. Con respecto al teletrabajo, la flexibilidad ha venido para quedarse porque las empresas se han dado cuenta de que el negocio sigue funcionando y que los trabajadores han demostrado compromiso y responsabilidad. En cuanto a viajes y eventos, se harán desde un punto de vista más estratégico, ya que virtualmente también se cierran ventas y reuniones, lo que permite reducir mucho el gasto en viajes. A partir de ahora se va a medir mucho más el retorno de la inversión.

En estos momentos en los que se amplían las posibilidades de organizar convenciones y viajes de incentivo ¿los están haciendo, esperan hacerlos a corto plazo?

Vamos a volver a los eventos presenciales, pero mantendremos el formato híbrido por el alcance que genera. Ya estamos participando en jornadas en el extranjero y pensando en nuestra reunión presencial. Mientras las condiciones de los países lo permitan, retomaremos nuestra dinámica de eventos y reuniones habitual.



¿Cómo han cuidado en su empresa la motivación de los equipos durante la pandemia?

Establecimos unas líneas de actuación que nos permitieron identificar las habilidades de cada uno y adaptarlas a la situación, realizamos sesiones virtuales semanales entre directivos y fomentando la comunicación a través de las redes sociales y *e-mailings*. Hemos buscado prestar atención a los horarios para facilitar la conciliación con la vida personal.

¿Cómo han evolucionado los programas de *teambuilding* y qué aspectos nacidos con el teletrabajo cree que se mantendrán?

Descubrimos nuevas posibilidades de *teambuilding* y magnificamos el potencial de nuestros equipos de trabajo gracias a nuevas propuestas a través de los eventos primero digitales y después híbridos. Sobre todo hemos impulsado las interacciones en las sesiones de trabajo y *break downs* que nos inciten al yoga, ejercicios de respiración... que ayuden a reconectarse con la siguiente parte de la reunión. Fomentar la formación y la creatividad nos ha parecido fundamental. En cuanto a la reingeniería del trabajo a través del *home office* me parece muy interesante lo que se nos plantea como mejor manera de conseguir nuestros objetivos.

En estos momentos en los que se amplían las posibilidades de organizar convenciones y viajes de incentivo ¿los están haciendo, esperan hacerlos a corto plazo?

En junio hicimos un evento 100% virtual y fue todo un éxito, tanto en participación como a nivel financiero, aunque nuestra línea siempre ha sido defender las reuniones presenciales, si bien se pueden completar con la virtualidad. Así lo haremos en junio de 2022, cuando tenemos un congreso de 1.700 personas. Estamos seleccionando muy cuidadosamente a los proveedores como demostración de garantía hacia los asistentes, expositores y patrocinadores. Y ya estamos programando la asistencia de nuestros miembros a congresos y eventos fuera de nuestras fronteras.



LILIANA SIERRA 
Coordinadora de eventos en clúster Colombia/Ecuador/Perú de Janssen Pharmaceutica



“En Colombia estamos apenas retomando los eventos presenciales con aforos muy limitados”

ITZEL VALERO 
Directora Comercial de la Soc. Mexicana de Neumología y Cirugía de Tórax



“Ya programamos la asistencia de nuestros miembros a congresos fuera de México”

ANA MARIA ESTRELLA



Gerente de Relaciones Públicas y Responsabilidad Social en Productos Medix (México)



“Ya aprendimos las ventajas de la parte digital y por eso considero que se va a mantener”

¿Cómo han cuidado en su empresa la motivación de los equipos durante la pandemia?

Las áreas de comunicación hemos tenido muchas oportunidades, migrando muchas cosas al universo digital, pero sin descuidar al personal que siguió trabajando presencialmente en planta. Comunicamos muchísimo tanto para enseñar cómo cuidarse como para agradecer el cuidado, con vídeos de directores y jefes de área reconociendo su labor y contribución a la empresa. Tenemos un programa de reconocimiento a través de una plataforma, así como programas de bienestar para los empleados y sus familias. Los ingresos o compensaciones económicas no se vieron afectados, algo de lo que los trabajadores están muy agradecidos.

¿Cómo han evolucionado los programas de *teambuilding* y qué aspectos nacidos con el teletrabajo cree que se mantendrán?

Fue todo un reto. El área de ventas tuvo que dejar de hacer visitas y con ellos hicimos una convención *online* durante cinco días, siendo todo un desafío trasladar al mundo virtual no solo la formación sino las actividades de integración, *teambuildings* como clases de cocina, la fiesta con la gente bailando en su casa... el resultado fue increíble, pudimos demostrar que nuestro personal nos sigue importando. Con el área operativa, que ya está en físico, fue más difícil, pero se les integró en todas las fiestas corporativas, intentando levantar su ánimo con concursos, tómbolas, *shows*... para que no pensasen que solo se cuidaba a quienes estaban en casa. La complejidad radicó en encontrar el *mix* entre quienes estaban en casa y los que estuvieron siempre en planta.

En estos momentos en los que se amplían las posibilidades de organizar convenciones y viajes de incentivo ¿los están haciendo, esperan hacerlos a corto plazo?

Estamos haciendo eventos muy pequeños con aforos restringidos ya que hay miedo. Probablemente para febrero o marzo empecemos a plantearnos eventos híbridos. En México nos tuvimos que acostumbrar a formatos que no conocíamos y nos hemos dado cuenta de que nos puede ir bien. Sin embargo, la gente está ansiosa por convivir, por eso creo que se darán sobre todo los eventos híbridos y presenciales con aforos restringidos. Aprendimos las ventajas de la parte digital y por eso considero que se va a mantener.



¿Cómo han cuidado en su empresa la motivación de los equipos durante la pandemia?

Somos una empresa muy acostumbrada al teletrabajo desde antes de la pandemia, por lo que no nos costó adaptarnos a ciertas dinámicas, si bien hubo más reuniones virtuales e iniciativas para tener a la gente conectada, activa y que nadie se sintiese solo. Se habilitaron herramientas de asistencia en remoto y Comunicación Interna y Recursos Humanos hizo una gran labor con respuestas a las preguntas que se podían plantear y guías de cómo tratar la situación.

¿Cómo han evolucionado los programas de *teambuilding* y qué aspectos nacidos con el teletrabajo cree que se mantendrán?

En el pasado hacíamos sesiones de *teambuilding* entendidas como pasar un rato con los compañeros de trabajo y con la crisis sanitaria y económica no se hizo nada. No hicimos programas de motivación virtual, sino reuniones de una manera más relajada porque creo que el *teambuilding* en digital no funciona: no se puede interactuar de la misma manera ni tener a todas las caras en la misma pantalla. En cuanto al teletrabajo, trabajamos por objetivos y no nos miden la presencialidad, por lo que se mantendrá la flexibilidad.

En estos momentos en los que se amplían las posibilidades de organizar convenciones y viajes de incentivo ¿los están haciendo, esperan hacerlos a corto plazo?

Hay necesidad de volver a reunirse cara a cara tanto con clientes como con compañeros, pero se está mirando mucho el “para qué”, los objetivos de la acción y si es realmente necesario. Pero de momento muy lejos de los niveles que teníamos anteriormente porque la modalidad sigue siendo complicada e incierta, además de venir de presupuestos reducidos.



NATALIA CASTILLO



Events & Project Manager en Yentzen Group (Chile)



“Lo más difícil fue mantenerme a mi misma motivada”

¿Cómo han cuidado en su empresa la motivación de los equipos durante la pandemia?

Aunque trabajo con equipos *free lance* que me apoyan en mis eventos, llevo sola las operaciones y lo más difícil fue mantenerme a mi misma motivada ante la incertidumbre de no saber qué iba a pasar con nosotros. Con los proveedores, equipos de ventas... intenté conversar con ellos, ser optimista, enfocarme en lo que ocurriría más adelante. Fue importante mantener la honestidad y la transparencia y darse tiempo para conversar.

¿Cómo han evolucionado los programas de *teambuilding* y qué aspectos nacidos con el teletrabajo cree que se mantendrán?

Durante la cuarentena solo puntualmente hicimos *after hours* virtuales para vernos entre compañeros. Creo que hubiese sido muy bueno desarrollar programas de *teambuilding*, especialmente con los equipos de ventas. En cuanto al *home office*, en mi empresa nos dimos cuenta de que no era necesario ir a la oficina para cumplir nuestros roles. Creo que va a ser opcional regresar a la oficina y personalmente lo encuentro genial. En el transporte público no solo se invierte mucho tiempo, sino que se evita contraer otras enfermedades más allá del coronavirus, por lo que creo que el teletrabajo redundará en una mayor calidad de vida.

En estos momentos en los que se amplían las posibilidades de organizar convenciones y viajes de incentivo ¿los están haciendo, esperan hacerlos a corto plazo?

Yo estoy organizando mis eventos en Santiago de Chile y alrededores, allí donde están nuestros clientes, pero nuestros equipos están volviendo a viajar. Aunque no estoy organizando incentivos, hay colegas que me comparten su interés por Estados Unidos, donde no se exigen cuarentenas. Por lo que escucho, confío en que 2022 sea un año ya completamente normal.



¿Cómo han cuidado en su empresa la motivación de los equipos durante la pandemia?

Prefiero hablar de inspiración más que de motivación, por lo que intentamos que los líderes de equipos de trabajo estuviesen inspirados para acompañar a las personas. Era algo nuevo para todos y requería incrementar las propias habilidades: comunicación, seguimiento, definir objetivos claros y un propósito... Más allá de las comunicaciones sobre bienestar, tratamos de que los líderes estuviesen cerca de las personas mediante *tips* sobre cómo tratarles, interesarse por cómo se sentían... y con actividades que permitiesen mantener el sentimiento de pertenencia.

¿Cómo han evolucionado los programas de *teambuilding* y qué aspectos nacidos con el teletrabajo cree que se mantendrán?

La virtualidad hace que muchas cosas se vuelvan más eficientes, incluso algunas personas afirmaron sentirse más cerca de sus líderes a través del formato virtual, aunque se pierden otras cosas como las que tienen que ver con el lenguaje no verbal. Tuvimos que migrar las actividades de *teambuilding* al universo virtual y, aunque no se puede hacer lo mismo, encontramos alternativas: creamos espacios de encuentro, juegos en los que se podían ganar premios... En mi área no hablábamos de lo que teníamos que hacer, sino que, en grupos reducidos, poníamos el foco en otras cuestiones, por ejemplo el objeto que más identificábamos con la cuarentena o eligiendo una canción que después emitíamos y los demás tenían que adivinar. Estamos “virtualizando” muchos eventos, aunque llegó en un momento en el que vimos que la gente se cansa, así que optamos por esperar en algunos casos a poder hacerlos de manera presencial.

En estos momentos en los que se amplían las posibilidades de organizar convenciones y viajes de incentivo ¿los están haciendo, esperan hacerlos a corto plazo?

Estamos evaluando ya algunas actividades presenciales, aunque siento que no vamos a volver a lo anterior a la pandemia porque no me imagino algo muy masivo. Pero, es cierto que en esta época del año estamos pensando en volver a algunas actividades presenciales. Por ejemplo, un evento social de fin de año, aunque no una fiesta, porque de momento no es posible.



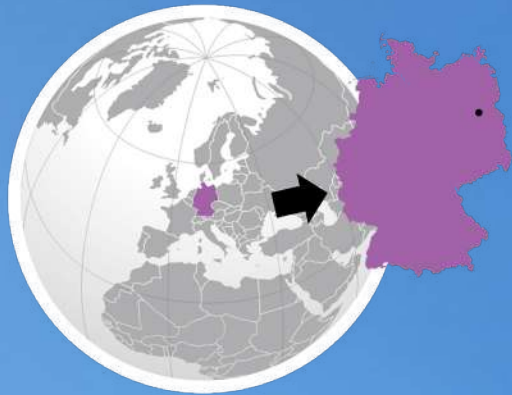
PABLO GRANADO

Director de Capital Humano en PwC Argentina



“Algunas personas afirmaron sentirse más cerca de sus líderes a través del formato virtual”

DESTINO BERLÍN



UN VIAJE POR LA HISTORIA

Todo se encuentra por duplicado en la capital alemana, fruto de la reunificación de dos mitades que durante mucho tiempo fueron emblemas de sistemas políticos opuestos. Hoy esto supone un atractivo único en el mundo ya que las opciones para MICE se multiplican... más que por dos.

Por Eva López Alvarez

Berlín es una urbe efervescente que siempre ofrece novedades y la última pasa por su puerta de entrada. Tras muchos años de retraso en su inauguración, por fin todos los vuelos con destino a la capital alemana aterrizan en un único lugar: el nuevo **Aeropuerto Internacional Berlín-Brandeburgo Willy Brandt**. Desde octubre de 2020 reemplaza al antiguo Berlín-Schönefeld, sobre el que se ubica, y su apertura conllevó el cierre de Berlín-Tegel.

En realidad, no es la única plataforma aeroportuaria que se mantiene activa en la ciudad: El aeródromo de **Tempelhof** no solo ejerció un papel relevante en el suministro del

Berlín Oeste durante los años en los que la ciudad estuvo dividida. Hoy en día es uno de los parques urbanos más frecuentados de la capital. El edificio de la terminal sigue existiendo y se utiliza para cenas de gala de hasta 700 comensales, integrando las cintas transportadoras en la logística del servicio y la decoración de la operación.

Numerosos programas de *teambuilding* e incentivos tienen lugar en sus pistas, dentro de lo que los locales conocen como un “parque sin ningún árbol”. La antigua construcción del régimen nazi ha vivido por tanto varias vidas, siendo sin duda esta última la que le otorga un carácter especialmente único.



Evento en Tempelhof

está inmerso en un vasto proyecto de renovación que dará lugar en 2022 al primer JW Marriott de la ciudad. La remodelación terminará en 2025 y se mantendrán las 505 habitaciones con las que cuenta actualmente. También se conservará el interés del hotel para grandes grupos gracias a su *ballroom* diáfano para 2.000 delegados en teatro.

En total, el establecimiento cuenta con 48 salas de reuniones y una terraza en la azotea que podrá ser utilizada para eventos, incluyendo barbacoas con el buen tiempo

El hotel Berlin Central District será el año que viene el primer JW Marriott de la ciudad

La caída del Muro

Cuando el 9 de noviembre de 1989 se comenzó a derribar el Muro de Berlín, emergió un nuevo universo de posibilidades arquitectónicas que dieron lugar a espacios como la vecina **Potsdamer Platz**, uno de los centros neurálgicos de una capital que cuenta con varios corazones. La cubierta del Sony Center es uno de los iconos del ecléctico *skyline* de Berlín. Simboliza a la perfección la evolución de una urbe que supera su pasado orientándose hacia un prometedor futuro.

Dentro del recinto, el restaurante **Lindenbräu** ya es un clásico para grupos que quieran degustar la cocina germana

tradicional acompañada de cerveza berlinesa, en un marco rústico dentro del vanguardismo del Sony Center.

Potsdamer Platz ejerce al mismo tiempo de vestigio histórico, expresión de la modernidad berlinesa y de corazón del actual distrito financiero, siendo hoy por hoy uno de las almas de la ciudad reconvertida. Aún se conservan paneles del Muro sobre la línea que a lo largo de un total de 160 kilómetros sirvió para partir la ciudad en dos.

Recorrer parte de esta distancia en bicicleta es una de las actividades programadas para

grupos en incentivo, a lo largo del llamado **Camino del Muro**.

Aunque hoy en día la frontera física ya no existe, es fácil recordar su origen y adivinar su impacto a través de la exposición permanente **Topografía del Terror**, a los pies de un gran trozo de muro y con la imponente presencia del antiguo ministerio de la Luftwaffe, o fuerza aérea nazi, que hoy alberga el Ministerio de Hacienda.

Esta exposición que nació como temporal es la más completa sobre el pasado nazi que se puede visitar en la ciudad. La inmersión en este capítulo de la historia alemana se

Información práctica



Huso horario
GMT +2

Moneda
Euro (EUR)



Tipo de enchufe
Clavija tipo F
Voltaje común 230 V

Aeropuerto internacional
Berlín-Brandeburgo
Willy Brandt (BER)



Más información
VISIT BERLIN
Marco Oelschegel
Director Conventions
+49 (0)30 26 47 48 - 400
convention@visitberlin.de
www.convention.visitberlin.de/en

Una ciudad doble

Cualquier paseo por Berlín deja en evidencia su fascinante historia. Y el reto que supuso en los años 90 del siglo pasado reunificar dos ciudades que, si bien constituían históricamente una, llevaban 44 años separadas –de 1945 a 1989– y bajo regímenes políticos antagónicos. Por eso todo estaba duplicado en el momento de la reunificación, cuando cayó el Muro que fue muestra tangible de esta realidad durante 28 años.

Durante 28 años, el Muro de Berlín fue la muestra tangible de la separación de la ciudad

Mientras que en el lado oriental del Muro de Berlín las autoridades comunistas construyeron museos y espacios de encuentro en lo que hoy se conoce como la **Isla de los Museos**, en Berlín Occidental se creó el **Kulturforum**, que reúne algunos de los espacios culturales más emblemáticos del destino.

Sus emblemas son también espacios para eventos, como la **Philharmoniker** (Filarmónica) y la **Gemäldegalerie**, incluidas entre los mejores espacios del mundo para escuchar música y disfrutar del arte europeo de los siglos XIII a XVIII, respectivamente.

La **Neue Nationalgalerie** (Nueva Galería Nacional), diseñada por Mies van der Rohe, es otro de los edificios icónicos de esta área que alberga otros museos, como parte del espacio más amplio de Berlín en cuanto a infraestructuras culturales.

Muy cerca del Kulturforum, el hotel **Berlin Central District**, recientemente integrado en el grupo Marriott International,



Topografía del Terror

puede completar con la visita de alguno de los búnkeres que aún existen en el subsuelo berlinés. Se conservan más de 3.000 y su visita forma parte de los circuitos propuestos por el **Unterwelten Museum** (Museo del Mundo Subterráneo). Algunos están intactos, a pesar de la destrucción que afectó al 80% de Berlín tras los bombardeos aliados de 1945.

Los vestigios de la 2ª Guerra Mundial no son los únicos ejemplos tangibles de la resiliencia alemana. Desde Postdamer Platz se divisa la cuadriga que corona la emblemática **Puerta de Brandeburgo**, símbolo de la resistencia que la ciudad ha demostrado ante los numerosos y dolorosos avatares de su historia.

La que fue una de las 20 puertas de entrada a la ciudad preside hoy una plaza que alberga importantes embajadas y referencias hoteleras como el hotel **Adlon Kempinski Berlin**, cuyo primer edificio, erigido en 1907, desapareció bajo las bombas y renació en 1997.

El Adlon Kempinski Berlin es el hotel elegido por las celebridades a su paso por la ciudad

Es el establecimiento elegido por las grandes personalidades y celebridades a su paso por Berlín, además de ser un icono hotelero por las magníficas vistas que ofrece de la Puerta de Brandeburgo desde parte de sus 389 habitaciones, incluyendo 27 *suites*. Cuenta con tres restaurantes (uno de ellos con dos estrellas Michelin) y dos *spas*, uno con piscina interior. El segundo es el más grande de Berlín, con doce cabinas de masaje.

Para sesiones profesionales ofrece dos *ballrooms* divisibles, uno de ellos con vistas a la sucesión de estelas del **Monumento del Holocausto**, además de 15 salas y dos bonitos jardines de invierno interiores para cócteles de hasta 50 invitados.

Un destino verde

Berlín es una ciudad llana que se recorre cada vez más en bicicleta gracias a la exten-

sión de kilómetros de carriles dedicados. Además, numerosos parques se prestan al descanso de los grupos en programas que incluyan actividades de *teambuilding*.

La plaza Potsdamer Platz y la Puerta de Brandeburgo cierran por el este el **Tiergarten**, o Central Park berlinés, ocupando lo que fue en el siglo XVII un coto de caza para la familia real. S sesiones de *tai chi*, yoga o picnics... reúnen a locales y turistas en este pulmón verde que se ubica en el centro de la capital, dentro de lo que era antaño el Berlín occidental.

En el extremo opuesto y en torno a la estación de tren Berlin Zoo, se extiende uno de los dos parques zoológicos de la ciudad. También los barrios más burgueses y el mayor centro comercial de Europa: **KaDeWe** –abreviación de Kaufhaus des Westens (Grandes Almacenes del Oeste)–.

Cuenta en el piso superior con numerosas propuestas de restauración, en una suerte de mercado interior donde elegir diferentes tipos de comida.



Humboldtforum

Muy cerca se encuentra otro de los iconos de Berlín: la **Iglesia Memorial Kaiser Wilhelm**. Cuando en 1950 se quiso deruir los restos de una iglesia destrozada por los bombardeos de la 2ª Guerra Mundial, un movimiento ciudadano se opuso, exigiendo hacer de estas ruinas el memorial que es hoy en día. El contraste con la Capilla Nueva es evidente, en una nueva prueba de los contrastes arquitectónicos tan característicos de la capital alemana.

A diez minutos a pie se encuentra el hotel **RIU Plaza Berlin**. Inaugurado en 2015 con 357 habitaciones en 18 pisos, cuenta con once espacios para reuniones y acceso directo desde el vestíbulo a nueve de ellos. El mayor puede albergar hasta 246 personas en teatro.

Hotel am Steinplatz, perteneciente a la gama Autograph Collection de Marriott, es un establecimiento *boutique* que ocupa un bonito edificio *art déco*. Los negros, grises y blancos que emanan del mármol otorgan mucha personalidad a este hotel inaugurado en 2015.

Con cinco estrellas, es un homenaje a los años 20 del siglo pasado, cuando el edificio fue construido, dentro de una tranquila área residencial muy cercana al bullicio de la zona comercial en torno a KaDeWe. Cuenta con 76 habitaciones y un espacio para eventos de 90 m² divisible y con luz natural. Un agradable *spa*, también con luz, ocupa el piso superior, incluyendo 3 cabinas de masaje, sauna y área de *fitness*.

KaDeWe (Grandes Almacenes del Oeste) es el mayor centro comercial de Europa

Berlín oriental

El distrito de Mitte ejerce de casco histórico de Berlín, antiguamente conocido como el barrio de los graneros. Junto a la Isla de los Museos y la Catedral se encuentra la gran novedad para MICE del destino: **Humboldt Forum**. Es una reproducción del palacio real de Berlín que alberga desde hace unos meses exposiciones y eventos culturales. Sus patios interiores se ofrecen para operaciones MICE. Próximamente, su azotea con vistas será sin duda uno de los espacios más demandados del destino.

También forma parte del área de Mitte el barrio judío, con *venues* de interés como **House of small wonder**. Se trata de una cafetería con patio interior que testimonia del cosmopolitismo de la capital alemana en lo que fue antiguamente una escuela de chicas.

Es uno de los espacios utilizados por el receptivo **Berlingenten**, especialista en eventos singulares en espacios úni-

Teambuilding en Berlín

Carreras sobre pista

El receptivo **Time Change** organiza carreras de Fórmula E en las pistas del antiguo aeródromo de Tempelhof. Los participantes conducen monoplazas eléctricos por el lugar que durante la división de la ciudad sirvió como plataforma de aprovisionamiento de Berlín oeste.



Fragancia personal

Junto a Checkpoint Charlie, el puesto fronterizo más emblemático del Muro, **Frau Tonis Parfum** ofrece sesiones de creación de perfume para cuatro personas. Tras descubrir 28 fragancias propias del lugar, se seleccionan aquellas con las que crear una fragancia personal.



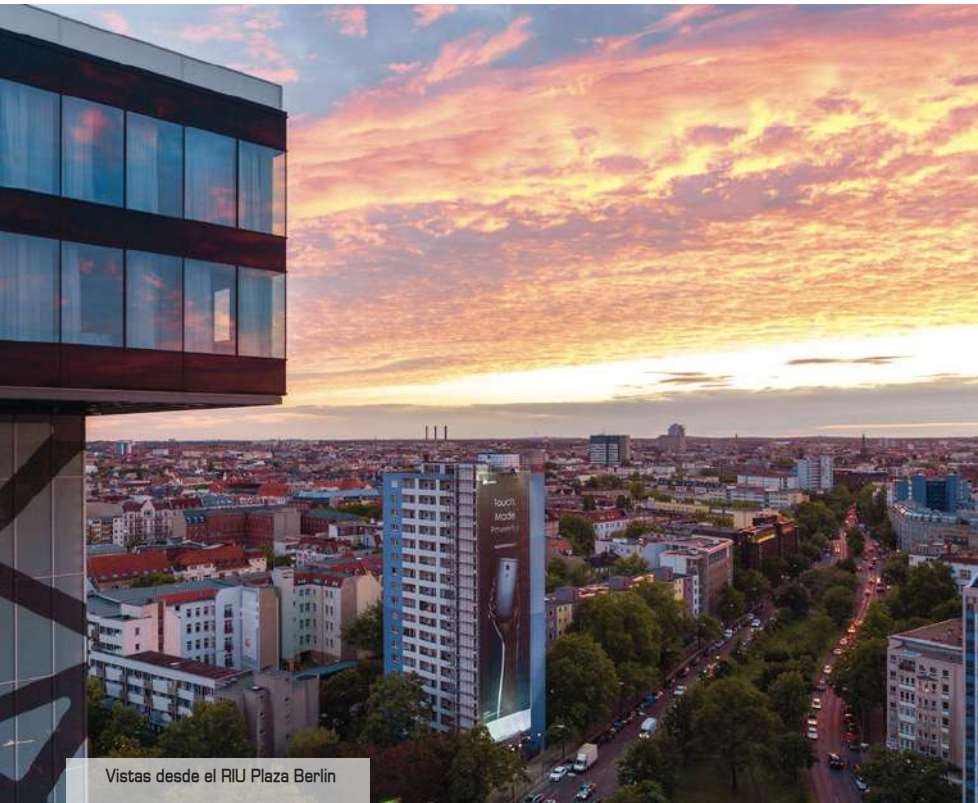
Workshop de grafiti

Aún existen en Berlín antiguas fábricas en las que organizar una sesión de grafiti para que los participantes puedan desarrollar su creatividad pintura en mano. El oso es la mascota de Berlín y también puede servir de soporte para dar rienda suelta a la imaginación a base de color.



Circuitos en Trabi

La búsqueda del tesoro en Trabi es un clásico. Los participantes conducen este coche de la era comunista que se fabricaba prácticamente a mano, utilizándolo como medio de transporte durante un recorrido que incluya alguno de los numerosos mercados de Berlín.



Vistas desde el RIU Plaza Berlin

cos, desconocidos incluso para los propios berlineses. Elementos del mundo del cabaret se pueden mezclar con música tecno, personajes burlescos y *drag queens* de referencia de la noche berlinesa en las sesiones organizadas por este DMC.

Dentro del barrio judío, **Hackesche Höfe** es la mayor zona de patios cerrados de Alemania. Tras sobrevivir a la 2ª Guerra Mundial, fueron declarados Monumento Histórico en 1972. Restaurados en los años 90 del siglo pasado, hoy son uno de los marcos de la vida nocturna berlinesa gracias a locales como **The Chamäleon**, un teatro de artes escénicas que en 2019 celebró 15 años como espacio dedicado al circo contemporáneo. Merece la pena consultar su agenda durante la estancia de un grupo incentivo en la ciudad.

Pasado, presente y futuro

Agencias como **Cultour Incoming** ofrecen versiones renovadas de un clásico de Berlín: el crucero a través del que comprender mejor la historia e urbanismo de una ciudad que cuenta con numerosos canales.

La Isla de los Museos de Mitte, los edificios gubernamentales en torno al Reichstag (Parlamento), los barrios industriales y bohemios, el Tiergarten o la ciudad nueva que aún sigue creciendo en torno a East Side Gallery, son algunas de las postales que evidencian el eclecticismo de Berlín en

Los cruceros suelen durar tres horas y media y contar con comida y/o cena a bordo

trayectos de tres horas y media de duración, con comida o cena a bordo.

Otro de los emblemas del Berlín oriental es Alexanderplatz. En sus cercanías se encuentra **The Grand Berlin**, un homenaje a la estética posterior a la caída del Muro, cuando numerosos locales de esta parte de la ciudad fueron utilizados para todo tipo de fines. Esta antigua escuela para niños desfavorecidos es hoy uno de los mejores restaurantes de Berlín que ofrece además varias salas para eventos, entre ellas la discoteca para fiestas de hasta 100 personas.

Otros salones con diferentes capacidades –hasta un total de 800 personas en total– comparten una decoración basada en una estudiada decrepitud que encaja con el refinamiento del lugar. El *ballroom* del piso superior se utiliza para cenas de gala de hasta 80 comensales.

La cadena Titanic cuenta con varios hoteles en Berlín Este, entre ellos el **Titanic Gendarmenmarkt**, junto a la bonita plaza del mismo nombre. Ofrece 193 habitaciones y 15 *suites*, dos espacios para eventos y un *ballroom* con capacidad para 180 personas.

El grupo prepara la apertura de un nuevo establecimiento cerca de KaDeWe. Para presupuestos más bajos y en estilo *vintage*, el **Titanic Comfort Kurfürstendamm** abrirá pronto sus puertas con 150 habitaciones.

Puente Oberbaum sobre el río Spree



Los eventos más multitudinarios organizados en la parte este de Berlín tienen cabina en la **Mercedes-Benz Arena** que se encuentra junto a East Side Gallery, el trozo de Muro que ejerce de museo al aire libre y es mundialmente famoso por el fresco del beso de Leonid Brezhnev, antiguo líder de la Unión Soviética, y Erich Honecker, su coetáneo como presidente de la República Democrática de Alemania (al oeste).

Este gran espacio cultural puede albergar eventos de hasta 17.000 asistentes, además de contar con 59 salas para todo tipo de conferencias y celebraciones. **Verti Music Hall** es otra sala de conciertos en en la misma plaza Mercedes-Benz, donde se pueden organizar eventos de hasta 4.350 asistentes. Su azotea con vistas forma parte de los espacios de moda para *afterworks*.

Los receptivos locales afirman que el destino Berlín es ideal para viajes de incentivo de entre 100 y 200 participantes. Sin embargo, la apuesta de la ciudad por postular a los mayores congresos internacionales es evidente con la renovación del **ICC - Internationales Congress Centrum Berlin** (Centro Internacional de Congresos de Berlín).

Los espacios para eventos con vistas panorámicas no son muchos, pero sí únicos

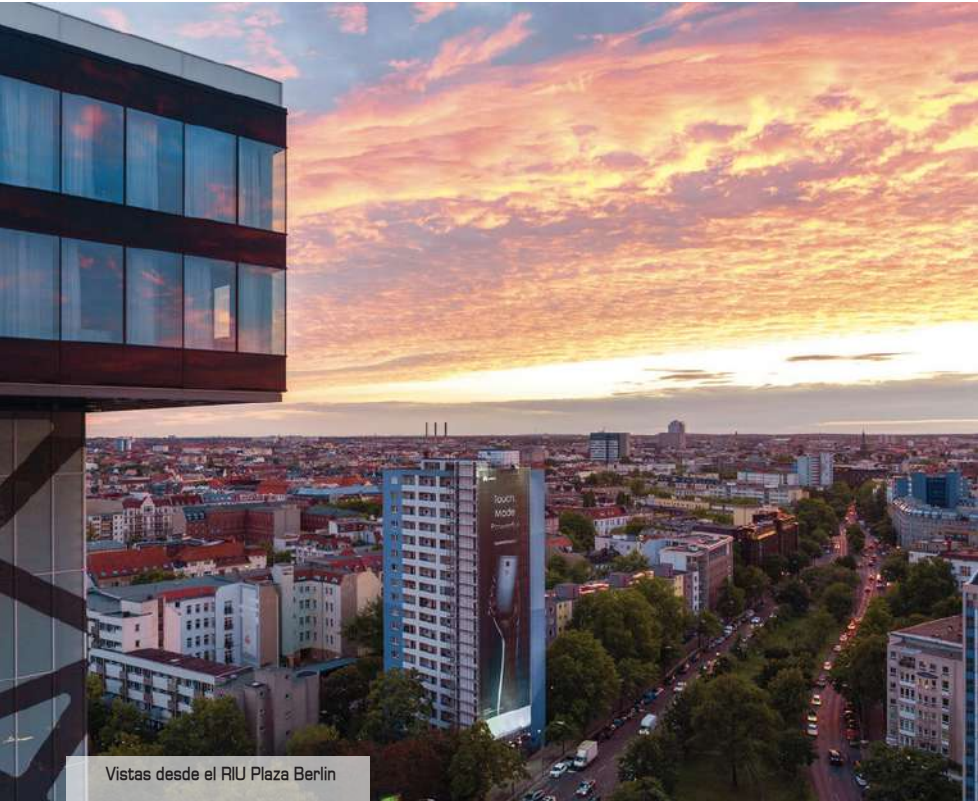
Bajo la misma gestión, y como parte del mismo recinto ferial –Messe Berlin– fue inaugurado en 2014 **CityCube Berlin**, un pabellón multifuncional con 50 salas para eventos profesionales y capacidad para 5.000 personas, en el mayor espacio, sin columnas.

Eventos con vistas

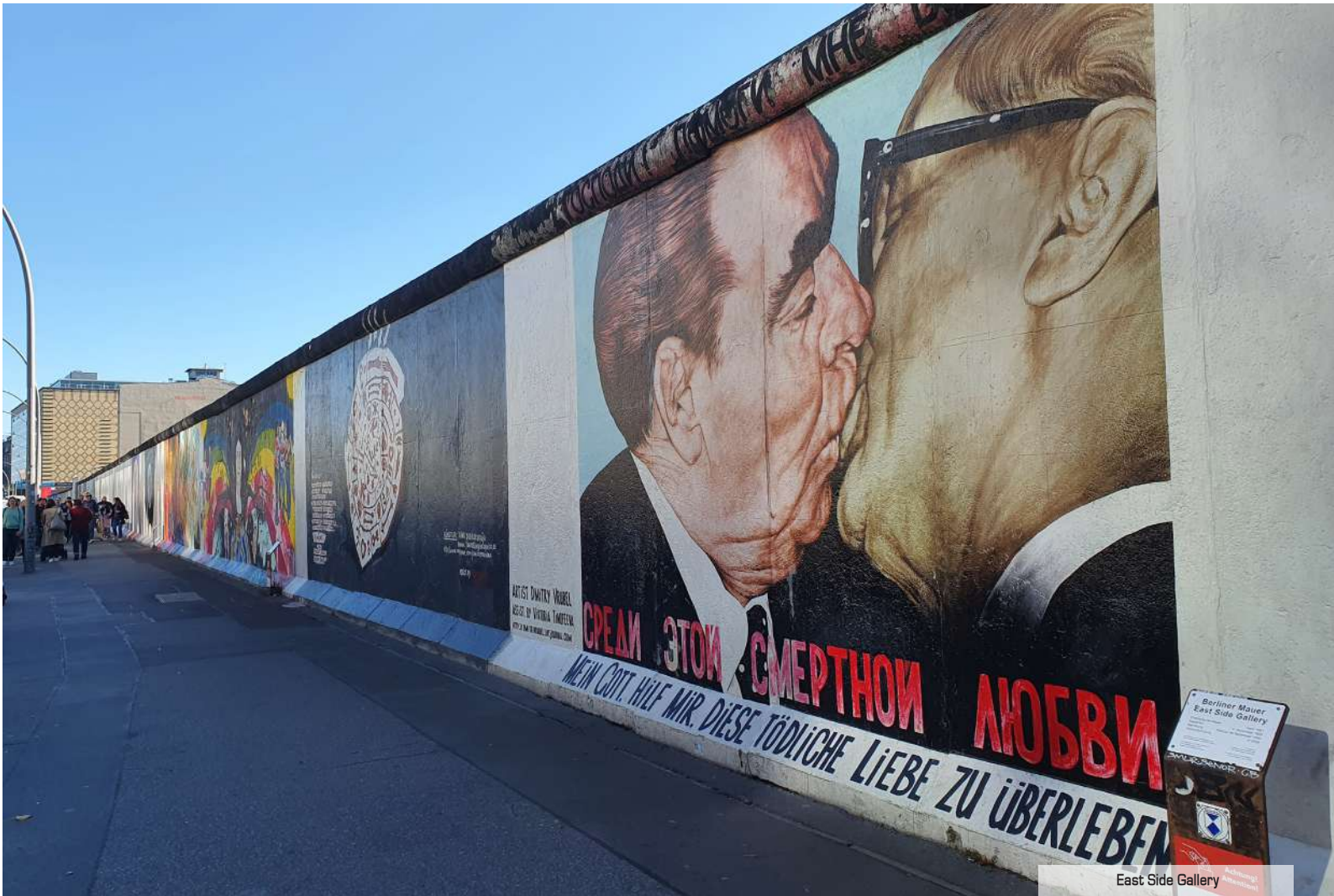
Si bien Berlín no cuenta con muchas azoteas y espacios panorámicos para eventos, los que se ofrecen son realmente únicos. Entre ellos destaca la cúpula acristalada del Reichstag (o Bundestag) y la emblemática torre de televisión de Alexanderplatz, con su restaurante giratorio.

Desde la cúpula del Reichstag se puede observar no solo una estructura única sino la ciudad. A 47 metros de altura se encuentra un cono compuesto de 360 espejos que proyecta la luz natural el salón plenario que alberga las sesiones políticas. El restaurante **Käfer**, junto a la cúpula, se puede privatizar y cuenta con una bonita terraza.

Además, junto a Potsdamer Platz, **Panorama Punkt** ofrece vistas para cócteles de hasta 400 invitados en la planta 24,



Vistas desde el RIU Plaza Berlin



East Side Gallery

tras el ascenso en el ascensor más rápido de Europa (20 segundos de trayecto). Los colores cambiantes de la cúpula del Sony Center decoran las panorámicas,

Tanto las vistas del Reichstag como del Panorama Punkt son más fáciles de disfrutar que las de la torre de Alexanderplatz. En días nublados, los 368 metros de altura de la emblemática torre pueden situar a los grupos encima de las nubes, impidiendo disfrutar del horizonte.

Todo tipo de historias

En Berlín, el pasado no solo recuerda a guerras y divisiones, también a fiestas imperiales como las que tenían lugar en **Charlottenburg**. Es el palacio construido en el siglo XVII como lugar de veraneo de la esposa del rey Federico III. Algunas partes del castillo sobrevivieron a la 2ª Guerra Mundial. Se pueden visitar espacios con muebles originales durante un recorrido que también incluye sus famosos jardines.

Actualmente incluido dentro de Berlín Oeste, Charlottenburg es también un *venue*. En la Orangerie se pueden organizar cócteles de hasta 1.500 invitados.

Los marcos para eventos con tintes históricos en Berlín son excepcionalmente variados. Incluyen desde iglesias desacralizadas como la de **Friedrichswerder**, sede de exposiciones y eventos privados, al Parlamento y la Catedral de la ciudad, pasando por museos en los que compartir sala con el busto de Nefertiti o la imponente presencia del Altar de Pérgamo.

Las posibilidades para grupos de incentivo son igualmente variadas, pudiendo combinar historia, música electrónica y estéticas vanguardistas en originales recintos. Todo parece posible en una ciudad que se presenta al visitante sin ningún tipo de complejo. Los encorsetamientos parecen no existir en Berlín y esto se puede aplicar a cualquier operación MICE en la ciudad.

Los encorsetamientos parecen no existir en Berlín y esto se puede aplicar a cualquier operación MICE

Afirman los berlineses que Berlín no se parece al resto de Alemania. Ciertamente es que el cosmopolitismo que impregna

su ambiente la equipara con las mayores urbes del mundo en cuanto a interés, aunque con la facilidad que otorga el tamaño humano de un destino que apuesta además por el compromiso medioambiental.

En Berlín la historia se ve y se puede tocar. Al igual que el prometedor futuro.

El Muro de Berlín

No todo el mundo sabe que en Berlín no se construyó un muro para dividir la ciudad, sino cuatro. En los casi 30 años en que se mantuvo, hubo cuatro versiones de la separación, más o menos extendida para evitar que la población se acercase a la barrera y disuadiéndoles de todo intento de atravesar ilegalmente la frontera. Aún así, muchos consiguieron atravesarla y así lo testimonian algunas de las historias que se pueden ubicar en lugares que aún se conservan, como el espacio que alberga la exposición Topografía del Terror. Como ejemplo, un funcionario que trabajaba en la antigua sede del ejército aéreo nazi consiguió a través de una tirolina desplazarse junto a su familia al otro lado del Muro.

Del total de 160 kilómetros de pared que se construyeron, 44 se encontraban en la ciudad de Berlín. En Berlín Este, East Side Gallery es hoy un lienzo al aire libre sobre los paneles del muro original, en el que es el mayor trozo conservado en la actualidad. Los grupos de incentivo no solo pueden admirar las obras de arte urbano, también disfrutar del ambiente a las orillas del río Spree como los cientos de berlineses que con el buen tiempo se sientan en la verde orilla que se genera entre el río y el Muro, con vistas al bonito puente Oberbaum. Junto a él, Private Roof Club es una azotea para eventos con vistas.

LOS MEJORES ESCENARIOS PARA TUS EVENTOS



EUROSTARS MADRID TOWER – Madrid

ARQUITECTURA Y TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA

Un referente para la celebración de congresos, convenciones y eventos sociales de todo tipo, con modernas y funcionales instalaciones.

www.eurostarsmadridtower.com



EUROSTARS UNIVERSAL LISBOA – Lisboa

UN HOTEL VERSÁTIL Y ESPACIOSO

Nuestra última nueva apertura en el barrio del Parque de las Naciones cuenta con numerosos espacios creados para acoger cualquier tipo de evento.

www.eurostarsuniversallisboa.com



EUROSTARS MAGNIFICENT MILE – Chicago

LUJO URBANO EN UNA UBICACIÓN PRIVILEGIADA

El hotel se encuentra en la prestigiosa zona de River North, en pleno centro de Chicago. Sus sofisticadas instalaciones que combinan salas de reuniones y espacios de ocio aseguran el éxito de todos tus eventos y reuniones.

www.eurostarsmagnificentmile.com



AUREA ANA PALACE Hotel – Budapest

UN PALACIO EN PLENO CORAZÓN DE BUDAPEST

El mejor escenario para sus eventos. Su excelente ubicación en la ribera del Río Danubio, y sus diáfanos salones los convierten en el espacio ideal para la realización de cualquier evento.

www.aureaanapalacehotel.com

EUROSTARS
HOTEL COMPANY

La seguridad y bienestar de nuestros huéspedes es nuestra prioridad

Clean & Safe

mice@eurostarshotelcompany.com

LA VIDA MÁS FÁCIL

La productividad en el trabajo es uno de los objetivos más buscados por las aplicaciones, que proponen desde bloquear contenido que no esté relacionado con lo que se está llevando a cabo, a programar descansos o facilitar la gestión de las tareas. Estas se pueden también realizar más rápido gracias a estas herramientas.

Amaze File Manager

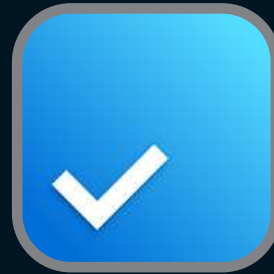
explora los archivos del *smartphone*



- Es una aplicación de gestión de documentos en teléfono y tableta
- Permite manipular archivos de diferentes maneras y todas las opciones están abiertas desde el momento de la descarga
- La interfaz se puede personalizar
- Es posible trabajar en varias pestañas al mismo tiempo
- Incluye un App Manager para abrir o desinstalar otras aplicaciones y realizar copias de seguridad
- Cuenta con un servidor FTP de fácil configuración

Any.do

es calendario y gestor de tareas al mismo tiempo



- Es una lista de tareas, bloc de notas y calendario al mismo tiempo
- A través de la nube sincroniza el contenido en ordenador, tableta, teléfono y web
- Se pueden compartir las tareas e integrar a otros usuarios en ellas
- Es posible agregar tareas pendientes a través del correo electrónico
- Permite cargar archivos, grabaciones de sonido y fotos desde el ordenador, Dropbox y Google Drive
- Se pueden generar archivos para impresión
- Con la opción *post-it* genera alarmas y recordatorios
- Se pueden revisar las tareas realizadas y hacer seguimiento de los progresos

Focus

cronometra el tiempo para una mejor gestión



- Es una aplicación destinada a fomentar la eficacia en el trabajo
- Según los desarrolladores, el 34% de las jornadas de trabajo se dedican a tareas que no redundan en un rendimiento óptimo
- Propone concentrarse a fondo durante 25 minutos y después hacer una breve pausa para despejar la mente
- Una vez realizadas cuatro sesiones de 25 minutos, sugiere una pausa de entre 15 y 20 minutos
- Incluye un gestor de tareas, aunque se trata de trabajar en una sola tarea a la vez
- La *app* lleva el control del trabajo y ofrece estadísticas de la realización
- El *widget* Hoy resume lo logrado en el día. Se pueden generar reportes diarios, semanales y mensuales
- Se pueden sincronizar todos los dispositivos de Apple a través iCloud
- Handoff permite retomar el trabajo en otro dispositivo

Filter

bloquea el contenido no deseado



- Se ofrece como un recurso para fomentar la concentración y, en consecuencia, la realización de tareas
- Ayuda a concentrarse en determinadas tareas al no poder acceder a contenidos que puedan desviar la atención
- Bloquea aplicaciones y páginas web en Safari, Chrome, Opera, Microsoft Edge y Brave
- Cuenta con una opción rápida para deslizar e incluir en las listas de bloqueo todo aquel contenido indeseado
- Bloquea por defecto todo aquello que no haya sido añadido a una lista de permitidos
- Permite organizar las aplicaciones y webs por categorías de tal modo que en el momento de trabajar solo se puedan abrir aquellas asociadas a ello
- Se puede definir la duración del bloqueo por página/aplicación o por categorías

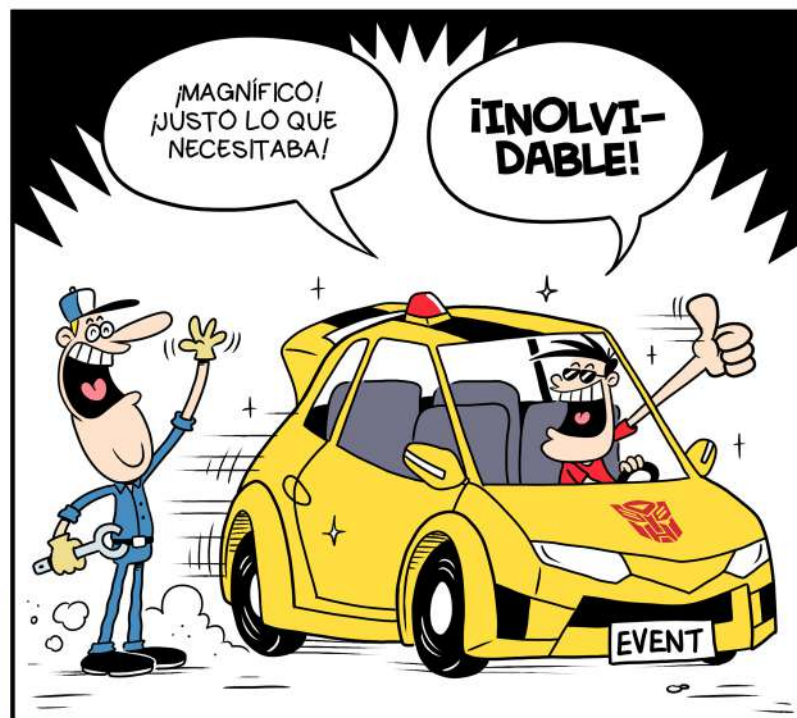
Simple Scan Pro

para escaneos masivos y rápidos



- Convierte el teléfono en un escáner para el escaneo rápido de varios archivos
- Genera archivos en formato .jpg o .pdf con alta calidad en la definición
- Permite ajustar manualmente los parámetros de la imagen
- Escanea tanto en color como en escala de grises y en blanco y negro
- Es posible escanear varias páginas o imágenes al mismo tiempo
- Cuenta con un abanico de tamaños de página en .pdf para ajustar al formato carta, A4, etc.
- Se puede aumentar la seguridad de los documentos mediante la creación de una contraseña
- Comparte y guarda archivos con Dropbox, Evernote, Google Drive o WhatsApp, entre otros

MARKETINGSNACKS



themarketingsnacks.com

@MKTsnacks

ANÁLISIS

CERTIFICADOS MICE: LAS ESTRELLAS DE LA NEBULOSA

Las acreditaciones y certificaciones sirven para garantizar al cliente un mínimo estandarizado en los productos o servicios que contrate en relación a sus eventos, convenciones o viajes de incentivo. Pero no es fácil decidir por cuáles optar. En el universo MICE las opciones son cada vez más amplias y más especializadas.

Por **Cristina Cunchillos**

¿CMP o CMM? ¿CEM o CIS? El listado de acrónimos correspondiente a las diferentes certificaciones a las que los profesionales del MICE tienen acceso resulta abrumador. Y presentarle a los clientes, existentes o potenciales, un listado de iniciales que no reconocen, aunque sean la prueba de sus aptitudes, puede generar más confusión que atractivo.

Todo comenzó con un buen propósito, el de dar credibilidad a la industria MICE y estandarizar las buenas prácticas. Como en cualquier otro sector, una buena forma de transmitir garantías es a través de una acreditación otorgada por un organismo neutral, que solo se consiga tras horas de formación, la superación de uno o varios exámenes, y/o la demostración de años de experiencia. Los contratantes saben que, a la hora de elegir un proveedor, aquel que cuente con un reconocimiento oficial ofrecerá más seguridad. Pero, ¿qué certificación han de buscar

a la hora de contratar un organizador de eventos, convenciones o viajes de negocios o de incentivo?

Infinitas opciones

Con el crecimiento y desarrollo de la industria MICE en las últimas décadas han proliferado también los certificados y su diversificación, con más diplomas específicos según los diferentes elementos que componen el sector.

Así, la mejor certificación para un organizador de congresos puede ser diferente de la del responsable del desarrollo de ferias, o de la de una agencia receptiva que cree programas de recompensa. La propia evolución del sector genera una mayor demanda relacionada con nuevas habilidades. Prueba de ello es la relevancia que han cobrado las certificaciones relacionadas con la organización de eventos digitales.

Existen certificados que son reconocidos globalmente, y otros que solo tiene validez en el ámbito nacional. Las grandes asociaciones de profesionales del sector, como PCMA (Professional Convention Management Association) o MPI (Meeting Professionals International), ofrecen cursos de formación para obtener las principales acreditaciones globales, que son otorgadas por otros organismos.

Pero también ofrecen sus propios diplomas. Como numerosas instituciones académicas que ofertan diferentes cursos relacionados con el mundo MICE, existiendo incluso licenciaturas en este sector. Con tal abundancia de posibilidades de acreditación, no es de extrañar la confusión que a veces se genera.

Toda educación es buena, y no hay duda de que los profesionales que constantemente buscan ampliar sus conocimientos con diferentes cursos podrán ofrecer un mejor asesoramiento y un servicio más completo a sus clientes. Pero hay que diferenciar entre lo que son meros diplomas de formación y una acreditación profesional para la que se requiere demostrar años de experiencia trabajando en el sector. Son estas certificaciones las que los clientes más buscan como garantía en sus proveedores.

¿Por dónde empezar?

A la hora de decantarse por un curso, es preferible invertir en aquellos ofrecidos por las principales instituciones internacionales de la industria MICE, o los que sirven para obtener las acreditaciones más reconocidas.

CMP (Certified Meetings Professional) es probablemente el certificado de profesional de las reuniones y eventos más reconocido a nivel global, y de más amplio alcance. Fue creado



por el Events International Council (EIC) en 1985 para estandarizar buenas prácticas y dar mayor credibilidad a la profesión de *meeting planner*. Hoy en día, más de 14.000 profesionales en 55 países han recibido esta certificación.

Para cualificarse es necesario haber trabajado en el sector MICE durante un mínimo de 36 meses en los cinco años previos a la expedición del certificado (o 24 meses si se tiene una Licenciatura en Gestión de Eventos u Hostelería), además de haber acumulado al menos 25 horas de formación, asistiendo a diferentes cursos o *webinars* validados para este fin. En ellos se cubren variados temas relacionados con el mundo de las reuniones, convenciones y eventos. Finalmente, es obligatorio someterse a un riguroso examen.

Tanto PCMA como MPI ofrecen formación *online* para ayudar a cumplir los requisitos y preparar este examen.

En el año 2013, el EIC lanzó una especialidad de esta acreditación exclusivamente para el sector médico, CMP-HC, en reconocimiento de las necesidades específicas del mismo y las complejas regulaciones que han de tener en cuenta los profesionales.

Otro certificado reconocido globalmente, y que suele complementar al CMP, es **CMM** (Certification in Meeting Management). Se trata de un programa ofrecido por la Universidad de Indiana en Estados Unidos para desarrollar la capacidad de liderazgo y gestión de eventos de los profesionales, como parte de su formación empresarial. Es un curso de 15 semanas que cubre desde análisis de casos a simulacros y realización de pro-

yectos. Según sus propios creadores, impulsa a quien tiene la organización de eventos entre sus tareas y le permite avanzar en su carrera. MPI también lo ofrece en su academia.

Además de las acreditaciones personales con las que cuenten los profesionales, también es recomendable buscar el sello de aprobación otorgado por organismos internacionales a las empresas que aceptan como miembros. En este caso, en lugar de tener que superar un examen, se realizan regularmente auditorías para comprobar que se mantiene los estándares exigidos. IAPCO (Asociación Internacional de Organizadores Profesionales de Congresos, por sus siglas en inglés) otorga su sello **IAPCO Accredited** tras un riguroso proceso de control de calidad que se revisa anualmente.



Especialización

Según la tipología del MICE en la que se especializan, sean las reuniones corporativas, los viajes de incentivos, las convenciones o las ferias y exposiciones, los profesionales pueden acceder igualmente a certificaciones otorgadas por las asociaciones internacionales más relevantes dentro de la industria MICE internacional.

1. Viajes de incentivos

La máxima autoridad internacional en el sector de los viajes

de incentivo es SITE (Sociedad para la Excelencia en los Viajes de Incentivo, por sus siglas en inglés). Cuenta actualmente con 2.500 miembros en 90 países y ofrece programas de formación para profesionales de agencias de viajes y corporaciones encargados de la organización de viajes de recompensa.

Su certificación es la más reconocida en este ámbito e incluye tres niveles:

- **CIS** (Certified Incentive Specialist): Es el programa de certificación básico, disponible tanto para miembros como para profesionales no pertenecientes a la asociación. Consiste en un seminario de dos días en el que se cubre la historia de los programas de incentivo, la cadena de valor, los programas

motivacionales, la composición del mercado, la programación y preparación de presupuestos, y las herramientas y plataformas disponibles para los profesionales.

- **CITP** (Certified Incentive Travel Professional): Es una acreditación de nivel medio para los profesionales de los incentivos que puedan demostrar un mínimo de cinco años de experiencia en el sector, aunque no dispongan del CIS. Va dirigido tanto a los organizadores de incentivos en agencias como a empresas, también a los proveedores (DMCs, convention bu-

Hay que diferenciar entre los que son meros diplomas de formación y una acreditación profesional para la que se requiere demostrar años de experiencia trabajando en el sector MICE



reaux, hoteles, *venues*, etc). El curso consta de nueve módulos que cubren aspectos como la planificación estratégica, el diseño de programas, ventas, tecnología, responsabilidad social corporativa y sostenibilidad o gestión de finanzas y de crisis, culminando con un examen de 100 preguntas.

- **CITE** (Certified Incentive Travel Executive): El nivel superior de las certificaciones de SITE va dirigido a directivos y profesionales con largos años de experiencia en la organización de viajes de incentivo. Para acceder a él es obligatorio tener el CIS. Actualmente SITE está rediseñando este programa.

2. Viajes de negocios

También los proveedores de servicios especializados en viajes de negocios pueden ostentar su propia acreditación: **GTP** (Global Travel Professional) es la certificación que ofrece GBTA (Global Business Travel Association) con el fin de elevar el estándar de los profesionales del sector. Se requieren tres años de experiencia profesional y conocimientos en áreas como la planificación estratégica de negocios, la relación entre proveedores y compradores, la administración de programas de viajes, gestión de datos, analítica y finanzas.

3. Eventos y convenciones

ILEA (Asociación Internacional de Eventos en Vivo, por sus siglas en inglés) ofrece un certificado específico para organizadores de eventos presenciales: el **CSEP** (Certified Special Events Professional) cubre aspectos relacionados con el diseño y la organización de eventos creativos y generadores de impacto. Requiere un mínimo de tres años de experiencia.

Event Design Collective es un grupo internacional, con oficinas en una docena de países incluyendo España y México, que impulsa el diseño de eventos de acuerdo con la metodología Event Canvas, que aplica una visión 360° para identificar a todos los *stakeholders* implicados en un evento.

Ofrece un programa inmersivo de formación, el **Event Design Certificate Program**, que incluye un curso de tres días y seis meses de entrenamiento, para obtener la certificación **CED** (Certified Event Designer).

Event Design Collective impulsa el diseño de eventos según una metodología 360° formando a los especialistas mediante el Event Design Certificate Program, que conlleva la obtención del CED

CPD (siglas en inglés de Desarrollo Profesional Continuo) es un organismo de certificación que ofrece servicios de formación para gran variedad de sectores, con el fin de garantizar que los profesionales actualicen sus conocimientos y habilidades.

En el sector de los eventos, ofrece el **CQEP** (Certified Quality Event Planner), un curso *online* impartido por el MSI (Instituto de Gestión y Estrategia, por sus siglas en inglés), en Estados Unidos. Acredita la capacidad de organizar cualquier tipo de evento, desde bodas a congresos.

4. Ferias y exposiciones

Los organizadores de ferias y exposiciones internacionales, tanto los dirigidos al público general como a profesionales,

Certificaciones para una nueva era

El universo de las acreditaciones MICE evoluciona según las tendencias del sector, reconociendo nuevas habilidades. La asociación PCMA nació con el propósito de facilitar la educación y el intercambio de conocimientos a través de sus cursos de formación y eventos. Hace años que reconoció la importancia de los avances tecnológicos en el sector, mucho antes de que la pandemia impulsase la digitalización de los eventos, diseñando un curso específico para introducir a los profesionales en el mundo de los eventos digitales. **DES** (Digital Event Strategist) un certificado que acredita a los expertos.

Se ha convertido en un certificado relevante dada la proliferación de eventos digitales e híbridos, y es reconocido a ni-



cuentan con la certificación **CEM** (Certified in Exhibition Management) de IAEE (Asociación Internacional de Expositores y Eventos, por sus siglas en inglés). Se ofrece en una treintena de países, incluyendo entre ellos España, México, Brasil y Estados Unidos.

El Certificado en Administración de Exposiciones garantiza un alto estándar en la gestión de grandes salones, y se obtiene tras completar nueve cursos que pueden ser realizados *online* o de manera presencial.

vel global. A través de seis módulos, con un examen final, la formación cubre la planificación, producción y evaluación de eventos digitales e híbridos, así como otros aspectos relacionados con la tecnología disponible, el *marketing* y el *engagement* con audiencias remotas.

Otra de las tendencias clave en la actualidad es la importancia otorgada a la sostenibilidad. Por eso The Meetings Show, el salón internacional del sector MICE que se celebra en Londres, acaba de lanzar un nuevo programa de certificación de

eventos sostenibles. **Complete Sustainable Events Course** es un curso de seis semanas facilitado por expertos en sostenibilidad, que cubre aspectos como la gestión de los desechos orgánicos, la huella de carbono o la organización de eventos con fines solidarios.

Certificaciones locales

Existen también certificaciones solo reconocidas a nivel nacional, que tal vez no ayuden mucho a la hora de buscar clientes internacionales. Algunos países, como Estados Unidos, están mucho más avanzados en la especialización de sus certificaciones.

Allí se puede conseguir, por ejemplo, un diploma que acredita a los expertos en el **catering** para eventos (**CPCE**: Certified Professional in Catering and Events) o a quienes organizan eventos para el sector público (**CGMP**: Certified Government Meeting Professional).

En México, PCO Meetings otorga el **CCG** (Certificado de Competitividad Global) a empresas de la industria de reuniones que pueden demostrar un determinado número de prácticas competitivas y éticas a nivel nacional e internacional. Evalúa áreas como las finanzas, operaciones, *marketing* y ventas, reputación corporativa y responsabilidad social empresarial.

El programa de capacitación Meetings & Events Institute de México ofrece sus propias certificaciones, reconocidas dentro del país. Incluye opciones como **CMS** (Certified Meetings Specialist); **CCM** (Certified in Congress Management); **CPS** (Certified Production Specialist) o **CES** (Certificado en Eventos Sustentables).

Las certificaciones MICE son una carta de presentación y garantía de cara al cliente. Pero si no van acompañadas de pruebas tangibles se pueden convertir en acrónimos vacíos de significado.

ENTREVISTA

Gabriela Jerónimo

Gerente de PR & Patrocinios de Hyundai Motor México

“Las certificaciones es lo que evaluamos a la hora de elegir a un proveedor”

¿Qué importancia tienen para usted las certificaciones profesionales a la hora de elegir un organizador para sus convenciones, viajes de incentivo y eventos?

Para nosotros es de suma importancia que los proveedores de cualquier servicio estén certificados y validados por las respectivas instituciones, de esta forma se refuerza la credibilidad y a su vez genera un entorno de confianza, seguridad y satisfacción en el momento de seleccionarlos, garantizando el nivel de calidad en la ejecución necesario para lograr los objetivos de la marca en cada evento.

¿Qué factores son los más importantes a la hora de elegir a un event / meeting / incentive planner?

Tenemos el compromiso de realizar nuestras actividades en cumplimiento con todas las leyes, normas y reglamentos aplicables con los más altos estándares, y es clave que esto se extienda a nuestros socios comerciales. Las certificaciones son uno de los factores de decisión más importantes, además de gozar de una buena reputación, cumplir con las respectivas normas conforme a la ley, incluir ofertas con costes competitivos, coberturas y alcances de acuerdo a las necesidades de la marca, rápida solución de problemas, tiempos de respuesta correctos y una buena planificación de proyecto. Es crucial que el proveedor entienda la estrategia y experiencia de cada marca. Además, debe tener un completo conocimiento de las tendencias, aspectos puntuales que puedan condicionar cada operación, así como ser capaz de desarrollar creatividad en sus propuestas.

¿Qué certificaciones MICE en particular son las que conoce y/o buscaría en un organizador como garantía de sus capacidades profesionales?

Por el giro de la empresa y acorde a las necesidades del proyecto, las certificaciones es lo que evaluamos al elegir a un proveedor, ya que la calidad de un evento para nosotros es crucial. En un ambiente donde la competitividad impregna cada vez más el negocio de los eventos, el hecho de que un organizador cuente con certificaciones MICE le da mayor relevancia. Dentro de las certificaciones MICE más importantes que conocemos y buscamos en nuestros proveedores están CMM (Certified Meeting Management), CMP (Certified Meeting Professional) y DES (Certified Digital Events Strategic).

ibtm® WORLD

Experience the world in all its colours

Colourful experiences happen when you meet in person



30th Nov-2nd Dec 2021
Barcelona, Spain

Register Now

www.ibtmworld.com

DESTINO Ciudad de México



VARIOS MUNDOS EN UNO

Ciudad de México es un prisma con múltiples facetas en forma de colonias, cada una con una marcada personalidad que complementa la de las demás. Las posibilidades para grupos MICE parecen infinitas. Y siguen creciendo en un destino que alberga interesantes novedades.

Por Eva López Álvarez

A la capital mexicana se puede viajar muchas veces y dejar en todas ellas motivos para regresar. A los atractivos de siempre se unen nuevos espacios, y nuevas maneras de vivir los ya conocidos. Es el caso del casco histórico: callejear por él y disfrutar de sus palacios, muchos utilizados para operaciones MICE, su bullicio, su color y su arte, es un complemento que encaja sin fisuras en cualquier programa profesional con sede en la ciudad.

Algunas de las mejores casas señoriales y antiguos palacios urbanos albergan hoy clubes privados que ofrecen sus instalaciones para eventos, como el [Club de Banqueros](#) o

el **Casino Español**. Pero aún queda mucho patrimonio por recuperar, y en el punto de mira de muchas inversiones están los grupos de incentivo. Es el caso del nuevo hotel **Círculo Mexicano**, que abrió sus puertas en junio de 2020 como fruto de la rehabilitación de una casa del siglo XIX.

Las 25 habitaciones están decoradas en base a un diseño minimalista en el que se combinan austeridad y sofisticación. La terraza –con piscina–, con vistas a la Catedral Metropolitana, el Palacio Nacional y el Templo Mayor, se puede utilizar para cócteles en grupos reducidos. Para los huéspedes se ofrecen bicicletas gratuitas como invitación a sumergirse en el ambiente.



Conduce además a tres de los distritos con más ambiente local: Chapultepec, Zona Rosa y Juárez. El Bosque de Chapultepec es uno de los mayores parques urbanos del mundo y alberga el famoso **Museo Nacional de Antropología**, que también se puede utilizar para eventos corporativos.

El nuevo **Ritz-Carlton Mexico City** es la principal novedad hotelera del Paseo de la Reforma, en las inmediaciones del bosque. Ocupa los pisos 37 a 47 de una torre acristalada y sus creadores presumen de hacer sentir a los huéspedes que están sobrevolando Ciudad de México durante su estancia.

El nuevo Ritz Carlton es la principal novedad hotelera en el Paseo de la Reforma

Cuenta con 153 habitaciones y al cierre de esta edición su apertura era inminente. Para eventos se ofrecen cerca de 500 m² de espacio repartido entre un *ballroom* para cenas de hasta 400 personas que incluye terraza con vistas al Castillo de Chapultepec, además de cuatro salas.

En las inmediaciones se encuentra otro de los referentes del lujo en la capital mexicana: el **Four Seasons Hotel Mexico City** reproduce una hacienda que ejerce de oasis dentro del

ruido de la ciudad. El lujo y el refinamiento se respira en las 256 habitaciones de estilo colonial. Para eventos profesionales cuenta con trece salones, el mayor para un máximo de 420 delegados en teatro.

Polanco

El distrito empresarial por excelencia de Ciudad de México espera impaciente la llegada del hotel **Rosewood Ciudad de México**, llamado a ser otra de las referencias del lujo local. Su inauguración está prevista para 2024. Contará con 133 habitaciones.

Esta área de la ciudad alberga algunas de las propuestas artísticas y arquitectónicas más vanguardistas. Ejemplo de ello es el **Museo Soumaya**, inaugurado en 2012 por el magnate Carlos Slim. 66.000 piezas de aluminio componen una sorprendente fachada que alberga su colección de arte. El vestíbulo se ofrece para cócteles de hasta 400 asistentes.

Vecino en la calle, el **Museo Jumex** se dedica al arte contemporáneo. Sus espacios completamente depurados y de inspiración industrial también se utilizan para eventos.

Polanco es al mismo tiempo sede empresarial, diplomática y residencial de alta gama. Los mexicanos lo consideran la parte más bonita de la ciudad por sus amplias calles, muchas de ellas ajardinadas, bonitas tiendas y la gran diver-

Información práctica



Huso horario
GMT -5

Moneda
Peso
mexicano (MXN)



Tipo de enchufe
Clavija tipo A / B
Voltaje común 127 V

Aeropuerto
Aeropuerto Internacional
Benito Juárez (MEX)



Más información
INSTITUTO DE PROMOCIÓN
TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE
TURISMO DE LA CIUDAD DE MÉXICO
Sara Riojas
Directora General
Tel. 5286 7097 / 9077 ext. 2503
sriojasp@fmpt.cdmx.gob.mx

El grupo hotelero mexicano Cityexpress ha recuperado a través de su marca City Centro el antiguo Banco Agrícola e Hipotecario de México, en el casco histórico. En las 44 habitaciones del **City Centro Ciudad de México** se mezclan el estilo neogótico, el *art déco* y la funcionalidad en un entorno protagonizado por los tonos morados y grises.

El majestuoso **Palacio de Bellas Artes** define el límite entre la ciudad antigua y la moderna. Hace unos años se suspendió su uso para eventos privados. No obstante, se puede disfrutar de su magnífico interior durante una visita que preceda a una de las sesiones incluidas en la cartelera.

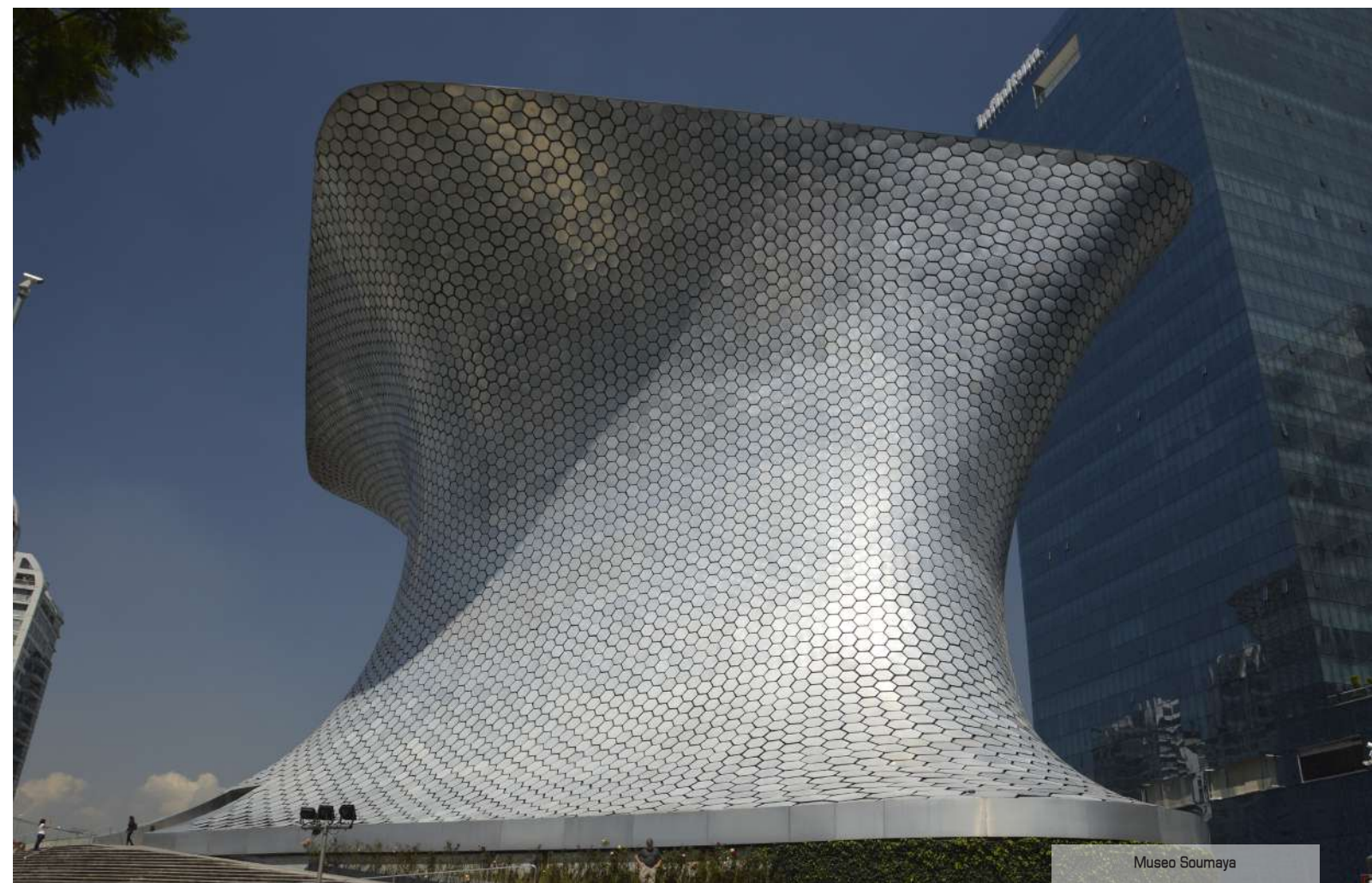
En el Centro Histórico son varios los hoteles que ofrecen servicio de bicicletas para los grupos

Frente a él se encuentra el **Hilton Mexico City Reforma**. Con 456 habitaciones en 27 pisos, es el hotel con mayores capacidades para programas de trabajo en la ciudad. Hasta 5.000 personas pueden participar en un evento ocupando todos los espacios, pudiendo el mayor recibir a 1.500 comensales en una cena de gala.

Al otro lado del Parque de la Alameda, el **Ex Convento de San Hipólito** fue reconstruido en el siglo XVIII. Las inclinaciones que se perciben en el claustro son fruto de los numerosos seísmos que ha vivido el recinto. Le otorgan al espacio una suerte de solera que decora los banquetes de hasta 700 invitados que se pueden organizar en él.

Vida mexicana

El Paseo de la Reforma es el eje vertebrador de Ciudad de México; sede de oficinas y bancos; lugar de esparcimiento cuando los domingos se cierra al tráfico y los vehículos son sustituidos por ciclistas, patinadores y paseantes...



sidad de locales de restauración tan frecuentados por las élites locales.

El hotel **Presidente Intercontinental Mexico City** es uno de los clásicos de la ciudad, y del país: domina el distrito de Polanco desde las 700 habitaciones que ocupan sus 42 pisos de altura. Para sesiones profesionales cuenta con once salones que ofrecen capacidades para entre diez y 1.200 delegados en auditorio. Sus tres *suites* presidenciales, cada una dedicada a célebres artistas mexicanos y completamente diferentes, se utilizan para cócteles rodeados de arte y vistas panorámicas.

Novedades para MICE

Una de las últimas aperturas hoteleras es el **Novotel Mexico City Tereo**, inaugurado el pasado mes de agosto en el área industrial de Naucalpán. Se trata del primer hotel de esta marca del grupo Accor en la capital mexicana y recuerda a la antigua fábrica que hoy se ha convertido en el nuevo complejo de negocios Forum 2021, compuesto por cuatro edificios. El hotel ocupa los cuatro últimos pisos (del 9 al 12) de uno de ellos.

El grupo Accor inauguró en agosto su primer establecimiento de la marca Novotel en Ciudad de México

Cuenta con 168 habitaciones y dos salones panelables para sesiones de hasta 400 delegados en teatro. A ellos se suman varias salas de juntas para reuniones de hasta 24 personas, además de una terraza exterior para cócteles de un máximo de 60 invitados anexa al restaurante.



Naucalpán también alberga numerosas sedes empresariales, muchas generadoras de los encuentros que se organizan en el vecino centro de convenciones **Centro Citibanamex**, el mayor de la ciudad, situado a cinco minutos por carretera en circunstancias normales de tráfico.

Se encuentra junto al hipódromo de Ciudad de México, al que se asoma el gran vestíbulo acristalado que sirve de entrada a los pabellones de exhibición. Sus cifras demuestran su tamaño: 34.000 m² de espacio para sesiones profesionales y 25 salones con capacidad para 10.000 delegados en el mayor.

Una ciudad dentro de otra

Santa Fe sorprende al visitante que, tras recorrer las Lomas de Reforma que separan Polanco de esta zona de la capital, descubre una sucesión de rascacielos que sorteando grácilmente las diferentes alturas de esta zona de montaña. Hoy alberga gran parte de los proyectos inmobiliarios más exclusivos de Ciudad de México e interesantes planes de recuperación urbana como **La Mexicana**, un parque inaugurado en 2017 llamado a ser “el Central Park de Santa Fe”.

Lo que comenzó siendo una mina de arena que albergó los restos del terremoto acaecido en 1985, es hoy un pulmón verde en desarrollo en torno al que se sitúan interesantes ejemplos de arquitectura contemporánea de gran altura.

Muchas de las compañías instaladas en los edificios circundantes organizan actividades de *teambuilding* y sesiones de yoga sobre el césped, también paseos

en bicicleta por las 20 hectáreas del recinto. Muy cerca del parque, el **AC Hotel Santa Fe** es una de las novedades hoteleras del distrito, con 168 habitaciones, dos salones para eventos y dos salas de juntas. También ofrece una piscina interior y gimnasio. Con la caída del sol, en el bonito bar se realizan sesiones de coctelería en la que se combinan mezcal con flor de jamaica a modo de versión local del *gin tonic*.

En esta zona, la más alta del Santa Fe, las panorámicas desde las plantas superiores del hotel **Intercontinental Santa Fe** –ocupa los pisos 30 a 47 de una torre– son impresionantes. Todas las 117 habitaciones cuentan con vistas, si bien las de la Grand Suite dejarán boquiabierto a más de un invitado. Se ofrece para cócteles en grupos reducidos.

El hotel cuenta con tres salones divisibles, todos con terraza, y capacidad para 250 delegados en teatro en el mayor.

Compartiendo zona con el AC by Marriott y el Intercontinental, el hotel **Stadia Suites** tiene 207 habitaciones especialmente diseñadas para largas estancias, ya que todas están dotadas de cocina y lavadora/secadora. Para sesiones profesionales ofrece varios salones –tres con dos terrazas cubiertas–, el mayor con capacidad para 250 personas.

Santa Fe alberga interesantes proyectos de renovación urbana como el parque La Mexicana

Grandes eventos en Santa Fe

El **Live Aqua Urban Resort Mexico** figura entre los mejores hoteles de la capital mexicana. Su vestíbulo es un anuncio de la originalidad de este establecimiento que cuenta con 110 habitaciones, 23 *suites* y cinco salas de reunión que se pueden convertir en un solo espacio para un máximo de 1.000 delegados en formato auditorio.

Además de ser famoso por su decoración y la calidad de las exposiciones artísticas que decoran los espacios comunes, se ofrece como un “santuario del descanso” gracias a su *spa* con circuito Feel Spa by Aqua. Está integrado dentro del Centro Comercial Arcos Bosques.

Expo Santa Fe rivaliza por unos metros con Citibanamex como mayor centro de convenciones de Ciudad de México. Se compone de tres *halls* de exposición similares y diáfanos que, reunidos, generan un espacio para exhibiciones y grandes eventos de 32.400 m². En 2017 se inauguró el salón Jardín Santa Fe, un bonito espacio para cenas de gala de hasta 1.000 comensales.

Muy cerca del recinto, **JW Marriott Hotel Mexico City Santa Fe** cuenta con 221 habitaciones. En la *suite* presidencial, 40 personas pueden disfrutar de un cóctel en la terraza.

Teambuilding en Ciudad de México

Creadores de mezcal

Sin necesidad de desplazarse al estado de Jalisco, los participantes en esta actividad pueden recibir información sobre la bebida procedente del ágave antes de proceder a una elaboración personalizada del aguardiente que compite con el tequila por ser el más famoso de México.



Siguiendo a Frida

La mejor manera de descubrir la magia del distrito de Coyoacán es siguiendo las pistas que ofrece su habitante más famosa: Frida Kahlo. Una búsqueda del tesoro puede también tener como única, pero rica sede, la Casa Azul en la que vivió la artista.

Apreciando detalles

La combinación de la fuerte influencia hispana y la gran impronta indígena se puede apreciar a través de impresionantes murales en la UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México). Una propuesta de *teambuilding* consiste en encontrar detalles de los murales.



El mejor guacamole

Se cuenta que el guacamole es una receta de origen azteca, primera civilización en consumir el aguacate, originario de México. Aunque parece un reto fácil, un auténtico campeón conseguirá el perfecto equilibrio entre el ingrediente principal, la cebolla, el tomate y el cilantro.



AC Hotel Santa Fe

The Westin Santa Fe Mexico tiene 259 habitaciones, todas con pared completamente acristalada. Para eventos tiene un *ballroom* divisible y tres terrazas rodeadas de vegetación –para 20, 100 y 500 invitados–.

Camino Real es uno de los hoteles más grandes del distrito, con 300 habitaciones, once salones y tres terrazas. Hasta 1.200 personas pueden asistir a una sesión profesional en el mayor espacio.

Para sesiones de *shopping*, el Santa Fe Mall es el centro comercial más grande de Latinoamérica.

El tráfico: un reto

Superar las distancias que separan los hoteles y los *venues* en tiempos de trayecto razonables es uno de los grandes retos que se encuentran los organizadores en Ciudad de México. Además de solicitar el apoyo de las autoridades locales para que libere un carril –allí donde es posible– durante los grandes eventos, muchos recurren a la tematización de los desplazamientos a bordo de autobuses como los de Capital Bus.

Superar las distancias que separan los hoteles y *venues* es uno de los grandes retos para el organizador

Durante los trayectos, los viajeros pueden escuchar leyendas en los labios de engalanadas *catrinas*, conversar con algunos de los representantes de la famosa lucha mexicana



o disfrutar de la música de un mariachi. Incluso se organizan fiestas para 30 personas en el piso superior del vehículo.

En total, 78 personas pueden desplazarse al mismo tiempo en rutas personalizables. También puede ser el transporte que conduzca a descubrir la noche mexicana en los barrios más animados de la capital.

Noche en Ciudad de México

Zona Rosa y Colonia Roma palpan cuando cae al sol, convirtiéndose en el corazón de Ciudad de México. Son numerosos los hoteles *boutique* que se ofrecen para grupos en incentivo en antiguas mansiones. Maison Salamanca, en Colonia Roma, es una de las novedades ya que abrió sus puertas en enero de este año.

Fruto de la renovación de dos casas, hoy es un hotel de 48 habitaciones. El estilo neoclásico del edificio se mantiene, aunque ha sido acompañado de originales grafitis. Hasta de un *jacuzzi* en el que esperar a ser servido desde el bar.

La colonia –o distrito– Roma compite con Coyoacán por ser el barrio bohemio de Ciudad de México. Y desde mucho antes de que el director de cine Alfonso Cuarón lo inmortalizara en su película *Roma*. Bien merece una visita durante la que apreciar el eclecticismo de sus edificios.

Eurostars cuenta con un establecimiento de cinco estrellas en Zona Rosa. El Eurostars Zona Rosa Suites

se compone de 60 habitaciones y una sala de reuniones con capacidad para 50 personas. Este barrio tiene un carácter más comercial que Colonia Roma, si bien son tan numerosos los locales donde disfrutar de la comida y música mexicanas.

Coyoacán

Es un joyero que alberga muchas joyas, entre ellas la emblemática Casa Azul donde habitó Frida Kahlo y que se ofrece para eventos en sus jardines. En el distrito todo parece

de pelota, se pueden organizar actividades de *teambuilding* o banquetes de hasta 300 invitados.

Más al sur de la ciudad se encuentra Xochimilco, un lugar único en el país ya que permite apreciar el sistema que los aztecas diseñaron para transportar agua. Los canales sirven hoy como espacios para el paseo a bordo de coloridas barcas –cada una con su nombre–, con la música de los mariachis de fondo. Desde algunas barcas se ofrece comida y artesanías a los visitantes.



recordar a Frida... y a su pareja, artífice del Museo Diego Rivera Anahuacalli. Fue el mismo Rivera quien diseñó este edificio destinado a proteger su magnífica colección de objetos prehispánicos. Se encuentra en el lugar donde había imaginado con Frida construir una granja.

Actualmente ejerce de cofre de secretos inspirado en las coladas de lava del cercano volcán Xitle. En la explanada exterior, que reproduce un terreno azteca destinado al juego

En el lado opuesto –al noreste– de la ciudad, a una hora por carretera del Aeropuerto Internacional Benito Juárez, se encuentra la Ciudad Prehispánica de Teotihuacan, otro de los lugares que no pueden faltar en un programa de incentivo.

Aún se desconoce quiénes fueron lo pobladores de esta urbe que llegó a superar los 100.000 habitantes y en la que aún se pueden admirar las imponentes pirámides del Sol y

la Luna y la llamada Calzada de los Muertos, que se extiende a lo largo de cuatro kilómetros.

Sobrevolar en helicóptero este complejo arqueológico, el más visitado de México, es otra de las opciones para viajes de recompensa.

Teotihuacan es uno de los más bellos vestigios de arquitectura prehispánica que alberga México. En caso de no disponer de tiempo para desplazarse hasta él, junto a la Plaza del Zócalo se encuentra el Templo Mayor de la civilización azteca. La ciudad erigida como consecuencia de la llegada de los españoles ha terminado engullendo la inmensa mayoría de lo que fue el principal centro religioso de Tenochtitlan, la ciudad precolombina fundada en 1325.

Las ventanas del paraninfo del **Palacio de la Autonomía**, perteneciente a la Fundación UNAM, se asoman a las ruinas del Templo Mayor. Aquí se pueden organizar cócteles de hasta 150 invitados. Los ingresos derivados de los eventos son

utilizados por la entidad universitaria para la creación de becas destinadas a estudiantes sin recursos.

En caso de poder incluir la visita al recinto arqueológico, es posible ver restos de las distintas fases de construcción que evidencian las creencias indígenas.

La mayor riqueza de Ciudad de México es la gran diversidad que caracteriza a cada uno de sus distritos: desde el bullicioso Centro Histórico, con sus calles y edificios inclinados

fruto de los distintos terremotos que han reconfigurado el inestable suelo de esta zona, a las exclusivas alturas de Santa Fe, pasando por el carácter europeo de Polanco, las animadas Zona Rosa y Colonia Roma o el carácter histórico y bohemio de Coyoacán.

La gastronomía, la música, la afabilidad de sus gentes y el color que impregna cualquier rincón hace que la capital mexicana se pueda adaptar a todos los gustos. Algo fácil cuando una urbe reúne varios mundos.

Las ventanas del paraninfo del Palacio de la Autonomía se asoman al Templo Mayor de los aztecas

Una ciudad de cine

Ciudad de México ha sido escenario de muchas películas que pueden servir de temática para una actividad de *teambuilding*. Además de la famosa Casa Azul retratada en la película *Frida*, o la Colonia Roma de la película homónima, la versión de Romeo y Julieta con Leonardo di Caprio –conoce a Julieta en el Castillo de Chapultepec–, Godzilla o Spectre de James Bond, incluyen escenas rodadas en la capital mexicana. Los participantes pueden asumir diferentes roles de alguna de estas películas y reproducir momentos en los entornos originales.

Además, merece la pena consultar la agenda de la ciudad ya que son muchos los eventos ligados al séptimo arte que pueden amenizar un programa de incentivo. En México se celebra el Día Nacional del Cine Mexicano, así como el Festival Internacional de Cine con Medios Alternativos (FICMA); el Festival de Cine Independiente de la Ciudad de México; el Festival Internacional de Cine Documental; el Festival Internacional de Cine de Horror de la Ciudad de México o Shorts Mexico, dedicado a los documentales... estas son solo algunas de las citas en un destino que también cuenta numerosos ciclos en los distintos barrios.

CANCÚN

COZUMEL

LOS CABOS

PUERTO VALLARTA

PUNTA CANA

CITY COLLECTION

HA LLEGADO EL TIEMPO DE

REUNIRNOS NUEVAMENTE

VISÍTANOS EN EL STAND D0716
EN IMEX AMERICA
LAS VEGAS
NOVIEMBRE 9-11, 2021



Ha llegado el momento de reunirnos nuevamente. Experimenta todo lo nuevo, fresco y emocionante en nuestros hoteles & resorts. Incluido el nuevo Live Aqua Beach Resort ahora abierto en Punta Cana, República Dominicana.

Descubrirás una frescura y un toque contemporáneo, junto con nuevas versiones de lo tradicional en México & Beyond que te harán a tí y a tus asistentes seguir hablando del evento por mucho tiempo.



1.800.345.5094

GROUPDESK@POSADAS.COM

FIESTAMERICANAGRAND.COM/MEETINGSMEXICO

MOTIVACIÓN

Por **Cristina Cunchillos**

Los deportes y la aventura fomentan el espíritu de equipo, pero los organizadores de programas de *teambuilding* añaden también amplias dosis de creatividad para proponer actividades innovadoras y sorprendentes, o trasladar estos retos al ámbito digital.

Juegos mayas



En la antigüedad, los mayas usaban el juego de pelota para resolver conflictos y evitar el derramamiento de sangre. Hoy el DMC **Condor Verde**, que ofrece programas en Guatemala, Costa Rica, México y Venezuela, propone este deporte ancestral, que aún practican muchas comunidades mayas centroamericanas, para desarrollar el espíritu de equipo y mantener a los participantes en forma.

El juego de pelota maya es similar a un partido de fútbol en el que dos equipos compiten y tienen que llevar un balón –en este caso hecho artesanalmente con caucho– hasta el extremo contrario de la cancha. El reto está en que sólo se puede golpear el balón con las caderas. Los miembros de una de las comunidades mayas de los alrededores del lago Atitlán en Guatemala enseñan a los grupos cómo hacerlo, y se atavía a los participantes adecuadamente. El juego dura apenas un cuarto de hora de ejercicio intenso y risas tras el que se celebra una comida tradicional maya, en la que pueden aprender más sobre la cultura de sus anfitriones.

Deportes híbridos



También en los programas de *teambuilding* se aplica el concepto de “híbrido”: la agencia española **Bail Out Group** propone combinar diferentes deportes en novedosas actividades como el *footbowling* o el 360 Ball. En el *footbowling*, el área de juego de una bolera se transforma en un mini-campo de fútbol americano. En equipos, los participantes se coordinan para derribar todos los bolos con el mínimo número de lanzamientos del balón alargado de fútbol americano. Aquí la puntería y la táctica importa más que la técnica de lanzamiento.

El 360 Ball es un nuevo deporte de raqueta en círculo, que combina elementos del pádel, tenis, bádminton y *ping-pong*. Compiten dos contra dos, usando la raqueta para golpear una pelota de modo que bote en el disco central y quede lo más lejos posible de los contrincantes. No hay campos y los jugadores se mueven libremente alrededor del disco. En ambos deportes es importante tener una estrategia preparada para la próxima jugada, y las risas están garantizadas.

El templo perdido



Los grupos con espíritu de Indiana Jones pueden adentrarse en la jungla sudamericana en busca de un tesoro perdido... sin salir de su casa u oficina, en uno de los juegos virtuales que propone la empresa británica **Chronyko**. Se trata de ayudar al explorador Rubén Itin, que ha descubierto el emplazamiento de un templo inca que alberga una mítica rama dorada, pero en la expedición para llegar allí ha sido traicionado por su guía y abandonado en el bosque.

En un videojuego inmersivo, los equipos han de resolver diferentes acertijos y retos virtuales para ir guiando a Rubén por el camino correcto hacia el templo perdido, atravesando la red de túneles diseñada para proteger el tesoro. Trabajando en equipo y a contrarreloj, han de conseguir que llegue allí antes que los cazadores de tesoros, para evitar que la rama dorada se pierda para siempre. Además de aplicar sus conocimientos y habilidades, deben ser buenos observadores y diseñar una estrategia para superar todos los retos con éxito. Rubén les estará eternamente agradecido.

PURO INCENTIVO

BELFAST



UN DESTINO CON MIL HISTORIAS

La capital de Irlanda del Norte es una caja de sorpresas: una ciudad compacta y accesible, donde los grupos de incentivos no solo encontrarán historia, cultura, gastronomía y diversión a raudales, sino también aventuras y experiencias dignas de una novela (o serie televisiva).

Por Cristina Cunchillos
Fotos Cristina Cunchillos / Visit Belfast

Todos tienen una historia que contar en Belfast, la capital de Irlanda del Norte. El carácter abierto de los irlandeses se infiltra en este rincón del Reino Unido que vio nacer a C.S. Lewis, autor de las Crónicas de Narnia. Los nativos, parlanchines y curiosos, reciben a los visitantes con los brazos abiertos y les deleitan con sus historias. Hay relatos de resiliencia, legado del largo y doloroso conflicto norirlandés de fines del siglo pasado, conocido como The Troubles, pero también anécdotas divertidas o cotilleos de los actores que han estado filmando en la ciudad.

El estreno de Belfast, la nueva película autobiográfica del director nativo Kenneth Branagh, les dará más de que hablar, y ayudará a poner a la ciudad en el punto de mira internacional. Es ya sede habitual de congresos y eventos, ahora impulsados además por nuevas subvenciones de Turismo de Irlanda del Norte, y también un destino muy completo para viajes de incentivo.

Cuna del Titanic

La construcción naval fue durante décadas la principal industria de Belfast, con la empresa Harland & Wolff, fundada en 1861, a



la cabeza. Las siglas H & W se pueden ver en las dos gigantescas grúas, apodadas Sansón y Goliat, que dominan el paisaje portuario y se han convertido en iconos de la ciudad.

En sus astilleros nació el barco más famoso de la historia: el RMS Titanic. Un total de 1.517 personas, incluyendo numerosos trabajadores de Belfast, fallecieron cuando naufragó en su viaje inaugural, el 15 de abril de 1912, tras chocar con un iceberg.

En el centenario del hundimiento se estrenó **Titanic Belfast**, el mayor museo dedicado al malogrado trasatlántico. En un deslumbrante edificio cruciforme, cubierto con placas de aluminio, se hace un recorrido por la creación y lanzamiento del navío, su naufragio y labores de rescate, y el posterior hallazgo de los restos sumergidos, que se ven en un impactante vídeo proyectado en el auditorio.

Objetos originales como pasajes, menús o emotivas cartas de los supervivientes dan lugar a una experiencia inolvidable.

En la Titanic Suite, decorada como una réplica de la gran escalinata del buque, se puede volver atrás en el tiempo en un banquete con 500 invitados o tomar un clásico *afternoon tea* con menú y vajilla similares a los servidos a bordo y personal vestido con ropa de la época. Hay otros espacios para eventos en la planta superior.

En el exterior del edificio abunda el simbolismo, con bancos que deletrean en morse el mensaje original de socorro, además de jardines que muestran la desproporción en cuanto al número de fallecidos en las diferentes clases. En el suelo, una línea que se ilumina de noche marca la silueta del barco, en el pantalán de donde zarpó. Al lado, se puede visitar el buque SS Nomadic, que ejerció de trasbordador.

El **Titanic Hotel Belfast** ocupa el histórico edificio que fue la sede de Harland & Wolff junto a los astilleros. Cuenta con 119 lujosas habitaciones en estilo *art déco* con toques náuticos. En todo el hotel abundan las referencias a su pasado naval, con carteles y objetos originales de la época. Ofrece

varios espacios para eventos, incluyendo la diminuta cabina telefónica donde se recibió la llamada de socorro del Titanic, que se puede reservar para una reunión de seis personas.

El llamado **Titanic Quarter** se ha convertido en el nuevo barrio de moda, y existen planes para la construcción de dos nuevos hoteles. Aquí se encuentran también los Estudios Titanic, donde se filmaron escenas de la serie Juego de Tronos.

Centro urbano

El grandioso edificio de piedra blanca del ayuntamiento, en estilo neoclásico, domina el centro de Belfast. Alberga un interesante museo sobre la historia de la ciudad y se hacen visitas guiadas por su interior. En sus elegantes salones y rotonda se celebran cenas de gala y eventos conmemorativos con hasta 400 invitados.

Hastings Hotels es una cadena local que cuenta con siete hoteles de lujo en Irlanda del Norte, dos de ellos en el cen-



Erin Miley 

Directora de Operaciones de
Callow Events

¿Por qué ir a Belfast?

Es una ciudad pequeña, pero rebosante de vida y emociones. Hay montones de cosas que ver y degustar, experiencias que probar, desde las pintas de Guinness en el barrio de la catedral a pasear por el pantalán junto al museo del Titanic, todo accesible a pie

Mi lugar favorito

La catedral de St. Anne, un oasis de paz e historia que se levanta sobre el hub de fantásticos bares, restaurantes y hoteles de este barrio

Mi actividad favorita

¡Comer y beber! Hay tantísimos lugares estupendos entre los que elegir...

Los grupos no se pueden ir de Belfast sin:

- Tomarse una pinta de Guinness en The Crown
- Hacer un tour en taxi o en el Open Top Bus, con paradas en Crumlin Road Gaol y el Muro de la Paz
- Visitar el museo Titanic Belfast

tro de Belfast. En todos ellos, los huéspedes encontrarán graciosos patitos de goma de regalo, con diferentes vestimentas e incluso homenajeando a personalidades según el hotel o la fecha de la estancia.

Situado junto al recientemente restaurado edificio de la Ópera, el **Hotel Europa** es probablemente el más famoso. Ser el preferido de dignatarios y políticos lo convirtió en objeto de numerosos atentados con bombas durante The Troubles. Cuenta con 272 habitaciones, reformadas con

de Mourne, que inspiró al irlandés Jonathan Swift para escribir Los viajes de Gulliver. El hotel tiene 300 habitaciones de estilo moderno.

El **Merchant Hotel**, de cinco estrellas, ocupa la antigua sede del Ulster Bank, un bello edificio de arenisca de 1860. Su grandioso vestíbulo, donde se encuentra su galardonado restaurante, se ilumina con el mayor candelabro de cristal de Irlanda. El restaurante cuenta con pequeñas salas para comidas privadas, incluyendo la que albergó la caja fuerte,

victoriana en los alojamientos del edificio original, o las habitaciones modernas donde grandes fotos en blanco y negro de modelos vestidas al estilo de los años 20 les dan la bienvenida.

Del mismo propietario es el **Bullitt Hotel**, nombre inspirado en el título de una película del actor americano Steve McQueen, que abrió sus puertas en 2016. Con un carácter mucho más desenfadado y dirigido a un público más joven, cuenta con 74 habitaciones y salas de reuniones en las que se puede encontrar una canasta de baloncesto o una bicicleta estática para descargar tensión durante un *coffee break*.

Los viernes se reúnen en la recepción huéspedes y locales para escuchar la música de *dj*. El bar de la azotea se puede reservar cócteles de hasta 120 invitados, con excelentes vistas de la ciudad.

Whiskey y craic

Belfast cuenta con una larga tradición en la producción de gúisqui (escrito *whiskey*, al estilo irlandés). Bushmills es considerada la destilería más antigua del mundo, en funcionamiento desde el siglo XVII.

Actualmente existen planes de abrir dos nuevas destilerías, una en Titanic Quarter y otra en Crumlin Road Gaol, una antigua prisión del siglo XIX en el distrito de Shankill, donde los grupos pueden adentrarse en el pasado más turbulento de la ciudad.

Bushmills está considerada la destilería de whiskey más antigua del mundo, en funcionamiento desde el siglo XVII

En los programas de incentivo se suele incluir la visita a una destilería, pero una forma mucho más amena de adentrarse en el mundo del *whiskey* es de la mano de los lugareños. Es lo que propone **Belfast Hidden Tours** con su **Whiskey Experience**, un recorrido a pie por el céntrico barrio de la catedral en el que se combinan degustaciones y *storytelling*.

Participan personajes locales en tabernas tradicionales como Maddens, o degustando un maridaje de *whiskeys* y quesos en The Sagart, el bar más pequeño de la ciudad.

Cathedral Quarter (el barrio de la catedral) es el epicentro del ocio nocturno y del *craic*, ese término tan irlandés que define el pasarlo bien, con innumerables restaurantes y tabernas que a menudo ofrecen música en vivo.

Entre los reputados *pubs* **The Duke of York** y **The Harp** se encuentra The Dark Horse, un pintoresco callejón cubierto

de murales que se reserva para eventos privados de hasta 150 invitados.

El *street art* no es nada nuevo en Belfast. Durante el conflicto norirlandés se utilizó como expresión de la identidad de las diferentes facciones, así como forma de homenaje a los caídos. En las últimas décadas han proliferado más murales por toda la ciudad, centrados en la creatividad y mensajes de paz y esperanza.

Destino gastronómico

En 2016 Belfast celebró el Año de la Gastronomía para promocionar la calidad de los productos locales. Desde entonces proliferan las rutas gastronómicas por la ciudad y escuelas de cocina que ofrecen actividades para grupos. También algunos restaurantes, como **Mourne Seafood Bar**,

Información práctica



Moneda
Libra esterlina (GBP)

Huso horario
GMT



Tipo de enchufe
Clavija tipo G / F
Voltaje común 230V

Aeropuertos
George Best Belfast City Airport (BHD)
Belfast International Airport (BFS)



Más información
VISIT BELFAST
Deborah Collins
Directora Turismo de Negocios
deborahcollins@visitbelfast.com
+44 7500 046099
www.meetbelfast.com



Destilería en Belfast

motivo de su 50 aniversario celebrado este año, así como varios espacios para eventos.

La torre del **Grand Central Hotel**, del mismo grupo, destaca en el *skyline* de la ciudad. En el Observatory Bar de su planta 23, que se puede reservar parcialmente, se disfruta de una copa con vistas panorámicas de Belfast, así como se aprecia el perfil del llamado "gigante dormido" de los Montes

con capacidad para 18 personas. Su elegante bar ha sido reconocido como una de las mejores coctelerías del mundo. El hotel cuenta también con una taberna, The Cloth Ear Pub, en un edificio anexo añadido en 1920.

En el año 2010 se creó una extensión en estilo *art déco*. El hotel ahora ofrece un total de 62 habitaciones y *suites*, y los huéspedes pueden elegir entre el esplendor de la era

en el barrio de la Catedral, donde programar clases de cocina para grupos.

Una de las paradas clásicas en estos recorridos es el **Mer- cado de St. George**, donde probar el típico Belfast Bap, un enorme bollo que se rellena de panceta, salchichas y huevo para un sustancioso desayuno. También se suele incluir en los itinerarios la degustación de cerveza en **The Crown Li- quor Saloon**, un histórica taberna famosa por sus bonitas vidrieras.

La visita se puede combinar con rutas en bicicleta por las orillas del lago o paseos en canoa hasta una de las islas.

El nombre de este lago de agua salada –Strangford Lough–, significa “fiordo potente” y hace referencia a la fuerza de las corrientes que hacen que produzca el más sabroso maris- co. La región registra además de un microclima ideal para cultivos agrícolas y pastos de vacas Dexter, la raza autó- tona. El condado es también un popular destino de golf, con campos como el **Royal County Down Golf Club**.



Hillsborough Castle

En las afueras de Belfast, **NI Food Tours** organiza *tours* gas- tronómicos por los Montes de Mourne con visitas a provee- dores locales. **Tracey's Farmhouse Kitchen** es un negocio familiar que abre las puertas de su casa de campo, a orillas del lago Strangford, para enseñar a los grupos a elaborar especialidades locales como el pan de soda o el pan de pa- tata, además de ofrecerles una degustación de productos “kilómetro 0”.

Juego de Tronos

En la orilla sur del lago se encuentra el histórico **Castle Ward**, una mansión del siglo XVIII que muchos reconocen como Winterfell, la residencia de una de las familias de la serie televisiva Juego de Tronos, filmada aquí.

En los extensos jardines y bosques que rodean al castillo se pueden hacer recorridos a pie o en bicicleta. **Clearsky**

Adventure Centre ofrece actividades acuáticas, aunque su propuesta más popular son los Winterfell Tours. Guiados por personas que actuaron como extras en la famosa serie, y ataviados con los ropajes de los protagonistas, los grupos visitan hasta 20 enclaves utilizados en la grabación de la serie. La experiencia se completa con actividades como el tiro con arco o el lanzamiento de hachas. Se puede añadir un banquete en el castillo.

Otra mansión del mismo pe- riodo que se suele incluir en los programas es **Hillsborou- gh Castle**. Es la residencia oficial de la Familia Real bri- tánica cuando visitan Irlanda del Norte, y eso se aprecia en algunas salas, con juegos e informales retratos familiares. También hay salas más sun- tuosas con abundantes obras de arte, donde se celebran actos oficiales y eventos privados. En el Salón del Trono se puede organizar un banquete para 24 invitados.

En la costa norte, a una hora de Belfast, se encuentra la famosa Calzada de los Gigantes, declarada Patrimonio de la Humanidad. Se trata de un área geológica donde se concen- tran 40.000 columnas de basalto que descienden hasta el

Hillsborough Castle es residencia oficial de la Familia real británica y se ofrece para eventos privados

mar. El receptivo **Bespoke Events** propone distintas formas de disfrutarla, como una caminata por lo alto de los acan- tilados o una experiencia a bordo de un barco pesquero. El madrugón compensa con las fantásticas vistas de la costa y la avifauna marina, y la satisfacción de pescar caballa o abadejo junto al capitán, para posteriormente llevarlo a un cocinero local que preparará un desayuno para el grupo.

También propone diferentes experiencias rurales que com- plementan la estancia en Bel- fast. Al pie de las montañas Sperrin, los grupos pueden par- ticipar en el entrenamiento de perros pastores en **Glenshane Country Farm**, compartiendo una divertida jornada con el pastor y su rebaño de ovejas.

Irlanda del Norte es la nación más pequeña del Reino Unido, tanto en tamaño como en población, y desde su capital se llega a cualquier rincón en un par de horas. Esa es la gran ventaja de Belfast. Los organizadores cuentan con infinitas opciones para programar incentivos que combinan la cultu- ra, gastronomía y ocio nocturno de la urbe con experiencias rurales y aventuras en plena naturaleza. Los viajeros po- drán vover a casa con mil historias que contar.



El conflicto armado entre protestantes unionistas lea- les al Reino Unido y católicos republicanos en favor de una Irlanda unificada desangró a Belfast, y al país, entre 1968 y el Acuerdo de Viernes Santo de 1998. La represión de una protesta contra la discriminación de la minoría católica desencadenó una espiral de vio- lencia que llevó al despliegue de tropas británicas en la región y al surgimiento de organizaciones paramili- tares como el IRA, (Ejército Republicano Irlandés, por sus siglas en inglés) resultando en miles de muertos de ambos bandos y numerosos inocentes civiles.

La mejor forma de entender el conflicto, o al menos apreciar su profundidad, es de la mano de un taxista local, en los populares Black Cab Tours. En típicos taxis negros, se hacen recorridos por las zonas más conflictivas, como el barrio de Shankill, donde las ban- deras británicas ondean con orgullo, y la vecina calle Falls Road, donde predominan las imágenes religiosas católicas, haciendo paradas para observar los nu- merosos murales que fueron la forma de expresión de ambas facciones. Algunos, son auténticos mausoleos en honor a los asesinados; otros, imágenes intimida- torias que ponen la piel de gallina. No puede faltar la parada en el Muro de la Paz que separa a ambas co- munitades, ahora cubierto de mensajes de esperanza, donde los grupos pueden añadir su firma.

CÓMO GARANTIZAR LA SEGURIDAD EN LOS EVENTOS DIGITALES

La proliferación de eventos digitales e híbridos conlleva un mayor riesgo de ciberataques que pueden tener consecuencias devastadoras, tanto para los asistentes, cuyos datos personales quedan expuestos, como para la reputación de los organizadores.

Por **Cristina Cunchillos**

Con la llegada de la pandemia se aceleró el proceso de digitalización que estaba ya transformando hasta las actividades más mundanas: las compras *online*, la comunicación por videollamada, el ocio vía *streaming*... También el sector MICE recurrió al ámbito digital para su supervivencia, con reuniones, eventos, conferencias y ferias *online* cada vez más sofisticados.

Como consecuencia, el cibercrimen aumentó en un 600%, según la consultora de ciberseguridad Purplesec. Se estima que cada 39 segundos se produce algún tipo de ciberataque. El 2020 ya había sido un año récord en delitos de filtración de datos, en octubre de este año ese volumen ya se había superado en un 17%, según Fortune. Son estadísticas muy preocupantes.

El atractivo de los eventos digitales o híbridos para los cibercriminales es evidente. Además del contenido relacionado con la sesión, en una única plataforma *online* se gestionan los datos personales de miles de profesionales registrados, incluyendo directivos de grandes corporaciones de todo el mundo. Los organizadores, ahora más que nunca, tienen el deber de proteger esos datos y garantizar en la medida posible la seguridad del evento.

Las consecuencias de no hacerlo son nefastas. Un ciberataque puede resultar en pérdidas millonarias para las empresas hackeadas. Pero, más allá del impacto económico inmediato, puede dañar irreparablemente la reputación del organizador, y dar al traste con cualquier perspectiva de negocios futuros.

¿Videollamadas inofensivas?

Aunque un ciberataque en un evento digital de alto perfil tendrá más notoriedad, cualquier encuentro *online* supone un riesgo, incluso las simples videollamadas a través de plataformas como Zoom o Microsoft Teams con el resto del equipo cuando se trabaja remotamente. Se ha convertido en la vía habitual a la hora de mantener reuniones, internas o externas, y se prevé que continúe siéndolo mientras se reactiva el trabajo presencial en la oficina y los viajes de negocios, al menos para reuniones no esenciales.

La familiaridad ha hecho que a veces se descuide la seguridad. Por ejemplo, a veces se comparten a través de estas plataformas documentos con información confidencial o sensible. Por ello es esencial asegurarse de que solo personas autorizadas están presentes en la videoconferencia. También conviene

que todos los participantes tengan una conexión a Internet segura, algo que no siempre se puede garantizar cuando se conectan desde casa o una red de *Wi-Fi* pública, como en un café o en la terminal de un aeropuerto.

Las plataformas de videoconferencias son un medio vulnerable. Más de medio millón de cuentas de Zoom han sido ya infiltradas y los datos de los usuarios vendidos a través de la Dark Web.

Tipos de ataques

Uno de los nuevos delitos que han surgido a raíz de la proliferación de eventos digitales es el llamado *zoom-bombing*. Es una forma de irrumpir en las reuniones virtuales por parte de personas que no fueron invitadas. Muchos buscan simplemente interrumpir con sus propios contenidos de propaganda, a veces abusivos, pero también pueden acceder a los datos de los participantes o la información que se esté compartiendo.

El 94% de los ciberataques se suelen realizar vía *e-mail*. En la mayoría de los casos se trata de fraude por *phishing*, o suplantación de identidad de una organización legal, engañando al usuario para que comparta información confidencial como datos bancarios. Se estima que en 2020 se crearon casi siete millones de páginas fraudulentas de *phishing*.

Para los eventos digitales, el mayor riesgo radica en los ataques de *ransomware*, o *malware* de rescate. Un *software* malicioso “secuestra” archivos, o incluso todo el equipo o dispositivo, de modo que nada es accesible a menos que se pague un rescate para liberar o descifrar esos datos, que han sido encriptados. Estos ataques bloquean absolutamente todo, haciendo



imposible seguir adelante con cualquier actividad *online* que se estuviese llevando a cabo.

¿Qué se puede hacer?

Aunque no siempre es posible evitar un ciberataque, los organizadores de cualquier evento digital o híbrido, sea una simple videoconferencia o una feria virtual, pueden adoptar medidas preventivas para reducir los riesgos y estar mejor preparados para reaccionar.

- Lo primero es tener claro qué es exactamente lo que hay que proteger, qué datos se van a manejar y dónde van a estar. Y en todo momento. Hay que hacer un buen análisis de riesgos para establecer todas las posibles eventualidades. Solo así se podrá estar preparado.

- En el mundo virtual, “menos es más”. Cuantos menos datos se manejen *online*, menos se pueden perder y, aunque puede ser tentador usar diferentes plataformas digitales –sobre todo para eventos híbridos–, es preferible integrarlas en un único sistema y protegerlo con una contraseña única.

- Del mismo modo, cuantas menos personas en la organización tengan acceso a los datos, menor será el riesgo. En todos los casos es importante que las personas involucradas en el evento virtual o híbrido, desde directivos al personal de recepción en la sede presencial, reciban la necesaria formación sobre los riesgos y los protocolos de seguridad que deben seguir.



• Hay que elegir bien la plataforma digital en la que se realizará el encuentro virtual, de acuerdo con las necesidades del cliente y asegurándose de que dispone de un sistema de seguridad sólido, además de ajustarse a las reglas del *compliance* y la normativa de datos vigente. También se debe exigir al proveedor que realice las comprobaciones pertinentes en todos los sistemas antes del evento.

• En videoconferencias, conviene solicitar que los participantes se identifiquen, incluso visualmente, y establecer el uso de contraseñas de acceso, o una sala de espera donde se controle a quien intente entrar. También se puede silenciar a los asistentes, desactivar los *chats* privados y limitar el uso compartido de pantallas. Siempre es mejor no compartir información sensible en la pantalla, que cualquiera puede guardar con una simple captura.

El 95% de los ciberataques son consecuencia de errores humanos

También los asistentes a eventos virtuales pueden contribuir a mejorar la ciberseguridad, asegurándose de que cuentan con un cortafuegos y un antivirus eficaz en sus instalaciones personales, manteniendo una buena "higiene de *e-mails*" y evitando el uso de redes de *Wi-Fi* públicas, menos seguras. Invertir en un *hotspot* móvil es una solución recomendable cuando se han de realizar desplazamientos profesionales frecuentemente.

El 95% de los ciberataques son consecuencia de errores humanos, y no necesariamente de los miembros del equipo técnico encargado de la sesión.

Informar de su frecuencia y del modo de atajarlos a todos los actores implicados en un evento, incluyendo los asistentes, es ineludible para evitar pérdidas, a veces irrecuperables.

Bénédicte Losseau

Socia para Eventos y Operaciones en Exempla Management & Consulting

“Ya no se trata de prevenir si habrá un ataque, sino cuándo”

¿Por qué es importante cuidar de la ciberseguridad en reuniones, eventos y conferencias virtuales?
¿Se le ha dado la debida importancia durante la proliferación de encuentros online?

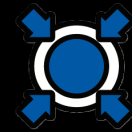
En mi opinión debería ser una prioridad a tomar muy en serio, ya que lo que está en juego son los atributos de la empresa, sus datos y su reputación. Se ha de pensar en lo que podría pasar y estimar el impacto que tendría el robo de datos, algo que siempre tendrá un impacto financiero negativo. Se daña la reputación del organizador y la confianza de los clientes, por lo que será más difícil atraerlos en el futuro. La ciberseguridad es clave para la supervivencia de cualquier empresa, ya que no se trata de prevenir si habrá un ataque, sino cuándo, por eso tiene que estar preparada para mitigar los daños. Algunas estaban ya bien preparadas antes de la pandemia, pero otras están aún aprendiendo.

¿Cuál cree que es el error más común a la hora de proteger los datos e información en un evento virtual?

El mayor problema es cuando se ignora el factor humano. Se puede probar que la tecnología implementada funciona, pero si no se instruye bien al equipo que va a gestionar los datos sobre cómo hacerlo de forma segura y todas las posibles amenazas, como el *phishing* por ejemplo, se corre un gran riesgo. ¡Es tan fácil clicar en un enlace...! Muchos ataques no son el resultado de una planificación sofisticada sino de clicar en el enlace indebido. También es importante disponer de un plan de respuesta a crisis y saber qué hacer y cómo reaccionar rápidamente. Una respuesta rápida es esencial.

¿Cuál sería su principal recomendación a los organizadores de eventos virtuales e híbridos para protegerse de ciberataques?

En eventos híbridos y virtuales colaboran la tecnología y los humanos, por lo que hay que cuidar ambos aspectos. Por un lado, es imperativo instruir bien a la plantilla para que actúen como un cortafuegos y protejan los datos. Han de pensar siempre en términos de seguridad, y se tiene que gestionar bien el acceso que tienen a los datos de acuerdo con su posición. En cuanto a la tecnología, conviene hablar con los proveedores sobre los procesos de seguridad de la plataforma que se va a utilizar, planteando diferentes escenarios para identificar posibles debilidades y estar bien preparados ante cualquier imprevisto.



GRUPO
PUNTO MICE



PUNTO MICE

Revista bimestral, web y redes sociales.
37.000 profesionales nos leen en España, Argentina, Chile, Colombia, México y Perú

www.puntomice.com

PUNTO DMC

Directorio anual de agencias receptoras (DMCs) hispanohablantes presentadas por continentes y países

www.puntodmc.com



INFORMES

Estudios en profundidad sobre tendencias del sector MICE que interesan a los profesionales hispanohablantes



WEBINARS MICE



Cursos y presentaciones *online* destinados a los agentes de viajes especializados



Somos *media partner* de



Con estilo

REGALOS DE NAVIDAD

Por Redacción

Tras este año tan particular, un *gadget* que simplifique u optimice tareas, o ayude a cuidar la calidad del sueño, será sin duda apreciado por un buen cliente o un representante al que se desea premiar. La electrónica puede hacer la vida más fácil.

ESTACIÓN DE CARGA DOCK5

Descripción: Es una estación de carga que permite recargar la batería de cinco dispositivos al mismo tiempo a través de sus cinco tomas USB. Cuenta con separaciones de silicona para que los aparatos estén protegidos durante la carga.

Tamaño: 23,6 x 13,3 x 9,4 centímetros

Peso: 900 gramos

Qué nos gusta: Como objeto para la oficina, permite cargar los dispositivos en un solo lugar sin necesidad de buscar diferentes enchufes



TURBANTE DREEM 2

Descripción: Es un turbante que, colocado sobre la cabeza, se conecta al teléfono móvil y analiza las fases del sueño en tiempo real. Durante varios días, se realiza un diagnóstico gracias a los seis sensores de electroencefalografía que miden la actividad cerebral durante el sueño, además del ritmo cardíaco y los movimientos durante el descanso. Por la mañana y vía *bluetooth* se transmiten los datos a través de una aplicación que refleja la curva de calidad del sueño. A partir de siete noches de estudio, se proponen tres programas destinados a mejorar las rutinas de sueño

Tamaño: 520 mm - 610 mm de circunferencia de cráneo

Peso: 130 gramos

Resolución: 368 x 194 píxeles

Qué nos gusta: Es fácilmente transportable y se ofrece en tres tamaños –S, M, L–



ESTUCHE UGREEN

Descripción: Es un estuche impermeable con doble cremallera destinado a mantener ordenados los cables de los distintos dispositivos. También cuenta con 12 tiras de protección elásticas para tarjetas de memoria y tres espacios para objetos del tipo de tabletas o discos duros

Tamaño: 24.5 x 17.5 x 5 cm

Resolución: 100 x 160 píxeles

Qué nos gusta: Permite mantener en un mismo lugar todo lo relacionado con los cables y el almacenamiento de datos



CARGADOR VITCOCO 16W

Descripción: Es un cargador solar impermeable de carga rápida. Una pequeña pantalla indica el voltaje con el que se está cargando cada dispositivo conectado, lo que permite comprobar si el proceso se está realizando correctamente.

Su eficiencia energética (22%) hace que con menos sol se consiga más carga

Tamaño: 18 x 16 x 4,5 centímetros (plegado)

Peso: 466 gramos

Qué nos gusta: Se estima su vida útil en al menos 15 años



MINI PROYECTOR ELEPHAS

Descripción: Es un proyector de vídeo fácilmente transportable con dos altavoces integrados y lámpara de 5.500 lumen. Admite proyección de pantalla de hasta 200 pulgadas con una distancia entre 0,8 a 4,5 metros

Tamaño: 39.9 x 31.8 x 12.5 centímetros

Peso: 1,5 kilos

Qué nos gusta: La buena relación de contraste permite reproducir presentaciones con gran calidad en relación a su pequeño tamaño



El tablón de

PUNT MICE

Tras IBTM Americas en Ciudad de México, seguimos con los salones presenciales en CONFEX (Londres)



Con Iberostar aprendimos sobre el futuro de la hotelería y las posibilidades de personificación con la tecnología

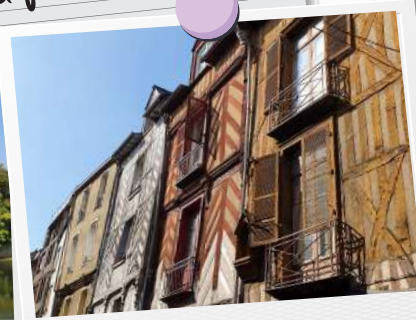
Estuvimos en Belfast haciendo el reportaje Puro Incentivo



En Madrid asistimos a la presentación de PLUS, la plataforma digital de sostenibilidad y legado para encuentros profesionales del Madrid Convention Bureau



En Rennes descubrimos la oferta para MICE de la capital de la Bretaña francesa



En Berlín preparamos nuestro destino de portada



Volvimos a una nueva edición del FORO MICE en Madrid, donde disfrutamos saludando a muchos amigos del sector



Asistimos a la segunda edición de We can change travel de Travel Advisors Guild y aprendimos mucho sobre el futuro e influencia de la tecnología

CON BAIL OUT GROUP
EXPERIENCIAS ESPECTACULARES
VOLAMOS COMO BATMAN EN MADRID!



Participamos (¡y disfrutamos!) en el Encuentro Anual del Capítulo Ibérico de ICCA en Mallorca (España)

AGENDA INTERNACIONAL



NOVIEMBRE 10 M&I IBERIAN MICE FORUM ASOCIATIVO

10 y 11 de noviembre
40 suscriptores de congresos españoles realizarán 20 reuniones presenciales con proveedores de referencia en el sector congresual español, además de asistir a eventos destinados al networking.

Sede: Zaragoza (España)

NOVIEMBRE 9 IMEX AMERICAS Evento híbrido

9 a 11 de noviembre
El mayor evento MICE de América cambia su sede, pero se mantiene en Las Vegas. 4.200 compradores podrán acceder a la oferta de 3.500 proveedores procedentes de 155 países. Grupo PUNTO MICE es *media partner* de este evento

Sede: Mandalay Bay Las Vegas (EE. UU.)

NOVIEMBRE 10 TIS 2021 Evento híbrido

10 a 12 de noviembre
El Tourism Innovation Summit regresa a Sevilla (España) con el objetivo de reunir a 150 proveedores de tecnología aplicada al sector turístico y 400 profesionales del sector. Grupo PUNTO MICE es *media partner* de este evento

Sede: Fibes Sevilla

NOVIEMBRE 30 IBTM WORLD Evento híbrido

30 de noviembre a 2 de diciembre
Bajo el lema *New Business, New Tech, New World*, la mayor feria MICE de Europa regresa a Barcelona (España) para una edición presencial que continuará en formato virtual los días 7, 8 y 9 de diciembre. El Grupo PUNTO MICE es *media partner* de este evento.

Sede: Fira Barcelona (España)

ENERO 19 FITUR

19 a 23 de enero 2022
La feria turística de referencia en Madrid retoma sus fechas habituales en enero, con la intención de ocupar todos los pabellones del recinto ferial IFEMA, como en ediciones anteriores a la pandemia. La oferta de los países hispanohablantes tiene especial presencia en este salón que cuenta con varias secciones temáticas.

Sede: IFEMA (Madrid)

ABRIL 11 M&I EUROPE

11 a 13 de abril 2022
165 compradores europeos están convocados en Sevilla para conocer la oferta de 150 proveedores especializados en MICE de toda Europa. Durante tres días, las sesiones de negocios se acompañarán de eventos destinados al *networking* y actividades de *teambuilding*.

Sede: Hotel Barceló Sevilla Renacimiento

ENERO 19 IMEX FRANKFURT

19 a 28 de abril
Tras dos años sin poder celebrarse con motivo de la pandemia, IMEX volverá a tener lugar en Messe Frankfurt en el mes de abril. Más de 250 eventos en cuatro días estarán dedicados a la formación. Grupo PUNTO MICE es *media partner* de este evento.

Sede: IFEMA Madrid

ABRIL 8 M&I HEALTHCARE

8 a 11 de mayo 2022
120 proveedores especializados en el segmento de salud y bienestar aplicados al sector MICE se encontrarán con 130 compradores en Berlín, durante dos días de negocio y *networking*.

Sede: Vienna House Andel's Berlin

PUNTO MICE

Revista bimestral destinada a la industria MICE hispanohablante

Web actualizada diariamente con noticias del sector: www.puntomice.com

Newsletter quincenal

Un punto de encuentro también a través de las redes sociales:

En **Twitter** le contamos todas las novedades de los proveedores

En **Facebook** le presentamos con fotos y vídeos qué hacemos y qué hacen

En **LinkedIn** le ponemos en contacto con los profesionales que le interesan y compartimos contenidos de interés



/PUNTOMICE



¡También en Instagram! [miceinfluencer](#)

Si se suscribe a la revista, nos leerá en su oficina.

¡No importa dónde esté! Lo que nos importa es que quiera estar al día de lo que ocurre en el universo MICE

Precio de la suscripción anual: **6 números**

España: **36 €**
Sudamérica y México: **50 \$**

suscripciones@puntomice.com



PortAventura®
BUSINESS
& EVENTS



MAKE IT POSSIBLE, MAKE IT HAPPEN

El mundo vive uno de los momentos más excepcionales de los últimos tiempos. Es un desafío y también una oportunidad para adaptarnos y empezar de nuevo imaginando el futuro.

El objetivo es asegurar la mejor experiencia para eventos cumpliendo con todos los requisitos. PortAventura Convention Centre cuenta en sus **20.000m²**, con **24 salas**, numerosas **terrazas y espacios exteriores**, 6 hoteles con más de 2.350 habitaciones, restauración propia, actividades de Team Building y aperturas en exclusiva de PortAventura Park y Ferrari Land.

Descubre nuestro nuevo servicio HYBRID EXPERIENCE & REAL EMOTIONS: contamos con un equipo propio de creación de contenidos, realidad aumentada, gráficas en 3D, gamificación o ilusiones holográficas.

Todo lo que puedas imaginar para tu evento, es posible con PortAventura Business & Events.

¡SOLICITA TU EVENTO!

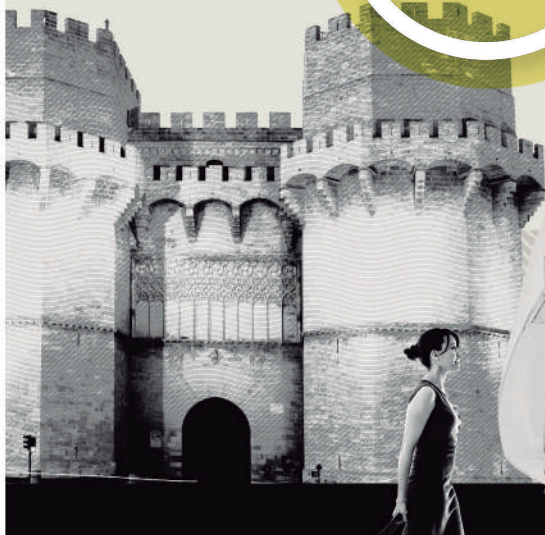


portaventuraevents.com
be@portaventura.es

VISITARÁS UNA GRAN CIUDAD DONDE TODO ESTÁ A **15 MINUTOS**

VALÈNCIA MEET SURPRISE

Conoce una ciudad mediterránea en la que el estilo de vida al aire libre y los negocios van de la mano. Una ciudad sostenible, segura y bien conectada que siempre sorprende a sus visitantes.



VALENCIACONVENTIONBUREAU.COM

VLC **VALENCIA**
CONVENTION BUREAU