

PUNTO MICE



La voz del sector

Seguros de viaje: cada vez más personalizados

Destinos

Londres
Copenhague

Puro incentivo

Río de Janeiro (Brasil)

Análisis

Los aeropuertos del futuro

Día a día

Accesibilidad en los eventos:
un derecho del asistente

Ciudad de México, México.



Más México

A partir del 11 de Diciembre, aumentamos a 5 vuelos semanales directos desde Barcelona a Ciudad de México. Próximamente, Abril 2020 vuelo diario.

Consulta a tu Agente de Viajes o ejecutivo de cuenta y solicita tu vuelo con Aeroméxico.





GRUPO PUNTO MICE

EMPRESA EDITORA: GRUPO PUNTO MICE

Sede Central:

Calle Argumosa 9 4ºG - 28012 Madrid
redaccion@puntomice.com
+34 91 539 00 61

Delegación Argentina:

argentina@puntomice.com
+54 11 5168 5793

Delegación México:

mexico@puntomice.com
+52 55 4169 8267

www.puntomice.com

redaccion@puntomice.com

EDITORIA: Eva López Álvarez
eva.lopez@puntomice.com

DIRECCIÓN COMERCIAL: Sofía Calvo
sofia.calvo@puntomice.com

DIRECCIÓN DE ARTE Y DISEÑO: Marta Diego

PRODUCCIÓN: José Carlos Suárez

CORRECCIÓN: Claudia Cabrero

ADMINISTRACIÓN: Eugenio Salazar
administracion@puntomice.com

REDACTOR JEFE: Vincent Richeux
vincent.richeux@puntomice.com

HAN COLABORADO EN ESTE NÚMERO:

Cristina Cunchillos
Rocío López

DESARROLLO WEB: Grupo Deboss

SUSCRIPCIÓN

Bimestral: 6.50 euros / 9 dólares (IVA incluido)

Suscripción anual (6 números): 36 euros / 50 dólares
suscripciones@puntomice.com

IMPRESO EN ESPAÑA Gráficas Covadonga

PUNTO MICE no comparte necesariamente las opiniones de sus colaboradores o entrevistados. PUNTO MICE es una marca internacional registrada. Queda prohibida la reproducción total o parcial de textos, fotografías y/o ilustraciones de PUNTO MICE sin la autorización expresa del grupo editor. Los contenidos de esta publicación son propiedad de PUNTO MICE y están protegidos por las normas nacionales e internacionales de la propiedad industrial e intelectual.

DEPÓSITO LEGAL M-12379-2014

Somos medio asociado a



Tiempos inciertos

¿Dejará de ser nuestro destino de portada parte de la Unión Europea el 31 de octubre? Al cierre de esta edición esto seguía siendo una incógnita. Tanto como la posible entrada en recesión económica de Alemania y el impacto de la guerra comercial entre Estados Unidos y en China en la economía internacional. Parece que la incertidumbre ha llegado para quedarse tras una etapa de relativa calma en la que todo parecía ir viento en popa en cuanto a operaciones MICE. Veremos a ver cuánto tarda la industria en echar el freno a determinadas acciones. Algunos organizadores ya nos han confirmado estar volviendo al “veremos cómo van evolucionando las cosas...” que suele preceder a algunas cancelaciones, retrasos o reducciones de presupuestos.

Pase lo que pase el universo MICE seguirá ampliando sus horizontes y adaptándose a las necesidades del público, ya sean éstas nuevas, como las nacidas de la mano de la conciencia medioambiental o muy conocidas, pero no por ello siempre atendidas, como la necesaria accesibilidad en los eventos. En todos los casos podemos confirmar que la industria se está adaptando y no hay mejor arma para enfrentarse a la marejada que se avecina que el estar preparado y con los pies en suelo firme.

Londres es buen ejemplo de cómo la incertidumbre puede convertirse en un atractivo: ante la devaluación de la libra el destino se ha vuelto más económico y numerosos espacios esperan con los brazos abiertos a los grupos internacionales. Copenhague es nuestro segundo destino y prueba de que el efecto *wow!* no solo se consigue con imponentes edificios, espectáculos impresionantes y *venues* ultrasingulares, sino también con calidad de vida que llegue a los participantes durante los días de una convención o un incentivo.

Esperamos comprobar de primera mano con ustedes cómo perciben los temores que asoman en el marco de IMEX America y en la nueva gran cita del MICE colombiano, el Travel & MICE Business Forum. Éste nace demostrando que, pase lo que pase a nivel mundial, siempre habrá mercados en forma y el colombiano es buen ejemplo de ello.

Es la suerte de pertenecer a un universo tan amplio como el hispanohablante. Aunque algunos planetas sufran cierta inestabilidad, a nivel global siguen naciendo estrellas.

Eva López Álvarez
Editora



BAHIA PRINCIPE

HOTELS & RESORTS

Un evento, cientos de detalles que cuidar...

Ven a Bahia Principe y haz que tus eventos o reuniones de negocios se conviertan en experiencias inolvidables.



Te ofrecemos

- ▶ Ubicaciones excepcionales en el Caribe y España.
- ▶ Servicio personalizado.
- ▶ Traslados.
- ▶ Bienvenida y Check-in privado.
- ▶ Salas de reuniones y centros de convenciones.
- ▶ Team building y actividades.
- ▶ Excursiones.
- ▶ Eventos hechos a medida.
- ▶ Impresionantes campos de golf propios.

www.bahiaprincipe.com

República Dominicana · México · Jamaica · España

SUMARIO

Nº 33

Edición septiembre/octubre 2019

20

DESTINO: LONDRES



Haya o no Brexit, la capital británica pretende seguir siendo capital del MICE a nivel mundial y por eso no deja de ofrecer novedades

6 ACTUALIDAD

Noticias del sector y entrevistas a proveedores de referencia

14 LA VOZ DEL SECTOR

SEGUROS DE VIAJE

Organizadores y proveedores confirman que el futuro pasa por una personalización cada vez mayor de las prestaciones asociadas a cada póliza

32 APPS

Herramientas que facilitan la vida del comprador, el organizador y el viajero



42

DESTINO: COPENHAGUE

La capital danesa no cuenta con atractivos de gran envergadura sino que presume de ofrecer su calidad de vida como gancho para convenciones e incentivos únicos



PURO INCENTIVO: RÍO DE JANEIRO

La Ciudad Maravillosa se renovó con los Juegos Olímpicos y hoy cuenta con una infraestructura de calidad para incentivos a ritmo de samba

34 ANÁLISIS



AEROPUERTOS DEL FUTURO

Algunos aeródromos ya se han convertido en espacios automatizados de ocio y trabajo, dejando atrás los estacionamientos de aviones



62 DÍA A DÍA

La accesibilidad no solo es un deber de los *venues* sino un derecho de los asistentes y por eso hay mínimos de obligado cumplimiento

52 MOTIVACIÓN

Propuestas de distintas agencias con un objetivo común

66 CON ESTILO

Gadgets antiestrés para conseguir con tecnología corregir deficiencias que pueden ser graves

68 EL TABLÓN DE PUNTO MICE

Lo que hemos hecho... y nos espera

70 AGENDA

Próximos eventos del sector

Aeroméxico reestructura su mapa de rutas

Suspende seis conexiones internacionales desde Ciudad de México, incluyendo los vuelos a Shanghái (China), por la crisis de los Boeing 737 MAX y aumenta frecuencias a Barcelona (España)



La compañía mexicana anunció la suspensión de seis rutas internacionales como consecuencia de la crisis desatada por el accidente del Boeing 737 MAX de Ethiopian Airlines y la consiguiente retirada de estas aeronaves de su flota, al igual que han hecho el resto de aerolíneas que estaban operando con este modelo de avión. La aerolínea deja de ofrecer vuelos directos entre la Ciudad de México y Cali (Colombia), Punta Cana (República Dominicana), Guayaquil (Ecuador), Liberia (Costa Rica) y Belice. También se suspenderá la nueva ruta a Shanghái (China), con escala en Tijuana, a partir del mes de diciembre. Aeroméxico cuenta con seis Boeing 737 MAX en su flota con lo que su retirada supuso en el último cuatrimestre una reducción de la capacidad en un 2,2 %.

Incremento de frecuencias entre Ciudad de México y Barcelona

Por otro lado, mantiene la nueva ruta entre Barcelona y la Ciudad de México incrementando las frecuencias, que pasan de tres a cinco vuelos semanales a partir del próximo 10 de diciembre. Las operaciones aumentarán el año que viene hasta alcanzar el vuelo diario a partir de marzo de 2020. De este modo intensifica la competencia con Emirates. La compañía dubaití anunció que lanzará un nuevo servicio diario entre Dubái y la Ciudad de México, vía Barcelona, a partir del 9 de diciembre.

Al igual que la aerolínea mexicana, la compañía emiratí había abandonado previamente sus planes de cubrir esta conexión para ahora retomarlos de nuevo y anunciar oficialmente su puesta en marcha con un Emirates Boeing 777-200LR con 38 asientos en clase *business* y 264 en *economy*. El vuelo saldrá de Dubái a las 03h30 y llegará a Barcelona a las 08h00, de donde partirá nuevamente a las 09h55, llegando a Ciudad de México a las 16h15 del mismo día. El vuelo de regreso despegará de Ciudad de México a las 19h40 y aterrizará en Barcelona a las 13h25 del día siguiente, partiendo a las 15h10 rumbo a Dubái con llegada a las 00h45 del nuevo día.

Aeroméxico añadirá dos frecuencias los lunes y los sábados a las ya existentes los miércoles, viernes y domingos, con salida de Barcelona a las 14h40 y llegada a México a las 19h35. Los vuelos de regreso de los martes, jueves, viernes, sábados y domingos, serán partiendo de México a las 18h20 y llegando a España a las 12h40 del día siguiente.

Iberia amplía frecuencias hacia Colombia

Incorporará una conexión directa Madrid-El Cairo

Desde julio Iberia opera diez vuelos por semana entre Madrid y Bogotá, ofreciendo un total de 370.000 plazas al año lo que supone un incremento de más del 40 %. Además, a partir de noviembre será la primera aerolínea en volar a Colombia con los aviones de nueva generación Airbus A350-900, reduciendo el tiempo de vuelo en 15 minutos.

También aumentará la frecuencia de sus vuelos entre Europa y África, con incrementos hacia Marrakech y Casablanca en Marruecos, además de incorporar El Cairo como destino en marzo de 2020. En Europa operará más conexiones entre Madrid y Atenas, Hamburgo (Alemania) y Budapest, con la novedad de Oslo.



Air Europa se une a Air France-KLM en Latam

Firmaron una joint venture para reforzar su presencia

Las aerolíneas confirmaron la firma de una *joint venture* para fortalecer su presencia en Latinoamérica, tras un año de negociación desde que anunciaran su intención de colaborar.

La alianza servirá para mejorar las conexiones entre Europa y América Latina y ampliar la oferta de ambas aerolíneas. El siguiente paso es la tramitación de permisos en países latinoamericanos para abrir nuevas rutas, algo que ya se está trabajando en Brasil y Argentina. Ambas compañías ya operan vuelos de código compartido en Europa. Air Europa vuela a 21 destinos europeos y latinoamericanos, así como a otros 17 en código compartido con Aeroméxico, Copa y Aerolíneas Argentinas.



RIU abre su primer hotel en Madrid

El Riu Plaza España ofrece 585 habitaciones y 5.000 m² de espacio para eventos en uno de los edificios más emblemáticos de la capital española.



RIU Hotels & Resorts acaba de estrenar el Riu Plaza España, su primer hotel en Madrid y el primero de su marca urbana en España. Ocupando el emblemático Edificio España de la capital, el nuevo hotel de cuatro estrellas ofrece 585 habitaciones y más de 5.000 m² de espacio para eventos distribuidos entre 17 salas de reuniones, terrazas y zonas de restauración.

El nuevo hotel dispone también de gimnasio, piscina exterior en la planta 21, un restaurante y un *lobby bar*, además de dos *sky bars*: uno cerrado en la planta 26 ambientado en la Movida Madrileña, con luces de neón en sus paredes, y el segundo en la planta superior, con vistas panorámicas de la ciudad y una pasarela de cristal que permite caminar literalmente sobre el cielo de Madrid. Entre los espacios para convenciones destaca la Sala Madrid, un espacio diáfano de doble altura y luz natural con capacidad para hasta 1.500 personas.

En la restauración del edificio se ha respetado el valor histórico de sus elementos, como la entrada flanqueada por columnas de mármol y decorada con los bajorrelieves originales de estilo *art déco*.

En las habitaciones se combinan mármoles blancos con cristal y madera, con toques en dorado y negro, en espacios que favorecen el paso de la luz desde la habitación hasta el baño. Las *suites* cuentan con un *jacuzzi* privado con vistas a la ciudad.

ENTREVISTA

Edward Pinchard

Vicepresidente Senior de Ventas Globales y Distribución en Radisson Hotel Group

“Ofrecemos eventos neutrales en emisión de CO₂”



¿Qué novedades ofrecen a los organizadores de operaciones MICE?

Recientemente lanzamos Radisson Meetings: para apoyar mejor a nuestros clientes, estamos invirtiendo fuertemente en nuestros lugares para eventos en todo el mundo, en la capacitación de nuestros equipos y en tecnología. Por ejemplo, en junio lanzamos nuestro nuevo sitio web RadissonHotels.com, que ofrece una experiencia mejorada para el cliente y mejor respuesta a las RFP (Request For Proposal).

¿Cuáles son los hoteles y proyectos más interesantes para los organizadores?

Dentro de nuestros hoteles, hemos añadido algunas de las mayores facilidades existentes en el mercado, además de mejorar los espacios que ofrecemos. Por ejemplo, la sala de conciertos Andermatt del Radisson Blu Hotel Reussen en Andermatt (Suiza) es uno de los lugares de reunión más altos del mundo y es exactamente el tipo de escenario único y memorable que estamos buscando ofrecer a nuestros socios en la planificación de sus eventos. Más allá de las instalaciones, otro proyecto vital que hemos incorporado a la oferta de Radisson Meetings es la posibilidad de organizar eventos verdaderamente sostenibles. Nos hemos asociado con FirstClimate para asegurarnos de que, a través de la compensación, cada reunión que tenga lugar en uno de nuestros hoteles sea neutral en emisiones de carbono.

¿Qué tendencias percibe en la industria MICE internacional?

Tecnología, ROI (Return On Investment) y experiencia son los tres criterios que definen la elección del organizador. El surgimiento de tecnologías nuevas y disruptivas ha cambiado por completo la forma de planificar y comercializar los eventos y los lugares deben adaptarse. También hay un mayor énfasis en la gestión del gasto en eventos. Sin embargo, la tendencia principal apunta hacia la experiencia del huésped. Estamos viendo una necesidad mucho mayor de que los eventos destaquen. Los delegados acuden con altas expectativas, las agendas están ocupadas y los asistentes son más selectivos, por lo que existe la presión de ofrecer una oferta distinta y hacer que cada reunión cuente.

IBTM World 2019 buscará nuevos talentos

El Grupo PUNTO MICE es media partner del evento que tendrá lugar en Fira Barcelona (España) del 19 al 21 de noviembre

El salón internacional dedicado al sector de reuniones, congresos, eventos e incentivos este año contará con el nuevo Programa Corporativo IBTM World Elite, destinado a que los *meeting planners* con más experiencia puedan hacer *networking* con profesionales similares en un espacio íntimo. El acceso será exclusivamente por invitación e incluirá beneficios como una ponencia sobre los temas que más les atañen y un *tour* exclusivo por Barcelona.



También nuevo este año, el Event Business Accelerator es un programa de talleres, *webinars* y sesiones *one-to-one* para empresarios con nuevas ideas relevantes para el sector MICE. Los finalistas seleccionados tendrán un mentor asignado que les ayudará a presentar su idea en el IBTM Accelerate Stage y a solicitar fondos para desarrollar su proyecto.

Análisis de tendencias

En cuanto al programa de formación que tendrá lugar en el ACS Knowledge Village, se apuesta por ponentes de reconocido prestigio como Helen Moon, directora de EventWell Ltd y co-fundadora de la Semana del Wellbeing en Eventos. Su ponencia tratará de las presiones internas y externas y el estrés, y aspira a que todos salgan de su sesión sintiéndose más relajados. Desde IAPCO (la Asociación Internacional de Organizadores Profesionales de Congresos, por sus siglas en inglés) se tratarán las tendencias del futuro, con ideas para que los delegados asistentes mejoren el *engagement* en sus eventos. AMEX presentará su previsión de tendencias para 2020, basada en encuestas con 600 profesionales MICE de todo el mundo.

Tal y como declara David Thompson, director de Eventos de IBTM World, también se analizará cómo “desde *chatbots* a realidad aumentada, del reconocimiento facial a herramientas de traducción... más que nunca, los organizadores quieren entender toda la tecnología a su disposición para poder usarla en eventos deslumbrantes”. También percibe un interés creciente en la salud y el *wellness*, por eso ocuparán un lugar relevante entre las tendencias analizadas en el marco del evento del que un año más el Grupo PUNTO MICE será *media partner*.

Riskline ayuda a las viajeras de negocios

Más del 90 % de las profesionales viajeras declara sentir restricciones por motivos de seguridad

La compañía danesa Riskline, especializada en asesoría sobre viajes, presentó una nueva serie de informes sobre la seguridad en más de 220 destinos de todo el mundo dirigidos específicamente a las viajeras de negocios. The Female Traveller Safety Reports ofrece información sobre las costumbres y leyes de cada país, así como consejos para viajar seguras y cuidar de su salud y bienestar durante los viajes.



En una encuesta realizada por GBTA y AIG Travel, más del 90 % de las profesionales viajeras declaró que la preocupación por su seguridad les restringe a la hora de disfrutar de su tiempo libre.

Airbnb apuesta por los viajeros corporativos

La nueva herramienta Airbnb for Work permite a las empresas personalizar la búsqueda de alojamiento

Airbnb for Work es una nueva herramienta que permite a las empresas personalizar la búsqueda de alojamiento y gestionar sus gastos de viajes de forma centralizada. Más de 500.000 compañías de todo el mundo utilizan ya esta plataforma como alternativa a las reservas en hoteles para los desplazamientos de sus empleados.

Identifica los alojamientos más apropiados en la ubicación designada, filtrando la oferta según la disponibilidad de servicios como espacios para reuniones, una conexión *Wi-Fi* de alta velocidad, detectores de humo, cocina autónoma, balcón o ascensor.

Además, los *travel managers* disponen de una plataforma central donde gestionar los gastos de viajes, registrar informes y facturas o configurar un límite de reservas para cada empleado.

QUITO

*Tu historia
comienza
en Quito*

**EVENTOS
MEMORABLES
EN UNA CIUDAD
INOLVIDABLE**

www.quito.com.ec



La subida de precios se desacelera

Como media global las tarifas aéreas se incrementarán en un 1,2 % y las de hoteles en un 1,3 %, mientras bajan en Latinoamérica.

Tras registrar subidas este año, el precio de los viajes de negocios sufrirá una desaceleración generalizada en 2020 a pesar del crecimiento de la economía global, estimado en un 3,6 %, según las previsiones publicadas por CWT y GBTA (la Asociación Global de Viajes Corporativos, por sus siglas en inglés). Las tarifas aéreas subirán un 1,2 % y las de hoteles un 1,3 % de media global y, en el caso de Latinoamérica, bajarán un 1,6 % y un 0,4 % respectivamente.

El estudio Previsión Global para el Sector de los Viajes 2020 apunta a distintos factores que amortiguarán la subida de los precios. En Latinoamérica, la situación política y económica volátil en países como Argentina, México y Brasil está poniendo en riesgo las previsiones de crecimiento económico y, si continúa la

tensión entre México y Estados Unidos y se imponen tarifas arancelarias, los viajes de negocios sufrirían un impacto negativo. La construcción de nuevos hoteles, sobre todo en México, contribuirá a que el precio del alojamiento siga bajando.

En España, las tarifas aéreas subirán un 0,8 % y las hoteleras un 1,9 %, por encima del crecimiento medio en Europa Occidental que será de un 0,5 % y 0,7 % respectivamente. Factores como los conflictos laborales, las protestas ante el cambio climático, las guerras comerciales mundiales, el aumento del precio del petróleo y el terrorismo pueden causar una desaceleración en el continente europeo.

La previsión para Norteamérica es de un crecimiento de un 2,3 % tanto en las tarifas aéreas como en las hoteleras, mientras que en la región de Asia Pacífico el aumento será de un 1,3 % en ambos sectores.

El aumento de precios en los hoteles será mínimo en 2020

El mayor aumento de precios de Europa se espera en Madrid, con un 4 %, mientras que en Latinoamérica Sao Paulo será el destino que más se encarezca.



Las tarifas de hoteles en los principales destinos para viajes de negocios en todo el mundo se incrementarán solo de forma moderada el año que viene, según American Express Global Business Travel (GBT). Su nuevo informe Hotel Monitor 2020 predice que el aumento de la oferta hotelera y las tensiones comerciales en el mercado global afectarán a la demanda y restringirán el encarecimiento de las habitaciones.

En Europa, la incertidumbre sobre el Brexit y las previsiones económicas harán que la demanda sea menor, al mismo tiempo que el continente atraviesa un auténtico *boom* hotelero con un consecuente aumento del número de habitaciones ofrecidas. El mayor desarrollo de la oferta se encuentra en Alemania, con 379 nuevos hoteles previstos, seguido del Reino Unido con 281, incluyendo la suma de cerca de 10.000 plazas hoteleras en Londres entre 2019 y 2020. Como consecuencia, el incremento de las tarifas en la capital británica será solo del 1%, mientras que Madrid registrará el mayor aumento de precios, un 4 % más caros, en comparación con el resto de capitales europeas.

En Latinoamérica, el número de nuevos proyectos hoteleros experimentó un descenso del 25 % desde el año pasado y el aumento de las tarifas más generalizado, con un 1 % de incremento en Río de Janeiro (Brasil), un 3 % en la Ciudad de México, un 4 % en Bogotá y un 5 % en Sao Paulo. Buenos Aires se desmarca totalmente con un incremento previsto del 47 % tras dispararse la inflación en el país. En otros destinos como Dubái los precios se mantendrán estables, mientras que en Nueva York (Estados Unidos) se espera un descenso de un 3 %.



Gran Meliá Iguazu | Cataratas del Iguazú

EXPERIENCIAS ÚNICAS QUE SUS CLIENTES NO VAN OLVIDAR

Reciba una propuesta personalizada y a la medida de sus necesidades en un único punto de contacto. Descubra por qué en todos nuestros destinos Meliá Hotels International tiene los espacios y servicios ideales para transformar cualquier evento en El Evento más importante.

Utilice el código promocional **AMAZING** y disfrute de 3 de los 5 beneficios exclusivos abajo a su elección:

- 🔗 Hasta 50% de descuento en salas de reuniones y eventos
- 🔗 Una habitación gratis por cada 25 habitaciones reservadas, con un límite de 4 habitaciones
- 🔗 Upgrade de coffee break
- 🔗 Upgrade cortesía para categoría superior (hasta 3 habitaciones)
- 🔗 Welcome drink

Go for amazing events. Go for more.



INSIDE | Lima Miraflores

Regístrate en meliapro.com o envíe un correo grupos@melia.com.br

El aeropuerto de San Francisco prohíbe el plástico

Por su parte Finnair renovó sus salas business en Helsinki incorporando una sauna para que los viajeros se relajen antes del vuelo



El Aeropuerto Internacional de San Francisco se convirtió el pasado 20 de agosto en el primer aeródromo del mundo en eliminar las botellas de agua de un solo uso. Los viajeros pueden rellenar sus recipientes en las más de cien fuentes expendedoras gratuitas distribuidas ya por toda la terminal.

Los comercios y locales de restauración de todo el aeropuerto no pueden vender botellas de agua en envases plásticos, tampoco están disponibles en las máquinas expendedoras. Aunque, por el momento, la medida no se extiende a otras bebidas, se espera que reduzca drásticamente el volumen de residuos plásticos. Además, desde hace unos meses se exige a los proveedores de bares y restaurantes que ofrezcan alternativas más sostenibles a los platos o cubiertos de plástico.

Sauna para relajarse antes de viajar

Finnair completó la primera fase de la renovación de sus salas *business* en el aeropuerto de Helsinki con la inauguración del Finnair Platinum Wing Lounge que cuenta con una sauna de humo finlandesa de uso mixto, espacios anexos para refrescarse y varias *suites* privadas con ducha y productos cosméticos orgánicos. El acceso es gratuito para los miembros de Finnair Platinum Lumo (con cuatro acompañantes), Platinum (con un invitado) y Emerald de Oneworld si el vuelo tiene lugar en zona no Schengen y está operado y comercializado por una aerolínea de la alianza.

ENTREVISTA

Álvaro Rojas

Gerente general del Centro de Convenciones de Costa Rica

“La experiencia que ofrecemos durante el evento permite estar en contacto con el destino”



¿Qué instalaciones ofrece el nuevo centro de convenciones de San José?

Es un inmueble del Instituto Costarricense de Turismo (ICT), administrado por la empresa Grupo Heroica Volio y Trejos, que hemos bautizado como CCCR (Centro de Convenciones de Costa Rica). Cuenta con 15.600 m² de espacios y capacidad para albergar hasta un máximo de 5.600 personas utilizando todos los salones. El recinto cuenta con salas versátiles para sesiones desde diez delegados y hasta 4.000 asistentes en una plenaria, además de un amplio estacionamiento para más de 1.000 vehículos. En total, ofrece tres salones de diferentes dimensiones divisibles en varias áreas, seis salas para reuniones ejecutivas, sala de prensa y área de cocina.

¿Cómo han sido recibidos por la clientela internacional?

La retroalimentación que hemos recibido por parte de los organizadores extranjeros ha sido muy positiva. Ellos primero eligen Costa Rica atraídos por el imán que supone este país a nivel turístico. Tras visitar el CCCR comprueban que es un reflejo del destino en todos sus rincones: desde el nombre de los salones a las piezas artísticas exhibidas, la gastronomía, los detalles arquitectónicos... lo que hace que la experiencia que ofrecemos durante los días del evento dentro del recinto siga siendo una manera de estar en contacto con el destino.

¿Qué tendencias percibe entre los organizadores que eligen su recinto?

Las reuniones se están diseñando en torno a ejes académicos cada vez más especializados, lo que hace que los eventos se multipliquen pero que el número de visitantes se reduzca. Además, la forma de exponer los temas es cada vez más lúdica y menos magistral, por lo que los organizadores profesionales de congresos se esfuerzan en lograr montajes y conferencias que permitan la interacción y el aprendizaje colaborativo.

Londres encabeza el *ranking* de Cvent

Nassau desbanca a Cancún (México) como destino más demandado en Latinoamérica y Caribe

Londres se mantiene a la cabeza de las ciudades más populares en Europa para la celebración de reuniones y eventos, mientras que Nassau en las Islas Bahamas desbanca a Cancún (México) en el nuevo *ranking* para Latinoamérica y el Caribe presentado por Cvent. Orlando (Estados Unidos), Singapur, Dubái y Sydney lideran los listados de este año para las demás regiones del mundo, según la empresa de tecnología para el sector MICE.

Barcelona y Madrid son las únicas ciudades españolas entre las 25 más populares de Europa, ambas en posiciones más bajas comparado con el *ranking* de 2018. La Ciudad Condal pasa al tercer lugar, después de Berlín, y le siguen París y Ámsterdam, con la capital española en sexto lugar. El Reino Unido y Alemania son los países con más destinos listados.

En la región del Caribe y Latinoamérica siguen destacando los destinos mexicanos, con Cancún en segunda posición, seguido de Playa del Carmen en tercera, Cabo San Lucas (6), San José del Cabo (7), Ciudad de México (9), Riviera Maya (13) y Puerto Vallarta (18). Puerto Rico muestra una total recuperación de los devastadores efectos del huracán María, con cuatro ciudades entre las 25 más populares: San Juan (4), Río Grande (16), Carolina (19) y Fajardo (22).

El estudio se basa en el análisis de eventos en más de 11.000 ciudades de todo el mundo reservados a través de la red de proveedores de Cvent en 2018, con un valor estimado de más de 16 billones de dólares.



THE WESTIN
LIMA
HOTEL & CONVENTION CENTER



Westin Meetings

We empower attendees and planners with energizing agendas and adaptable and inspiring settings, to maximize their impact and ensure they feel ready to perform at their best.

Empoderamos a los asistentes y planificadores de eventos brindándoles agendas energizantes y espacios inspiradores y adaptables, para maximizar su impacto y asegurarnos de que se sientan listos para rendir al máximo.

T: 511 712.7000 / info@libertador.com.pe
westinlima.com



SEGUROS DE VIAJE: ANTÍDOTOS CONTRA EL TEMOR

Por **Cristina Cunchillos**

Las empresas tienen un deber de protección para con sus empleados que se extiende a los desplazamientos que éstos tienen que realizar por motivos de trabajo. Es su responsabilidad tomar las medidas necesarias que garanticen su seguridad y bienestar, así como ofrecerles el apoyo que puedan necesitar en caso de cualquier imprevisto, desde un accidente a la pérdida de material de trabajo o la cancelación de su vuelo. Contratar un buen seguro de viaje es esencial para ello. El coste de no incluirlo, en caso de darse un incidente, puede ser infinitamente mayor a la hora de resolverlo.

Si bien la responsabilidad última es de la empresa, le corresponde a la agencia de viajes negociar con las aseguradoras e insistir en la inclusión de determinadas coberturas en sus contratos.

Mercado al alza

Cada vez se contratan más seguros de viajes. Con la mejora de la economía y el aumento del comercio global, los desplazamientos por trabajo son más frecuentes, a la vez que hay una mayor preocupación por la seguridad a nivel global. En algunos países como Francia, la contratación de un seguro es un requisito para los viajeros de fuera de la Unión Europea. Como consecuencia, el mercado de los seguros de viajes corporativos ha crecido considerablemente en los últimos años.

En España, la facturación por primas en seguros de asistencia de viaje, sobre todo vendidas a través de las agencias de viajes, alcanzó los 255 millones de euros en 2018, según el informe del observatorio sectorial DBK.

Se estima que este año el negocio crecerá en un 10 %, al igual que en los últimos tres años. La previsión para los próximos ejercicios es de un incremento anual entre el 8 % y 9 %.

Viajes en grupo

Si bien cualquier desplazamiento por trabajo requiere una buena cobertura, cuando se trata de reservas para grupos ésta debe ser aún más amplia y, sobre todo, más flexible en cuanto a modificaciones y cancelaciones. El número final de asistentes a una convención nunca se ajusta al previsto inicialmente. Si el incentivo tiene como destino un país de riesgo o incluye en el programa actividades extremas, el seguro debe corresponder al nivel de exposición.

Confirmar la asistencia a eventos es lo más complicado y es casi inevitable que haya cambios de última hora. Por eso, contratar seguros que permitan estos cambios sin penalización para el cliente es lo más importante.

La asistencia médica es también esencial, pero puede encarecer las pólizas, sobre todo para viajes a destinos donde la sanidad es más cara, como es el caso de Estados Unidos.

El número final de asistentes a una convención nunca es el previsto inicialmente

Exigencias del cliente

La integridad física es obviamente lo más relevante a la hora de solicitar protección, pero en el caso de desplazamientos profesionales la cobertura de robos o daños al equipaje que impliquen la pérdida de datos o material

de trabajo es también muy relevante. Cerrando el círculo de exigencias por parte de los clientes, la cobertura en caso de cancelación de vuelos es el tercer aspecto básico para el que



no siempre es fácil obtenerlas por parte del cliente final.

Respuestas de las aseguradoras

Las aseguradoras buscan diferenciarse de la competencia más por su servicio al cliente o la introducción de innovaciones tecnológicas que por el contenido de su oferta. La mayoría cuenta con coberturas específicas para eventos y viajes grupales que incluyen cancelación, cambios en los asistentes o desperfectos derivados de la operación.

El futuro de la oferta pasa más por la personalización de cada póliza, con la ampliación del número de causas que permiten el reembolso en caso de incidencia. También por evitar los límites, descartando solo los destinos con alertas a nivel internacional, siendo Siria y Corea del Norte los que hoy por hoy son rechazados por la inmensa mayoría de las aseguradoras. Los proveedores compiten por una red de asistentes locales más amplia que permita ofrecer todos los lugares de mundo y en todas las condiciones posibles.

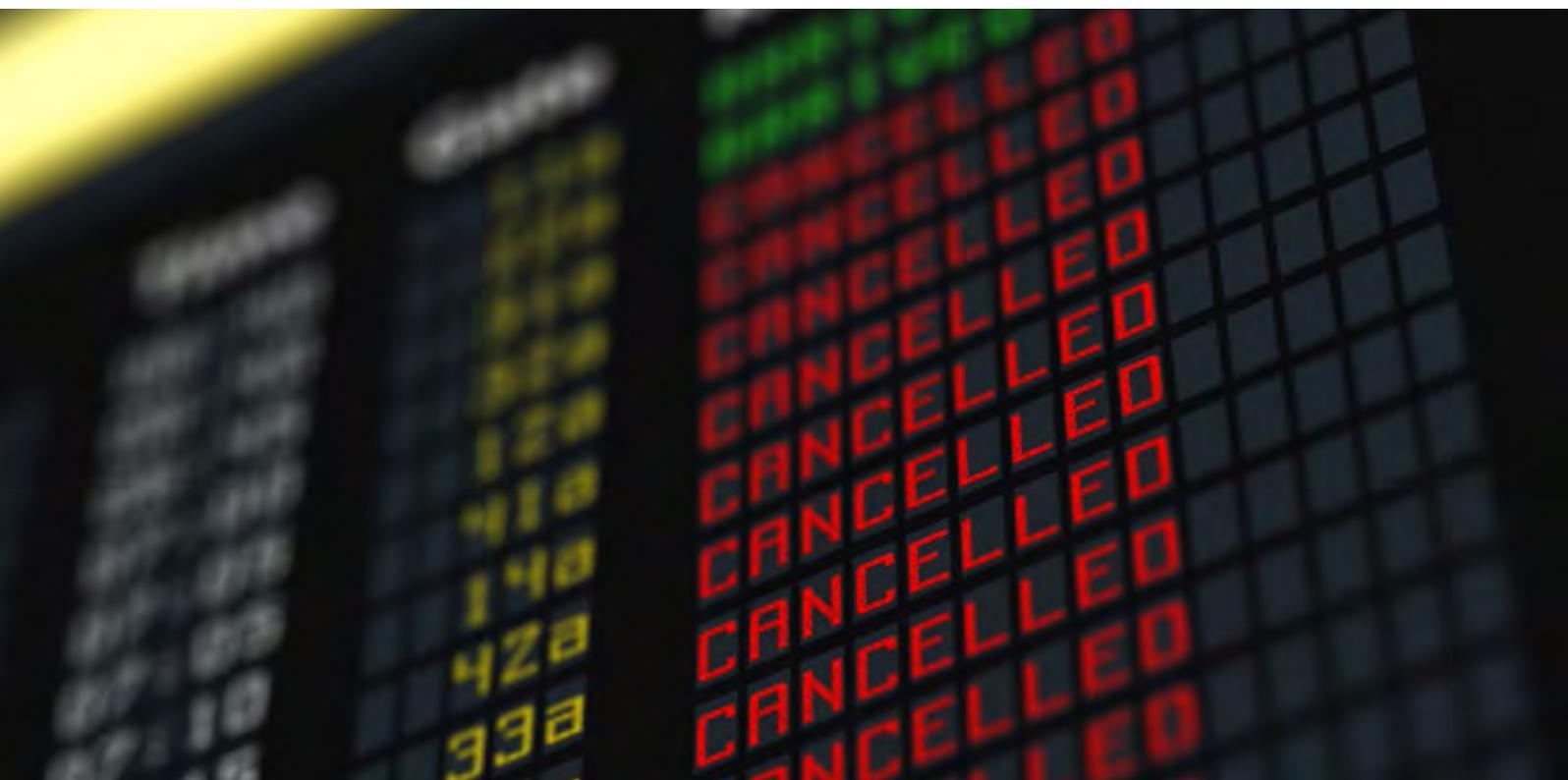
esperan disponer de cobertura. No obstante, cabe destacar que no siempre los deseos del cliente se ven reflejados en la póliza finalmente contratada. Por ejemplo, la cobertura completa en caso de anulación de una operación suele tener un coste tan alto que el organizador se ve obligado a rebajar sus expectativas.

La agencia debe contar con el máximo de información posible para negociar una buena cobertura, ya que forma parte de su trabajo garantizar que todo lo necesario esté cubierto. Sin embargo, en este punto suele producirse fricción con el proveedor: la aseguradora exige pruebas de muchos de los aspectos negociados y

Las aseguradoras se diferencian más por la tecnología y el servicio que por sus pólizas

La tecnología diferencia a los actores de una oferta cada vez más adaptada a cada viajero y operación. El seguimiento de incidencias en tiempo real, la tramitación automatizada de las reclamaciones reduciendo los plazos de reembolso o la comunicación constante por todos los canales posibles en caso de incidencia forman parte de los elementos diferenciadores.

Los riesgos materiales e inmateriales son cada vez mayores, por eso se requieren respuestas cada vez más amplias.



ÓSCAR PICÓN

Gestor de Incentivos y Eventos Internacionales en World Business Travel (España)



“Las aseguradoras nos piden cada vez más que presentemos documentación que en muchos casos es muy difícil de localizar”

¿Qué aspectos tienen más relevancia a la hora de negociar con las aseguradoras que cubren sus operaciones en grupo?

En nuestro caso trabajamos habitualmente con la misma compañía de seguros ya que tenemos unas tarifas negociadas. En su día se tuvieron en cuenta sobre todo la cobertura en cuanto a gastos de cancelación, cobertura médica dentro y fuera de España e indemnizaciones en cuanto a cancelaciones por parte de las compañías de transporte. Algo muy importante que a día de hoy seguimos negociando es la obligación de contratar el seguro en el momento de la confirmación del viaje combinado. Una realidad de nuestra industria es que en los viajes en grupo, la contratación del seguro y la confirmación del viaje por parte del cliente no se producen necesariamente el mismo día, debido a que muchas veces trabajamos con grandes empresas donde el asistente final no puede confirmar, o no se sabe quién asistirá, hasta el último momento.

¿Siente que entienden sus necesidades o las problemáticas a las que se enfrentan o hay aspectos en los que deberían mejorar?

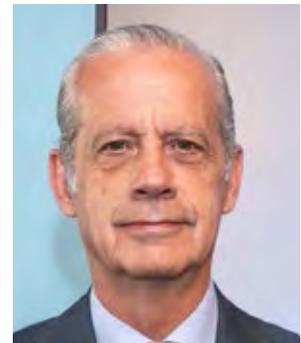
Siempre se puede mejorar. Cada vez más, nos solicitan que presentemos más documentación de cada caso, y, en muchos de éstos, se trata de documentación que es muy difícil de localizar. Como intermediarios que somos, en la gran mayoría de los casos, éstos acaban siendo trámites muy largos, que generan muchas horas de trabajo e investigación y no siempre llegan al éxito.

¿Qué destinos o tipo de operaciones se están descartando en este momento al no conseguir suficiente cobertura o ser ésta demasiado cara?

Sí que nos hemos encontrado casos en los que el cliente desea contratar una póliza que le cubra la totalidad de los gastos de cancelación en el caso de anular por cualquier motivo o causa no justificada. Estas pólizas sí que suelen tener un precio muy elevado por lo que finalmente el viajero se acaba decantando por una opción más económica y en muy pocos casos acaban contratando lo que desean desde un principio.

ÓSCAR ESTEBAN

Director Comercial y de Marketing, ERGO Seguros de Viaje (España)



¿Qué coberturas ofrecen a los organizadores de convenciones e incentivos?

Actualmente disponemos de una póliza para eventos como congresos, que se caracteriza por ser un seguro especialmente diseñado para la organización de este tipo de eventos y que incluye coberturas en caso de cancelación del congreso, cambio de fechas, reducción en la duración o cambio de sede, etc. Además incluye un completo seguro para los congresistas, con coberturas como asistencia sanitaria, gastos de anulación por la no asistencia al congreso, robo o deterioro del equipaje, repatriación, responsabilidad civil... y así hasta más de una veintena de garantías.

¿Cómo ha evolucionado su oferta?

Nos centramos en la adaptabilidad de coberturas y límites, configurando las pólizas a medida de cada viaje y destino. La tecnología nos ayuda a crear una oferta más personalizada, permitiéndonos ofrecer un servicio 24 horas en todos los canales, mejorando la experiencia del cliente. Por ejemplo, a través de nuestra *app* ERV Travel & Care ofrecemos alertas en tiempo real al usuario, que puede informarse sobre los riesgos en destino, la seguridad, el sistema sanitario o la red de hospitales en su zona. En nuestra plataforma de siniestros *online*, el viajero puede comunicar su siniestro las 24 horas, obteniendo su reembolso en un máximo de cinco días.

¿Qué destinos o situaciones no están cubiertos por los seguros que ofrecen?

En cuanto a destinos, están cubiertos todos los que hayan sido notificados por el asegurado en el momento de contratar la póliza, sea en España, Europa o cualquier otro destino del mundo. Nuestro producto para desplazamientos de negocios cubre además destinos de riesgo y guerra, con una pequeña sobreprima. Los únicos destinos que no estarían cubiertos son aquéllos sobre los que pesa alguna sanción internacional, como por ejemplo, Corea del Norte o Siria.

“Los únicos destinos que no estarían cubiertos son aquéllos sobre los que pesa alguna sanción internacional”

ISABEL MARTÍNEZ

Directora General de Grupos y Grupos (México)



“Es nuestra responsabilidad cuidar de que cada cobertura sea la adecuada según el destino al que se viaja”

¿Qué aspectos tienen más relevancia a la hora de negociar con las aseguradoras que cubren sus operaciones en grupo?

Desde luego son varios los aspectos que se revisan al contratar un seguro, pero donde hay más inquietud por parte de los clientes es en tener muy claro qué les cubre el seguro, la vigencia y, por supuesto, el coste. Como organizadores de eventos y conociendo todo lo que puede acaecer durante el viaje con un grupo, siempre les recomendamos evaluar a qué país se está viajando, el tipo de viaje que es, si van a practicar algún deporte durante el programa, el límite de días para la contratación del seguro, si viajan con familias, etc... para tener todos los elementos que permitan una mejor negociación con la aseguradora.

¿Siente que entienden sus necesidades o las problemáticas a las que se enfrentan o hay aspectos en los que deberían mejorar?

Considero que en la actualidad las diferentes aseguradoras son amigables en este sentido, existen seguros de viaje multirriesgo para grupos que ofrecen a los participantes y al organizador una mayor tranquilidad antes del viaje gracias al seguro de cancelación y a garantías tan importantes como la cobertura de gastos médicos en el extranjero, la asistencia y repatriación, pérdida de equipaje, etc. El seguro de cancelación de viaje cubre la anulación del mismo por cualquier suceso repentino, imprevisto o ajeno a nuestra voluntad, lo que desde luego es un respiro para todos.

¿Qué destinos o tipo de operaciones se están descartando en este momento al no conseguir suficiente cobertura o ser ésta demasiado cara?

Para muchos de los clientes es ya conocido que en Estados Unidos y Canadá el costo en caso de recurrir a servicios sanitarios suele ser elevado y por consiguiente la cobertura de la póliza para viajar a estos destinos debe ser amplia en este sentido. Nuestra responsabilidad es cuidar de que la póliza sea siempre la adecuada, según el destino al que se viaje.

¿Qué coberturas ofrecen a los organizadores de convenciones e incentivos?

Si un evento se cancela o modifica se cubre el precio de la entrada y, si el participante asegurado no puede asistir, se gestiona el reembolso o cambio de billete en favor de un sustituto. Además de las coberturas habituales como la asistencia médica para asistentes y familiares, la asistencia ante demora, pérdida o robo de equipaje o tarjeta de crédito o ante posibles daños a terceros, también cubrimos los daños a dispositivos móviles, la recuperación de datos o el asesoramiento informático e incluso la asistencia jurídica.

¿Cómo ha evolucionado su oferta?

Entre los desarrollos más significativos destacan los reembolsos de manera proactiva ante retrasos en viaje, los pagos digitales realizados directamente a tarjetas de débito y la automatización de las reclamaciones. Estas innovaciones han simplificado la gestión, garantizado una respuesta rápida a nuestros clientes y facilitado el reembolso. Pronto se incluirá también el seguimiento en tiempo real del retraso de vuelos, trenes, conexiones perdidas e incluso pérdida de equipaje. En 2020, está prevista la integración GDS total en nuestra *app* AgentMax que ofrecerá la máxima flexibilidad y eficiencia a nuestros agentes en su experiencia de venta.

¿Qué destinos o situaciones no están cubiertos por los seguros que ofrecen?

Contamos con más de 800.000 proveedores médicos y realizamos más de 10.000 repatriaciones médicas al año. Sólo en casos extremos, como en un país que atravesase un conflicto bélico, puede verse reducida o interrumpida la asistencia. Del mismo modo, las situaciones que impliquen una actividad delictiva como un secuestro pueden contar con una cobertura limitada. Nuestros equipos ofrecen otro tipo de soporte como la atención psicológica posterior o a los familiares.

JOSÉ LUIS TIRADOR

Director de Negocio Directo & Digital para la Región Sur de Europa, de Allianz Partners



“Pronto se incluirá el seguimiento en tiempo real del retraso de vuelos o pérdida de equipaje”

KATHRINE ALBRECHT

Gerente Eventos MICE de Andes Tours (Colombia)



“No descartamos ningún destino: siempre encontramos la compañía idónea para cada lugar”

¿Qué aspectos tienen más relevancia a la hora de negociar con las aseguradoras que cubren sus operaciones en grupo?

Para nosotros los dos aspectos más importantes son la cobertura económica y la red de especialistas que se ocuparán de cubrir los servicios que se contratan. Con respecto a la cobertura económica, se deben reconocer las diferencias de los costes entre los distintos países, para así garantizar que los clientes estén totalmente cubiertos. Con respecto a la red de especialistas, es importante que ésta ofrezca total seguridad o, lo que es lo mismo, que exista la seguridad de que tienen la capacidad de solucionar cualquier inconveniente, enfermedad o accidente que se presente.

¿Siente que entienden sus necesidades o las problemáticas a las que se enfrentan o hay aspectos en los que deberían mejorar?

Hay oportunidades de mejora. Por ejemplo, en los grupos de incentivos o convenciones es muy común tener cancelaciones o cambios en la lista de participantes. Hoy en día en que todas las acciones deben ser inmediatas es necesario contar con una compañía que tenga la habilidad de hacer cambios hasta última hora, sin que éstos afecten ni al presupuesto aprobado por el cliente, ni al funcionamiento del servicio durante el viaje. El dinamismo en la respuesta y una asesoría de calidad por parte de las empresas que venden seguros de viaje es un factor decisivo que condiciona nuestra elección.

¿Qué destinos o tipo de operaciones se están descartando en este momento al no conseguir suficiente cobertura o ser ésta demasiado cara?

Nosotros no descartamos ningún destino por falta de cobertura y siempre encontramos una compañía de asistencia que sea la idónea para cada lugar. Con respecto a los costes, hay destinos como Estados Unidos donde la medicina es muy costosa y debemos ser muy cuidadosos en lo que respecta a la cobertura económica de las pólizas.

¿Qué coberturas ofrecen a los organizadores de convenciones e incentivos?

Disponemos de dos tipos de seguros concebidos especialmente para los organizadores de eventos. Por un lado, un Seguro de Asistencia con tres categorías (Eventos Basic, Eventos 3.000 y Eventos Plus), que protege a los asistentes frente a cualquier imprevisto incluyendo asistencia médica, pérdida de equipajes, demora de viaje, gastos de anulación, indemnización por accidentes... y muchas más coberturas. Por otro lado, nuestro Seguro de Responsabilidad Civil ayuda en casos en los que, de manera involuntaria, el evento resulte responsable del daño a terceros, animales o cosas.

¿Cómo ha evolucionado su oferta?

Hemos desarrollado un seguro único que cubre los viajes de negocios en cualquier lugar del mundo: Businesstravel. Permite cancelar hasta por 22 causas diferentes, incrementar los gastos médicos o añadir más coberturas y es totalmente personalizable. Además de contar con coberturas como las cancelaciones o la asistencia médica, ofrece otras novedades creadas específicamente para que los viajeros no tengan que preocuparse de nada mientras viajan, como terapia de crisis, envío de un sustituto profesional en caso de repatriación o gastos de secuestro.

¿Qué destinos o situaciones no están cubiertos por los seguros que ofrecen?

Desde InterMundial trabajamos para garantizar riesgos que históricamente han quedado fuera de la cobertura de una póliza y que están directamente relacionados con problemas de fuerza mayor como el terrorismo, las guerras, las manifestaciones, los movimientos populares, los disturbios, la conmoción civil, el sabotaje, los disturbios civiles o el levantamiento. Contamos con una Garantía de Fuerza Mayor única en el mercado.

MANUEL LÓPEZ

CEO de Grupo InterMundial (España)



“Contamos con una Garantía de Fuerza Mayor única en el mercado”



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

DESCUBRE LA NUEVA COSTA DEL SOL

VISITACOSTADELSOL.COM

DESTINO Londres





ESPÍRITU REBELDE

El Puente de la Torre, el London Eye, los musicales del West End... son atractivos familiares para muchos. Pero la oferta de Londres es cada vez más amplia y, pese a la incertidumbre política que amenaza al Reino Unido, su capital sigue siendo una apuesta segura para eventos, convenciones o incentivos innovadores y memorables.

Por **Cristina Cunchillos**

Fotos **Cristina Cunchillos / London Convention Bureau**

Cuando el Reino Unido votó por salir de la Unión Europea en el referéndum de 2016, hubo quien lanzó una petición para otro plebiscito pidiendo la independencia de su capital, en protesta a una decisión ajena al carácter cosmopolita, tolerante y abiertamente europeo de la ciudad. Y es que Londres es un mundo dentro del universo del Reino Unido.

Ni el Brexit, ni los atentados terroristas, ni la preocupación creciente por la masificación turística cambiarán el carácter de la capital británica. Londres apuesta por seguir siendo ese destino innovador que tantas veces ha atraído a los más rebeldes y a quienes buscan las últimas

tendencias. Por eso no cesan las inversiones destinadas tanto a los grupos de turistas como a las convenciones e incentivos. Con el aliciente de que la reciente devaluación de la libra esterlina hace más asequible la elección de Londres.

Hub de transporte

Con seis aeropuertos internacionales y conexiones en vuelo directo con 380 destinos, incluyendo numerosas ciudades españolas, Londres es uno de los destinos mejor conectados del mundo. Las conexiones con Sudamérica han mejorado notablemente. Norwegian vuela a Buenos Aires y Río de Janeiro, mientras que British Airways lo hace además a Sao Paulo, Santiago de Chile y Lima. Avianca ofrece conexiones directas con Bogotá.

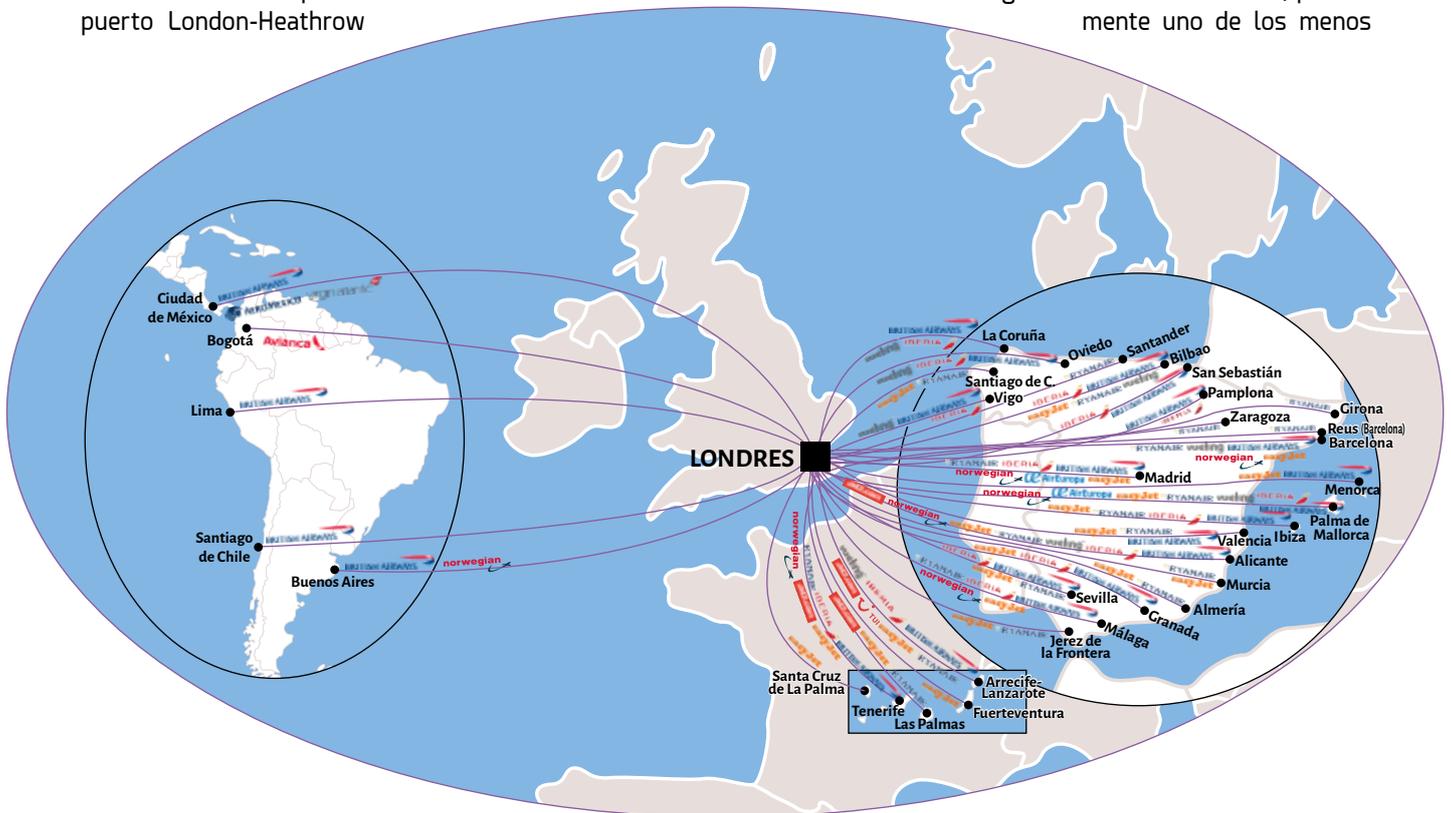
La controvertida expansión del aeropuerto London-Heathrow

oficialmente, será una nueva línea de metro de 117 kilómetros que atravesará la ciudad de este a oeste. Tras varios retrasos, se espera que esté operativa a finales de 2020.

Puerta a Europa

Muchos grupos procedentes del continente americano realizan en Londres la primera escala de su recorrido por Europa. Y es que, además de por aire, gracias a Eurostar pueden trasladarse en tren desde la estación de St. Pancras International al centro de París en poco más de dos horas. También a Bruselas y, desde agosto, a Ámsterdam, en trayectos de cuatro horas.

El traslado de la terminal desde su ubicación original en Waterloo a King's Cross en 2007 fue el catalizador para la regeneración de este barrio, previamente uno de los menos



con una tercera pista, pese a ser aprobada por el Parlamento, aún está muy lejos de convertirse en realidad. Mientras tanto, la plataforma que más está creciendo es London City Airport, que contará con una nueva terminal en 2022.

La reciente devaluación de la libra esterlina hace más asequible la elección de Londres

Otro de los grandes proyectos para mejorar la infraestructura de transporte de la capital está próximo a su finalización: Crossrail, o Elizabeth Line como será conocida

afamados de Londres, y ahora convertido en un moderno hub cultural, gastronómico y de ocio.

En la estación de **King's Cross**, largas colas de turistas esperan a hacerse la foto en el andén 9 y ¾ recordando las películas de Harry Potter, mientras que en el elegante edificio de St. Pancras, los viajeros se relajan en el **Cham-pagne Bar** más largo de Europa antes de subir al tren.

También hay una sala de reuniones para doce personas en el vestíbulo de la estación. Ésta completa la oferta de espacios para eventos del **St. Pancras Renaissance Hotel London Marriott** que cuenta con 245 habitaciones.

Novedades en King's Cross

Frente a la estación, **The Standard London** es el primer hotel *boutique* de la marca norteamericana en Europa. Abrió sus puertas en julio y sus 226 habitaciones cuentan con hasta 42 diseños diferentes basados en un estilo *art déco* moderno. Su *lobby* es también una biblioteca con un estudio de grabación. Un futurista ascensor exterior conduce al décimo piso donde el reconocido cocinero Peter Sánchez-Iglesias abrirá en octubre un nuevo restaurante de inspiración mexicana. Contará con un espacio semi-privado para comidas de 30 personas y se podrá reservar en su totalidad, junto con los adyacentes bar y terraza, para recepciones de 400 invitados.

Detrás de la estación se levantan modernos edificios de oficinas y comercios, incluyendo el "rascacielos horizontal" que será la gigantesca nueva sede de Google. También hay vastos espacios abiertos como Granary Square a orillas del Regent's Canal: aquí se celebran grandes eventos tanto públicos como privados. Los anteriores tres contenedores de gas, cuya existencia se remonta al siglo XIX, albergan hoy lujosos apartamentos y un jardín donde se pueden hacer cócteles para 500 invitados.

En los antiguos almacenes para las mercancías que llegaban a la estación ahora se encuentra la reconocida escuela de arte St Martin's College, así como numerosas tiendas, bares y restaurantes que se concentran sobre todo en la nueva zona de **Coal Drops Yard** (los almacenes de carbón) inaugurada en octubre de 2018. Varios restaurantes como el español Barrafiná o el israelí Coal Office ofrecen salas privadas, la taquería mexicana Plaza Pastor se alquila en su totalidad para fiestas de 250 invitados y en la



destilería Chapel Down se pueden organizar catas de ginebras para grupos.

La oferta cultural se ampliará con un teatro de nueva construcción sobre el que se instalarán las oficinas de Facebook. El Everyman Cinema cuenta con cuatro salas que se pueden alquilar para proyecciones privadas de hasta 109 asistentes.

Google y Facebook son algunas de las empresas que han optado por instalarse en King's Cross

En las cercanías se encuentra **Kings Place**, un moderno centro de exposiciones y conciertos con diez espacios diferentes para convenciones y eventos. En su galería de arte se pueden organizar banquetes para 120 comensales y su auditorio principal alberga sesiones profesionales con 400 delegados. El restaurante Rotunda cuenta con una sala privada para 30 personas y una terraza a orillas del canal.

Otra cara del Londres clásico

Muchos grupos han visitado ya Londres y hecho el recorrido típico que incluye las compras en Oxford Street, las luces de Piccadilly Circus, los *pubs* del Soho, los mercados de Covent Garden o Camden... Pero aún en el Londres más clásico también hay novedades y formas diferentes de apreciar sus atractivos.

Por ejemplo, sin duda se habrán hecho una foto ante el **Parlamento** junto a la



icónica torre del Big Ben (cubierta por restauración hasta 2021) pero, ¿han visitado las Casas del Parlamento o presenciado los debates de la Sala de los Comunes? Cuando el Parlamento no se reúne, en sus históricas salas y terrazas se puede celebrar un banquete para 170 invitados o un cóctel para 200.

Los famosos musicales del West End figuran en muchos programas de incentivo. El receptivo **Spectra** incluye además encuentros con los actores y una visita entre

habitaciones y un gran *ballroom* para banquetes de hasta 600 comensales.

Y en el corazón de Mayfair, junto al Marble Arch, se inauguró en abril el primer **Hard Rock Hotel** de la capital. Su vestíbulo, bar y Hard Rock Café están decorados con todo tipo de pertenencias donadas por estrellas musicales. Los brillos de las áreas públicas contrastan con las 19 austeras salas de reuniones del sótano, heredadas del anterior hotel Cumberland, con capacidad hasta 470 delegados.



Parlamento de Londres

bambalinas. Otra experiencia recomendable consiste en probar un típico *afternoon tea* a bordo de uno de los clásicos autobuses rojos de dos pisos mientras se recorre la ciudad, o incluso un menú *gourmet* a lo largo del itinerario como propone **Bustronome**.

En 2020 abrirá **The Londoner** en la céntrica Leicester Square, un nuevo hotel *boutique* que contará con 350

A un paso de las multitudes de Oxford Street, **The London Edition** es el único establecimiento en Londres de la marca más exclusiva de Marriott. Es un remanso de paz, lujo y diseño en una mansión de 1835. En la taberna Berners, decorada con 211 cuadros y espectaculares candelabros, se mezclan viajeros y residentes locales. Toques modernos contrastan con la elegancia original del edificio, que cuenta con 173 habitaciones incluyendo el *penthouse*

donde se celebran almuerzos privados para 20 personas. En la Sala del Ponche se sirve su galardonado cóctel en recepciones con 60 invitados y el sótano refleja su pasado como discoteca con 70 juegos de luces para cualquier tipo de evento.

Más allá del West End

La silueta del oeste de Londres es fácilmente reconocible gracias a **Battersea Power Station**. Con sus cuatro chimeneas blancas sobre un gran edificio de ladrillo rojo a orillas del Támesis, la histórica central eléctrica de estilo *art déco* es todo un icono. Décadas de abandono y un intenso debate sobre su futuro siguieron a su cierre en 1983. Finalmente, el edificio protegido reabrirá en 2021 como la nueva sede de Apple y The Event Box, un espacio para grandes eventos con 1.500 asistentes.

En torno a un atrio central, abierto al público, se erigirán tiendas, restaurantes, cines y oficinas. Y en la antigua sala de control se podrán celebrar desde desfiles de moda a presentaciones para 250 personas.

La atracción principal, no obstante, será sin duda su plataforma de observación en lo alto de una de sus chimeneas. Un ascensor trasladará a grupos de hasta 40 personas hasta un espacio a 109 metros de altura con vistas panorámicas de la ciudad. Y, para los días de verano, se acaba de inaugurar **The Coaling Jetty** en el antiguo embarcadero donde se descargaba el carbón, ahora transformado en un espacio para cócteles privados sobre el Támesis con 350 invitados.

La atracción principal de Battersea Power Station será la plataforma panorámica a 109 metros de altura

La renovación de la central eléctrica es solo una parte del gran proyecto de regeneración de esta zona de Londres, que se extenderá como mínimo hasta 2022. La primera fase, ya completa, incluyó la creación de Circus West Village, un complejo residencial con varios restaurantes, cine y teatro.

En 2021 se añadirá otro bloque de edificios, con diseños de Frank Gehry y Foster & Partners, que incluirá residencias y el hotel **Art'otel Battersea**. Contará también con un espectacular jardín en su azotea.

La oferta de ocio y oportunidades de *teambuilding* se amplía con los establecimientos que han abierto sus puertas bajo los arcos del puente de Battersea, incluyendo restaurantes, cervecerías que van adquiriendo renombre como **Battersea Brewery**, donde hacer visitas y degustaciones, y un circuito de Crazy Golf.

En cuanto a centros de convenciones en el oeste de Londres, el mayor es **Olympia London**, sede de ferias del sector MICE como Confex o The Meetings Show. El gran pabellón original de 1886 será ampliado en los próximos años con dos auditorios con capacidades para 1.000 y 1.500 personas. El proyecto de expansión incluye también la construcción de un club de jazz, hoteles, zonas comerciales, cines y más de 10.000 m² de espacio público peatonal.

El corazón de la ciudad

El origen de Londres, o Londinium para los romanos, está en la City, que se convirtió en el centro financiero de la capital mientras la diversión pasó al West End. Hoy la City reivindica su papel como legítimo corazón de la ciudad y está siendo revitalizada entre otros con nuevos hoteles, como el moderno **Bankside Hotel** de 161 habitaciones, restaurantes, atracciones y un nuevo perfil de rascacielos

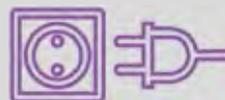
Información práctica



Huso horario
GMT

Moneda

Libra esterlina
(GBP)



Tipo de enchufe

Clavija tipo G
Voltaje común 230V

Código telefónico

+44



Más información

LONDON CONVENTION BUREAU
Barbara Jamison
Jefe de desarrollo de negocio y
relación con socios



conventionbureau@
londonandpartners.com

www.conventionbureau.london



que están redefiniendo el *skyline* de Londres y compiten no solo en altura sino en los divertidos mote por los que son conocidos: el pepinillo (Gherkin), el *walkie-talkie*, el rallador de queso (cheesegrater), el escalpelo (scalpel) o la barriga (tummy).

También se hacen competencia en la oferta de espacios gastronómicos con las mejores vistas, disponibles igualmente para eventos privados. Es el caso del restaurante Searcys at the Gherkin o el Sky Garden del *Walkie-talkie*.

En la torre Heron, junto a la estación de Liverpool Street, dos restaurantes se reparten la cumbre: el más tradicional Duck & Waffle y Sushisamba. En este último se combinan las cocinas de Japón, Brasil y Perú en un ambiente informal donde no falta la samba y la decoración de inspiración tropical. En su restaurante y terraza se organizan cenas de gala para 160 invitados y, en el *lounge*, cócteles para

150, entreteniéndolos a los asistentes con un *dj* o un taller de *sushi*.

Al otro lado del río, **The Shard** supera a todos en altura y cuenta con una plataforma de observación donde se pueden organizar recepciones para 400 personas. A sus pies, **London Bridge** se ha convertido en una de las zonas más turísticas de la ciudad, gracias a atracciones como el teatro Shakespeare's Globe, la galería de arte Tate Modern o Borough Market, con su variada oferta gastronómica. Es visita obligada en los programas de incentivo.

Londres alternativo

Quienes busquen algo más alternativo pueden acercarse al cercano mercado de Bermondsey y recorrer su Beer Mile, una sucesión de cervecerías instaladas en los arcos bajo las líneas ferroviarias. O explorar el barrio de Shoreditch, junto a la City, meca de *hipsters* y de cualquiera que



quiera disfrutar de su oferta de restaurantes y ocio nocturno. Su Boypark es el primer *pop up mall* o centro comercial efímero del mundo, en el que se combinan tiendas, bares, restaurantes y salas de conciertos en un edificio construido a base de contenedores marítimos.

Entre la oferta de alojamiento destaca el **Nobu Hotel Shoreditch**, inaugurado en 2017. Además de sus 148 lujosas habitaciones, los huéspedes pueden disfrutar de la cocina asiática del famoso restaurante que incluye una sala semi-privada para 18 comensales, además de una terraza donde se puede programar un cóctel para 40 invitados.

Para eventos, Kaijo es un espacio que se divide en varias salas, con capacidad para 87 personas en teatro. El grupo hotelero de Robert de Niro tiene previsto abrir su segunda propiedad en Londres en 2020, el **Nobu Hotel London Portman Square** en Mayfair, que contará con 249 habitaciones.

Miras al Este

Shoreditch fue sede de la llamada Tech City por la abundancia de empresas tecnológicas instaladas en la zona, pero muchas se están trasladando a otras áreas de la ciudad. Ahora el verdadero *hub* de innovación y creatividad londinense se encuentra en **Here East**, el que fue el Media Centre durante las Olimpiadas de 2012 en el Parque Reina Isabel de Stratford.

Además de grandes empresas, cadenas de televisión y universidades dedicadas a la ingeniería y la robótica, en el edificio **Plexal** (antiguo centro de prensa) se concentran numerosas *start ups* tecnológicas. En su teatro se pueden hacer presentaciones para 250 personas, con una recepción informal en un jardín artificial donde suelen relajarse los jóvenes profesionales que allí trabajan.

Ubicado entre éste y el edificio que albergó el centro de televisión, **The Theatre** es el principal espacio para eventos. Ofrece un total de 3.000 m², incluyendo una amplia área de recepción con terraza junto al canalizado río Lea y el teatro principal, un espacio diáfano donde se puede dar rienda suelta a la imaginación y organizar desde un banquete para 600 personas al lanzamiento de un automóvil.

No se trata del único *venue* en el antiguo parque olímpico. **Copperbox**, donde se jugaron los partidos de baloncesto, acoge eventos con 5.000 invitados; y el London Stadium, ahora sede del equipo de fútbol West Ham United, ofrece sus instalaciones para eventos multitudinarios de hasta 57.000 asistentes. En sus salas se puede celebrar un banquete para 300 invitados o reuniones con vistas al terreno de juego, donde también se hacen olimpiadas como parte de los programas de *teambuilding*.

El *hub* de innovación y creatividad londinense se ha trasladado de Shoreditch a Here East

La icónica escultura **ArcelorMittal Orbit** de Anish Kapoor, de 114,5 metros de altura, dispone de una plataforma de observación donde se celebran eventos para un máximo de 300 personas fuera del horario de apertura. Quienes disfruten liberando adrenalina pueden deslizarse por The Slide, un tobogán de 178 metros que hace hasta 12 giros en el exterior de la escultura.

Sin duda, el parque olímpico supone una opción diferente donde trabajar, reunirse y también divertirse. En Canalside se encuentran varios bares y restaurantes a orillas del río Lea y los organizadores pueden alquilar las embarcaciones de **Moo Canoes** para un divertido *teambuilding* por los canales que termine con la degustación de cerveza en **Crate**.



Nuevo hub cultural

También está llamado a ser un nuevo *hub* cultural, donde el famoso teatro londinense Sadler's Wells abrirá una nueva sede. El Victoria & Albert Museum inaugurará una nueva galería, en colaboración con el instituto Smithsonian de Washington.

Stratford está llamado a ser un nuevo centro cultural en la ciudad con sucursales de importantes referencias

Stratford cuenta además con excelentes conexiones de transporte, centros comerciales y una oferta creciente tanto de bloques residenciales como de hoteles. En septiembre se inaugura oficialmente **The Stratford**, un exclusivo hotel *boutique* que ocupa una torre de cristal de 42 pisos y en el que se combinan 145 lujosas habitaciones con 248 apartamentos para estancias más largas.

Cuenta con cuatro salas de reuniones y terrazas con jardines en los pisos 7, 25 y 36, donde celebrar cenas privadas de siete a 36 comensales o actividades como clases de yoga. Su *penthouse* en el piso 42 es la opción más exclusiva para un evento privado con 20 personas.

A su lado, Hilton responderá con **The London Gantry**, un hotel de la marca Curio Collection by Hilton con 291 habitaciones y un *sky bar* con vistas al parque olímpico. Su inauguración está prevista a mediados de 2020.

Un cambio para Greenwich

Otros barrios del Este también se están transformando y ampliando su oferta para MICE. En el histórico distrito de Greenwich, sede del Meridiano 0 y el velero Cutty Sark, la empresa china Knight Dragon está desarrollando un ambicioso proyecto que culminará con un nuevo distrito de diseño con rascacielos, estudios de cine, campos de golf y mucho más.

Parte de este vasto plan es **Magazine London**, un moderno espacio para eventos a punto de ser inaugurado al cierre de esta edición, junto a la cúpula blanca de The O2 Arena y el Hotel InterContinental at the O2. El edificio, completamente negro para facilitar el *branding* corporativo, ofrece un área de 3.205 m² para eventos en su interior, que se pueden combinar con otros

14.000 m² de espacio exterior junto a la curiosa pieza de arte "Bala de una estrella fugaz".

Su Espacio 1 cuenta con grandes cristaleras que ofrecen las mejores vistas del *skyline* de Canary Wharf y puede acoger banquetes para 260 invitados, mientras que en el Espacio 2 se pueden celebrar convenciones con 1.920 delegados. Hay también otros dos espacios semi-privados en el nivel Mezzanine, con un balcón privado y vistas al Támesis, ideal para un evento VIP.

Desde Greenwich, el teleférico Emirates Air Line cruza por encima del río a los Royal Docks, antiguos puertos



industriales donde las atarazanas se han convertido en apartamentos y hay una abundante oferta de alojamiento y **venues**, incluyendo **Excel**, el mayor centro de convenciones y exposiciones de Londres. Sus dos pabellones ofrecen casi 90.000 m² para ferias y el complejo cuenta con un total de 89 salas de reuniones y un gran auditorio con capacidad hasta 4.500 delegados.

Para eventos más pequeños, **The Crystal** es un espectacular edificio de cristal junto al río con un auditorio de 270 plazas, siete salas de reuniones con capacidad hasta 198 personas en teatro y un espacio público para exposiciones. Es un edificio sostenible, alimentado con energía solar, agua reciclada y donde están prohibidos los plásticos de un solo uso.

Venues sostenibles

Otro buen ejemplo de sostenibilidad es **The Good Hotel**, un peculiar hotel flotante en el río con una historia verdaderamente inspiradora. Todo empezó con un par de zapatos: algo que Mirna, una niña procedente de una comunidad pobre de Antigua (Guatemala), a la que el fundador conoció en uno de sus viajes, no podía permitirse. Decidido a ponerle remedio, no solo le compró unas deportivas sino que, a su regreso a su nativa Holanda, adquirió dos barcas para convertirlas en hoteles donde todos los beneficios serían destinados a la fundación Niños de Guatemala.

El origen del flotante The Good Hotel está en los zapatos que una niña de Guatemala no podía permitirse

Tras unos años en Ámsterdam, el primer hotel flotante llegó navegando hasta Londres y allí permanece anclado en el Royal Victoria Dock. Cuenta con 148 habitaciones, de espacio reducido y diseño minimalista, pero también de un precio más asequible, así como espacios de *coworking* y cuatro salas de reuniones con capacidad hasta 40 personas en teatro.

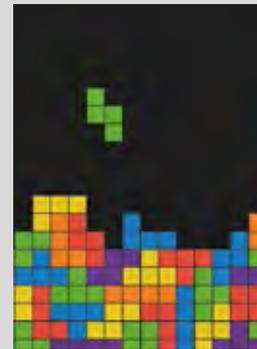
Su restaurante ofrece un programa de formación para jóvenes desempleados de la comunidad local, sus sillas están hechas de plástico reciclado y, en lugar de tirar desechos al agua, su *seabin* atrae y aspira cualquier residuo plástico flotante. En su terraza se puede organizar un cóctel sobre el río con 120 invitados.

El hotel también organiza actividades de *teambuilding*, como un torneo de minigolf en su terraza o excursiones en barco, colaborando con empresas locales como Wake up Docklands para ofrecer piragüismo en el Támesis, o con The O2 Arena para que los huéspedes se sientan como auténticos compañeros urbanos experimentando la escalada en su carpa.

Teambuilding en Londres

Como Los Beatles

El DMC Spectra ofrece a los grupos la posibilidad de ir más allá de la foto en el paso de cebras de Abbey Road y grabar su propia versión de Hey Jude o Help en el mismo estudio donde el cuarteto grabó sus éxitos, habitualmente cerrado al público.

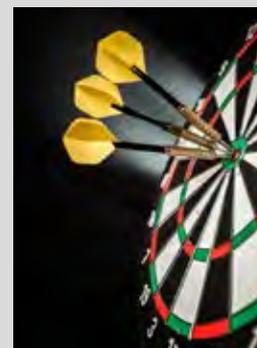


Tecnología vintage

En medio del *hub* tecnológico de Here East, los grupos pueden divertirse y competir jugando en las clásicas máquinas de marcianitos o Tetris, o guiar a sus compañeros en un juego de comecocos a ciegas, mientras degustan cervezas artesanas.

Siguiendo al zorro

Foxtrail es una mezcla de *escape room* y búsqueda de tesoros que conduce a una aventura urbana interactiva por las calles de Londres, descifrando códigos, descubriendo los secretos de la ciudad y compartiendo las fotos más creativas de camino al destino final.



Afinando la puntería

Las competiciones de dardos son típicas de los *pubs* ingleses tradicionales. Flight Club propone una versión más moderna y divertida de este juego en algunos de los bares más *cool* de la ciudad, combinándola con talleres de coctelería y pizza.

De Londres a la campiña

El río Támesis es el alma de Londres, la arteria principal que lo cruza de punta a punta. Navegando hacia sus orígenes se llega al palacio Tudor de Enrique VIII en Hampton Court y a la residencia de la monarquía actual en el Castillo de Windsor, ambos destinos habituales en los programas de incentivo.

Windsor, en particular, ha incrementado su popularidad gracias al "efecto Harry & Meghan", los nuevos Duques de Sussex, que ahora residen allí. Además de la fortaleza real y parques adyacentes, los grupos también pueden visitar el famoso **Colegio Eton**, donde se formaron varios Primeros Ministros británicos, y embarcarse en una competición de remo por el río como hacen sus estudiantes.

Y, si se trata de probar la experiencia de vivir como un *lord*, existen varias mansiones en la campiña inglesa que se han habilitado como coquetos hoteles rurales. **Cliveden House**

en Windsor es una casa ducal que ofrece 38 grandiosas habitaciones, *spa* y extensos jardines junto al Támesis.

Para la experiencia más auténtica de la campiña, el área de **The Cotswolds** ofrece paisajes rurales idílicos de praderas con ovejas pastando y pueblecitos de ensueño como Bibury, Great Tew o el dúo de Upper y Lower Slaughter, con sus casas de piedra y *cottages* con tejado de mimbre.

Aquí se pueden encontrar los *pubs* más tradicionales y participar en divertidas actividades como el pastoreo de gansos. Es un mundo totalmente distinto del ajetreo de Londres... pero a un paso de la gran capital.

Aquí radica el mayor atractivo de Londres, un destino donde conviven cientos de nacionalidades, donde edificios históricos y las tradiciones más *british* se mezclan con la arquitectura más moderna y las últimas tendencias y la imaginación es el único límite.

Aquí radica el mayor atractivo de Londres, un destino donde conviven cientos de nacionalidades, donde edificios históricos y las tradiciones más *british* se mezclan con la arquitectura más moderna y las últimas tendencias y la imaginación es el único límite.

Locos por el críquet

"En el críquet hay dos equipos, uno fuera y otro dentro; cada miembro que está dentro sale, y cuando está fuera, entra, y el siguiente entra hasta que sale; cuando todos están fuera, el equipo de fuera entra y los que estaban dentro tratan de sacar a los que están entrando..." Las reglas del críquet explicadas en tono jocoso en las típicas toallas *souvenir* no ayudan a quienes visitan Londres e intentan entender el deporte *british* por excelencia.

Se trata de un deporte complicado, en el que la estrategia cuenta mucho más que la habilidad a la hora de batear o lanzar una pequeña pelota de cuero, o la velocidad del jugador. Sobre todo, es un deporte de *gentlemen*, en el que se interrumpe el juego a media tarde para tomar el té. Y después de un partido de cinco días puede no haber un ganador.

El estadio Lord's de Londres, donde los miembros del Marylebone Cricket Club visten siempre con chaqueta y corbata, es conocido como "la catedral del críquet" y sin duda es el mejor sitio para adentrarse en esta tradición. Entre abril y septiembre los grupos pueden asistir a partidos que duran desde una tarde a cinco días, pueden ser de categoría nacional o internacional, iniciarse en el juego en su escuela de críquet o participar en un evento en los espacios ofrecidos.



TÚ DECIDES

CÓMO QUIERES VOLAR

- VUELA A MÁS DE 60 DESTINOS.
- AVIONES MÁS MODERNOS Y SOSTENIBLES, 787 DREAMLINER.
- ASIENTOS-CAMA EN BUSINESS.
- WIFI Y ENTRETENIMIENTO A BORDO.
- MENÚ BUSINESS CREADO POR MARTÍN BERASATEGUI.

aireuropa.com

LA VIDA MÁS FÁCIL

Por **Rocío López Alemany**

Concentrarse para trabajar en un restaurante o encontrarse con un colega en un evento repleto de gente puede llegar a ser difícil... cuando falta una *app* que se ocupe de ello. Desde tomar apuntes, encontrar el alojamiento perfecto para estancias largas o conseguir que alguien se haga cargo del equipaje... ¿quién dijo que existían límites para que las aplicaciones resuelvan muchas de nuestras necesidades?

Homelike
para estar como en casa
estando fuera



Versiones:
Android / IOS

- ▶ Es una alternativa a los hoteles destinada a profesionales que pasan fuera largas estancias
- ▶ Ofrece a gestores de viajes y agencias de viajes corporativas acceder a más de 45.000 apartamentos destinados a empresas en 400 ciudades de seis países, con servicio de asistencia para un mejor resultado en la búsqueda
- ▶ Permite reservar distintos tipos de alojamientos como apartamentos, casas o estudios
- ▶ Cuenta con criterios de búsqueda en los que el usuario puede elegir el precio, los metros cuadrados del alojamiento, el número de habitaciones así como los servicios de limpieza, lavandería, gimnasios o parkings cercanos que desea tener
- ▶ También ofrece una selección detallada de *amenities* (televisión, toallas, etc.) para un filtro más ajustado

**SEAT Lost&Sound
by Wildbytes**
para localizar colegas en
lugares muy concurridos



Versiones:
Android / IOS

- ▶ Utiliza la realidad aumentada con geolocalización para mejorar la experiencia del usuario en lugares concurridos
- ▶ El usuario puede escanear el espacio con la cámara del móvil para encontrar a una persona en particular. El móvil emite una señal indicando la posición del objetivo dentro de la multitud
- ▶ La *app* informa de la posición y la distancia entre los usuarios
- ▶ Cada usuario puede elegir su propio icono para que sea más fácil localizarlo
- ▶ Desde la aplicación se puede solicitar a otros usuarios que compartan su señal para poder localizarlo
- ▶ Si el usuario está inactivo en ese momento, recibirá una notificación para que pueda acceder más tarde a la ubicación de sus colegas

Keepiz o el Airbnb de los equipajes



- ▶ La app está disponible en más de 20 ciudades de todo el mundo entre las que se encuentran las principales capitales europeas como Madrid, Londres, París, Amsterdam y Berlín
- ▶ El usuario puede despreocuparse de su maleta y dejarla en manos de algún *keeper*: tiendas, cafeterías, hoteles y comercios que se hayan ofrecido para ello por menos de diez euros diarios
- ▶ Los establecimientos que colaboran con Keepiz están certificados y aprobados por la compañía
- ▶ Todas las maletas, una vez registradas en la aplicación, están aseguradas contra daños, pérdidas y robos
- ▶ El usuario puede reservar *online* pero el pago se hace efectivo una vez que el equipaje ha sido depositado en el establecimiento
- ▶ Cuenta con el servicio denominado "consigna de barrio" para encontrar un *keeper* cerca mediante geolocalización.
- ▶ A través de "consigna móvil" el usuario puede depositar la maleta en un establecimiento comercial y recogerla en el aeropuerto, Keepiz se encarga del traslado de los bultos

Evermeeting para compartir apuntes en línea



- ▶ Permite grabar notas de voz, añadir textos, insertar tareas en el calendario, fechas de reuniones, guardar páginas web y almacenar fotos y otros documentos
- ▶ Todas las anotaciones se pueden compartir en tiempo real, de tal manera que también se pueden ver los comentarios/cambios realizados por otros usuarios
- ▶ Cada archivo que se almacena en la app se guarda de manera cronológica al estilo de un *timeline*
- ▶ Se pueden etiquetar las publicaciones y añadir filtros para que la búsqueda sea más rápida e intuitiva
- ▶ El usuario puede seguir utilizando la aplicación sin conexión a Internet y los cambios se harán efectivos cuando el dispositivo se conecte a una red
- ▶ Permite exportar los contenidos en PDF
- ▶ Todos los archivos quedan almacenados en la nube sin limitación de tiempo o espacio y se puede iniciar sesión desde cualquier dispositivo

The Workroom para que el restaurante sea un espacio de trabajo



- ▶ Permite a los viajeros que se desplacen a Londres por trabajo encontrar lugares del tipo de restaurantes y cafeterías en los que poder trabajar tranquilamente
- ▶ El usuario puede reservar una mesa en uno de los restaurantes por diez dólares diarios y utilizar el espacio como oficina durante todo el día
- ▶ La reserva garantiza conexión rápida a Internet, enchufes para conectar los dispositivos de trabajo, ambiente tranquilo, así como café, té y agua de cortesía. No es necesario comprar comida o bebida en el restaurante
- ▶ Facilita el *coworking* entre profesionales independientes
- ▶ The Workroom ofrece a sus clientes paquetes con descuentos



VOLANDO HACIA EL FUTURO

Los aeropuertos están cambiando, y no se trata solo de construir terminales más grandes para responder a una demanda creciente, sino sobre todo de mejorar la sostenibilidad, eficacia y diversidad de una oferta destinada a satisfacer a viajeros cada vez más exigentes.

Por **Cristina Cunchillos**

El crecimiento del tráfico aéreo mundial parece imparable. En 2018 superó los 4.300 millones de viajeros, un 6,1 % más que el año anterior. Y, aunque en términos de número de pasajeros transportado por kilómetro se produjo una leve desaceleración con respecto a 2017, la previsión de IATA (Asociación Internacional de Transporte Aéreo, por sus siglas en inglés) es que la demanda se duplicará en el año 2036.

Este incremento requiere una inversión constante en la mejora y expansión de la infraestructura aeroportuaria. En todo el mundo se pueden encontrar ejemplos de nuevos aeropuertos y terminales cada vez más espectaculares.

El 30 de septiembre abrirá sus puertas el Aeropuerto Internacional de Pekín-Daxing, diseñado por la reconocida arquitecta

iraní Zaha Hadid con forma de estrella de mar gigante. Su terminal de 700.000 m² es la más grande del mundo y por ella se espera que transiten 72 millones de pasajeros en 2025, 100 millones en 2040.

El pasado mes de abril, el Aeropuerto Internacional de Estambul reemplazó al obsoleto aeródromo Atatürk y ha operado ya más de 100.000 vuelos. Cuando se completen todas las fases de su construcción en 2028, contará con seis pistas y capacidad para 200 millones de pasajeros anuales.

En España se lanzó la licitación para la construcción de una nueva terminal satélite en el aeropuerto de Barcelona-El Prat, así como para otras mejoras. Se espera que las obras comiencen en 2022 y que la terminal, que podrá acoger hasta 17

aeronaves de gran tamaño y aumentará la capacidad total a 70 millones de pasajeros anuales, esté lista en 2026.

En Buenos Aires avanzan las obras del Aeropuerto Internacional de Ezeiza y se espera que su nueva terminal de salidas, que contará con la última tecnología para hacer el *check-in* y la entrega de equipaje en un tiempo récord, empiece a operar en octubre. La total remodelación de las instalaciones se completará en 2021, cuadruplicando el tamaño actual.

Más velocidad

Sin embargo, pese a los numerosos proyectos, la realidad es que el crecimiento a nivel aeroportuario no registra la misma velocidad que el tráfico aéreo. Se estima que unas 200 plataformas en el mundo ya han alcanzado su máxima capacidad. Por ejemplo, el Aeropuerto Internacional Benito Juárez de Ciudad de México fue diseñado para acoger a 32 millones de pasajeros al año, pero actualmente recibe a 47 millones.

Sin embargo, los planes de sustituirlo por uno nuevo se han cancelado. Se suma a la lista de otros grandes proyectos rodeados de controversia que continúan paralizados, como la ampliación con una tercera pista en el aeropuerto de Londres-Heathrow.

Conseguir la aprobación de las autoridades y la financiación necesaria para desarrollar mejoras o generar nueva construcción es el primer reto para los aeropuertos. Una vez tienen la luz verde, hay otros aspectos que han de tener en cuenta.

Seguridad

Desde el fallido intento de fabricar una bomba con líquidos explosivos en Londres-Heathrow en 2006 -que llevó a la restricción de los mismos en el equipaje de mano- a las explosiones que devastaron la terminal de Bruselas en 2016: los aeropuertos han resultado ser objetivo claro para los terroristas. Incluso otras acciones aparentemente inofensivas pueden causar un caos total, como se demostró en el aeropuerto de Londres-Gatwick cuando la presencia de drones conllevó la suspensión de vuelos. La seguridad de los millones de pasajeros es la prioridad más absoluta y se han de aplicar todas las medidas para garantizarla.

Satisfacción de los pasajeros

Igualmente importante es crear medidas para procurar que la experiencia de los usuarios sea lo más satisfactoria posible. Desde invertir en tecnología que ayude a agilizar los diferentes procesos y reducir tiempos de espera, a la oferta de espacios donde relajarse o divertirse. También se han de tener en cuenta las preferencias e intereses de estos viajeros, cada vez



más preocupados por el medioambiente y su salud, con las consecuencias que esto tiene por ejemplo en la oferta de restauración, aún en demasiadas ocasiones poco variada y poco sana.

Rentabilidad

Construir una nueva terminal o modernizar las instalaciones existentes requiere una inversión que los aeropuertos intentan rentabilizar con sus tasas y, sobre todo, con las actividades comerciales que albergan. Se estima que estas últimas representan la mitad de sus ingresos. Según el informe 2019 Passenger IT Insights de SITA (Sociedad Internacional de Telecomunicaciones Aeronáuticas) el 64 % de los pasajeros hace algún gasto en restaurantes y tiendas durante su tiempo de espera

El crecimiento a nivel aeroportuario no registra la misma velocidad que el del tráfico aéreo y se considera que más de 200 plataformas en el mundo ya han alcanzado su máxima capacidad



en la terminal, incluyendo un 5 % dispuesto a gastar más de 100 dólares en compras, lo que equivale a un gasto global de 22 billones de dólares.

Aeropuertos sostenibles

El cambio climático es una preocupación cada vez mayor, sobre todo entre las nuevas generaciones, que buscan reducir el impacto medioambiental de todas sus acciones. También cuando viajan. La industria de la aviación es consciente de

que las emisiones de los vuelos contribuyen notablemente al efecto invernadero e intenta mitigarlas o compensarlas en la medida posible con aviones más eficaces y la promoción de aeropuertos más sostenibles.

Existen muchas formas de contribuir. Desde fomentar el uso de transporte público para llegar a la terminal, facilitando buenas conexiones en modernos tranvías o autobuses eléctricos, a la presencia cada vez más habitual de fuentes donde rellenar botellas de agua, evitando el consumo de recipientes de plástico de un solo uso.

Cada vez más aeropuertos optan por el recurso a energías renovables en sus operaciones, así como el uso de materiales reciclados en su construcción o medidas para la recolección y reutilización del agua de lluvia, así como el reciclaje de residuos. En algunos casos, se intenta compensar las emisiones con la creación de zonas verdes, incluso dentro del edificio. El aeropuerto de Kuala Lumpur cuenta con su propia "jungla" y el de Changi en Singapur no solo cuenta con varios jardines tropicales en su interior, sino que uno de los muros de su terminal 4 es en sí un frondoso jardín con 20.000 especies de plantas que contribuyen a mejorar la calidad del aire y refrescar el ambiente.

Este año, el aeropuerto de Menorca en España recibió el premio a la Eco-innovación de ACI Europa (Consejo Internacional

Uno de los muros de la terminal 4 del aeropuerto de Changi en Singapur es un jardín con 20.000 especies de plantas que contribuyen a mejorar la calidad del aire y refrescar el ambiente

de Aeropuertos, por sus siglas en inglés). En su último congreso, 194 aeródromos de 24 países europeos firmaron el compromiso NetZero2050 para controlar sus emisiones hasta conseguir la neutralidad en carbono en 2050. Aena, la autoridad aeroportuaria española, aspira a reducir su consumo energético en un 70 % y conseguir que los aeropuertos de Madrid-Barajas y Barcelona-El Prat sean neutros en carbono en 2030.

Avances tecnológicos

La tecnología está transformando los aeropuertos y los hace también espacios más seguros. Existen ya torres de control virtuales y, en los controles de seguridad, además de los ya habituales escáneres corporales, en algunas plataformas como Ámsterdam-Schiphol, Londres-Heathrow o las norteamericanas Hartsfield-Jackson y Chicago-O'Hare, se ha introducido también la tecnología de tomografía computerizada similar a la utilizada en hospitales. Escaneando el equipaje de mano sin necesidad de extraer en una bandeja los líquidos y geles se agiliza el proceso y se reduce el uso de bolsas de plástico.

La tecnología biométrica se utiliza cada vez más para confirmar la identidad de los pasajeros de un modo más rápido y seguro. Según SITA, en los próximos tres años el 77 % de los aeropuertos y el 71 % de las aerolíneas invertirán en biometría. En concreto, el 59 % y el 63 % respectivamente espera introducir a corto plazo el embarque por reconocimiento facial, algo que ya se ha puesto a prueba en varias terminales en todo el mundo.

En Latinoamérica, la primera aerolínea en implementarlo fue Latam Airlines. Lo introdujo a finales del año pasado en el Aeropuerto Internacional de Carrasco en Montevideo. Permite que embarquen hasta catorce pasajeros por minuto, el doble que con el procedimiento de control de pasaporte convencional.

España lidera la implementación del reconocimiento facial a nivel europeo con un nuevo programa piloto desarrollado por Aena y Air Europa en el aeropuerto de Menorca. Integra todos los pasos, desde el *check-in* al embarque. Los equipos biométricos se ubican junto a los mostradores de facturación, en el acceso al filtro de seguridad y en la puerta de embarque, donde se validan los datos biométricos del pasajero y su documentación.

En Estados Unidos, Delta inauguró la primera terminal inteligente del país en el aeropuerto Hartsfield-Jackson de Atlanta, el pasado mes de diciembre. Los pasajeros pasan por el control de seguridad y embarcan sin necesidad de mostrar el pasaporte, con solo registrarse previamente en quioscos habilitados donde se someten a una verificación de identidad biométrica. Esta tecnología se utilizará también para el control de pasajeros en las puertas de llegadas de vuelos internacionales, algo que ya se ha estado ensayando anteriormente en Washington-Dulles.

La Terminal 3 del aeropuerto internacional de Dubái ofrece la primera "ruta biométrica" integrada del mundo, desarrollada por Emirates. Los pasajeros pueden facturar equipaje, acceder a la sala VIP de la aerolínea y embarcar sin necesidad de presentar documentación. También se ha puesto a prueba el Smart Tunnel, un control de pasaportes pionero en el mundo, donde los viajeros simplemente caminan por un túnel, sin intervención humana, para completar las formalidades de inmigración.

En el futuro, Emirates probará el control biométrico en los mostradores y puertas de tránsito, así como en sus servicios de conexiones con chófer.

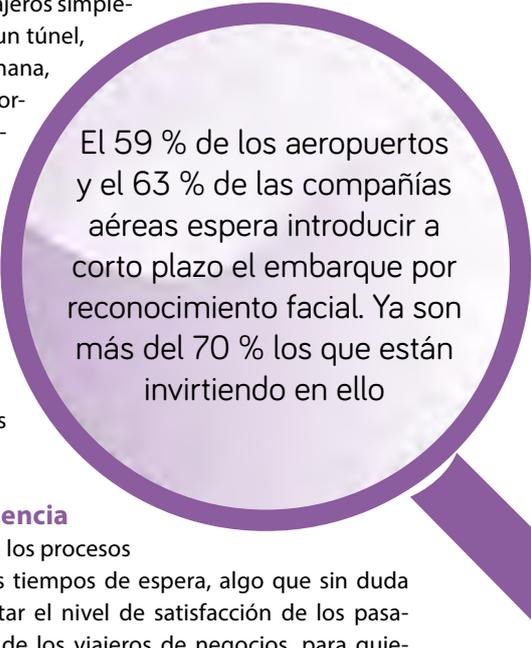
Mejorar la experiencia

La tecnología acelera los procesos y ayuda a reducir los tiempos de espera, algo que sin duda contribuye a aumentar el nivel de satisfacción de los pasajeros. Sobre todo el de los viajeros de negocios, para quienes el tiempo es oro. Según SITA, en 2018 la satisfacción fue un 3,85 % mayor entre quienes optaron por la verificación biométrica de su identidad, en comparación con la de quienes debieron superar los controles tradicionales.

También la inteligencia artificial puede mejorar la experiencia. Desde febrero de 2018 el robot humanoide Josie Pepper recibe a los pasajeros en la terminal 2 del aeropuerto de Múnich (Alemania). Responde a sus preguntas y les indica dónde encontrar su puerta de embarque o una tienda determinada, mirándoles a los ojos. En Fráncfurt (Alemania), es FRAnny, una cabeza robótica, la que saluda a los pasajeros y atiende sus consultas.

Otros robots ayudan a los viajeros en tareas más pesadas, literalmente. En los aeropuertos de Nueva York-JFK y San Francisco se ha puesto a prueba Care-E, un robot que puede transportar más de 30 kilos de equipaje y acompañar al pasajero hasta la puerta de embarque. Lo hace tras escanear su tarjeta de embarque, moviéndose a una velocidad similar a la de una persona.

En Londres-Gatwick, el autómatas Stan aparca los vehículos aprovechando al máximo el espacio y sin necesidad de llaves ni conductor. Cuenta con un elevador que se coloca bajo el chasis; utiliza un escáner y un GPS para llevar el vehículo de forma segura hasta una zona donde se estacionan hasta un 33 % más de automóviles al no ser necesario abrir las puertas.



El 59 % de los aeropuertos y el 63 % de las compañías aéreas espera introducir a corto plazo el embarque por reconocimiento facial. Ya son más del 70 % los que están invirtiendo en ello

A la hora de recoger las maletas en el destino final, la tecnología también ayuda. El informe 2019 Passenger IT Insights de SITA indica que el 95 % de los pasajeros querría recibir notificaciones en su móvil sobre dónde recoger su equipaje. Los usuarios que recibieron alertas en tiempo real en sus *smartphones* mostraron un grado de satisfacción en un 8,6 % mayor que los que tuvieron que esperar a disponer de información en las pantallas.

Y para evitar la pérdida del equipaje, se puede hacer el seguimiento de las maletas en momentos clave del trayecto, como el *check-in*, carga y descarga, traslados y llegada al carrusel. Según SITA, esto ha mejorado la entrega de bultos en hasta un 66 %.

a menudo abarrotadas. Además de encontrar un asiento libre, debe estar próximo a enchufes y puntos de recarga.

Muchos aeropuertos ofrecen salas para eventos, pero éstas suelen estar en hoteles adyacentes o en sus zonas públicas. Una tendencia al alza es la oferta de espacios o cabinas para reuniones que se pueden alquilar en la misma terminal. El aeropuerto de Múnich estrenó este año Meetingcab, una cabina de ocho metros cuadrados en la terminal 2 que los pasajeros pueden reservar para reuniones mientras esperan su vuelo.

La cabina tiene capacidad para cuatro personas, está insonorizada y dispone de cortinas para garantizar la privacidad de las conversaciones.

LAS 10 CLAVES DEL AEROPUERTO DEL FUTURO

1 ACCESIBILIDAD
Buenas conexiones de transporte público, aparcamiento próximo

2 SOSTENIBILIDAD
Por ejemplo con placas solares y presencia de plantas en el interior de las terminales

3 AUTOSERVICIO
check-in, bag drop

4 SEGURIDAD
Control con escáneres último modelo de tomografía computerizada y torres de control virtuales

5 CONECTIVIDAD
Wi-fi de alta velocidad y numerosos puntos de recarga

6 INTELIGENCIA ARTIFICIAL
Con robots que dan la bienvenida y guían a los pasajeros por la terminal

7 TECNOLOGÍA BIOMÉTRICA
Aplicada a control de seguridad, aduana, embarque y acceso a *lounges*

8 WELLNESS
Propuesta de comida saludable y salas para la práctica de yoga

9 OCIO
Zona comercial abierta a residentes y espacios para conciertos

10 NEGOCIO
Espacios destinados a reuniones

Espacios para trabajar

Una vez superado el control de seguridad, muchos viajeros aprovechan el tiempo antes de embarcar para trabajar. Para ello es esencial contar con una buena conexión *Wi-Fi*, preferiblemente gratuita. El 55 % de los pasajeros se conecta gratuitamente mientras espera su vuelo. No obstante, un 7 % estaría dispuesto a pagar hasta 25 dólares por este servicio.

Tan importante como esto es disponer de un espacio adecuado para trabajar, algo no siempre fácil de encontrar en terminales

Un servicio similar existe en los aeropuertos estadounidenses de Portland (Oregón) y Ronald Reagan de Washington. El aeropuerto de Ámsterdam-Schiphol ofrece oficinas en un edificio al que se puede acceder directamente desde la terminal.

Espacios para relajarse

No todos quieren seguir trabajando. Hay viajeros, sobre todo aquéllos para quienes el trajín del viaje resulta de por sí estresante, que buscan formas de distraerse y relajarse antes de subir al avión.



El Aeropuerto Internacional de San Francisco cuenta con una sala de yoga de acceso gratuita para cualquier pasajero. A principios de este año Cathay Pacific inauguró The Sanctuary by Pure Yoga en el aeropuerto de Hong Kong, un espacio de más de 200 m² como parte de su *lounge*, donde los clientes que tienen acceso pueden relajar cuerpo y mente con la práctica de yoga y meditación antes de embarcar.

Para los finlandeses, la mejor forma de relajarse es en una sauna, y eso es precisamente lo que se ofrece en el nuevo Finnair Platinum Wing Lounge en Helsinki. El aeropuerto de Hong Kong cuenta con un *spa* de aromaterapia. En el aeropuerto Hamad de Catar los pasajeros pueden desentumecer sus músculos en la piscina cubierta de 25 metros.

La salud es una preocupación cada vez más presente, sobre todo entre los viajeros frecuentes. Los aeropuertos responden no solo con sus opciones de relajación, sino también con una oferta gastronómica más variada que incluye menús saludables y platos para dietas diversas, junto con los tradicionales establecimientos de comida rápida.

Tiempo de ocio

Con terminales más grandes y medidas de seguridad más estrictas, los pasajeros han de llegar con suficiente antelación para evitar cualquier imprevisto. El resultado suelen ser largos tiempos de espera una vez pasado el control de seguridad y aún más largos si se produce algún retraso del vuelo. Los aeropuertos se encargan de tentarles con sus restaurantes, tiendas con marcas internacionales y locales y otros servicios para que

no haya tiempos muertos. El pasajero puede disfrutar de un momento agradable y, sobre todo, es rentable para ellos.

Si tradicionalmente los viajeros aprovechaban los viajes para beneficiarse de las ofertas de las tiendas *duty-free*, sobre todo de alcohol, tabaco o dispositivos electrónicos, hoy cuentan con un inmenso abanico de opciones, desde *boutiques* de diseño a las marcas más populares. Y es que algunos aeropuertos empiezan a asemejarse cada vez más a centros comerciales. Aún más cuando en las tiendas se mezclan pasajeros esperando a

Con terminales más grandes y medidas de seguridad más estrictas los pasajeros han de llegar con antelación. Con ello el tiempo transcurrido en el aeropuerto es más amplio y la oferta también

embarcar con residentes locales, una nueva tendencia que varios aeródromos estadounidenses están poniendo a prueba.

El pionero fue el de Pittsburgh (Estados Unidos), que ofrece pases de no viajero a residentes que quieran comprar en la terminal. En Tampa (Estados Unidos), cien personas son autorizadas a pasar por los controles de seguridad cada sábado para disfrutar de la oferta gastronómica y comercial del interior.

Eso no es todo. También la oferta de entretenimiento es cada vez mayor. En España, Aena organiza conciertos de música clásica y ópera en varios de sus aeropuertos. En Londres-Stansted se acaba de estrenar el Departures Live Lounge, un escenario para conciertos de música rock o *indie* en medio de la terminal de salidas, intentando recrear el ambiente de un festival (algo tal vez no del gusto de todos, por lo que se ha habilitado

también un área para quienes prefieran escapar del ruido). Se pueden encontrar cines, una pista de patinaje sobre hielo, un campo de golf virtual, un museo o una biblioteca.

El aeropuerto de Changi en Singapur acaba de inaugurar un tobogán gigante que transporta al pasajero directamente a las puertas de embarque. En su terminal automatizada, se puede obtener la tarjeta de embarque, facturar el equipaje, pasar los controles de seguridad y embarcar sin necesidad de intervención humana, gracias a robots y tecnología biométrica. Los viajeros pueden ir de compras, al cine o a sus restaurantes, trabajar, dormir, nadar en su piscina o maravillarse con sus espectaculares jardines tropicales y cascada antes de subir al avión.

En varios lugares del mundo, el aeropuerto del futuro ya es una cosa del presente.

ENTREVISTA



Anne Carnall

Gerente de Programas - Aeropuertos Futuros de IATA

“Los procesos forzosos son más eficientes y esto le deja al viajero más tiempo y atención para otras actividades”

¿Qué servicios son los más valorados por los pasajeros profesionales en los aeropuertos?

Para los viajeros frecuentes lo más importante es lo que llamamos “procesos forzosos”: aquellos que no se pueden evitar como la facturación o la recogida de equipaje, el paso por los controles de seguridad o de inmigración... el pasajero espera que transcurran sin problemas y de la forma más eficiente y rápida posible. Una vez saben que no necesitan preocuparse por éstos, pueden dedicar más tiempo y atención a otras actividades de su elección, como relajarse, comprar o trabajar en un *lounge*.

¿Hacia dónde va el aeropuerto del futuro?

Apreciamos tres tendencias principales. En primer lugar, cada vez más procesos se llevarán a cabo fuera del aeropuerto, tanto los que ya se realizan de manera digital como los que aún se llevan a cabo físicamente. Ocurre ya con el *check-in* y esperamos ver más opciones relacionadas con la facturación de equipaje. Por ejemplo, la recogida en el domicilio del viajero y la entrega en su destino final, algo posible gracias a la tecnología de seguimiento de objetos. Como segunda tendencia, consideramos que los “procesos forzosos” serán más eficientes gracias a una tecnología cada vez más avanzada, por lo que los pasajeros dispondrán de más tiempo para disfrutar de otras opciones disponibles en el aeropuerto y a las que anteriormente quizá no atendían. Por último, la tercera tendencia apunta a una mayor interacción digitalizada con los viajeros, que podrán tomar decisiones sobre su tiempo y movimientos basadas en información personalizada que reciben en su móvil. Por ejemplo, indicando dónde se encuentran sus maletas en tiempo real.

¿Qué aeródromos destacarías como los más adaptados actualmente a las necesidades de los viajeros de negocios y por qué?

Más que destacar un aeropuerto en particular, en general, podría decir que los aeropuertos más *business friendly* son aquellos que están avanzando con la inversión en innovaciones destinadas a hacer los procesos forzosos más eficientes, por ejemplo, haciendo uso de la tecnología biométrica, entre otros.

vueling



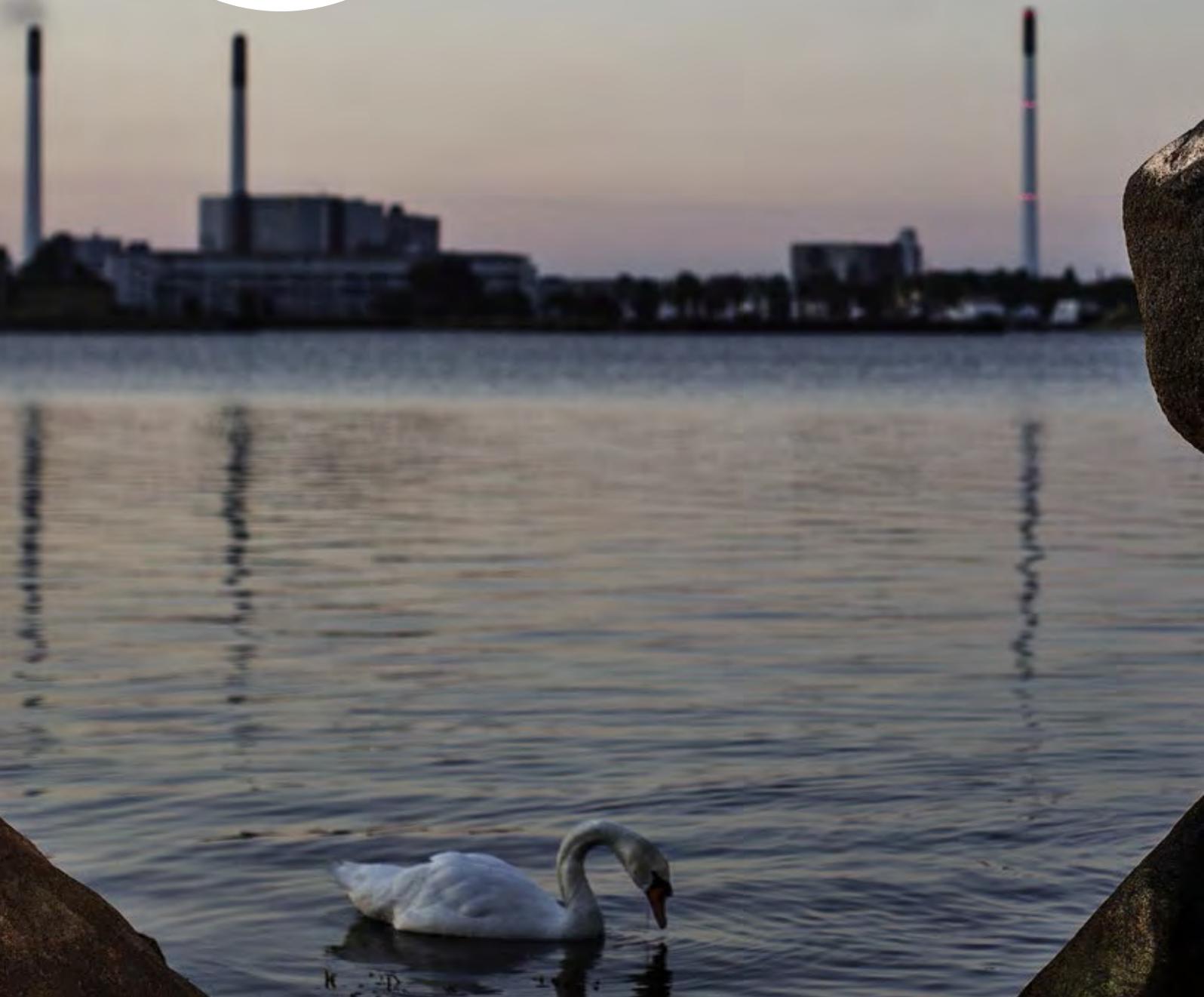
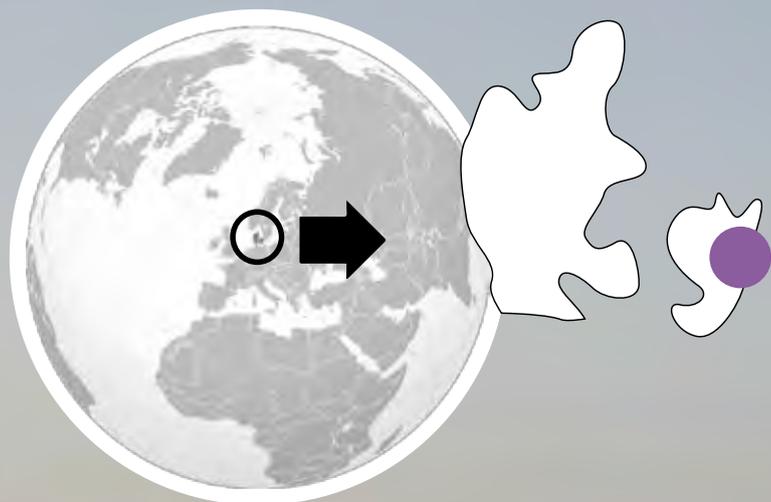
ENAMÓRATE DE LA BELLA ITALIA

¡Conoce a Roma, Venecia y Florencia!

PARA MÁS INFORMACIÓN CONSULTA EN [VUELING.COM/AGENCIAS](https://www.vueling.com/agencias)

15 YEARS
LOVING PLACES ✈️

DESTINO Copenhagen





LECCIONES DE VIDA

Muchos niños aprenden jugando con los coloridos bloques de Lego, una de las marcas danesas más universales. Pero es mucho más lo que la capital del país, modelo en diseño, sostenibilidad y calidad de vida, puede hacerles aprender a los grupos que la visitan.

Por **Cristina Cunchillos**

Fotos **Cristina Cunchillos / Wonderful Copenhagen**

Copenhague no tiene grandes monumentos o atracciones con colas interminables como otras capitales europeas. Su imagen más icónica es una diminuta sirena que mira melancólica al mar desde una roca del puerto. Hoy es el objetivo tanto de las cámaras de los turistas como de los locales que recurren a ella en sus reivindicaciones. Hasta la casa de Hans Christian Andersen, autor del famoso cuento de La Sirenita, pasa desapercibida para muchos visitantes.

El mayor atractivo de Copenhague es la ciudad en sí, sus barrios y su gente: una población joven, no solo por su



edad (más del 40 % son *millennials*), sino por su espíritu dinámico y sus valores, la preocupación por el medioambiente y la búsqueda de un estilo de vida saludable. Son conocidos como “ los latinos del norte”, por su carácter abierto y su pasión por el ocio al aire libre, como demuestran las numerosas terrazas, llenas a rebozar con el menor rayo de sol. Y es que los daneses son especialistas en obtener el mejor resultado posible a las pocas horas de luz que reciben.

Los habitantes de Copenhague son conocidos como “los latinos del norte” por su carácter abierto

Calidad de vida

Con una jornada laboral reducida, muy bajo índice de criminalidad y servicios de salud y educación públicos gratuitos, no es de extrañar que Dinamarca encabece la lista de los países donde la gente declara ser más feliz... aunque hace poco fue desbancada por sus vecinos noruegos y finlandeses. Si bien los daneses pagan el precio con unos impuestos elevados, también disfrutan de un estilo de vida envidiable en el que la conciliación entre vida laboral y personal se respeta al máximo. No hay más que ver el ambiente de su capital un viernes por la tarde, cuando pocos regresan a la oficina después de comer.

Esta fama, junto con la proliferación de tiendas de objetos de diseño danés y el éxito de series de televisión escandinavas han puesto a Copenhague

en el punto de mira como destino turístico. También como sede para la celebración de convenciones, eventos e incentivos.

La buena conectividad con España ayuda: Iberia Express, Ryanair, Vueling, SAS, Norwegian y, desde este año, Air Europa, ofrecen vuelos directos desde nueve aeropuertos españoles (algunos solo en temporada alta). Desde Latinoamérica no hay conexión directa y es necesario volar vía Miami u otras ciudades estadounidenses o europeas.

El aeropuerto de Copenhague ha emprendido un programa de expansión que permita recibir mejor a un número creciente de visitantes. Tras la ampliación en curso con más de 80.000 m² de espacio añadido en un diseño sostenible, tendrá capacidad para 40 millones de viajeros al año.

Destino MICE

En las proximidades del aeropuerto la oferta de alojamiento es cada vez más amplia. El año que viene será inaugurado el **Scandic CPH Strandpark**, una de las cuatro nuevas propiedades que la cadena escandinava tiene previstas en la capital. Situado a orillas del mar, el hotel tendrá 357 habitaciones, centro de convenciones, área de *wellness*, restaurantes y un *skybar*.

Una de las opciones más demandadas para grandes grupos corporativos es el **Copenhagen Marriott Hotel**, el mayor cinco estrellas de Dinamarca, con 406 habitaciones. Cuenta con un *ballroom* para eventos de hasta 600 asistentes. También operado por el grupo BC Hospitality, el **AC Hotel Bella Sky Copenhagen**, de 811 habitaciones y cuatro



AC Hotel Bella Sky Copenhagen

estrellas, es reconocible al instante por sus dos torres ligeramente inclinadas, conectadas por dos pasarelas. Una de ellas incluye el acceso, en el piso 23, al nuevo restaurante **Sukaiba**, que ofrece un moderno menú de fusión nórdico-japonesa y espectaculares vistas de la ciudad y sus alrededores. También se puede reservar para cenas privadas con 181 comensales.

En el primer piso, otro puente facilita el acceso al **Comwell Conference Center** y **Bella Center Copenhagen**. Juntos conforman el mayor centro de convenciones de Escandinavia. El complejo ofrece 121.000 m² de espacio para eventos profesionales, incluyendo cinco pabellones para ferias y exposiciones y 48 salas y auditorios permanentes con capacidades que oscilan entre los ocho delegados en las salas más pequeñas a los 4.326 asistentes en teatro combinando los auditorios.

En 2021 se convertirá en el mayor centro de congresos del norte de Europa, tras añadir 14.000 m² que incluirán un salón con capacidad para 7.000 congresistas en teatro.

Sobre dos ruedas

Moverse por Copenhague es fácil gracias a un sistema de transporte público limpio y eficaz. Incluye una red de metro que desde septiembre cuenta con una nueva línea circular que conecta las cuatro esquinas del centro urbano.

No obstante, el método de transporte por excelencia es la bicicleta. Se estima que más de la mitad de los ciudadanos utiliza este medio de transporte para ir al trabajo. En 2017 Copenhague fue declarada la ciudad más *bike friendly* del



mundo. Seguramente por eso en 2021 será el punto de partida del Tour de France...

En un territorio prácticamente llano, la red de carriles-bici bien delimitados se extiende por toda la ciudad. Merece la pena destacar la actitud de respeto mutuo entre ciclistas, conductores y peatones, así como el respeto por las señales y protocolo de circulación. Circular en bicicleta por Copenhague no es una carrera de ejecutivos estresados, sino una actividad lúdica, aunque sea para llegar al trabajo.

Merece la pena destacar la actitud de respeto mutuo entre ciclistas, conductores y peatones

Por eso un paseo sobre dos ruedas por la ciudad es la mejor forma de sentirse uno más y una experiencia que muchos DMCs ofrecen en sus programas. El receptor **BDP** propone también actividades de *teambuilding* sobre patines y patinetes. Se pueden seguir rutas establecidas como la circular de 13 kilómetros que rodea el puerto. También son numerosos los hoteles que ofrecen bicicletas a sus huéspedes. En las estaciones de *Bycyklen* se pueden retirar las de uso compartido.

Desde el agua

Otro modo de explorar Copenhague es desde el agua, al tratarse de una ciudad marítima que se expande sobre varias islas en torno al histórico puerto, o *havn*, que dio nombre a la



ciudad. Para incentivos se recurre a los barcos turísticos que parten del fotogénico puerto antiguo -Nyhavn- u opciones personalizadas como las que ofrece **Hey Captain** para grupos de doce personas.

Los más activos pueden hacer un recorrido en *kayak* o en las barcas propulsadas por energía solar de **GoBoat** (para grupos de hasta ocho personas): se puede ejercer de capitán o relajarse con un *picnic* a bordo. El abanico de posibilidades en los canales es muy amplio.

Ciudad de diseño

Los daneses son reconocidos por sus habilidades en el diseño de interiores y mobiliario, siempre combinando estilo y sentido práctico. En Copenhague, innovadores conceptos del diseño se aplican incluso a los espacios destinados a los animales.

No todos los zoos del mundo pueden presumir de la contribución de arquitectos de renombre como Norman Foster, que diseñó el espacio para los elefantes en el **Zoo** de



Nyhavn

En todos los casos, no hay peligro de tropezarse con grandes buques: desde que la terminal de ferris y cruceros se trasladó al norte de la ciudad, el puerto interior o Inderhavn ofrece sus tranquilas aguas como fondo desde el que admirar el destino en las mejores condiciones.

La limpieza del puerto original es llamativa: incluso hay zonas habilitadas para el baño.

Copenhague, o el danés Bjarke Ingels, que creó el nuevo habitáculo para Mao Sun y Xing Er, dos encantadores osos pandas gigantes recién llegados de China. La nueva **Casa de los Pandas**, inaugurada en abril, es también un *venue* único para eventos. Su restaurante Panpan dispone de una sala totalmente insonorizada para comidas privadas con 40 personas. Se puede reservar en su totalidad para 180 comensales. Además de un innovador menú, los invitados

pueden disfrutar de las vistas más íntimas de Xing Er, al otro lado de los grandes ventanales.

Éste es uno de los nuevos espacios gastronómicos y para eventos propuestos en el zoo, junto con el restaurante vegetariano **Botanika** y el **Café Folk**, que sirve platos nórdicos con un toque moderno y puede acoger banquetes para 250 personas, además de contar con cuatro pequeñas salas para reuniones. El zoo dispone también de un auditorio para 140 delegados y se reserva íntegramente para grandes eventos de hasta 5.000 invitados.

Cocina escandinava

La cocina nórdica saltó a la fama en la última década gracias a Noma, durante varios años considerado el mejor restaurante del mundo. El establecimiento original situado en el bohemio barrio de Christianshavn cerró en 2016 y se reinventó en 2018 como Noma 2.0, en una nueva ubicación entre huertos de donde los cocineros extraen la materia prima para sus platos.

Los organizadores con capacidad para invertir un mínimo de 55.000 coronas danesas pueden deleitar a un grupo en incentivo con una cena privada para 20 personas.

Muchos restaurantes siguen el ejemplo de Noma y ofrecen menús basados en productos locales

Muchos *chefs* y restaurantes siguen hoy su ejemplo con innovadores menús basados en los mejores productos locales. **Vækst**, en el Barrio Latino del centro de Copenhague, ofrece un ambiente intimista en torno a un invernadero con abundante vegetación. Cuenta con una sala privada para comidas de hasta 20 invitados.

Es uno de los doce restaurantes gestionados por Cofoco, un grupo enfocado a la sostenibilidad que cuenta con su propio parque de paneles solares y ofrece a sus clientes la posibilidad de compensar el impacto medioambiental del evento con donaciones para plantar árboles. Tiene previsto abrir un hotel de 150 habitaciones, algunas con jardín propio, en el distrito de Vesterbro.

La calidad de los restaurantes de Copenhague ha sido reconocida con 22 estrellas Michelin. Entre los galardonados está **Studio**, uno de los tres locales de The Standard, un histórico edificio de estilo *art déco* a orillas del puerto que fue la aduana de la terminal de ferri. Ofrece también una sala para cenas privadas con 60 comensales.

Centro de Copenhague

En el compacto centro de la ciudad los grupos pueden visitar sus museos y palacios, ir de compras en Strøget, la

Teambuilding en Copenhague

Regreso a la infancia

¡Nunca se es demasiado mayor para disfrutar montando una estructura con Lego! En el reto que propone el receptivo BDP, los participantes demuestran sus capacidades construyendo una figura en 3D con las famosas piezas de colores y en un tiempo limitado.



Quiz a bordo

Hey Captain combina sus excursiones por el puerto y canales de Copenhague con un divertido quiz en el que se compite por equipos demostrando el conocimiento sobre las atracciones visitadas, así como las costumbres y tradiciones danesas.

Marisco sostenible

En las aguas del puerto de Copenhague se crían mejillones y ostras en granjas comunitarias. Los grupos pueden participar en su recolección y aprender sobre esta forma de cultivo sostenible, antes de disfrutar de su degustación con una copa de vino orgánico.



Vida salvaje

El Zoo de Copenhague ofrece a los grupos la oportunidad de acercarse a algunos de sus animales residentes como un empleado más, preparando y dándoles su comida o participando en otras tareas relacionadas con su limpieza y cuidado diario.



principal arteria comercial, o simplemente ver la vida pasar desde una de las numerosas terrazas de Nyhavn.

A la entrada de este pintoresco puerto, el hotel **71 Nyhavn** fue construido en las atarazanas del siglo XIX. En 2018 se completó la renovación de sus 130 habitaciones y vestíbulo, combinando modernidad y tradición para crear un acogedor ambiente. Desde el hotel, un servicio de bus acuático conduce a los huéspedes al icónico edificio de la Ópera, en la orilla opuesta.

Villa Copenhagen, en el antiguo edificio de Correos, es una de las novedades hoteleras más esperadas

The Royal Danish Opera, junto con **The Royal Danish Theatre – The Old Stage** y **The Royal Danish Playhouse**, no solo constituyen el eje central de la oferta cultural de la ciudad con sus programas de teatro, ópera, ballet y conciertos, sino que se ofrecen como *venues* con gran variedad de espacios para eventos de hasta 1.700 personas.

Nuevos hoteles

La oferta de alojamiento de la ciudad se incrementará en cerca de 8.000 camas de aquí a 2025. Uno de los proyectos más destacados es **Villa Copenhagen**, un hotel de lujo ocupando el histórico edificio de Correos y Telégrafos de 1912, junto a la Estación Central de tren. Contará con 390 habitaciones, con altos techos y grandes

ventanales, distribuidas en cuatro pisos en torno a un patio central donde un espectacular techo curvilíneo cubrirá un espacio para eventos con 1.200 invitados.

El diseño escandinavo más moderno se combinará con elementos originales como los de la antigua sala de juntas, que acogerá reuniones para 20 participantes. Su inauguración está prevista para abril de 2020.

A pocos metros, en el famoso **Parque de Atracciones y Jardines de Tivoli**, se pueden celebrar desde un cóctel con 600 invitados a una convención para 1.600 delegados en sus salones, restaurantes y diferentes espacios al aire libre. Dentro del recinto, el hotel **Nimb** es un clásico de la ciudad con cinco estrellas, 38 lujosas *suites* y salones de eventos de hasta 250 personas en teatro, en un edificio de estilo morisco.

En la misma zona se anunció recientemente el proyecto del **H.C. Andersen Hotel**: invitará a la inmersión en un cuento de hadas e incluirá la remodelación del Palacio Tivoli y Pabellón Panorama, ambos edificios del siglo XIX, además de integrar una pagoda de nueva construcción.

Accor debutará con su marca de hoteles *boutique* urbanos **25Hours Hotels** en 2021, con una propiedad de 243 habitaciones en un antiguo edificio de la Universidad de Copenhague. **Hilton**, por su parte, regresará a la capital danesa a principios del mismo año con un nuevo establecimiento a orillas del puerto, en Christianshavn, con el diseño de la reconocida firma Henning Larsen Architects. Contará con 400 habitaciones y múltiples espacios para eventos.



En agosto se inauguró el **Scandic Falkoner** en el barrio de Frederiksberg, con 335 habitaciones y varios salones para eventos, incluyendo el Falkoner Hall para 2.000 delegados en teatro. En 2020, el grupo hotelero añadirá a su cartera el **Scandic Nørreport** con 100 habitaciones en el centro de la ciudad. A finales de 2021 abrirá el **Scandic Spectrum**: será el hotel más grande de la cadena escandinava con 632 habitaciones.

El que ya forma parte de sus nuevas propiedades es el **Scandic Kødbyen** en el distrito antes dedicado al envasado de carne, al oeste de la Estación Central. Inaugurado en septiembre de 2018, el hotel de 370 habitaciones hace un guiño al pasado de la zona con su restaurante Mør, especializado en carnes a la brasa. También en la decoración de su interior y sus 13 espacios para reuniones. En su sala más pequeña, que asemeja una cocina, se celebran eventos de hasta 18 participantes, mientras que el mayor de los espacios puede recibir hasta 300 delegados en teatro.

Districtos de moda

Aunque Nørrebro sigue siendo el distrito más famoso en cuanto a ocio nocturno, Kødbyen se ha convertido en una zona alternativa con múltiples bares, restaurantes y galerías de arte ocupando los antiguos almacenes cárnicos. Es también un nuevo destino dentro de la ciudad para la celebración de eventos. En **Øksnehallen**, o los antiguos establos donde se retenía al ganado antes de pasar al matadero, ahora se ofrecen 5.000 m² para cócteles de hasta 4.500 invitados.

El antiguo distrito de mataderos y centros de carne de Kødbyen es una de las nuevas zonas para grupos MICE

Al lado se erige el moderno edificio de cristal del **CPH Conference**, un centro de convenciones con 24 salas y auditorios con capacidades entre 20 y 1.400 personas en teatro, así como una terraza con vistas panorámicas. Los delegados pueden alojarse en el **DGI-Byens Hotel** de 103 habitaciones, recientemente reformado, y disfrutar de las instalaciones deportivas adjuntas. Vestauranten es un restaurante de uso exclusivo para grupos de hasta 220 personas, mientras que el asador Spisehuset también cuenta con espacios para sesiones de 120 delegados.

Refshaleøen

Al otro lado del puerto, la zona industrial de Refshaleøen albergó los grandes astilleros de Copenhague hasta su cierre en 1996. Hoy es un destino ideal para incentivos y programas de *teambuilding*. En octubre se inaugurará Copenhill, un ejemplo más de la genial combinación de diseño, funcionalidad y sostenibilidad. Sobre la ladera de una nueva planta de gestión de residuos se ha creado una

pista artificial de esquí, rutas de senderismo y el muro de escalada más alto del mundo, que se prestan a numerosas actividades.

En caso de incluir una sesión de *paintball*, en Refshaleøen se encuentra el mayor centro de Europa, con 6.000 m² dedicados, así como juegos de combate con láser y otras opciones como lucha de sumo o de gladiadores o el peculiar fútbol-tenis.

Al finalizar, los participantes pueden relajar sus músculos en las saunas panorámicas de **CopenHot**, con vistas al puerto, o disfrutar de dos de las actividades favoritas de los daneses - tomar un café con bollería y darse un baño en el canal - en **La Banchina**. Y en el mercado **Reffen** pueden disfrutar de variados puestos de comida en antiguos contenedores reconvertidos, así como de talleres y

Información práctica



Huso horario
GMT + 1

Moneda

Corona Danesa
(DKK)



Tipo de enchufe
Clavija tipo C/F/E/K
Voltaje común 230V

Código telefónico
+45



Más información

Anne Nikolaides

Directora de Ventas Senior
Meetings & Incentives
Copenhagen Convention Bureau

ani@woco.dk
www.copenhagencvb.com

actuaciones musicales. Aquí se celebran banquetes para 250 invitados.

En las afueras

En Roskilde, a 30 minutos de la capital, los grupos pueden revivir el pasado vikingo de Dinamarca y navegar por el fiordo en un barco temático. En la pintoresca ciudad de Elsinor, en el extremo nordeste de la isla de Zealand, encontrarán al equivalente masculino de La Sirenita y pueden plantearse "ser o no ser" en el **Castillo de Kronborg**. Éste sirvió de inspiración para el Hamlet de Shakespeare y fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. En su impresionante Grand Hall se celebran banquetes para 350 invitados dignos de un rey.

A los pies del castillo, en el moderno **Museo Marítimo de Dinamarca** se convirtió un antiguo dique seco en un espacio dinámico donde descubrir la tradición marítima del país. Aquí se pueden celebrar cócteles para 400 personas o una convención con 159 participantes en el auditorio.

A poca distancia de Elsinor, el **Beach Hotel Marienlyst** es una opción para alojarse junto al mar y combinar reuniones de trabajo con relajación en su nuevo *spa* o jugando al golf. El edificio original de 1861 cuenta ya con un anexo y el próximo año se completará la expansión, alcanzando un total de 282 habitaciones.

Sus 19 salas para eventos, con luz natural y vistas al mar, se ofrecen para banquetes de 750 invitados. Los huéspedes pueden disfrutar de clases de yoga entre otras actividades,

además de explorar los alrededores en un Audi.

Ocio y negocio se combinan fácilmente en una ciudad que parece ofrecer de todo: *venues* de diseño, gastronomía saludable y sostenible, amplia oferta tanto hotelera como lúdica... Todo adaptado a las necesidades actuales de una población que busca un consumo más responsable y condimentado con buen trato. Porque Copenhague es un destino que cuida lo que tiene y lo comparte fácilmente con quien la visita.

El Castillo de Kronborg sirvió de inspiración para Hamlet y se ofrece para banquetes de 350 invitados

El arte de ser feliz

El término danés *hygge* no tiene traducción. Es un vocablo que se ha puesto muy de moda últimamente y que, con razón, se identifica con el estilo de vida danés. Hace referencia a una sensación difícil de explicar y que es distinta según cada persona: tiene que ver con la comodidad de estar bien arropado en el sofá con un buen libro y una taza de chocolate caliente entre las manos. También con escuchar el ritmo de las olas abrazado a la persona querida. O con disfrutar de una animada charla y unas copas con ese amigo que hace tiempo se esperaba reencontrar. Todos y cada uno de esos pequeños momentos en los que cualquier persona puede sentir que la vida es bella, son *hygge*.

Los grupos que visiten Copenhague y deseen entender el concepto pueden asistir a las charlas sobre el tema del DMC Copenhagen This Way, o participar en sus rutas temáticas a pie por la ciudad. Además de visitar los cafés y rincones más acogedores, se pueden incorporar elementos gastronómicos. Y es que, para un danés, el *hygge* tiene mucho que ver con el estómago.

Aunque hay tiendas que venden productos y *souvenirs* inspirados en el *hygge*, esto no es algo que se pueda comprar. Si bien unas velas y un pijama cómodo pueden ayudar a alcanzar esa sensación tan deseada de bienestar y paz interior.

ibtm[®] WORLD

BARCELONA, SPAIN
19-21 NOVEMBER 2019

Inspiring events for better business results

Find your inspiration here!

Let IBTM World help you find the right people
to deliver exceptional events.

Register your interest

www.ibtmworld.com



Connect with us



ibtm[®]

Organised by  Reed Exhibitions[®]

MOTIVACIÓN

Por **Cristina Cunchillos**

Hay programas de *teambuilding* que proporcionan a los participantes la oportunidad de salir de la rutina diaria y convertirse en alguien totalmente diferente por un día, ya sea una estrella de rock, un gaucho argentino, un campesino canario... no hay límites a la imaginación cuando se trata de estimular a los participantes y fomentar la cohesión.

A todo ritmo



La agencia británica Team Beats, creada por dos músicos que han compuesto cientos de canciones y actúan regularmente con su propio grupo, demuestra a las empresas que cualquiera puede convertirse en estrella de rock por un día, aún sin experiencia previa, y les ofrece la oportunidad de grabar su canción favorita como auténticos profesionales.

En su taller de música el grupo elige qué canción quiere tocar, desde el rock de Bon Jovi a un clásico de Elvis Presley. Cada miembro aprende a tocar un instrumento o, mejor dicho, aprende un acorde concreto o parte de la melodía. Los que prefieran ser cantantes practican un verso o estrofa. Gracias a un sistema muy sencillo en base a códigos de colores y el asesoramiento de expertos, todos pueden aprender su parte y perfeccionarla en poco tiempo. En solo dos horas estarán listos para dar el salto a la fama.

Ese momento mágico se produce cuando pasan al estudio de grabación y, contribuyendo cada uno con la parte que ha aprendido y coordinados por la agencia, consiguen que la canción suene casi como la versión original como prueba de que la colaboración y el trabajo en equipo siempre dan los mejores resultados.

Mercado local



La casa-museo del campesino autóctono de Lanzarote (Islas Canarias - España) propone un recorrido por la agricultura, artesanía y gastronomía tradicional de la isla. Por eso el receptivo español Destination Touristic Services lo utiliza como enclave para programas de *teambuilding* con auténtico sabor local. En el Mercado Autóctono Sostenible, dentro del museo, los grupos se dividen en equipos que han de completar hasta diez experiencias diferentes.

Por ejemplo, preparar zumos con productos ecológicos y aprender recetas tradicionales canarias en los talleres de mojo y *pella de gofio* (típica salsa y cereal tostado de las islas). También practican su habilidad en la creación de posavasos o pulseras de lana en un telar, marcadores de libro hechos con hoja de palma o colgantes de barro. Cada prueba conlleva una puntuación y al final se elige al equipo ganador.



Experiencia gaucha



El DMC argentino Rixner International ofrece la oportunidad de vivir la experiencia del día a día de una típica estancia de la Pampa argentina como auténticos gauchos en El Rosario de Areco, una bella estancia colonial del siglo XIX, próxima a Buenos Aires. A su llegada, los participantes asisten a una demostración de las habilidades clásicas de los gauchos, basadas principalmente en la compenetración con sus caballos. Después, han de intentar emularles con el lazo y las boleadoras, además de colocar la silla de montar correctamente y en el menor tiempo posible sin que el animal se les escape. También compiten en carreras gauchas donde han de afinar la puntería para enganchar argollas mientras “galopan” sobre uno de sus compañeros.

Se pueden añadir retos gastronómicos, como una cata a ciegas de vinos argentinos o una clase de cocina para preparar las empanadas de carne locales, en las que la clave es el *repulque* o técnica de sellado de la pasta. Las más sabrosas y de mejor aspecto servirán de premio para quien mejor haya ejercido de gaucho por un día.

PURO INCENTIVO



A RITMO DE SAMBA

La Ciudad Maravillosa, la "ciudad mujer" de Brasil... a la capital festiva del país carioca en realidad le sobran los adjetivos ya que mucho más revelador que calificarla es vivirla: además de por su belleza, solo visitándola se puede experimentar su magia.

RÍO DE JANEIRO (BRASIL)

Por **Vincent Richeux**
Fotos **Eva López Alvarez**

Dicen los locales que mientras que en Brasil Sao Paulo es una "ciudad hombre", Río es una "ciudad mujer". Y tienen razón: el viajero pronto percibe que, mientras que la atmósfera de la primera tiene algo de viril, Río es voluptuosidad y sensualidad en estado puro. En realidad son dos mundos. El primero, aquél donde el visitante negocia, el segundo donde se divierte.

En los últimos años la ciudad ha sido sede de acontecimientos deportivos de gran envergadura, si bien el más importante tuvo lugar en 2016 cuando Río se convirtió en capital del mundo durante quince días gracias a la celebración de los Juegos Olímpicos. A raíz de ellos muchas cosas cambiaron en el destino, y no solo en positivo.

Las críticas por una inversión en infraestructuras que no está siendo rentabilizada contrastan con la opinión de quienes consideran que los 160 kilómetros de carriles rápidos de autobús, los cuatro túneles, nuevos kilómetros de vías férreas y línea de metro creados para la ocasión han permitido descongestionar el tráfico en una ciudad que tenía los atascos como uno de sus



peores atributos. Sin entrar en análisis sobre el impacto de las inmensas inversiones realizadas, Río cambió, y mucho, con los Juegos.

Nuevos hoteles

Hilton fue uno de los grupos hoteleros que aprovechó la coyuntura olímpica para abrir en la ciudad: el **Hilton Barra Rio de Janeiro**, con 298 habitaciones. Se ubica en Barra da Tijuca, el distrito que experimentó la mayor transformación al albergar buena parte de las obras olímpicas, muchas hoy en estado de abandono. Domina una de las áreas comerciales más famosas de la ciudad y presume de las vistas del océano que ofrece desde su piscina infinita de la última planta.

En el mismo barrio, Marriott inauguró en el mismo momento el **Courtyard by Marriott Rio de Janeiro / Barra da Tijuca** con 378 habitaciones y más enfocado al viajero corporativo. También, y junto al renovado puerto deportivo, abrió un establecimiento hoy gestionado por Intercity:

el hotel **Porto Maravilha**, con 225 habitaciones, también cuenta con una piscina panorámica con vistas a la ciudad y el puente que comunica con el área de Niterói.

Santa Teresa

El barrio de Santa Teresa es para los cariocas el Montmartre brasileño y encabeza la lista de distritos de visita ineludible en un programa de incentivo. Numerosos artistas se han ido instalando en esta parte alta de la ciudad que conserva el medio de transporte que enlazaba originalmente esta zona con el barrio de Lapa y la zona centro: el *bonde* o tranvía de 1876 es gratuito para quien decida viajar de pie en los extremos del vagón. Es posible privatizarlo en los incentivos organizados por el **Santa Teresa Hotel RJ MGallery** para trasladar a los grupos.

Fue hasta las Olimpiadas el único hotel *boutique* de Río de Janeiro. Cuenta con 40 habitaciones y dos salas para eventos, además de *spa*. Entre las habitaciones destaca la espectacular *suite* de lujo con bañera con vistas al



Corcovado y telescopio para un mayor disfrute de las panorámicas que también se pueden admirar desde la piscina. La decoración recuerda el origen del establecimiento, una hacienda de café del siglo XIX. En el bonito Bar dos Descasados se organizan cócteles para 200 personas.

El *bonde* conduce a las calles Do Ouvidor y Travessa do Comercio en el centro, ocupando los espacios del que fue el primer puerto en la ciudad. Hoy cuentan con numerosos locales en los que se dan cita los ejecutivos de Río para el *happy hour* del final de la jornada. Durante el día se puede visitar la catedral, de estilo contemporáneo, y el impresionante convento-iglesia de San Antonio y su capilla recubierta de oro. Un paseo por el centro puede ser la excusa para degustar las *delicatessen* de la prestigiosa confitería Colombo, una auténtica institución desde 1894.

Lapa

No hay programa que se precie que no incluya terminar el día en Lapa, alma de la noche carioca y donde se



Mi Rio de Janeiro

Chloé Hathaway

Directora de Turismo de Brazil Sensations

¿Por qué ir a Río?

Como dicen los cariocas, Río de Janeiro es la Ciudad Maravillosa. Siempre hay opciones para disfrutar de esta ciudad que nunca duerme.

Mi lugar favorito

Piedra de Arpoador, en la división entre las playas de Ipanema y Copacabana: ¡aquí la puesta del sol es un espectáculo!

Mi actividad favorita

Asistir a un ensayo de escuela de samba o participar en el desfile de Carnaval.

Los grupos no se pueden ir de Río sin:

- Beber una caipiriña frente al mar en Copacabana
- Pasar una noche en los animados bares del barrio Lapa
- Subir hasta el Cristo Redentor para admirar la ciudad desde arriba

concentran los mejores locales de samba de la ciudad. **Rio Scenarium** es uno de los lugares de referencia, donde comparten pista lugareños y turistas al ritmo de la música en directo. También en Lapa, otro local muy frecuentado por los cariocas es el **Clube dos Democráticos**, conocido por ser uno de los primeros que abrió en la ciudad y por su famosa pista de baile del siglo XIX.

Playas de Río

Nada mejor para descubrir el ambiente de la Ciudad Maravillosa que pasear por los seis kilómetros de las playas de

El **Fuerte de Copacabana** separa ambas playas y ofrece bonitas vistas de Río y el mar como fondo a los eventos que alberga. Los gestores se jactan de ofrecer las mayores garantías de seguridad al tratarse de un antiguo recinto militar que hoy acoge el Museo del Ejército. Los múltiples espacios disponibles ofrecen numerosas posibilidades para eventos entre 65 y 7.000 personas.

El **Belmond Copacabana Palace** es un hotel de cinco estrellas, seguramente el que más solera tiene en la ciudad, y está situado frente a la playa. La sobriedad y elegancia



Vista desde el Cristo Redentor

Ipanema y Copacabana al final del día. A los miembros de las escuelas infantiles de fútbol que juegan en la playa se suman los escultores de arena, los vendedores de *souvenirs*, los cariocas haciendo *running*, las mujeres que lucen sus tangas -se dice que aquí nació la idea de este tipo de prenda-, los visitantes admirando el mar con una *caipirinha* en la mano... con samba de fondo en un entorno definido por el azul del Atlántico y los increíbles relieves que la ciudad deja a sus espaldas.

de los años 20 del siglo pasado se respira en todos los espacios y en las 239 habitaciones del hotel, que cuenta con piscina exclusiva para las siete *suites* del sexto piso. El Copacabana Palace Spa es conocido por las terapias de floricultura propia y los masajes musicales. Cuenta además con piscina exterior y pista de tenis.

En la cercana laguna **Rodrigo de Freitas**, en pleno centro, se organizan competiciones de remo entre grupos.

Increíbles alturas

La ascensión al **Pan de Azúcar**, posible mediante escalada, no solo supone visitar uno de los lugares más emblemáticos de la ciudad sino descubrir la fascinante geología de Río, asentada entre el océano y los monolitos de granito que componen la Sierra del Mar.

El Pan de Azúcar es además una de las *venues* más originales del mundo. El **Morro da Urca** es la primera elevación del conjunto que conforman los dos monolitos a los que se asciende en los teleféricos que se pueden privatizar. Allí donde culmina el primer tramo de funicular existen tres espacios circulares para organizar cócteles nocturnos con magníficas vistas de la ciudad para un máximo de 500 invitados y con el Cristo Redentor de Corcovado como fondo.

Un anfiteatro cerrado tiene capacidad para 1.500 personas y las vistas de la ciudad son simplemente sublimes, sobre todo en caso de poder admirar la puesta de sol desde esta altura.

El Pan de Azúcar y el Morro da Urca componen uno de los *venues* más originales del mundo

Rodear el **Cristo de Corcovado** en helicóptero es otra de las experiencias que marcan en un incentivo. Los más audaces también pueden alcanzar los 710 metros de altura a los que se ubica la estatua de Jesucristo más famosa del mundo en ala delta. El trayecto más corto en helicóptero dura siete minutos. El más largo, de una hora, sobrevuela el Pan de Azúcar, las playas de Río, la vecina localidad de Niterói y el Parque Nacional de Tijuca. El ascenso convencional al Cristo se realiza en tren cremallera atravesando el Parque Nacional.

Turismo en las favelas

La favela Santa Marta rivaliza con el Pan de Azúcar y el Corcovado en cuanto a las vistas que ofrece. Las favelas, imposibles de obviar porque se ven desde todas partes al ocupar las laderas de los morros que componen la Sierra del Mar, evidencian además la realidad social de Río. Aquí las zonas más desfavorecidas gozan de impresionantes vistas sobre las más codiciadas.

La conocida como "pacificación" de las favelas fue una de las condiciones para que la ciudad fuese elegida en 2009 como sede de los Juegos Olímpicos. Precisamente la de Santa Marta se convirtió en un ejemplo cuestionado estos últimos meses, cuando los tiroteos ligados a la presencia de bandas de narcotráfico volvieron a ser escuchados tras años de ausencia. Por eso sigue siendo desaconsejado que el viajero se adentre solo en estos barrios, aunque algunos sean tan accesibles como la favela Cantagalo, comunicada

por ascensor con las calles del barrio de Ipanema que se encuentra justo debajo.

Varias posadas nacieron de la mano de los Juegos como un atractivo diferente, proponiendo a los grupos alojarse en las alturas, si bien muchas de ellas no han prosperado y sigue siendo recomendable que la visita se realice por el día.

Se ofrecen varios *tours* y la posibilidad de incorporar al programa de incentivo aspectos relacionados con la responsabilidad social como los que ofrece el **Grupo Cultural Afroreggae**. Éste invita a las entidades extranjeras a organizar charlas sobre el desarrollo de actividades empresariales o el potencial del microcrédito. Su objetivo es convertir la realidad de las favelas de Río, donde viven cerca de dos millones de personas, en una oportunidad para

Datos de interés



Moneda

Real brasileño (BRL)

Huso horario

GMT -3



Tipo de enchufe

Clavija tipo N
Voltaje común 127/220 V

Aeropuerto más cercano

Aeropuerto
Internacional Antônio
Carlos Jobim



Más información

RIO CONVENTION & VISITORS
BUREAU
Marcia Pessoa
Gerente de Turismo e Incentivo
turismo@rcvb.com.br
www.rcvb.com.br

que las empresas de todo el mundo puedan implicarse en el desarrollo local.

Incentivos cariocas

Uno de los grandes atractivos de Río es que ofrece posibilidades de incentivo que no se pueden vivir en ningún otro destino: asistir al Carnaval desde un palco VIP en el Sambódromo no dejará indiferente a nadie. Entre los meses de febrero y marzo tiene lugar la mayor fiesta del país.

Las seis mejores escuelas de samba recorren los 750 metros de avenida durante el domingo y lunes de Carnaval, a partir de las 9 de la noche y hasta las 7 de la mañana. A lo largo del año se puede asistir a la elaboración de trajes y preparación de los desfiles en algunas de estas escuelas.

El aprendizaje de la samba no puede faltar en un programa y **Marina da Glòria** es uno de los espacios que se ofrece tanto para representaciones como para competiciones en las que los grupos puedan puntuar sus propias capacidades. Situado junto al aeropuerto Santos Dumont, el

Parque do Flamengo y con vistas al Pan de Azúcar y el Cristo Redentor, este puerto deportivo cuenta con instalaciones donde recibir con música a los grupos tras una salida al mar al atardecer. Culminar la velada cantando juntos La Garota de Ipanema será un plus inolvidable.

Los aficionados al fútbol se sentirán estrellas por un momento en caso de participar en un partido entre delegaciones en el estadio de Maracanã. El conocido como Templo de los dioses fue remodelado para los Juegos y, aunque después cayó en el abandono, fue recuperado para la reciente Copa América de fútbol. También se puede visitar en recorridos que revelan los momentos épicos de la historia del fútbol brasileño.

Río de Janeiro es una ciudad que enamora. Y no solo por su música, sus playas, el buen humor de sus habitantes y la sabrosa gastronomía: su fascinante relieve, sus emblemáticos monumentos y su idiosincrasia hacen de ella uno de esos lugares a los que siempre apetece viajar... o volver.

El estadio de Maracanã se puede visitar en *tours* que recorren los momentos épicos del fútbol brasileño

Garota de Ipanema

La chica (*garota* en portugués) más famosa de la playa de Ipanema tiene nombre y apellidos: se llama Helô Pinheiro y tiene actualmente 74 años. Vinícius de Moraes y Tom Jobim se inspiraron en ella para componer en los años 50 del siglo pasado la canción de *bossa nova* que hoy es otro de los emblemas de Río de Janeiro.

Tras una escena de celos que implicó a los autores y al novio de Helô, todos terminaron haciéndose amigos. Con el tiempo, Jobim confesó que era ella la "cosa más linda, más llena de gracia..." que admiraban mientras bebían en el Bar do Veloso de la antigua calle Montenegro del barrio de Ipanema. Hoy la calle ha sido rebautizada como Vinícius de Moraes y el bar se ha convertido en el Garota Ipanema como parte de la cadena de establecimientos Garota.

Al frente de éste está el Restaurante Vinícius & Bossa Nova Bar: considerado como el templo local de este estilo musical está actualmente siendo reformado para ofrecer de nuevo un espectáculo cada noche.

Este género musical nació de la samba, si bien es fruto de una gran influencia del jazz, en una suerte de reinterpretación de la música brasileña con una impronta típicamente carioca. Por eso se le conoce como "el hijo de la samba y el jazz" y junto al jazz afrocubano representan las dos principales vertientes del jazz latino.

BRAZIL SENSATIONS

Brazil Sensations, un socio clave para el éxito de sus eventos en Brasil

M e e t i n g s
I n c e n t i v e
C o n v e n t i o n s
E v e n t s

BRAZIL SENSATIONS

Oficina en Rio de Janeiro

Tel: +55 21 3264-1902

contact@brazilsensations.com

www.brazilsensations.com

hispano hablante

EVENTOS SIN BARRERAS

La atención a la discapacidad es un derecho que todo ser humano tiene. Los proveedores vinculados a la industria MICE deben evitar que cualquier persona sufra más dificultades de las impuestas por su propio cuerpo como consecuencia de un entorno no accesible

Por **Redacción**

Debido al exponencial desarrollo de la industria de reuniones y eventos, cada vez es más necesario derribar las barreras que impiden el acceso a personas con discapacidad, ya sea motriz, visual, auditiva o intelectual. Y esto en todos los espacios y actividades implicados en la realización de una operación profesional: desde el aeropuerto al hotel, pasando por el recinto ferial y el transporte que traslada a los asistentes.

Cómo abordar el tema

Ante todo, con una correcta denominación de las cosas: quienes tienen algún tipo de dificultad para acceder a un lugar o contenido son “personas con discapacidad”, no “personas discapacitadas”. También teniendo claro qué tipos de discapacidad deben ser tenidas en cuenta en cualquier evento.

Las discapacidades se clasifican en tres tipologías:

- Físicas: consisten en la falta, deterioro o alteración funcional de una o más partes del cuerpo, lo que provoca inmovilidad o disminución de la misma.
- Sensoriales: diferenciadas entre auditiva y visual.
- Psíquicas: afectan al intelecto de la persona y a su percepción de las cosas.

Según la OMS (Organización Mundial de la Salud), una de cada siete personas en el mundo tiene algún tipo de discapacidad, representando un promedio de 150 millones de habitantes en el planeta. Sin embargo, y tal y como se defiende desde el propio organismo, la atención a su discapacidad es un derecho que todo ser humano tiene. Y es que desgraciadamente muchas personas están más discapacitadas por culpa de las barreras que la sociedad les impone que por las derivadas de su propio cuerpo.

Necesidad de certificación

En España ya se ha legislado al respecto: los espacios públicos han de ser diseñados, construidos, mantenidos y gestionados cumpliendo con las condiciones básicas de accesibilidad y no discriminación de las personas con diversidad funcional.

Según la OMS, una de cada siete personas tiene algún tipo de discapacidad

Existen certificaciones como la UNE 170001 relacionada con la Gestión de Accesibilidad Universal. Según describe Aenor, entidad emisora del certificado, su obtención “garantiza a todas las personas, con independencia de su edad o discapacidad, las mismas posibilidades de acceso a cualquier parte del entorno construido, transporte o urbanismo y al uso y disfrute de los servicios en ellos prestados con

la mayor autonomía posible en su utilización". El museo Guggenheim de Bilbao fue el primer *venue* que apostó por cumplir los requisitos establecidos, en 2003.

Sin embargo, esto es asignatura pendiente en Latinoamérica, donde más allá de alguna ley o reglamento dictado por municipios y alcaldías, no existen a nivel nacional directrices generales que certifiquen que un recinto es accesible, cuáles son los criterios mínimos para serlo y qué tipo de ayudas existen para contribuir a que los actores de la industria acondicionen sus espacios para este tipo de público.

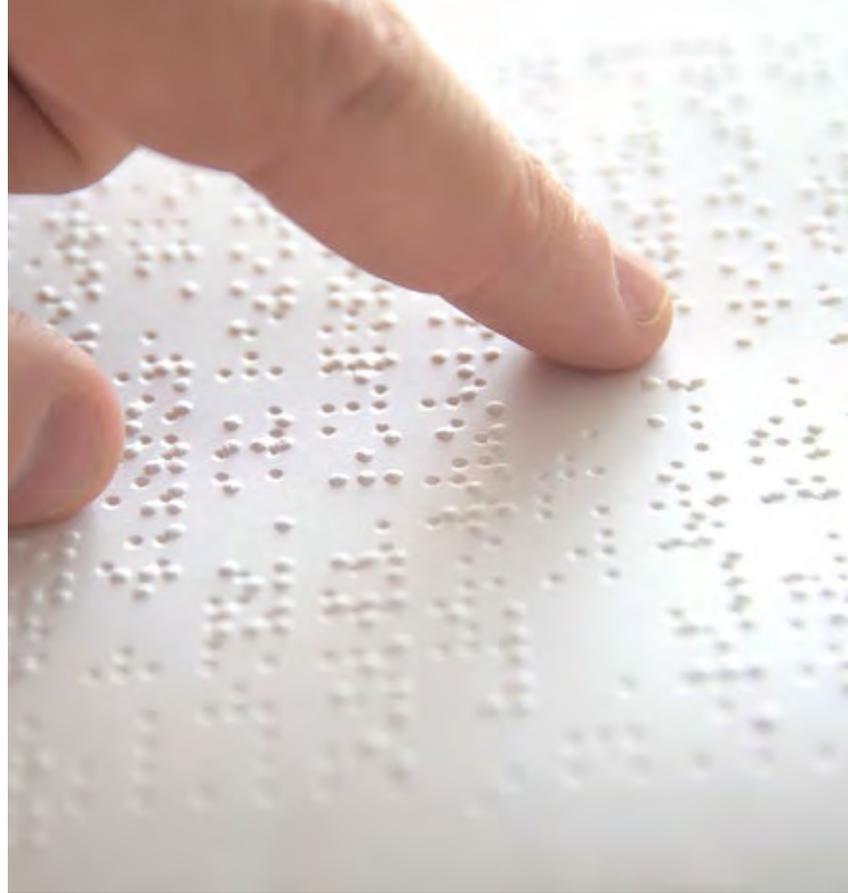
Requisitos

Los requisitos establecidos en España para considerar un espacio accesible se centran en cuatro aspectos principales:

Deambulaci3n: los accesos han de tener las dimensiones adecuadas evitando obst3culos que dificulten la circulaci3n, adem3s de contar con mobiliario debidamente anclado y adaptado a personas que no puedan estar de pie o necesiten de alg3n tipo de apoyo.

En cuanto al ancho de las entradas, se recomienda un m3nimo de 110 cent3metros con estrechamientos puntuales de 90 cent3metros, siendo la anchura ideal de 150 para permitir el acceso simult3neo de dos personas de pie o de una en silla de ruedas.

Los pavimentos han de estar adaptados de tal manera que sean uniformes y se eviten en la medida de lo posible los deslizamientos, tanto en seco como en mojado. A nivel general,



las fuentes de luz han de ser adecuadas, con se3alizacion que incluya dispositivos luminosos y ac3sticos de aviso de llegada, salida y sentido del desplazamiento. Los cambios de nivel han de ser salvados con rampas, escaleras o ascensores que puedan ser utilizados por personas con discapacidad.

Aprehensi3n: si las facilidades destinadas a las personas con capacidad no est3n a su alcance, son completamente in3tiles. Por eso es imperativo que los pasamanos, barras de apoyo, mobiliario... est3n a la altura conveniente y sean f3ciles de manipular. Al mismo tiempo, es importante asegurarse de que no entorpecen las maniobras de quienes dependen de alg3n tipo de veh3culo para desplazarse.

Si las facilidades no est3n al alcance de la persona con discapacidad, son in3tiles

Localizaci3n: tan importante como ofrecer facilidades es simplificar la orientaci3n y la ubicaci3n de lugares y objetos que intervienen en el evento, desde la salida de emergencia a los ba3os.

Comunicaci3n: un plan de accesibilidad no puede ser coherente si no se puede establecer contacto con la persona con discapacidad. Para ello es necesario contar con personal cualificado que conozca el lenguaje de signos, el braille, que sea capaz de generar mensajes sonoros en el momento oportuno y con la claridad precisa... Como parte de la comunicaci3n no interactiva se integra toda



la señalización que puede abarcar desde soportes táctiles a paneles con un tamaño de letra adaptado.

Es importante que todos los elementos de señalización sigan una línea directriz. Es decir, manteniendo en cada una de las dependencias los mismos criterios de ubicación de los carteles y de difusión de la información contenida en ellos.

Suspense en algunas discapacidades

Varios estudios en España demuestran que, si bien hay un alto grado de adaptación en muchos espacios destinados a eventos desde el punto de vista de las discapacidades motrices, las medidas de accesibilidad relativas a las discapacidades sensoriales son inexistentes en muchos recintos.

La facilidad auditiva es una de las asignaturas pendientes. En una encuesta realizada en 2008 por la Junta de Andalucía, solo el 8 % de los responsables de promoción de espacios congresuales afirmó disponer de

intérpretes de lengua de signos o servicio de guías y acompañantes. Ninguno disponía de un sistema de subtítulo simultáneo o bucles magnéticos para ayudar a las personas con discapacidad auditiva. Nada parece indicar que haya cambios significativos.

La formación e implicación del personal es otro de los aspectos a señalar, ya que fuentes apuntan a que solo el 50 % de los profesionales implicados en un evento es consciente de las facilidades que la sede incluye. Es de lamentar que la información relativa a la accesibilidad no sea destacada en los días previos al evento y que sea la persona afectada quien deba informarse una vez en destino.

Hay un alto grado de adaptación a discapacidades motrices, pero las sensoriales siguen desatendidas

La accesibilidad ha de estar garantizada para todos los asistentes y la industria debe comprender que esto es algo tan ineludible como ofrecer un asiento en una convención. Incluir la garantía de poder llegar a él fácilmente es tan básico como su propia existencia.



Betina Anzilutti

Directora Ejecutiva de NOUN Eventos

“Los organizadores deberían exigir stands accesibles”

¿Cuál es su experiencia como persona con discapacidad y asistente a eventos?

Yo poseo una discapacidad motriz severa pero afortunadamente puedo caminar, pero no dejo de pensar en quien se encuentra en silla de ruedas o tiene cualquier otra discapacidad que le impida, sin ciertos apoyos, entrar en contacto con el sector, ya sea en forma de colegas o de proveedores. No es tan difícil: por ejemplo instalar paneles informativos en la entrada evita tener que desplazarse innecesariamente; que los mostradores cuenten con alturas diferenciadas genera que mirarse a los ojos con la persona que tiene delante sea posible para quien está sentado; que el recinto cuente con *shuttles* que trasladen de un sector a otro del recinto ferial, que haya rampas anchas en los accesos pero también en los escenarios... un recinto inaccesible nos separa de nuestros colegas.

Ustedes ofrecen una formación sobre accesibilidad en los eventos ¿a quién se dirige y cómo resumiría lo que el profesional puede aprender?

No formamos, más bien concienciamos a los organizadores de eventos y responsables de recintos sobre la importancia de la accesibilidad. Ambos deben trabajar en consonancia, pues de nada sirve celebrar un evento en un recinto libre de barreras arquitectónicas si el anfitrión no sabe cómo recibir a una persona que requiere atenciones especiales y viceversa. Un organizador atento que celebra su evento en una sede no accesible será el primero en sufrir las consecuencias de la falta de accesibilidad.

¿Cuáles son en su opinión los proveedores que más deben trabajar en materia de accesibilidad?

La hotelería está haciendo sus deberes, con armarios diferenciados en altura, baños adaptados, sillas incorporadas en las bañeras... sin embargo los recintos feriales aún no son 100 % accesibles. Tienen más escaleras que rampas, aparcamientos reservados para discapacitados a 300 metros de la puerta de acceso, auditorios estupendos pero sin espacios para una silla de ruedas o cafeterías sin la distancia entre las mesas que permita maniobrar una silla de ruedas y stands preciosos pero difíciles de visitar. En mi opinión, los organizadores deberían exigir a los proveedores que sus stands cumplan con todos los requisitos de accesibilidad.



GRUPO PUNTO MICE



PUNTO MICE

Revista bimestral, web y redes sociales.
37.000 profesionales nos leen en
España, Argentina, Chile, Colombia, México y Perú

www.puntomice.com

PUNTO DMC

Directorio anual de agencias receptoras (DMCs)
hispanohablantes presentadas por
continentes y países

www.puntodmc.com



INFORMES

Panorama de la industria MICE hispanohablante
con primeras estadísticas de la demanda en
España, Argentina, Chile, Colombia, México y Perú



WEBINARS MICE



Cursos y presentaciones *online* destinados
a los agentes de viajes especializados



Somos *media partner* de



Con estilo

ANTÍDOTOS CONTRA EL ESTRÉS

Por **Rocío López Alemany**

El ser humano pasa 23 años de su vida durmiendo, 17 sentado y toda su existencia respirando. El desarrollo incorrecto de gestos cotidianos provoca estrés, cansancio y, en consecuencia, mala salud. Afortunadamente, la tecnología ayuda a corregir algunas deficiencias y con ello lograr grandes mejoras.

Muse Audio Headband

Descripción:

Esta diadema analiza las ondas cerebrales y emite sonidos que propician la creación de un clima de bienestar que favorezca la meditación. Se conecta vía *bluetooth* al *smartphone* y a través de la aplicación móvil el usuario puede adquirir información en tiempo real sobre lo que está sucediendo en su cerebro. Además ayuda a controlar la respiración, sugiere pautas para la corrección postural y contribuye a una mayor concentración. Incluye cien guías de meditación

Tamaño: 6 x 12,1 x 15,4 centímetros

Peso: 7,2 gramos

Qué nos gusta:

Los sonidos se intensifican a medida que la mente del usuario se altera y si se mantiene en calma son más suaves y melódicos



Terrailon Homni

Descripción:

Es lámpara, altavoz y despertador. Gracias a un sensor que mide temperatura, humedad, nivel del ruido y luminosidad, el usuario puede conocer a través de su *smartphone* cómo es su ciclo de sueño y qué cambiar para mejorar su ritmo circadiano. Cuenta con dos puertos USB para conectar otros dispositivos e incluye altavoces. Como despertador ofrece programas que simulan la puesta de sol y los amaneceres para favorecer el despertar

Tamaño: 15 x 11 x 11 centímetros

Peso: 1,2 kilos

Qué nos gusta:

Integra una bombilla LED con más de dieciséis millones de colores para crear una atmósfera tranquila que favorezca la relajación e induzca a un sueño profundo y revitalizador

Naipo

Descripción:

Es un cojín que ejerce la suficiente presión como para emular un verdadero masaje *shiatsu* y aliviar la tensión muscular en cualquier situación. Permite masajear el cuello, la parte inferior y superior de la espalda, los hombros, la zona lumbar, la cintura, las piernas, etc. Incluye nodos de calor que funcionan con un voltaje no dañino para la piel. Cuenta con un apagado automático tras 20 minutos de funcionamiento e integra protección contra el calentamiento

Tamaño: 33,7 x 10,9 x 21,8 centímetros

Peso: 1,7 kilos

Qué nos gusta:

Permite ajustar las velocidades y las opciones de calor para darle más o menos intensidad al masaje



emWave2

Descripción:

Es un transformador de emociones. Gracias a su sistema de rastreo de pulsaciones genera estímulos visuales y sonoros con el objetivo de ralentizar el ritmo cardíaco y generar un estado de relajación. Con la práctica el usuario consigue mayor concentración, menos ansiedad, más creatividad y un sueño más profundo

Tamaño: 8,2 x 5,3 x 1,5 centímetros

Peso: 56,7 gramos

Qué nos gusta:

Integra tres juegos interactivos para transformar el estrés en energía creativa

Prana Tech

Descripción:

Es un pequeño botón que se coloca en el pantalón a la altura de la cintura y mide la respiración y analiza la postura. Los datos son transferidos a la aplicación del *smartphone* mediante *bluetooth*. Cuando el dispositivo identifica malas posturas o ritmos cardíacos inadecuados, el usuario recibe notificaciones en el teléfono móvil destinadas a corregir estas deficiencias. Cuenta con una estación de carga inalámbrica

Tamaño: 3,1 x 0,6 centímetros

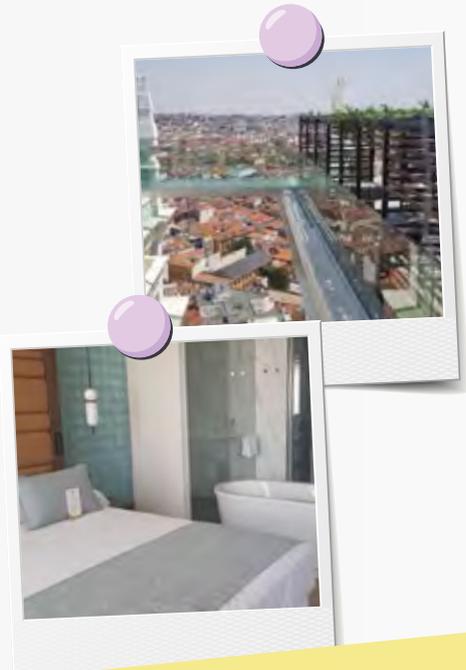
Qué nos gusta:

Cuenta con un modo "de pie" que cuenta pasos y calorías consumidas



El tablón de

En octubre viajaremos a República Dominicana con motivo del SDD Santo Domingo y aprovecharemos para conocer todas las novedades del destino



¡FELICITAMOS A RIU POR LA APERTURA DE SU HOTEL EN MADRID! TUVIMOS LA SUERTE DE RECORRERLO CUANDO TODO ESTABA LISTO PARA RECIBIR A SUS PRIMEROS HUÉSPEDES

Ya estamos calentando motores para IBM World jete año se adelanta unos días! Del 19 al 21 de noviembre

PUNTO MICE

¡Nuestra publicación
hermana PUNTO DMC
va viento en popa!
Más de 16.000 búsquedas
por mes en
www.puntodmc.com!

Salones a los que viaja esta
edición septiembre/octubre:

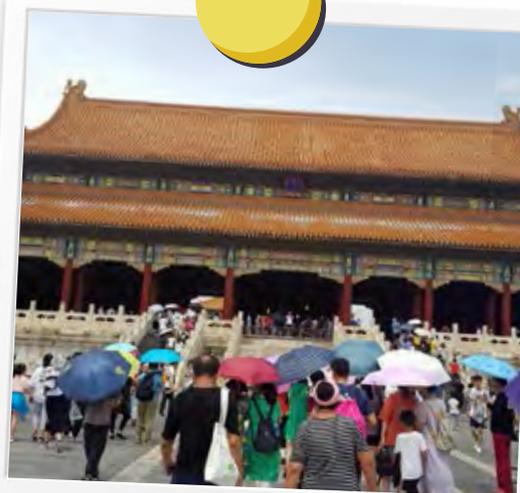
AMEX America - Las Vegas

Travel & MICE
Business Forum - Bogotá



¡Nos vamos a Hamburgo (Alemania)!

OS IREMOS OFRECIENDO
EN LAS REDES MÁS
DETALLES SOBRE LA 2ª
EDICIÓN DE INFORMES QUE
PRESENTAREMOS EN
IBTM WORLD



Debido a los bloqueos no pudimos
compartir en las redes lo
interesante que es Pekín para
MICE, pero nos encantó y os lo
contaremos en el próximo número

AGENDA INTERNACIONAL



PUNTO MICE

SEPTIEMBRE
10

IMEX AMERICA

10 a 12 de septiembre

El evento de IMEX para profesionales MICE en América reúne a más de 11.000 buyers y más de 3.000 proveedores de todo el mundo, con un amplio programa de formación de más de 180 sesiones sobre los temas más relevantes para el sector, así como eventos de *networking*. El Grupo PUNTO MICE es *media partner* de este evento.

Sede: Sands Expo & Convention Center Las Vegas (EEUU)

SEPTIEMBRE
19

TRAVEL & MICE BUSINESS FORUM

19 y 20 de septiembre

En la que es la primera edición de T&MBF, proveedores y compradores tanto de *business travel* como del sector MICE de Latinoamérica y del resto del mundo se dan cita en Bogotá. Incluirá un *workshop* y ponencias de expertos internacionales. El Grupo PUNTO MICE es *media partner* de este evento.

Sede: Centro de Convenciones AR (Bogotá)

SEPTIEMBRE
22

PCMA EUROPEAN INFLUENCERS SUMMIT

22 a 24 de septiembre

En su tercera edición, la cumbre europea de la Asociación de Profesionales de la Organización de Convenciones, continúa el tema "Disrupt + Deliver" introducido en el último congreso anual de la asociación, con dos días de ponencias y talleres dedicados.

Sede: Hotel Hilton Diagonal Mar de Barcelona (España)

OCTUBRE
7

SDQ SANTO DOMINGO MICE

7 a 9 de octubre

La feria de turismo de reuniones organizada por la Asociación de Hoteles de Santo Domingo reunirá a proveedores de la República Dominicana que presentarán su oferta para eventos, convenciones e incentivos a los profesionales asistentes, incluyendo compradores tanto nacionales como internacionales. El Grupo PUNTO MICE es *media partner* de este evento.

Sede: Renaissance Jaragua Hotel & Casino de Santo Domingo

OCTUBRE
14

MITM AMERICAS

14 a 17 de octubre

La feria regresa a La Habana para su 23ª edición coincidiendo con el 500 aniversario de la ciudad. Reúne a organizadores procedentes de más de 39 países interesados en la oferta turística de Cuba en particular y de la región caribeña en general.

Sede: Hotel Nacional de Cuba en La Habana

OCTUBRE
15

WORLD MEETINGS FORUM SUMMIT COSTA RICA

15 a 17 de octubre

El World Meetings Forum reúne a líderes del sector MICE centroamericano en una cumbre dedicada a la sostenibilidad en los eventos, con debates, sesiones educativas y oportunidades de *networking*.

Sede: Costa Rica Convention Center (CRCC) de San José

Revista bimestral destinada a la industria MICE hispanohablante

Web actualizada diariamente con noticias del sector:
www.puntomice.com

Newsletter quincenal

Un punto de encuentro también a través de las redes sociales:

En **Twitter** le contamos todas las novedades de los proveedores

En **Facebook** le presentamos con fotos y vídeos qué hacemos y qué hacen

En **LinkedIn** le ponemos en contacto con los profesionales que le interesan y compartimos contenidos de interés



/PUNTOMICE

Si se suscribe a la revista, nos leerá en su oficina.

¡No importa dónde esté! Lo que nos importa es que quiera estar al día de lo que ocurre en el universo MICE

Precio de la suscripción anual:
6 números

España: **36 €**

Sudamérica y México: **50 \$**

suscripciones@puntomice.com

EUROPA

PALACIO DE CONGRESOS

BILTZAR JAUREGIA CONFERENCE & EXHIBITION CENTRE

¿Por qué Vitoria-Gasteiz?

Vitoria-Gasteiz, capital del País Vasco, es una ciudad actual, verde, amable, medieval, sorprendente y con un encanto especial.

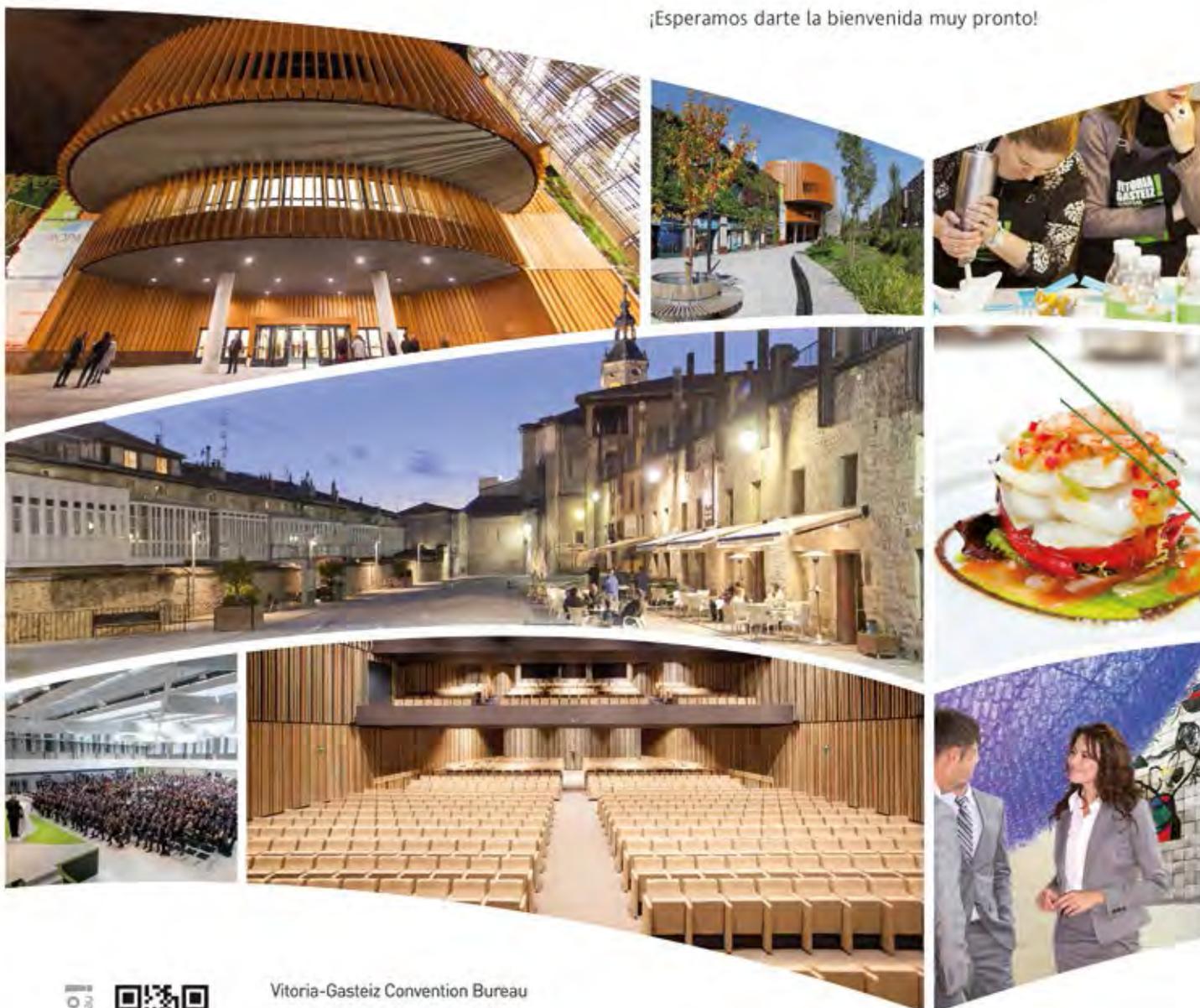
European Green Capital 2012.

Destino Turístico Sostenible 2016.

El Palacio de Congresos Europa, ejemplo de "arquitectura green", cuenta con instalaciones capaces de acoger a más de 5.000 personas en actividades congresuales, feriales, culturales y eventos sociales.

Primer Palacio de Congresos con la Certificación Leed Oro en edificación sostenible.

¡Esperamos darte la bienvenida muy pronto!



turismo
B convention bureau



Vitoria-Gasteiz Convention Bureau
Tel. (+34) 945 16 12 61 [Spain]
congestur@vitoria-gasteiz.org
www.vitoria-gasteiz.org/congresos

Colabora:

EUSKADI
BASQUE COUNTRY



**VITORIA
GASTEIZ**
green capital

Europe's Leading City Tourist Board 2019
World's Leading City Destination 2018



Lisboa.
Everything
you want
just around
the corner.



Turismo de Lisboa
Visitors & Convention Bureau

atl@visitlisboa.com
www.visitlisboa.com
+351 210 312 700

