

PUNTO MICE

Revista del sector de reuniones, incentivos, convenciones y eventos de empresa

Nº 8 JULIO / AGOSTO 2015

2015 / 6,5 € - 9 \$



LA VOZ DEL SECTOR

Cómo elegir la sede de un evento profesional: ¿qué influye en la decisión y la negociación?

DESTINOS

Lujo ilimitado en Riviera Maya sobre fondo de Caribe puro y novedades de Sevilla

PURO INCENTIVO

El Salvador, un destino nuevo para organizadores ávidos de opciones originales

DÍA A DÍA

Aplicaciones que simplifican las tareas cotidianas y ayudan a organizar el trabajo en equipo



**¡UNA EXPERIENCIA INOLVIDABLE! AUTÉNTICA COCINA AMERICANA.
IMPRESIONANTE COLECCIÓN DE MEMORABILIA.
POR ALGO NOS HEMOS HECHO FAMOSOS**

Disponibilidad para reuniones y eventos especiales en

**AMSTERDAM | ATENAS | BARCELONA | BERLÍN | BRUSELAS | COLONIA | COPENHAGEN | EDIMBURGO
| FLORENCIA | GLASGOW | LISBOA | LONDRES | MADRID | MANCHESTER | MÚNICH | NIZA | PARÍS |
PRAGA | ROMA | VENECIA | VIENA**



JOIN HARDROCKREWARDS.COM

HARDROCKMEETINGS.COM

f t i YouTube #THISISHARDROCK

©2015 Hard Rock International (USA), Inc. All rights reserved.

EDITORIAL

VERANO E INVIERNO

Mientras el verano se instala en Europa los termómetros anuncian subidas en la inversión en *business travel* y las agencias de receptivo aplauden acuerdos como el que exige al mercado colombiano de visado de entrada. Ese *boom* de convenciones e incentivos que se está viviendo en Colombia cruzará el océano de la mano de las aerolíneas que ya comenzaron a anticipar los nuevos flujos. Sevilla es uno de los destinos que se ofrece impaciente a los delegados que quieren respirar su magia.

Las agencias aplauden el acuerdo que exige al mercado colombiano de visado de entrada: se anuncia un boom

En varios destinos del Caribe nos confirman que las empresas españolas han regresado con fuerza, con incentivos más cuidados y mayores exigencias a la hora de firmar presupuestos, pero con una progresión que parece sólida. Es el caso de Riviera Maya, un paraíso del todo incluido que también ofrece nuevas fórmulas, siempre con sus playas y geología única como atractivo ilimitado. Para orga-

nizadores de incentivos ávidos de destinos poco conocidos presentamos El Salvador, donde vivir la aventura de descubrir su Pacífico y sus volcanes.

Agradecemos a todos los *meeting planners* que nos dan su voz, esta vez para explicarnos cómo eligen las sedes para sus eventos profesionales y qué condiciona las negociaciones. Y en Análisis presentamos esa oferta siempre apetecible: la de la clase delantera del avión.

Mientras, llegó el invierno a los países sudamericanos: las temperaturas bajan y no sólo en cuanto a grados. También en previsiones de crecimiento económico. A pesar de eso, la profesionalización del sector, el interés por motivar a los equipos y la organización de más convenciones e incentivos es imparable del lado occidental del Atlántico.

Les deseamos un excelente verano y un excelente invierno, bajo la brisa o el abrigo de esta industria que nos une.

Eva López Álvarez
EDITORA



EMPRESA EDITORA:
GRUPO PUNTO MICE®

Sede Central:
Calle del Tribulete 9, 4ªA
28012 Madrid
☎ +34 91 539 00 61

Delegación Argentina:
Mitre (54) 4535
San Martín - Buenos Aires
☎ +54 11 5275 9934

www.puntomice.com
✉ redaccion@puntomice.com

EDITORA:
Eva López Álvarez
✉ eva.lopez@puntomice.com

DIRECCIÓN COMERCIAL:
Sofía Calvo
✉ sofia.calvo@puntomice.com

DIRECCIÓN DE ARTE Y DISEÑO:
Grupo Deboss

PRODUCCIÓN: José Carlos Suárez

CORRECCIÓN: Claudia Cabrero

ADMINISTRACIÓN:
María Laura García
✉ administracion@puntomice.com

REDACTOR JEFE:
Vincent Richeux
✉ vincent.richeux@puntomice.com

HAN COLABORADO
EN ESTE NÚMERO:
Javier García
Alejandro Martínez
Guadalupe Araoz
Alex Notte

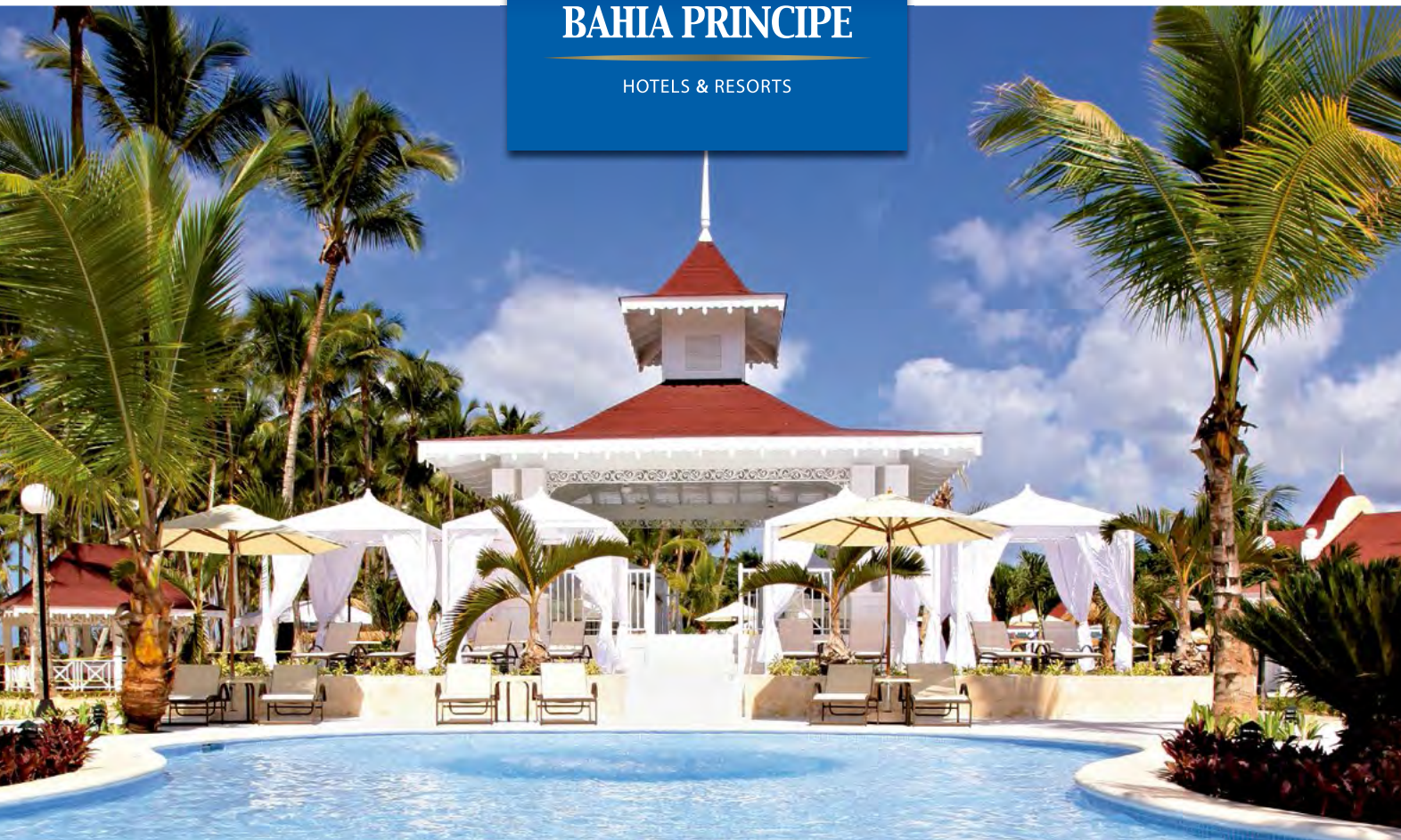
COMMUNITY MANAGER:
Margarita González
✉ @PUNTOMICE
✉ /PUNTOMICE

SUSCRIPCIÓN
Bimestral:
6.50 euros / 9 dólares (IVA incluido)
Suscripción anual (6 números):
36 euros / 50 dólares
✉ suscripciones@puntomice.com

IMPRESO EN ESPAÑA Gráficas Covadonga

PUNTO MICE no comparte necesariamente las opiniones de sus colaboradores o entrevistados. PUNTO MICE es una marca internacional registrada. Queda prohibida la reproducción total o parcial de textos, fotografías y/o ilustraciones de PUNTO MICE sin la autorización expresa del grupo editor. Los contenidos de esta publicación son propiedad de PUNTO MICE y están protegidos por las normas nacionales e internacionales de la propiedad industrial e intelectual.

DEPÓSITO LEGAL M-12379-2014



20
años
contigo!

Bahia Principe Hotels & Resorts cumple veinte años. Veinte años de entusiasmo y de ilusiones. Veinte años de paraísos descubiertos. De entrega. De servicio. De esfuerzos. De alegrías. De compromiso. Veinte años alimentando una idea: construir una marca lo suficientemente sólida, grande y flexible para hacer realidad los sueños de las personas: para hacer realidad las mejores vacaciones y viajes del mundo.

Muchas gracias a todos

REPÚBLICA DOMINICANA · MÉXICO · JAMAICA · ESPAÑA

SUMARIO

Nº 8 - EDICIÓN JULIO / AGOSTO 2015

PUNTO MICE

6

ACTUALIDAD

Novedades del sector y entrevistas a proveedores de referencia

18

LA VOZ DEL SECTOR: LA MEJOR ELECCIÓN

Los *meeting planners* explican los criterios más relevantes a la hora de elegir sede para un evento profesional y cómo se negocia con los proveedores

24

DESTINO: RIVIERA MAYA

Caribe de postal y una geología única, además de variadas propuestas de hoteles para grupos, no sólo en *all inclusive*

34

APPS

Herramientas que hacen más fácil la vida del viajero y el organizador

36

DESTINO: SEVILLA

Nuevos espacios en un destino cuyo principal atractivo es ofrecer lo que siempre se espera de él: programas con *duende*

44

PURO INCENTIVO: EL SALVADOR

El país más pequeño de Centroamérica ofrece sus playas del Pacífico, volcanes y paisajes de flores y café a los ávidos de destinos desconocidos

52

ANÁLISIS

Lo mejor de los aviones se encuentra en la parte delantera: detalle de lo que ofrecen las compañías de referencia

58

DÍA A DÍA

Las aplicaciones que simplifican las tareas diarias y facilitan el trabajo en equipo

62

MOTIVACIÓN

Propuestas de diferentes agencias y países con un objetivo común

66

CON RESPONSABILIDAD

Compromisos y acciones que generan resultados: las iniciativas responsables van más allá de las acciones de *marketing*

68

CON ESTILO

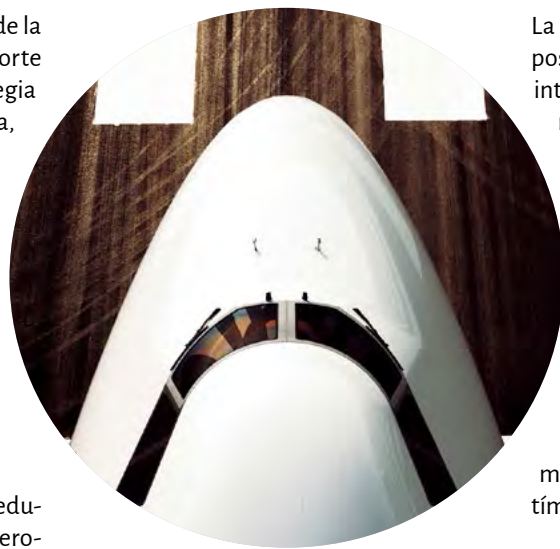
Videoproyectores de bolsillo para engrandecer las presentaciones



LAS AEROLÍNEAS EUROPEAS SOLICITAN CAMBIOS

Como respuesta a una consulta de la Comisaría Europea de Transporte relacionada con una nueva estrategia de aviación para la Unión Europea, los representantes de los cinco grupos de aerolíneas más grandes del continente, es decir Air France-KLM, Easyjet, IAG -British Airways e Iberia-, Lufthansa y Ryanair, delinearon un plan que a su juicio generaría crecimiento y empleo, dando lugar a tarifas más competitivas y una diversificación de la oferta.

Para las compañías es necesario reducir el coste de utilización de los aeropuertos de la UE mediante la reforma de la Directiva de Tasas Aeroportuarias. Solicitan la supresión de la tasa por pasajero y la eliminación de los impuestos medioambientales, además de establecer un espacio aéreo seguro y eficiente disminuyendo los costes del servicio de controladores de tráfico.



La petición coincidió con la solicitud y posterior renuncia de IATA, asociación internacional de compañías aéreas, de reducir las dimensiones del equipaje de mano permitido a bordo.

Cabin OK

El proyecto de IATA, bautizado como *Cabin OK*, consiste en unificar el tamaño de los bultos de mano con unas medidas de 55 x 35 x 20 centímetros a bordo de todos los aviones con un mínimo de 120 asientos. Actualmente el mínimo aceptado es 56 x 45 x 25 centímetros.

La asociación esgrimió “confusión” en el sector, principalmente norteamericano, antes de optar por retirar la propuesta aunque precisando que se trata de una renuncia temporal ya que “evaluarán nuevamente el programa en un intento de facilitar su comprensión por parte de todos los actores”.

Representantes del Consejo Internacional de Aeropuertos (ACI, por sus siglas en inglés) criticaron con dureza la propuesta ya que desconfían de que esta reducción de costes para las aerolíneas vaya a generar un abaratamiento de los billetes.

IBERIA VUELVE A VOLAR A LA HABANA

Tras años de ausencia, el 1 de junio la compañía española retomó sus vuelos a la capital cubana. La ruta es operada con aviones A330 con capacidad para 278 pasajeros -36 en clase Business y 242 en Económica- en vuelos que parten de Madrid los lunes, martes, miércoles, sábados y domingos.



En la clase delantera los asientos se convierten en cama de dos metros con acceso directo al pasillo. En Turista los pasajeros cuentan con conector para dispositivos y pantalla de entretenimiento individual. En ambas cabinas se ofrece *wi-fi* de pago.

Para los viajeros procedentes de la región caribeña la compañía ofrece conexiones con 90 destinos en Europa, África y Oriente Medio.

AIR EUROPA MIMA A LOS VIAJEROS EN BUSINESS

Desde el pasado mes de junio la aerolínea ofrece los asientos de su Club Business en la nueva tarifa Prime: incluye todos los servicios exclusivos asociados a la parte delantera del avión, tales como el acceso a las salas VIP, *fast track* en el control de seguridad del aeropuerto Adolfo Suárez Madrid Barajas y facturación de un segundo bulto de hasta 23 kilos.

La nueva tarifa incluye viajar entre destinos españoles a partir de 200 euros en trayectos de ida y vuelta, europeos e islas Canarias desde 300 euros y americanos desde 2.000 euros.

El objetivo de la compañía es duplicar en los próximos doce meses la cifra de 200.000 personas: fueron los pasajeros registrados en *business* en 2014.



Entrevista

Jorge Goytortua

Director Corporativo de Ventas de Aeroméxico

“Ofrecemos 4.800 asientos semanales entre España y México”

¿Qué ofrecen a las empresas hispanohablantes?

Llevamos más de 60 años operando la ruta que une Madrid con la Ciudad de México. Hoy en día contamos con nueve vuelos directos semanales, lo que permite consolidar la unión entre México y España. Siete de esos vuelos son operados por equipos Boeing 777 con capacidad para 277 pasajeros -49 en Clase Premier-, y dos de ellos en horario nocturno por equipos Boeing 787 Dreamliner con 243 asientos -32 de ellos en Premier-. La aerolínea ofrece más de 4.800 asientos semanales entre ambas capitales.

¿Alguno de sus aviones está especialmente adaptado a la demanda corporativa?

El Boeing 787 Dreamliner forma parte de nuestros grandes atractivos para las empresas ya que cuenta con varios beneficios como el mayor espacio entre asientos; ventanas más grandes; nuevos sistemas de entretenimiento con pantallas individuales *touch screen* para ver hasta 20 películas y 36 series de televisión; mejoras en la presurización de la cabina que reducen la fatiga y el efecto *jet lag*; iluminación LED o nuevos menús. Los vuelos nocturnos que iniciamos en 2014 con este avión están especialmente dirigidos al segmento corporativo porque se ajustan perfectamente a sus necesidades. El Dreamliner sale de Madrid a las 23h30, llegando a México a las 5h10 (+1) los miércoles y domingos, mientras que la conexión de México a Madrid sale los martes y sábados a las 22h50 llegando a la capital española a las 17h10 (+1).

Algo muy importante para las empresas es que también contamos con una amplia red de conexiones a nivel mundial que permite acceder a 45 destinos en México y 16 destinos en Latinoamérica, añadidos a los 16 en Estados Unidos y dos en Canadá. Actualmente, tenemos una flota con edad promedio de 8,4 años, lo que hace que sea una de las más jóvenes de la industria.

No por ello dejamos de invertir en un plan de renovación de los aviones para ofrecer lo último en tecnología. Los siete Boeing 787 Dreamliner que ya tenemos están operando vuelos desde la Ciudad de México hacia París, Londres y Madrid en Europa; Nueva York y Los Ángeles en Estados Unidos; Santiago de Chile y Buenos Aires en Sudamérica y Tokio en Asia.

Nuestras prestaciones para empresas no sólo se reducen a la oferta a bordo: Aeroméxico cuenta con once salones Premier



localizados en nueve de los aeropuertos más importantes de México, con beneficios como la asistencia personalizada, el servicio de café Punta del Cielo, *snacks* durante todo el día, servicio complementario de bar, selección de revistas y periódicos, televisión por satélite, llamadas locales gratuitas, centro de negocios HP o *wi-fi*.

¿En qué se diferencia su compañía de la competencia de cara a los *meeting planners*?

Gracias a las diferentes capacidades que ofrecen nuestros aviones y nuestra gran variedad de horarios consideramos que tenemos un producto adaptado a las necesidades de cada cliente. Atendemos grupos desde diez pasajeros hasta cientos de participantes en convenciones, congresos y ferias, ya sea con nuestra red de vuelos regulares o *chárter*. Aeroméxico cuenta con un departamento especializado en grupos y convenciones que les puede asesorar en base a sus necesidades.

¿Qué destinos interesan más a las empresas tanto a nivel individual como en grupo?

En cuanto a *business travel*, sin duda los destinos de negocios más importantes del país son la Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara. Para convenciones e incentivos los organizadores optan por destinos donde tenemos hoteles adaptados que cuentan con centros de convenciones y ofrecen junto a la estancia experiencias únicas: en playas, zonas arqueológicas y espacios naturales, con la posibilidad de conocer diferente tipo de fauna.

Si hablamos de demanda, las principales conexiones de la ruta Madrid – Ciudad de México tienen como destino final Guadalajara, León y Monterrey dentro de México, y Caracas, Guatemala, Bogotá, Managua, San José de Costa Rica, Medellín, Panamá y Quito entre los destinos internacionales.

¿Cuáles son sus objetivos en cuanto a red y frecuencias?

El más importante es conectar el continente europeo con México y el resto del mundo a través de nuestro centro de operaciones más importante: en nuestro *hub* de la Ciudad de México operamos 75 destinos.



AÉREO

IATA AYUDA AL PASAJERO A COMBATIR EL *JET LAG*

SkyZen es una aplicación lanzada por IATA en un intento de ayudar al pasajero a combatir los efectos del desfase horario: conectada a un brazalet que controla la actividad física del pasajero, éste sólo debe introducir en la *app* su número de vuelo.

A partir de aquí, y teniendo en cuenta la clase en la que se viaja, el pasajero recibe consejos personalizados e información útil para contrarrestar las consecuencias del cambio ho-

rario una vez en destino. Siguiendo las recomendaciones de la asociación, el pasajero realizará ejercicios que le permitan mantenerse despierto o, en caso contrario, pondrá en práctica técnicas de relajación para conciliar el sueño. Los consejos de IATA no se reducen al vuelo: el usuario recibe una serie de consignas a tener en cuenta antes y después del mismo.

Está disponible en iTunes de forma gratuita y próximamente existirá una versión para Apple Watch y Android.



¿Qué ventajas ofrece su alianza a los organizadores?

Tenemos un servicio específico llamado Global Meetings: se trata de una herramienta *online* de uso gratuito diseñada para organizar fácilmente los desplazamientos en grupo, ya sean pequeños o grandes. Está disponible para cupos a partir de 50 viajeros que se desplacen desde al menos dos países diferentes a aquél en el que el evento tendrá lugar. Los delegados pueden acceder a una amplia gama de tarifas con descuentos de hasta el 15 %. Los vuelos se pueden reservar en línea a través de un portal dedicado que incluye el logo del evento o con una agencia de viajes autorizada.

SkyTeam también ayuda a los organizadores a promover sus eventos ya que ofrecemos herramientas de promoción y un servicio de asistencia en línea exclusivo para atender cualquier consulta relacionada con la cuenta.

¿Hay novedades en cuanto a su red de destinos?

Con 20 aerolíneas asociadas en todo el mundo SkyTeam ofrece una amplia red de más de 1.050 destinos, además de una presencia inigualable en los lugares que más eventos están acaparando: no sólo en los consolidados, también en los emergentes.

Hemos dedicado los últimos quince años a reunir a las compañías aéreas que hoy constituyen la alianza SkyTeam. Ahora nuestro enfoque ha pasado de la contratación de nuevas líneas aéreas a ayudar a nuestros miembros a desarrollar mejores opciones para optimizar sus redes y servicios. Global Meetings es para nosotros un ejemplo de lo que estamos haciendo en este sentido.

¿Qué nos puede contar sobre sus programas de fidelización?

En SkyTeam estamos desarrollando procesos destinados a simplificar tanto la obtención de millas como los procedimientos de canjeo. El objetivo es conseguir un tratamiento de los datos del pasajero que le permita disfrutar de las ventajas de su programa independientemente de la compañía con la que viaje o el lugar del mundo al que se desplace.

Por el lado de la redención, estamos trabajando con todos nuestros programas de viajero frecuente para que el pasajero pueda seleccionar qué quiere hacer con sus millas y con quién utilizarlas. Esto permitirá a los viajeros y empresas asociadas realizar el canjeo por el vuelo de su elección siempre y cuando sea operado por cualquiera de nuestras compañías asociadas.

Entrevista

Edward Hollo

Coordinador de ventas de SkyTeam

“Hemos pasado de sumar miembros a ofrecer mejores herramientas y Global Meetings es fruto de ello”



DESAFÍE LO COTIDIANO

Celebre sus convenciones a bordo de un crucero Pullmantur



EL MEJOR
SERVICIO

MÁS DE 10 AÑOS DE
EXPERIENCIA

ESPACIOS E ITINERARIOS
PERSONALIZADOS

PERSONAS QUE
ENTIENDEN A PERSONAS

EQUIPO PROFESIONAL
Y DE CONFIANZA

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS
A MEDIDA

PARA MÁS INFORMACIÓN ENTRA EN
www.pullmantur.travel





AMRESORTS APUESTA FUERTE POR LATINOAMÉRICA

La marca de Apple Leisure Group anunció convenios para incorporar dos nuevos *resorts* de lujo a su cartera: el Secrets Playa Bonita, cerca de Panamá City, y el Now Onyx de Punta Cana (República Dominicana). Con estas novedades el grupo aumenta un 30% su oferta en la región.

El Secrets Playa Bonita Panamá, antiguo Intercontinental, se comercializará bajo la marca Secrets Resorts & Spas sólo para adultos y abrirá sus puertas en diciembre. El programa de renovación incluye las 303 habitaciones, salas de reuniones y el *spa* de 10.000 metros cuadrados. El complejo cuenta con cinco piscinas y playa privada.

También bajo la marca de mayor gama *only adults* del grupo abrirá sus puertas el año que viene el Secrets Cap Cana de Punta Cana, en República Dominicana, con 470 habitaciones. Otras novedades anunciadas en el país son el Now Onyx Punta Cana, operado bajo la marca Now Resorts & Spa y con



apertura programada en noviembre de 2016, y el Dreams Dominicus La Romana.

México

Siempre a la búsqueda de nuevos proyectos de gestión, la apuesta del grupo americano por Latinoamérica es clara: en noviembre abrirá sus puertas el Secrets Akumal de Riviera Maya, en México, con 434 habitaciones. Bajo la marca Breathless, también para establecimientos *only adults*, se abrirán otros dos hoteles más, uno en la misma zona -Breathless Riviera Cancún, en marzo de 2016- y otro en Los Cabos, en la costa del Pacífico -Breathless Cabo San Lucas, en noviembre de este año-.

Los proyectos no terminan aquí sino que incluyen nuevos destinos como Aruba. Con las inauguraciones previstas hasta 2018 AMResorts contará con 45 propiedades y 17.000 habitaciones en México, Costa Rica, Curaçao, República Dominicana, Jamaica, St. Thomas, Panamá y Aruba.

ACCOR SE RENUEVA COMO ACCORHOTELS

Bajo el lema *Feel Welcome*, el grupo hotelero Accor transformó su marca institucional en AccorHotels, ampliando además sus vías de distribución con una nueva plataforma que integra hoteles independientes. La iniciativa responde a la adquisición de Fast-booking, en un intento de contrarrestar la competencia de otras plataformas de reservas. Según los responsables del nuevo aglutinador de AccorHotels los clientes tendrán acceso a una cartera más amplia de hoteles, en cuya selección se habrá tenido en cuenta la valoración por parte de otros usuarios.

AccorHotels también lanzó una nueva aplicación móvil que incluye todas las *apps* de las marcas del grupo y de los hoteles independientes incorporados a su portal de reservas desde julio. Estos cambios responden al objetivo de triplicar la oferta de AccorHotels hasta conseguir más de 10.000 hoteles en 300 destinos.



NH CUENTA CON NUEVO SERVICIO *PREMIUM*

VIP Level es el nuevo concepto de atención preferente y servicio exclusivo presentado por el grupo español en el hotel NH Collection Eurobuilding de Madrid. A corto plazo se ofrecerá en otros hoteles de la marca Premium NH Collection.

VIP Level incluye el acceso a una sala VIP propia; servicio de alquiler de coches alta gama en convenio con Europcar; tarjeta VIP con descuentos en Las Rozas Village; acceso gratuito a los museos de El Prado y Thyssen en la capital española y reserva de palco VIP en el estadio del Real Madrid.

Como servicios adicionales se ofrecen el *personal shopper*, 10% de descuento para viajeros extranjeros en El Corte Inglés y *tax free* para clientes extra comunitarios.

El servicio VIP Level existe de momento en 64 habitaciones del NH Eurobuilding.



Entrevista

Rocío De Prado

Directora Corporativa Grupos, Eventos y Bodas de Grand Bahía Príncipe

“Nuestro fuerte es la gran cantidad de habitaciones de todo tipo”

¿Qué presencia tienen en México y el Caribe?

En México, nuestro *resort* de Riviera Maya está compuesto por cuatro hoteles, uno de ellos sólo para adultos. En el mismo área contamos con Bahía Príncipe Golf & Residence. En Jamaica, y dentro del complejo turístico Bahía de Runaway-bay, ofrecemos dos establecimientos bajo las marcas Grand Bahía Príncipe y Don Pablo Collection. Sin embargo, es República Dominicana el destino en el que más presencia tenemos, con cinco hoteles en Punta Cana, dos en La Romana -con otro Bahía Príncipe Golf & Residence- uno en Río San Juan-Nueva Samaná y tres en Samaná. Y seguimos apostando por esta región del mundo con nuevos proyectos en Punta Jade (México) y Aruba.

¿Qué producto ofrecen para grupos MICE?

Diferentes categorías de hoteles, incluyendo los Don Pablo Collection sólo para adultos, y una cantidad muy importante de habitaciones de todo tipo, ése es nuestro fuerte. En todos nuestros recintos tenemos salones con equipos básicos de audio y proyección, así como conexión a Internet. También contamos con teatros que se pueden utilizar para eventos

con cientos de personas. Por último, ofrecemos diversidad en Alimentos y Bebidas, así como toda una gama de restaurantes especializados y espacios exteriores para eventos temáticos.

Con la *app* de Bahía Príncipe, los miembros de un grupo pueden tener en su *smartphone* información general del destino y reservar servicios como el *spa*. Como un *plus* especial para el segmento MICE, la aplicación incluirá un *chat* del grupo.

¿Qué tendencias perciben en la industria hispanohablante?

Latinoamérica es uno de nuestros mercados más emergentes, por eso hemos desarrollado una fuerte presencia comercial tanto para la promoción como asistiendo a las ferias y eventos MICE más importantes: Viajes Corp en Colombia, Fiexpo en Perú... con paquetes y ofertas específicas, incentivos a la carta o el producto de golf tanto para profesionales como principiantes.



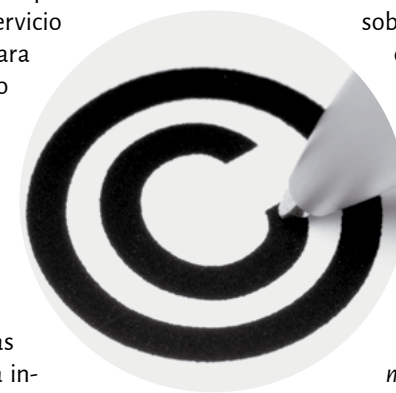
LAS IDEAS CREATIVAS YA PUEDEN SER PROTEGIDAS

La asociación de Agencias de Eventos Españolas Asociadas (AEVEA) ha presentado un servicio de protección de la creatividad exclusivo para sus asociados. El servicio ha sido avalado jurídicamente por los organismos competentes en España. Gracias a la tecnología Signmethod se realiza un registro de la idea que incluye el sellado con fecha, la firma digital y la custodia electrónica por parte de un notario.

Antes de ser presentadas en público por las agencias, las creatividades se remiten vía internet al servidor de la notaría donde se protegen y almacenan durante dos años prorrogables.

La asociación quiere atajar un problema que afecta sobremanera a las agencias organizadoras de eventos: la exposición de ideas a sus clientes para una posterior cotización de las mismas por parte de empresas de su competencia.

La propuesta de la asociación se integra dentro de su plan de acciones para proteger a una industria que también sufre del intrusismo. Éste fue denunciado recientemente por las DMC's (*Destination Management Companies*) españolas. Según Spain DMC's muchos proveedores no tienen estatuto de agencia.





SIXT AMPLÍA SU RED DE AGENCIAS EN ESPAÑA

La compañía de *rent a car* extiende sus puntos de recogida en España inaugurando tres sucursales que además cuentan con nuevo diseño corporativo. Desde el 1 de julio se encuentran operativas las sucursales de Zaragoza Delicias y Barcelona Sants con una amplia gama de vehículos de lujo y utilitarios con kilometraje ilimitado, así como la posibilidad de equipar el coche con sistema de navegación, entre otros complementos. La sucursal de Barcelona incorpora un servicio de recogida y devolución de coches durante las 24 horas.

Desde junio, la oficina de Tarragona brinda servicios de *check-in* sin espera con registro a través de código QR, transferencia automática de información con el carné de conducir escaneado previamente y recogida mediante firma electrónica.

Sixt ofrece en España una flota de 10.000 vehículos nuevos, la mayoría *made in Germany*, en los 36 establecimientos repartidos en aeropuertos, inmediaciones de las estaciones de AVE y centros urbanos.



Entrevista

André Vietor

Director ejecutivo de
Barceló Congresos
Latinoamérica

**“Latinoamérica
está preparada
para recibir
cualquier tipo de
congreso”**

¿Cómo han sido sus primeros pasos en Latam?

Tomamos la decisión de entrar en Latinoamérica hace un año y medio y el salón Fiexpo en Lima fue nuestra primera toma de contacto con un mercado que consideramos natural en la evolución de nuestro negocio. Por eso decidimos buscar en Perú alianzas estratégicas con gente de confianza que conociese el mercado local. Salimos de aquel evento con varios congresos captados para Perú. Un año después ya tenemos quince en Panamá, República Dominicana, Argentina, Uruguay... y estamos abriendo mercado en Chile, Costa Rica, Colombia y Paraguay. Mantenemos la línea de congresos organizados en España: 100% asociativos de los que el 55% corresponde al sector médico.

¿Qué países están mejor posicionados para recibir congresos?

Podemos dividir entre los maduros, con México, Argentina, Chile y Colombia, y los emergentes, entre los que incluiría Perú, Panamá y otros que están apostando por desarrollar infraestructuras como Uruguay, República Dominicana, Costa Rica y Paraguay. Los gobiernos están apostando por este segmento y eso es necesario para cambiar los prejuicios que muchos extranjeros puedan tener en relación a la posible celebración de sus congresos en Latinoamérica. Aquí se dan las condiciones de acceso, infraestructuras, seguridad, flexibilidad en precios según temporada y calidad en los servicios que hacen que podamos afirmar que hoy la región está preparada para recibir cualquier tipo de congreso.

¿Sigue habiendo necesidad de capacitar a los proveedores?

Sí, y lo más importante es que los profesionales en destinos emergentes son conscientes y hasta son ellos quienes lo solicitan. Forma parte de nuestro portfolio ofrecer capacitación tanto a asociaciones como a proveedores. El potencial de crecimiento de Latinoamérica como destino de congresos es muy importante y nos alegra ver que se sientan las bases para garantizar el éxito de cualquier evento.

¿Qué retos afrontan como organizador profesional (OPC)?

Lo más importante es ir más allá de la pura organización porque mucha gente sabe encargarse de la tramitación de inscripciones. Es necesario ofrecer asesoramiento profesional en aspectos relacionados con la fiscalidad del destino, la aplicación de nuevas tecnologías, el uso de la comunicación como instrumento para promocionar el evento y asegurar la asistencia o la ayuda en la búsqueda de patrocinios. Garantizar la asistencia sigue siendo uno de los principales retos y para eso es primordial crear un plan de comunicación coherente teniendo en cuenta desde aspectos más tradicionales al uso de las redes sociales.



Conduce Premium, paga Economy.

Online check-in

> ¡Llega más rápido a tu vehículo!

70% vehículos diesel

> Ahorro de carburante

Marcas Premium

> BMW, Mercedes-Benz, Porsche, Maserati, Audi

E-Billing

> Tramitación eficiente y rápida de tus facturas

Servicio mundial

> Más de 4.500 oficinas en 106 países

Millas y puntos con aerolíneas y hoteles

> Disfruta de los programas de bonificación de nuestros Partners



TENDENCIAS

LA AVIACIÓN EJECUTIVA: UNA ALTERNATIVA REAL

Gebta España, asociación de agencias especializadas en *business travel*, junto con Europair, broker aéreo de referencia en el país, estiman que en el actual contexto de transformación de los viajes de negocios la utilización de la aviación ejecutiva para el viaje de empresa presenta un potencial de crecimiento que sitúan en España en torno al 10%. Hoy por hoy, la aviación ejecutiva en el transporte aéreo español cuenta con una cuota de mercado del 4%. De igual modo, se observa una evolución estable en los últimos años.

Negocio grande: avión pequeño

Según Gebta, la aviación ejecutiva es la opción más eficiente cuando se trata de desplazamientos en los que coincidan múltiples destinos, se carece de conexiones directas, las frecuencias son inadecuadas o el viaje afecta a zonas de riesgo. Además, el ahorro de tiempo total en los casos analizados suele conllevar menores gastos de alojamiento o de transporte terrestre. No sólo eso: el ratio de horas productivas sobre el tiempo total del viaje en los casos objeto de estudio puede llegar a ser el doble. El potencial de ahorro que puede generar en determinados supuestos en vuelos y combinaciones complejas, puede llegar a ser de un 45%.



AUMENTA LA INVERSIÓN EN VIAJES DE NEGOCIO

Un informe de GBTA Foundation, división de investigación de la Global Business Travel Association (GBTA), destacó que los viajes de negocios en España aumentaron un 6,8% en 2014. Para 2015 se estima un aumento de la inversión en el mercado español del 7,7% con un gasto total de 15.190 millones de euros.

Los cinco destinos emisores de viajeros de negocios en Europa son Alemania, Reino Unido, Francia, España e Italia, con Alemania liderando además el ranking de países visitados por motivos profesionales en 2014. Según GBTA, la inversión en viajes de negocio por parte de las empresas alemanas registrará un incremento del 10,1% en 2015, con una reducción de esta subida hasta el 9,4% el próximo año.

Tal y como comentó Catherine McGavock, directora regional de Europa para GBTA: “las compañías muestran una inclinación hacia el ahorro de cara al futuro en caso de recaídas pero el pesimismo lentamente se va dejando atrás. No obstante, el optimismo aún no se ha instalado totalmente. Aún así, la economía más fuerte, los precios de la energía más bajos y las políticas fiscales nos hacen prever años de crecimiento”.



FIDELIDAD

RENFE PRESENTA UN PROGRAMA RENOVADO

La compañía ferroviaria española presentó +Renfe, un nuevo programa que se basa en la obtención de Puntos Renfe e integra un nuevo sistema de canjeo por billetes de tren o descuentos en servicios asociados.

Existen cuatro niveles de tarjeta: Clásica, Plata, Oro y Premium. Los viajes reservados con antelación y los de tarifa sin restricciones conllevan la obtención de más Puntos Renfe. A partir de septiembre se incorporarán los billetes de Cercanías. El nivel de tarjeta del viajero se consigue según el gasto anual realizado: +Renfe Clásica se obtiene con el mero registro, pudiendo acceder al nivel Plata quienes gastan al año más de 1.000 euros. La obtención de la tarjeta



Oro corresponde a una inversión de más de 3.000 euros y la Premium a 10.000 euros anuales.

Nuevos beneficios

Los miembros de +Renfe Plata tienen acceso a las salas Club de las estaciones con independencia del billete adquirido. Los asociados a +Renfe Oro gozan de un billete gratuito al año, acceso preferente a trenes y taquillas Última Hora y descuento del 50% en los aparcamientos. Los viajeros +Renfe Premium cuentan con un teléfono de atención exclusivo, los servicios de Chat Online y Call Me Back con atención personalizada 24 horas. Además, Renfe premia a estos clientes con un billete anual, *upgrades* y estacionamiento gratuitos.



DESTINOS

LAS EMPRESAS COLOMBIANAS, EXENTAS DE VISADO

La noticia que muchos receptivos en Europa estaban esperando por fin se ha producido: en el marco de la segunda Cumbre de América Latina y la Unión Europea en Bruselas, las autoridades de Colombia firmaron un acuerdo para la exención de visado a todos los ciudadanos que viajen a los 26 estados que integran el territorio Schengen, con una entrada en vigor esperada a principios de diciembre. Cada ciudadano colombiano ahorrará los 160 dólares que corresponden hoy por hoy al coste del trámite.

Esto favorecerá la organización de congresos, convenciones e incentivos en Europa, un destino que cada vez interesa más a las empresas colombianas.

Las aerolíneas habían anticipado un aumento de los flujos procedentes de Colombia abriendo nuevas rutas y ampliando frecuencias entre Europa y el país latinoamericano: es el caso de TAP desde Lisboa, KLM desde Ámsterdam, Iberia desde Madrid y Avianca desde Bogotá.



Entrevista

Norma Bock

Jefe de Turismo de Reuniones en Quito
Turismo

“Nuestra economía dolarizada facilita la gestión y somos más baratos que los países vecinos”

¿Cuáles son los atractivos de Quito para convenciones?

Ante todo, precios muchos más bajos que nuestros vecinos Colombia y Perú: hoteles, transfers, comidas... todo es más barato que en otros destinos competidores. El hecho de que nuestra economía esté dolarizada facilita mucho tanto la comprensión de los presupuestos como la gestión de costes. Además estamos bien conectados gracias a Lan, Avianca, Copa, Tame, Iberia y KLM.

Desde hace dos años tenemos el centro de convenciones Quorum, con un total de catorce salones panelables y capacidades para grupos entre 50 y 2.200 personas en auditorio. También estamos construyendo un nuevo centro de convenciones en lo que era el antiguo aeropuerto.

Nuestra planta hotelera está creciendo y prevemos que en 2017 se abran 900 nuevas habitaciones que completarán las 1.800 que ya ofrecemos en hoteles de cuatro y cinco estrellas.

¿Qué tipo de *venues* ofrecen?

En todo el país existen 70 volcanes y trece de ellos están muy cerca de la ciudad, con bonitas haciendas coloniales de camino a los cráteres que pueden ser privatizadas para eventos corporativos. Nuestra capital cuenta además con el casco histórico mejor conservado de Latinoamérica con espacios patrimoniales que se pueden utilizar para eventos, del tipo de conventos y claustros en los que las propias monjas pueden recibir a los grupos.

¿Cuál es la oferta para incentivos?

Ofrecemos la posibilidad de vivir la cultura local y enriquecedoras experiencias con los habitantes en mercados como el de Otavalo, al norte de Quito. Cabe destacar que la capital es la puerta de entrada a Ecuador desde el extranjero y también el mejor punto de partida para llegar a destinos muy codiciados por los organizadores como las islas Galápagos y el Amazonas.

Nuestros receptivos cada vez conocen mejor el mercado y apuestan por propuestas creativas en torno al hecho de que estamos en la mitad del mundo y esto da mucho juego en las diferentes experiencias que ofrecen. Tenemos productos únicos como el tren-crucero de Quito a Guayaquil que es más que un recorrido por nuestros paisajes: por el camino los participantes pueden degustar la gastronomía local y aprender sobre nuestro folclore.

NOVEDADES DE DUBÁI, EL DESTINO *NON STOP*

El emirato no deja de sorprender con nuevos proyectos y estímulos para la industria

La división Dubai Business Events resume en una frase lo que ofrece Dubái: "la posibilidad de organizar el mejor evento posible".

Para ello ofrece el primer aeropuerto del mundo en cuanto a tráfico de pasajeros, con 7.000 vuelos semanales y operado por 125 compañías. **Emirates**, la compañía nacional, conecta el emirato con 146 destinos. Una vez en la meca de los superlativos, Dubái cuenta con una infraestructura de transporte público de primer orden, gracias a la nueva red de tranvía y el flamante metro con parada en el **Dubai World Trade Centre** y conectado con el aeropuerto, en proceso de ampliación. El mayor recinto para eventos empresariales del país, con 90.000 metros cuadrados, está siendo ampliado. Ibis aumentará este año la oferta de habitaciones anexas al complejo.

Variedad de opciones

El emirato presume de tener hoteles para todos los presupuestos y con una capacidad de negociación muy alta fuera de las temporadas más turísticas: en total, una planta hotelera de 657 hoteles y 92.000 habitaciones que no deja de crecer ya que a finales de 2016 habrán sido inauguradas 20.000 más.

Entre las novedades figuran el **Vida Hotel**, inaugurado en 2014 junto a la torre **Burj Khalifa** y el **Meydan Hotel**, a 1,6 kilómetros del centro. El emblemático **Atlantis**, coronando The Palm y con vistas al *skyline* de la ciudad que está naciendo en torno a la nueva **Dubai Marina**, está siendo ampliado: el complejo actual, de 1.539 habitaciones, contará con 1.000 más. Como atractivo añadido, desde las terra-

zas de las nuevas habitaciones superiores se podrá divisar la forma de la suerte de palmera artificial que se puede observar desde el espacio.

El grupo Meliá está construyendo el futuro **ME by Meliá**: diseñado por Zaha Hadid, está llamado a convertirse en uno de los nuevos iconos arquitectónicos del destino a partir de su apertura en 2016. Tanto como la nueva **Dubai Opera**, un innovador recinto situado frente a la torre más alta del mundo.

Con un auditorio de 2.000 plazas será un espacio modular que albergará zonas al aire libre destinadas a eventos privados. Merecerá la pena consultar la programación ya que promete incluir los mejores espectáculos a nivel internacional.

Incentivos para organizadores

Dubai Business Events, el *convention bureau* oficial del destino, regula la concesión de subvenciones a la organización de eventos internacionales y negocia ventajas con los proveedores asociados, entre los que figuran los hoteles, receptivos locales, Emirates y el Dubai World Trade Centre.

Un destino seguro y preparado

Según datos de Interpol Dubái figura entre los destinos más seguros del mundo, registrando en 2014 el menor índice de criminalidad del planeta. El emirato puede recibir reuniones de 10 personas y convenciones con incentivo en grupos de cantidad ilimitada. En 2020 realizará su propia demostración al mundo cuando organice la **Expo** que comenzará el 20 de octubre -hasta abril de 2021-.

Más información en www.visitdubai.com



Dubai Opera House



Dubai World Trade Centre

WHERE INFRASTRUCTURE MEETS INNOVATION

The regional commercial hub and gateway between East and West, Dubai is a city built on innovation and infused with opportunities. The city's diverse knowledge base and community of trained professionals make Dubai the ideal location for association conferences, corporate meetings and incentive events. Direct access from over 260 destinations worldwide, an array of venues, over 93,000 hotel rooms in all categories and numerous exciting activities in and around Dubai make this city the most remarkable destination for successful business events.



Dubai Business Events - The Official Convention Bureau

Tel: +971 600 55 5559, Email: askdbe@dubaitourism.ae, www.dubaibusinesssevents.ae

visitdubai.com





LA MEJOR ELECCIÓN

Por **Javier García**

A la hora de elegir la sede de un evento entran en juego múltiples aspectos que todo organizador debe tener en cuenta. El cliente puede marcar las pautas e incluso indicar de antemano qué destino quiere, qué *venue* le interesa, el hotel donde hospedar a los asistentes y las actividades que desea para completar el programa. Sin embargo, lo más frecuente es que sólo aporte fechas, temática, formato y número de participantes para que, a partir de ahí, el planificador le ayude, aconseje y guíe.

Hemos tenido ocasión de entrevistar a los protagonistas de la negociación, es decir, a los organizadores encargados de coordinar de forma integral todos esos factores, tantos, que intervienen en la realización y que determinarán que el evento sea o no un éxito.

La accesibilidad es el mayor condicionante

Además del atractivo y la oferta turística asociada al *venue*, incluyendo desde los hoteles circundantes a los lugares que visitar y pasando por las posibilidades de ocio y gastronómicas, todos los organizadores coinciden en afirmar que la accesibilidad es un aspecto decisivo. El lugar elegido debe estar comunicado con un aeropuerto, bien conectado por carretera y con facilidades para el desplazamiento. Sin embargo, un enclave urbano, céntrico y bien comunicado también tiene una cara oculta: el difícil acceso por cuestiones de tráfico en horas punta también forma parte de los aspectos que inclinan la balanza en favor de uno u otro lugar.

Un enclave urbano, céntrico y bien comunicado también tiene una cara oculta: el difícil acceso por el tráfico

El precio es, sin duda, otro factor relevante. En realidad más que el precio en sí, la relación calidad-precio. En este sentido, el *meeting planner* deberá lograr un equilibrio entre los atractivos de la sede y su coste, siempre con el objetivo claro de ajustarse al presupuesto del cliente.

La seguridad del lugar es otro requisito indispensable a la hora de elegir. Espacios sumidos en crisis económicas o bajo sospechas de corrupción pueden ofrecer precios competitivos pero no por ello ser interesantes. En estos casos el organizador valorará hasta qué punto merece la pena poner en riesgo la operación.

Obvio, pero no siempre garantizado, es que las salas cuenten con todo lo necesario, empezando por el *wi-fi* gratuito que facilite la interacción con los participantes y espacios para exposición, *coffee breaks* u otros eventos simultáneos.

El cliente es cada vez más exigente

Otra premisa ratificada por los organizadores es que el cliente es cada vez más exigente y conocedor de las diferentes opciones. Además de recibir varias propuestas, sabe lo que quiere, o por lo menos lo que no quiere. Quien está detrás de un evento siempre quiere más y el proveedor debe demostrar en la negociación que es el indicado para superar las expectativas del cliente. En medio de todo, el organizador es el director de orquesta de un concierto que tiene que sonar bien.



LA VOZ DEL ORGANIZADOR

1. ¿Cuáles son los factores decisivos a la hora de elegir la sede de un evento?
2. ¿Qué aspectos definen las negociaciones hoy en día?
3. ¿Cree que los proveedores entienden lo que el cliente necesita?

Pablo Weil Director de IT&C Event Planners (Argentina)

“Debemos avanzar y evolucionar juntos”



1. En nuestro caso, debemos conocer las capacidades de las distintas sedes para que se adecúen a la estructura del evento. Como factores determinantes destacaría la capacidad de los salones en las diferentes modalidades de configuración, los espacios disponibles para los momentos sociales, así como la capacidad hotelera en distintas categorías junto a la gastronomía del lugar. Después, y no por ello menos importante, la conectividad aérea del destino. En una segunda evaluación tenemos en cuenta los atractivos turísticos del lugar, la seguridad y el precio.

2. En cuanto a la negociación en términos económicos todo debe ser puesto en la balanza, ya que de nada sirve seleccionar un destino o una sede en términos presupuestarios si no ofrece las

variables necesarias para lograr la excelencia que debemos alcanzar. Todo depende de la relación calidad-precio y en nuestro caso siempre tiene un punto más la calidad a la hora de decidir.

3. En líneas generales, sí, se adaptan a las exigencias, sobre todo en los destinos con más experiencia a la hora de albergar eventos. Nuestro mercado avanza y se desarrolla muy rápidamente, por lo que todos debemos acompañar dicha evolución, formándonos continuamente e ir juntos organizadores, proveedores y clientes en favor de un programa de mejora continua. Creo que debemos prestar mucha atención al desarrollo tecnológico y a la sostenibilidad.

Natxo Gallardo Responsable de Comunicación y Promociones Comerciales de Seguros Catalana Occidente (España)

“Una pronta respuesta de los proveedores define la elección”

1. Encontrar el equilibrio es imposible pero al menos se debe buscar. Lo primordial en el momento de escoger una sede es que la localización por sí sola sea atractiva, que comunique por sí misma. Lógicamente, combinar esto con buenas comunicaciones por aire, tierra o mar es muy importante. Finalmente, y la madre de todas las decisiones, es que toda esta mezcla encaje en un presupuesto adecuado.

2. El tiempo no define una negociación, es parte importante de la misma. La tendencia apunta a acortar plazos en la toma de decisiones. Una pronta

respuesta por parte de los proveedores marca en cierta medida la elección.

3. Cuando tratas con proveedores españoles no suele haber problemas de entendimiento. La cosa se complica cuando el evento que trabajamos tiene lugar fuera de nuestras fronteras. Es muy importante que el proveedor local entienda lo que el cliente quiere y cómo lo quiere y que sean flexibles. Conseguir un evento con “sabor genuino” local pero adaptado a las necesidades e idiosincrasias de nuestros invitados es primordial para lograr un resultado óptimo.



LA VOZ DEL ORGANIZADOR

1. ¿Cuáles son los factores decisivos a la hora de elegir la sede de un evento?
2. ¿Qué aspectos definen las negociaciones hoy en día?
3. ¿Cree que los proveedores entienden lo que el cliente necesita?

Graciela Sánchez Presidenta de la Asociación Uruguaya de Organizadores de Congresos (Audoca)

“Los proveedores deberían mejorar nuestra solicitud”

1. Si nos referimos a una sede dentro de un destino, los aspectos importantes son la cantidad de salas que requerirá el evento, la buena accesibilidad a las mismas, una ubicación estratégica no muy distante del aeropuerto y de los centros comerciales, con hoteles satélites próximos. Además, el recinto debe contar con buenos sistemas de seguridad no solamente en el lugar sino en los alrededores.

Otros factores a tener en cuenta son las áreas para exposiciones comerciales así como para la realización de almuerzos, *coffee breaks* y algún evento social que se quiera realizar en la misma sede del evento.

Junto a esto también analizamos que ofrezca un buen servicio de audio, proyección, *wi-fi* y cabinas para traducción simultánea.

Si hablamos de la elección de un destino, la buena accesibilidad, la seguridad, una economía firme y estable, buena gastronomía, atractivos turísticos para acompañar los programas, buen clima y benefi-

cios en la exoneración de impuestos serían los criterios más relevantes que llevan a decantarse por uno u otro.

2. No creo que lo más trascendental sea un tema de tiempos, ya que una negociación está definida por los intereses que tengamos todas las partes así como por el hecho de que el producto a negociar se ajuste al destino seleccionado. Por eso si vamos a negociar a un lugar éste debe ajustarse a las prestaciones y necesidades que nos exija el formato del evento que vamos a realizar.

Nuestra labor como organizadores es evaluar las ventajas y desventajas del mismo con respecto a otros.

3. Creo que somos nosotros los responsables de explicar a los proveedores cuáles son las exigencias de nuestros clientes y lo que se espera de ellos, así como de supervisar que dichos proveedores tengan la capacidad de cumplir en todo momento las exigencias requeridas a la altura de lo que espera el cliente.

Los proveedores deben elaborar, producir y ofrecer aquello que se les solicita. También deberían tratar, en la medida de lo posible, de mejorar nuestra solicitud. Es decir, de llevar incluso más allá las exigencias presentadas, de dar a entender que se puede incluso superar las expectativas del cliente.

Ofrecer un *plus* derivado de su servicio que lo diferencia del de otros es para nosotros una manera de otorgarle mayor calificación en su profesionalidad.



Patricia Campos
Gerente general de Bonna Tours (Perú)

“Para elegir destino es clave la rapidez de respuesta”

1. En numerosas ocasiones la elección de la sede de un evento viene pre-determinada por el hecho de que debe tener lugar en una región concreta. Por ejemplo hay empresas que tienen una central con sucursales en todo el mundo y los eventos van rotando según un orden.

En caso de no ser así, los aspectos decisivos principales son, y por este orden, el precio, la ubicación, la seguridad y el clima. En cuanto a la ubicación lo que prima es la accesibilidad.

2. La rapidez de respuesta que tengamos. Puedo poner un ejemplo muy concreto con el que nos encontramos muy a menu-

do: tenemos encima de la mesa las propuestas de dos destinos cuya oferta se ajusta a lo que el cliente necesita. La elección final dependerá de la demora a la hora de contestar por parte de los diferentes proveedores: aerolíneas, hoteles y los diferentes operadores para los distintos servicios asociados al programa deben ser reactivos para que la balanza no se decante en favor de su competencia.

3. Creo que todas partes deben adaptarse y ser comprensivas. Algo que también ocurre es que, una vez cerrada la negociación, los proveedores no entienden que la empresa demande servicios extras que no se incluyeron inicialmente en el presupuesto.

Esto provoca que en muchas ocasiones quieran cobrar más por un *coffee break* que no estaba previsto o por unas horas más de uso del equipo de proyección. Evidentemente es algo que a la empresa contratante le resulta difícil aceptar, por eso ambas partes deben intentar entenderse.

Pablo Cuevas Coordinador de Reuniones e Incentivos de BCD Travel (Chile)

“La capacidad de negociación y la cordialidad marcan la elección”

1. En primera instancia, nuestros clientes exigen una buena ubicación. El precio siempre debe ir de la mano y ser acorde con aquello que el lugar puede ofrecer. Últimamente, junto a esto se está haciendo mucho hincapié en la accesibilidad. Por eso, si bien se buscan lugares urbanos, tenemos en cuenta problemas como el de la congestión del tráfico, que claramente puede empañar un evento si los invitados no pueden estar a la hora en el lugar donde inician las sesiones de trabajo.

2. Lo fundamental antes de una negociación es la relación de confianza que se pueda establecer con el proveedor: las lealtades en este negocio son las que marcan la capacidad de negociación. Una vez seleccionado el proveedor, nosotros debemos tener en cuenta que el cliente es cada vez más exigente en sus demandas, decide con

plazos de tiempo cada vez más cortos en relación a la fecha de inicio del evento y después de cotejar todas las opciones. La mayoría ya tienen experiencia en viajes, lo que les hace conocedores de muchas ubicaciones y esto aumenta su exigencia.

3. De nuevo porque nuestros clientes son más conocedores de los destinos y servicios los proveedores deben reforzar más su capacidad de negociación y flexibilidad, puesto que son muy pocos los productos exclusivos y, por tanto, siempre existe más de un proveedor para una misma oferta.

Por eso otro punto diferenciador a la hora de elegir es la cordialidad en el trato.



LA VOZ DEL ORGANIZADOR

1. ¿Cuáles son los factores decisivos a la hora de elegir la sede de un evento?
2. ¿Qué aspectos definen las negociaciones hoy en día?
3. ¿Cree que los proveedores entienden lo que el cliente necesita?

Arantxa Vicedo

Responsable de la Secretaría Técnica del Instituto Mediterráneo de Estudios de Protocolo (España)

“El organizador debe actuar como un director de orquesta y ser el que guíe a todos los implicados”

1. La accesibilidad, la ubicación y la seguridad tanto de los espacios como de todo lo que tiene que ver con el tema sanitario: comidas, servicios médicos disponibles.... Por supuesto, es esencial a la hora de decidir que los medios técnicos de la sala se adecúen a las necesidades del evento y la conexión a Internet sea gratuita. También es importante el coste de la sala, ya que debemos ajustarnos a unos presupuestos por lo que el factor precio también tendrá relevancia en la toma de decisiones.

2. La honestidad tanto del proveedor como de mi cliente. Estamos en tiempos de crisis para los valores humanos. Como profesional creo que cumplir con los plazos es algo esencial, aunque soy de las que piensa que hablando se entiende la gente y todos en algún momento podemos fallar.

3. Muchos de los “errores” o incidencias que se pueden apreciar en la organización de eventos están relacionados con

el hecho de que en muchas ocasiones los proveedores no son expertos en la materia y no disponen de una visión global e integral del evento.

Por este motivo el organizador de eventos debe actuar como un director de orquesta y ser el que guíe a cada uno de los agentes implicados para el buen desarrollo del acto y que se cumplan los objetivos marcados.



Los mejores Cruceros Fluviales de EUROPA

*Descubra Europa viajando en
nuestros Cruceros Fluviales
(exclusivos para hispanoparlantes)*

• **DANUBIO**
de Linz a Budapest (o V. V.)



• **MAAS y ESCALDA**
Holanda y Bélgica (o V. V.)



• **RHIN y MOSELA**
de Colonia a Estrasburgo (o V. V.)



• **RÓDANO y SAONA**
embarque/desembarque Lyon



• **SENA** embarque/desembarque París



• **VOLGA** (y otros ríos, canales y lagos)
de Moscú a San Petersburgo (o V. V.)



con la garantía de
POLITOURS
RIVER CRUISES
www.politours.com



DESTINO: RIVIERA MAYA (MÉXICO)

Lujo sin límites

Riviera Maya es un destino de referencia del todo incluido: incluye playas paradisíacas, una geología única que da lugar a espacios increíbles para refrescarse del clima tropical, vestigios de una civilización milenaria que tantas curiosidades despierta, una gastronomía que muchos buscan en sus lugares de origen, hotelería de altísima gama... y todo ilimitado.

Por **Eva López Álvarez**
Fotos **Alejandro Martínez Notte**

Hace veinte años la Riviera Maya ni siquiera existía como destino turístico. Hoy hay pocas marcas en el mundo tan consolidadas y que evoquen en la mente de cualquier viajero playas de ensueño, *all inclusive* de lujo y vestigios de una civilización milenaria.

Hace 66 millones de años la península de Yucatán tampoco figuraba en los mapas: el impacto de 180 kilómetros cuadrados de un meteorito que llegó a la zona a 250.000 kilómetros por hora no sólo acabó con los dinosaurios sino que dio inicio a una nueva era. Ese fenómeno supuso el origen de lo que hoy es una geología única y uno de los principales atractivos de la Riviera.

El Caribe mexicano

Si bien Cancún acaparó durante mu-

chos años las aperturas hoteleras, los 130 kilómetros de costa que engloba la marca Riviera Maya, desde Puerto Morelos a la reserva Sian Kaan, aglutinan actualmente la mayor cantidad de novedades sin que dejen de anunciarse más proyectos. Estos nuevos hoteles se suman a los 390 que ya existen y dan lugar a las más de 42.000 habitaciones que anuncian las últimas estadísticas.

La razón es clara: el Caribe mexicano sigue siendo un destino envidiado en cuanto a playas y posibilidades para realizar actividades acuáticas, incluyendo desde los atardeceres de la isla de Cozumel a la admiración bajo el agua de la segunda barrera de coral más grande del mundo. Continuando con un pasado envidiable que se vuelve tangible en Tulum o San Gervasio y se completa con el descubrimiento de



los ríos sub-marinos y los llamativos cenotes. Como todo destino turístico que se precie, la Riviera Maya tiene un corazón que palpita en cada esquina de Playa del Carmen.

Cancún es la puerta de entrada. Madrid con Air Europa; Bogotá con Avianca y Copa; Panamá con Aeromexico y Copa y Lima con Lan tienen conexión directa. Aeromexico, Interjet y Volaris conectan los principales destinos mexicanos con Cancún mientras que la mayoría de los grupos procedentes de los destinos hispanohablantes viajan vía Ciudad de México, a dos horas de vuelo de Cancún, o Miami, a una hora y media.

Entre Ciudad de México y Cancún hay múltiples opciones: sólo Aeromexico opera trece vuelos diarios, mientras que Interjet cuenta con siete horarios entre la capital del país y Cancún. Son los principales operadores del destino pero en total son once las aerolíneas que conectan la ciudad con destinos hispanohablantes.

Lujo sin límites

La mayoría de los hoteles son *all inclusive*, si bien también hay establecimientos que ofrecen el llamado “plan europeo” o alojamiento simple. Además, existe la opción combinada de ambos, con la posibilidad de contratar paquetes con comidas y/o actividades en aquellos recintos que no llevan el estandarte del todo incluido.

Existen hoteles de todas las categorías, aunque sorprende la gran cantidad de propuestas de alta gama. Dicen los locales que la mayor referencia del lujo en Riviera Maya es el **Grand Velas**, que incluye tres edificios, dos de ellos sólo para adul-

tos: el Grand Class, de 90 habitaciones con terraza y vistas al mar, y el Zen Jungle con 254 habitaciones también con terraza y vistas a la jungla. Son dos ambientes diferentes que comparten los cinco restaurantes y dos piscinas, siendo tan llamativa la rodeada de selva como la *infinity* que parece perderse en el Caribe.

Para sesiones de trabajo el complejo cuenta con un centro de convenciones con 32 salas y dos grandes salones con capacidad para 1.800 personas en formato teatro en el mayor. Goza de la categoría Cinco diamantes, la distinción más codiciada dentro de la industria de la hospitalidad norteamericana.

También es el caso del **Fairmont Mayakoba**, que ofrece “plan europeo” con la opción de contratar las comidas en cualquiera de los tres restaurantes que están siendo renovados bajo la supervisión del reconocido cocinero mexicano Richard Sandoval. La zona en la que se ubica el hotel incluye un campo de golf de 18 hoyos. Es sólo parte de las 50 hectáreas de una propiedad con 15 kilómetros de canales que culmina en la playa.

Inaugurado en 2006, es una “ciudad en el agua”, o *mayakoba* en lengua maya, con 401 habitaciones, la mayoría con vistas a la selva. En todo el hotel impera el clasicismo interpretado a base de madera, piedra y marrones. Los grupos pueden disfrutar de paseos gratuitos por los canales u optar por las bicicletas para desplazarse entre las

diferentes zonas. Para eventos y sesiones de trabajo, un centro de convenciones con entrada independiente incluye siete salas, seis de ellas con terraza, y dos salones con un abanico de capacidades que abarca entre 24 y 900 personas en teatro. Una zona ajardinada sirve para banquetes exteriores de hasta 800 comensales. Una de las cinco piscinas es exclusiva para adultos.

Entre las actividades que se ofrecen para los grupos destacan las degustaciones de insectos locales. Para los menos osados se ofertan catas de cervezas nacionales con originales maridajes o los siempre demandados tequila y mezcal.

El **Hard Rock Riviera Maya**, inaugurado en 2013, incluye el edificio Heaven sólo para adultos que se ofrece como un oasis de exclusividad dentro del complejo: con 577 habitaciones como parte del total de 1.264 en régimen de todo incluido, cuenta con cinco espacios para eventos que pueden albergar hasta 1.500 personas.

Sabor español

La presencia española es abrumadora y las diferentes marcas también ondean en los hoteles más grandes. El **Bahía Príncipe Riviera Maya**, cerca de la ciu-

dadela de Tulum, es un gigante que aglutina cuatro edificios: Grand Bahía Príncipe Cobá, Grand Bahía Príncipe Tulum, Luxury Bahía Príncipe Akumal Don Pablo Collection y Luxury Bahía Príncipe Sian Kaan Don Pablo Collection, este último sólo para adultos. La oferta del hotel se completa con un campo de golf de 18 hoyos.

Los espacios comunes son un homenaje a la cultura maya y en total el recinto ofrece a los organizadores 3.090 habitaciones. La playa es el mayor atractivo del hotel: es ese Caribe de postal que todo el mundo espera. Y a 600 metros de la orilla se encuentra la magnífica barrera de coral cuya visita es ineludible dentro de cualquier programa. El complejo también es conocido por la calidad de los *shows*, entre



Hotel Grand Velas

los que destaca el Acro Dance que puede amenizar cualquier evento exterior así como por el abanico de actividades: los grupos pueden nadar con los delfines o disfrutar de divertidas sesiones de gimnasia en la playa.

Otro “gigante español” es el **Barceló Maya Beach**, con 2.750 habitaciones entre las que se incluyen las dotadas de los servicios del Club Premium Deluxe. Los espacios para eventos profesionales están siendo ampliados pudiendo albergar en las 21 salas destinadas a tal efecto hasta 1.300 asistentes, llegando a 5.000 en los espacios exteriores. Once restaurantes y catorce bares completan la oferta de este hotel que solo es uno de los únicos que comparten complejo: el Barceló Maya Palace Deluxe incluye 756 habitaciones y cinco salones para eventos con capacidad de hasta 1.200 personas.

El grupo Meliá inauguró a finales de 2011 el **Paradisus Playa del Carmen** en torno a dos espacios: Esmeralda, destinado a la clientela vacacional, y La Perla, sólo para adultos.

En total son 914 habitaciones, todas en régimen de todo incluido. Esto quiere decir que organizadores y asistentes tienen a su disposición los 14 restaurantes, dos de ellos *only adults*, y once bares, con la única excepción de Passion, que es el establecimiento a la carta de Martín Berasategui.



En los espectáculos nocturnos las diferentes clientelas del hotel comparten espacio y diversión. Los organizadores deseosos de mayor privacidad elegirán la opción Royal Service: 120 habitaciones en las que dominan los tonos blancos y las escenas de mar cuentan con registro personalizado de entrada y salida, área privada en la playa y mayordomo asignado en un espacio reservado para los mayores de 18 años.

Para eventos, el hotel cuenta con catorce salas para sesiones de hasta 1.500 personas. El Gabi Club se utiliza para fiestas de hasta 600 invitados.

El **Iberostar Paraíso Maya** es otro “grande” del todo incluido en el que cada detalle de las 432 habitaciones recuerda a la herencia maya. Este recinto también cuenta con campo de golf de 18 hoyos.

Playa del Carmen

La capital de la Riviera Maya presume de su Quinta Avenida: en la versión mexicana es un conglomerado de tiendas de recuerdos, locales de música, pequeños hoteles vacacionales y restaurantes de todo tipo a lo largo de cinco kilómetros. Un gran centro comercial completará la oferta del ya existente Quinta Alegría para los adeptos del *shopping*.

En pleno centro se encuentra la última novedad hotelera: el **Gran Hyatt Playa del Carmen** abrió sus puertas en junio según el modelo de “plan europeo”. Una suerte de pirámide concentra los espacios para eventos: en un total de 18 salones se pueden organizar banquetes de hasta 300 comensales.

El gran atrio central pretende ser una extensión de la Quinta Avenida reinterpretada según los principios de la hotelaría de lujo. Cada una de las 315 habitaciones cuenta con terraza y vistas al manglar interior con el mar de fondo. El *spa* que reproduce un cenote figura entre los más llamativos de la Riviera Maya. Los dos restaurantes junto al mar ofrecen originales propuestas gastronómicas como la pizza de ciruela o higo del desayunos.

Tulum

Menos conocido que Chichen Itzá, a tres horas por carretera de Playa del Carmen, los vestigios mayas de Tulum son únicos por ser la única ciudadela maya construida junto al mar. Sobra decir



Ciudadela maya de Tulum

que la admiración de las ruinas se completa con la del Caribe, siempre de fondo. Cabe destacar que se puede disfrutar durante el recorrido de la agradable brisa marina, además de darse un baño refrescante durante un receso.

La ciudad amurallada, donde aún se encuentran vestigios del arco utilizado por los mayas en sus construcciones y el emblemático Castillo, era ya conocida en la época de su fundación, hace 1.500 años, por la belleza de sus amaneceres. Lamentablemente es obligatorio divisarlos desde el mar ya que el horario de visitas, con apertura a las 8 de la mañana, no lo permite.

La Riviera Maya también esconde las ruinas de Cobá, a una hora por carretera hacia el interior y en plena jungla. Protección solar y mucha agua no pueden faltar durante el recorrido de esta ciudad maya que también se puede visitar en bicicleta.

Cozumel

En la Quinta Avenida de Playa del Carmen está la estación del *ferry* que conduce a Cozumel. Tras una travesía de 40 minutos, el tiempo de atravesar el canal de Yucatán, se llega a esta extensión insular del destino donde seguir apreciando la magnífica geología local. Esta isla era “la Meca de los Mayas”: una travesía en barcas reproduce cada año en el mes

de mayo el trayecto que realizaban desde el continente para rendir homenaje a la diosa Ixchel, una de las más importantes de la mitología maya por ser referente de la fertilidad. La excursión a las ruinas mayas de San Gervasio completará los programas lúdicos en Cozumel, hasta donde también se puede llegar en avión con la compañía Mayair.

Merece la pena organizar el paseo en barco por el mar que conducirá hasta el llamado Cielo: es una extensión virgen que llenará la retina del Caribe más soñado. En los días de mejor clima cuesta distinguir entre cielo y mar. Se encuentra en la reserva de Punta Sur, donde también está el faro de Cozumel. Ya ha sido customizado con iluminaciones de la empresa contratante, aún más llamativas con los fuegos artificiales como marco durante una cena exterior. Desde los 133 escalones que llevan a lo alto del faro se aprecia la inmensidad de la reserva que se puede visitar en *jeep*.

El hotel **Secrets Aura**, perteneciente a la red de AMResorts, tiene 238 habitaciones en régimen de todo incluido y es el único sólo para adultos de Cozumel. Cuenta con dos salones para 40 personas aunque los eventos más llamativos serán



Bahía Príncipe Riviera Maya

los cócteles para 50 invitados que se pueden organizar en el muelle propio. En diciembre se ampliará la planta con 25 habitaciones más que incluirán piscina privada.

Para pequeños grupos se pueden organizar salidas a una granja de perlas admirando por el camino playas completamente vírgenes. AMResorts inaugurará próximamente el hotel Secrets Akumal en la parte continental.

El **Intercontinental Presidente**, de 220 habitaciones y único con “plan europeo” de la isla, fue hace 46 años uno de los primeros en recibir turistas en el destino. La estética clásica sigue siendo referencia del lujo para los múltiples grupos de empresa que participan en convenciones de hasta 250 delegados. Para ellos el hotel ofrece tres salones, uno de ellos con terraza y vistas al mar. Este establecimiento es uno de los que permite disfrutar del *temazcal*: el “*spa* maya” en el que se combinan sesiones de meditación con los baños de vapor para grupos de hasta 10 personas.

También se pueden organizar salidas desde el muelle privado en barcos pirata con cena y fiesta a bordo. O cursos de coctelería entre las sesiones: por ejemplo preparando el *yax'ché*,

con chile habanero para los amantes del picante mexicano.

Las tres secciones de playa permiten privatizar una de ellas para fiestas nocturnas amenizadas con espectáculos de fuego. Según la temporada, siendo la más turística entre los meses de junio y agosto y en diciembre, se pueden programar iniciaciones al buceo en una de las piscinas.

Cozumel cuenta con un centro de convenciones que acaba de ser renovado. Incluye tres salones con capacidad para 600 delegados en el mayor. Los *transfers* a las sesiones se pueden realizar en Harley Davidson que conducen a los asistentes desde la terminal de *ferry* cercana al recinto. Las emblemáticas motos también pueden ser utilizadas para recorrer la mitad de la isla, con una extensión de 48 kilómetros de largo y 16 de ancho. Para la otra mitad son necesarios vehículos 4x4 ya que sólo las pistas de tierra permiten bordear la costa.

Pura aventura

No hay ríos en superficie en esta zona de México: todos son subterráneos. Esto significa que no tienen algas por la ausencia de luz. El resultado es que cuando parte de

Teambuilding en Riviera Maya



Cocina local

Los grupos no sólo pueden aprender a diferenciar una fajita de un alambre, una enchilada, un taco, un burrito, un tamal o una tortilla, sino que pueden elaborar las recetas locales en restaurantes de la Quinta Avenida o espacios dedicados en los hoteles.



Con las tortugas

Los grupos que visiten la zona en octubre pueden tener la suerte de ayudar a trasladar a una de las miles de tortugas que nacen en la playa a llegar hasta el mar. Se trata de una ceremonia emocionante en la que cada participante bautiza a su tortuga y mientras la conduce hacia su medio natural



De cóctel

El DMC International Incentive Travel organiza en los hoteles cursos de coctelería para grupos de hasta 500 personas: los participantes crean el combinado que será presentado ante un tribunal de expertos, diseñando además la campaña de marketing para su lanzamiento.



Regata caribeña

Qué mejor mar para organizar una regata que el Caribe con sus múltiples tonos de azul. Numerosos hoteles cuentan con muelle propio desde el que organizar la competición que puede culminar con un cóctel en alta mar tras disfrutar de una sesión de *snorkel*.

esos “techos” que cubren los ríos se desploman, dando lugar a los cenotes, lo que el viajero observa son espacios de baño naturales de agua cristalina que rivalizan en belleza con las playas de postal.

Esta curiosa geografía se descubre de múltiples maneras: excursiones de iniciación a la espeleología, salidas en *quad* o paseos a caballo como los que se ofrecen en la reserva Punta Sur... Los recorridos en esta área protegida pueden ser interrumpidos con un baño en alguno de los magníficos cenotes que alberga. El club del que parten todas las actividades se puede utilizar para una fiesta de cierre en la playa.

Parques ecológicos

Experiencias Xcaret ofrece a los grupos en incentivo la posibilidad de descubrir el interior más profundo y la riqueza natural y faunística de la Riviera Maya durante jornadas lúdicas en cualquiera de sus tres parques: **Xcaret** es el más grande y ofrece como experiencia más destacable la de nadar en los ríos subterráneos. Hay tres itinerarios diferenciados por la cantidad de tramos abiertos, los tres en torno a un kilómetro de recorrido.

También se puede nadar con mantarrayas y tiburones o hacer un *sea trek*, con una escafandra que permite caminar sobre el fondo del mar. Los visitantes descubren todas las iniciativas de protección llevadas a cabo por el parque durante sus 25 años de existencia y por las que ha merecido reconocimientos internacionales como el que certifica la mayor reproducción de guacamayos en cautividad.

Un original espacio formado por un cenote cubierto con una palapa se utiliza para eventos privados de hasta 800 personas en banquete, aunque los organizadores deben tener en cuenta que el parque no se puede privatizar y no existe nin-

gún espacio completamente aislado de los visitantes que transitan hasta las 22 horas.

Xel-há tiene una cala en la que descubrir haciendo *snorkel* la gran variedad de peces. Para admirar los corales es necesario programar salidas al mar.

Bajo tierra

Xplor es el parque más recomendable para los grupos de incentivo: desde la llegada ya se pueden recorrer los interiores de la roca calcárea que ha dado lugar a la geología actual de esta parte del Caribe mexicano. Hasta la recepción se encuentra en una gruta natural.

Desde la llegada, los grupos entran y salen a la superficie pudiendo realizar pruebas o recopilar pistas con las que resolver un enigma durante recorridos como el realizado en *jeep*. Los participantes conducen su vehículo a través de circuitos en los que se combina el paso por grandes charcos de agua y el tránsito por cuevas y túneles.

Otra de las actividades emblemáticas de este parque es la tirolina que culmina en un cenote. También la navegación en lanchas hinchables durante las que observar las entradas de luz que genera el relieve. Belleza, aventura y diversión se conjugan en un parque que se puede privatizar para grupos superiores a 1.500 personas. Las opciones *all inclusive* facilitan que los visitantes puedan acceder libremente a todos los restaurantes.

Ventajas para grupos

Una sola carretera recorre los 130 kilómetros de costa de la Riviera Maya y los 65 kilómetros que separan Playa del Carmen de Cancún. Se recomienda recurrir a DMC's (*destination management company*) especializados ya que el transporte en taxi es complicado y muchos hoteles no ofrecen el servicio.



Grupo en Xcaret



Actividad en Xplor

También hay que tener en cuenta que no existen tarifas negociadas para trasladarse entre los puntos más turísticos.

Son varios los hoteles que cuentan con DMC propio que gestionan el transporte y trámites como los de la recuperación del IVA, ya que en México las empresas extranjeras que contratan estancias con sesiones de trabajo no están sujetas a este impuesto. Hoteles como el Intercontinental de Cozumel ofrecen el pago directamente exento sin necesidad de reembolsos. Hay que tener en cuenta que para que cada participante pueda disfrutar de la exoneración es necesario presentar pasaporte y tarjeta de inmigración individual.

Otra ventaja de la Riviera Maya es que fuera de temporada los hoteles son mucho menos frecuentados por la clientela vacacional y los conocidos como “lunamieleros” y ofrecen importantes descuentos. La afabilidad y el ritmo caribeño hacen el resto para que Riviera Maya sea un destino fácil.

Puro Caribe

En pocos lugares del mundo se puede disfrutar tanto de ese Caribe de postal como en la Riviera Maya y Cozumel. En la isla hasta sale gratis incluir en el programa una maravilla que quedará en muchas retinas: el atardecer en un mar que muchos sueñan con ver al menos una vez en su vida.

Es sorprendente la facilidad con la que se pueden observar sin necesidad de navegar innumerables especies de peces. También corales según la zona. Las salidas al arrecife pronto se podrán hacer nadando desde la misma playa del hotel ya que varios establecimientos están construyendo barreras frente a sus instalaciones: el objetivo es reducir el oleaje y trasplantar corales desprendidos.

En resumen, todo está a mano en un destino como pocos para un viaje motivacional. Porque la Riviera de México no sólo es Maya: es puro Caribe que se ofrece en toda su inmensidad para incentivos paradisiacos que sin duda dejarán hue-lla en el afortunado que pruebe sus aguas.

¿Qué les diferencia del resto de DMC's locales?

Principalmente el hecho de que llevamos 32 años trabajando este mercado y conocemos Cancún y Riviera Maya como la palma de la mano. Yo procedo de la división Alimentos y Bebidas del sector hotelero y allí aprendí que lo más importante de un viaje son las sensaciones que se crean en el cliente. Esto es algo que se puede aplicar a todos los aspectos de su estancia, incluyendo desde su llegada al momento de la despedida.

Ofrecemos comunicación constante con el cliente porque queremos entenderles y materializar aquello que desean, ya que cuando llega el grupo nos consideramos como una extensión de la marca que les trae. Por eso necesitamos pensar como ella y saber exactamente qué quiere transmitir a los participantes en el viaje que se organiza.

¿Cómo seleccionan a sus proveedores?

Nosotros nos ocupamos de extender esta comunicación a los proveedores locales: no dejamos que éstos nos seleccionen a nosotros, sino que somos nosotros quienes elegimos a los que corresponden a nuestros estándares de ética, profesionalidad, mantenimiento, prevención y, sobre todo, actitud. Este último aspecto es la columna vertebral de un buen servicio y no queremos sorpresas. Precisamente porque nosotros siempre dependemos de un tercero cuidamos muchísimo que la calidad de lo que ofrece sea la más alta en adecuación a las exigencias del *meeting planner*.

¿Qué caracteriza sus servicios?

La credibilidad, la buena reputación y la creatividad. Nuestros clientes tienen cada uno una personalidad y por eso debemos confeccionarle un traje a medida: la procedencia, edad, sexo... de los participantes han de ser tenidos en cuenta. Algunos podrían pensar que nos complicamos la vida ya que nos esforzamos por ofrecer una oferta personalizada a cada grupo, pero es lo que nos permite ofrecerle las sensaciones que queremos que se lleven de la Riviera Maya.



Entrevista

Alfredo Calderón

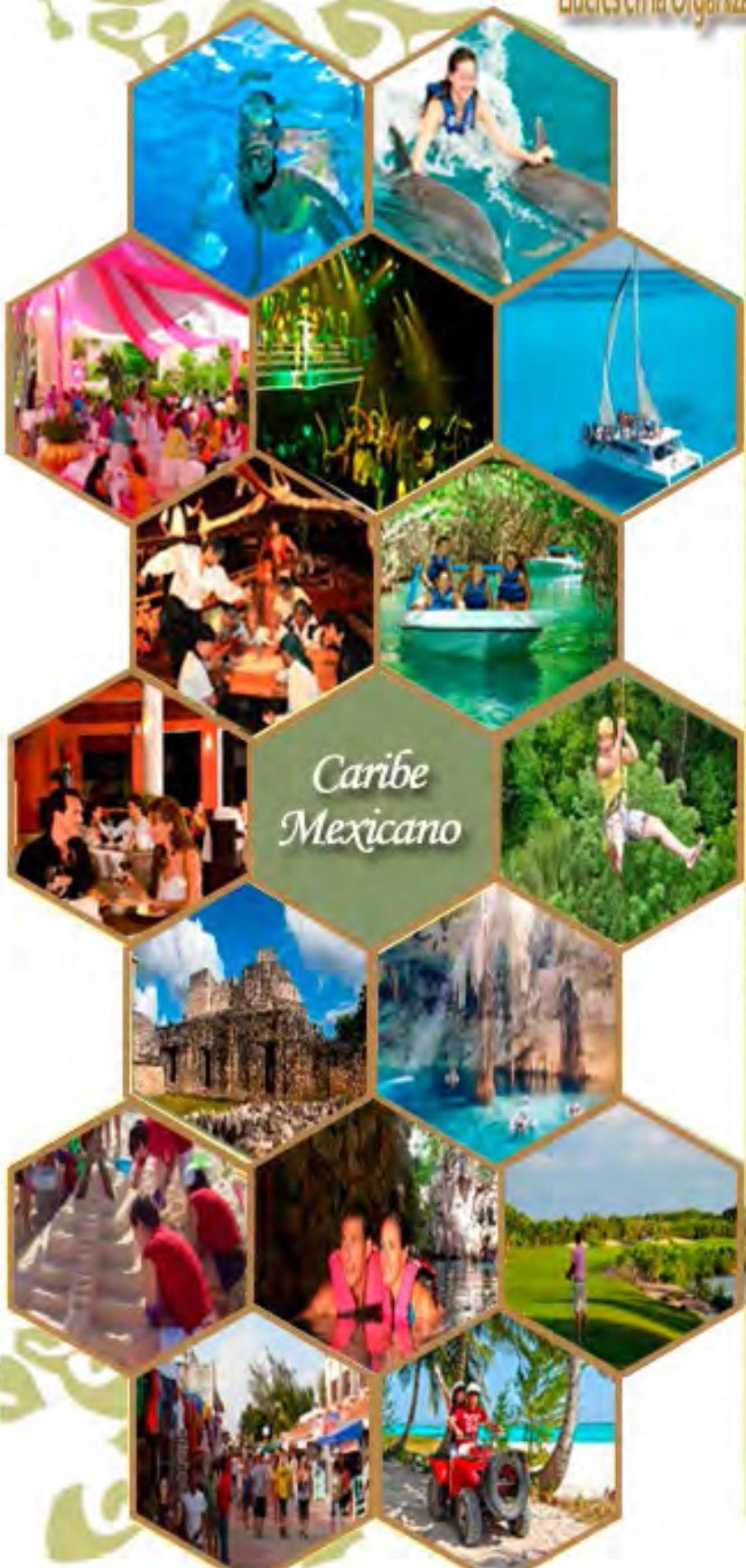
Presidente de International Incentive Travel

“Nosotros seleccionamos a nuestros proveedores, no ellos a nosotros”



INTERNATIONAL INCENTIVE TRAVEL

Líderes en la Organización de Reuniones, Congresos, Convenciones e Incentivos



Caribe Mexicano

Nuestros Servicios

- ✦ Servicio de transportación de lujo
- ✦ Programas únicos en locaciones extraordinarias
- ✦ Creativas actividades de integración
- ✦ Amenidades originales y personalizadas
- ✦ Programas para acompañantes
- ✦ Servicios para convenciones y personal multilingüe
- ✦ Asistencia para contratación de Hoteles
- ✦ Proyectos de caridad y responsabilidad social
- ✦ Torneos de golf y pesca
- ✦ Deportes acuáticos personalizados
- ✦ Producción de fotografías y videos
- ✦ Cenas memorables
- ✦ Creativos eventos temáticos
- ✦ Y mucho más.....

Contacto

Alfredo Calderón | Presidente

✉ alfredoc@iitdmc.com.mx

☎ +52 (998) 884-7880 Ext. 13

www.iitdmc.com.mx

LA VIDA MÁS FÁCIL

Hasta saber si es costumbre dar propina y cuál es el importe adecuado... Parece que nada puede escapar a las *apps*, ni siquiera los tiempos de reserva de viajes ni las pantallas a bordo de los aviones. Localizar lo que el viajero tiene alrededor también es cada día más fácil, tanto como consultar los datos del viaje... qué decir de mantenerse en contacto con compañeros o familiares. El universo de las aplicaciones sigue en expansión.



Llamadas de voz con WhatsApp

Versión: Android / iOS / Windows Phone / BlackBerry 10

En qué consiste:

- Es necesario contar con la versión 2.11.498 o posterior de WhatsApp
- Tras instalar el navegador Google Chrome, Firefox u Opera es necesario escanear el código QR disponible en la página oficial del proveedor y abrir la *app* desde el teléfono móvil
- Sincronizando los datos con el *smartphone* se puede acceder al menú WhatsApp web y utilizar el servicio en cualquier dispositivo
- Todas las llamadas son ilimitadas



Entretenimiento a bordo de Transavia

Versión: Android / iOS

En qué consiste:

- Los pasajeros pueden descargar hasta cinco películas y series para visualizarlas durante el vuelo
- Se accede desde un enlace directo en la página de internet de Transavia, desde el Apple Store o desde Google Play
- Tras introducir el nombre y número de confirmación de la reserva se puede consultar el contenido
- Está disponible en holandés, francés, italiano, español y pronto en portugués
- Reemplaza el sistema de pantallas en los vuelos de Transavia



Todo lo que hay alrededor con AroundMe

Versión: Android / iOS / Windows Phone

En qué consiste:

- Es un localizador de todos los establecimientos que rodean al usuario en un radio de dos kilómetros
- Incluye desde gasolineras a cajeros automáticos, pasando por hoteles, restaurantes y farmacias.
- Ofrece información del lugar seleccionado del tipo de horario de apertura, teléfono y página web
- Una vez seleccionado presenta la ruta más rápida para llegar

Viajes organizador con CheckMyTrip

Versión: Android / iOS / Windows Phone / BlackBerry 10

En qué consiste:

- Permite gestionar todos los aspectos relacionados con el desplazamiento y varios viajes a la vez
- Se puede hacer el *check-in* desde el dispositivo móvil
- Una opción sirve para controlar el estado de los vuelos
- Se pueden programar notificaciones de cambios o cancelaciones
- Incluye información sobre el lugar de destino con información meteorológica, mapas y estado del tráfico
- La integración con Facebook sirve para compartir datos y experiencias
- Existe una versión Premium de pago



Tipulator responde a ¿hay que dar propina?

Versión: Android / iOS / Windows Phone / BlackBerry 10

En qué consiste:

- Ingresando el importe de la comida y el destino de la misma calcula cuál es la suma recomendada
- Contiene información sobre los impuestos aplicables en los diferentes países
- El usuario puede saber cuánto de lo que ha pagado corresponde a tasas



Reservas en treinta segundos con Rumbo

Versión: iOS / Android

En qué consiste:

- Incluye la tecnología Computer vision de Jumio
- Con la cámara del *smartphone* escanea los documentos de identidad
- Sincroniza los datos en cada reserva para no tener que introducirlos cada vez que se utiliza
- Recuerda los datos de la tarjeta bancaria para un pago inmediato
- Garantiza la protección de los datos personales



Destino: Sevilla

Duende y gracia

Por **Vincent Richeux**
Fotos **Turismo de Sevilla**

Sevilla sigue ofreciendo lo que todo el mundo busca cuando la visita pero no por ello se duerme en los laureles: nuevos *venue*s permiten vivir la magia del destino durante cualquier evento profesional, ya sea junto al Guadalquivir, en ese casco histórico que invita a perderse o en zonas de nuevo desarrollo. Sevilla tiene *duende*.

La capital del Guadalquivir, el azahar y el flamenco es un destino cambiante y al mismo tiempo compatible con el hecho de que siempre se encuentra lo mismo, eso que todos buscan en Sevilla: la gracia andaluza, el ambiente de las calles del barrio de Santa Cruz, la pasión del baile y el cante que “sale de dentro”, la elegancia de la Giralda y los Reales Alcázares, el romanticismo de los paseos en carroza que empiezan y terminan en el parque de María Luisa...

Los organizadores de convenciones e incentivos evitan fechas emblemáticas en las que los precios se disparan como la Semana Santa, la Feria de Abril o el Corpus Christi, cuando los turistas se concentran para vivir en directo tradiciones ancestrales que tienen en este rincón de Andalucía su máxima expresión. Lo bueno es que el destino ofrece vivir muchos de esos momentos mágicos que caracterizan a Sevilla en cualquier otra semana del año.

Cómo llegar

El aeropuerto de San Pablo no cuenta con conexiones directas desde los destinos latinoamericanos, si bien está enlazado con Ámsterdam, Lisboa, Bruselas, Londres, Roma y París, además de otras ciudades europeas. Desde España, Sevilla tiene conexión aérea con destinos nacionales como Madrid, Barcelona, Valencia, Tenerife, Santiago de Compostela, Palma de Mallorca, Bilbao, Alicante y La Coruña.

Los trayectos en tren de alta velocidad (AVE) desde la capital española duran dos horas y media con la posibilidad de privatizar completamente uno de los vagones para grupos profesionales. Desde Barcelona, con trasbordo en Madrid, el viaje supera las cinco horas.

En los últimos años se produjeron importantes novedades

de cara al sector MICE que empezaron en 2012 con la ampliación del palacio de congresos Fibes. Junto al edificio existente en el momento se construyó un deslumbrante espacio conocido como Nuevo Fibes: se trata de un edificio vanguardista de aluminio y cemento blanco anexo al palacio anterior de ladrillo rojo que incluye un auditorio panelable con capacidad para 3.200 personas.

Es un claro ejemplo de la versatilidad en volúmenes muy grandes: se puede dividir en dos anfiteatros completamente independientes. También se puede reducir el espacio del área mayor dando lugar a dos auditorios en la parte superior.

La parte exterior se puede customizar con proyecciones en el muro de la entrada.

En cuanto a hoteles, en 2013 abrió sus puertas el **Hilton Garden Inn**, más orientado a la clientela corporativa: la marca de media gama de Hilton desembarcó en España por vez primera en este establecimiento situado en el parque Torneo, a seis kilómetros del aeropuerto y cinco de la Giralda. Las 140 habitaciones han sido pensadas para los viajeros profesionales pero también pueden interesar a los organizadores de incentivos por la cercanía del parque de atracciones **Isla Mágica**. Hasta nueve espacios ofrece este espacio lúdico, único parque temático español situado en el núcleo urbano -en la isla de La Cartuja-, en el que se pueden organizar grandes eventos al aire libre para grupos de hasta 2.500 personas.

Palacios renovados

El hotel **Alfonso XIII** es el emblema del lujo en la ciudad y ofrece una ubicación perfecta para recorrer lo más significativo de la capital andaluza. Tras una intensa remodelación, el establecimiento reabrió sus puertas el año pasado combinando modernidad con el toque aristocrático que lo caracteriza, ya que fue diseñado no sólo para albergar a la realeza sino a todas las figuras insignes de visita en la ciudad.

A cargo del grupo Starwood y como parte de la red Luxury Collection Hotel, el esplendor se respira en las 151 habitaciones en las que se conjuga el estilo mudéjar, castellano y morisco con detalles de cerámica, madera esculpida y hierro forjado.

Para eventos ofrece once salones con capacidad para grupos

de hasta 350 personas. En los bonitos jardines se pueden organizar cócteles para 300 invitados.

El pasado diciembre llegó al mercado un hotel-museo fruto de la rehabilitación de un palacio en pleno centro, junto a la famosa calle Sierpes: el **Ateneo Sevilla** es una opción para incentivos de pequeño tamaño ya que sólo cuenta con nueve habitaciones en torno a un bonito patio central. Cada una de ellas es diferente y todas impregnadas de la elegancia renacentista.

Varias casas palaciegas del centro histórico están siendo recuperadas como hoteles con encanto: también es el caso de **One Shot**, que abrirá sus puertas próximamente con 70 habitaciones y terraza con piscina en la azotea que podrá ser utilizada para eventos corporativos.

El sector sigue atento a la apertura del hotel de la Torre Pelli que ocupará los pisos superiores de un edificio llamado a ser icono de la ciudad pero cuyas obras parecen eternizarse. Las vistas de la ciudad serán sin duda uno de los atractivos de cara a los organizadores de eventos en el piso 37, el más alto del hotel, aunque de momento no está anunciada fecha de inauguración. En 2017 ocupará los bajos del rascacielos el Caixafórum que vendrá a reforzar el mapa de **venues** en la ciudad.

Venues singulares

El muelle de Nueva York, llamado así porque a principios del siglo pasado partían de aquí los barcos con destino al Nuevo Continente, ha sido completamente renovado y varios locales se prestan a *after works* en un marco novedoso que permite vivir, sobre todo en la primavera local, el ambiente sevillano en un lugar distinto al centro histórico.

Hace ya cuatro años que terminó la renovación de uno de los grandes espacios singulares de Sevilla: el **Pabellón de la Navegación**, nacido en el barrio de Triana con la Exposición Universal de 1992, alberga el museo de la Navegación Atlántica. La planta baja se puede panelar dando lugar a tres salones, con capacidad total para 870 personas en banquete. A la orilla del Guadalquivir se ofrecen 5000 metros cuadrados diáfanos para eventos al aire libre a los que los grupos pueden llegar en barco tras un paseo por el río.

En el exterior, la Torre Schindler se utiliza para cócteles en la

terraza: hasta 70 personas pueden disfrutar de las vistas a la ciudad.

También en 2011 se abrieron las pasarelas de la curiosa estructura **Metrosol Parasol**, también conocido como Las Setas de La Encarnación. Los bajos de esta curiosa estructura albergan los secretos de los orígenes y evolución de Sevilla en el museo Antiquarium. La parte de exposición culmina en una sala acristalada que se puede utilizar para reuniones y eventos.

Para disfrutar del sinuoso recorrido que genera el conjunto, un ascensor traslada a los viajeros a 26 metros de altura: la terraza es un agradable y original lugar desde el que disfrutar de la brisa fresca en los meses más calurosos, de junio a septiembre, con vistas a los tejados de Sevilla. En un espacio intermedio está la Plaza Mayor, con 4.000 metros cuadrados de espacio privatizable.

Nuevos espacios

La **Cámara de Comercio de Sevilla** está situada en el centro histórico y ofrece sus espacios para la realización de congresos y seminarios junto a la Catedral. El **Campus Universitario Eusa**, a 10 minutos del casco antiguo, también abre a los organizadores su centro de convenciones con capacidad hasta 500 personas.

La **Lonja del Barranco**, a orillas del Guadalquivir y el emblemático Puente de Triana, es un mercado de dos

plantas diseñado en 1876 por Gustave Eiffel. Hoy es uno de los lugares de referencia para foráneos y locales que quieren degustar tapas *gourmet* acompañadas de los mejores vinos nacionales e internacionales. Además de *after works*, se pueden organizar actividades relacionadas con la gastronomía del tipo de talleres de *showcooking* y visitas guiadas degustando diferentes productos.

Qué sería de Sevilla sin los toros... por eso la ciudad cuenta con **venues** en los que la temática taurina está presente. Entre los nuevos figurará próximamente la **Real Venta de Antequera**: está siendo renovada como espacio de celebración de eventos en los 15.000 metros cuadrados que incluirán jardín, tres pabellones grandes y siete pequeños, todos con la cal y azulejos en las fachadas que aportan ese toque sevillano tan característico. En la pequeña plaza se podrán organizar capeas en

Qué sería de Sevilla sin los toros:
la ciudad cuenta con venues en los que la tauromaquia está presente





las que los invitados probarán sus dotes como toreros ante las vaquillas.

Capital del flamenco

Y qué sería de Sevilla sin las guitarras y el flamenco... La **Casa de la Guitarra** es un edificio histórico situado en pleno barrio de Santa Cruz. Se compone de dos espacios: el Centro cultural flamenco ofrece de manera gratuita y en horario continuado de 11 de la mañana a 7 de la tarde la posibilidad de visitar la colección de guitarras más grande de España. En otra sala se ofrecen cada día dos pases de espectáculo flamenco tradicional durante una hora.

También se puede escuchar flamenco junto a la calle Sierpes: la **Casa de la Memoria - Centro Cultural Flamenco** es un lugar de estudio y recuperación de las raíces del canto y baile más genuinos del mundo y el sitio ideal para emocionar a un grupo de incentivo. Hasta 60 personas pueden asistir a uno de los espectáculos que se organizan cada día. En la parte superior del tablao, la exposición "Los cafés cantantes de Sevilla" se presta a una explicación de los orígenes de esta música amenizada por cantaoras.

Se pueden organizar clases de iniciación al flamenco en las que los participantes se refresquen con una sangría.



Antes de vivir el flamenco se puede visitar la casa palaciega aladaña, ya que la Casa de la Memoria ocupa lo que eran las caballerizas del **Palacio de Lebrija**. Además de visitar el interior, que alberga la mayor colección privada de mosaicos romanos del mundo, se pueden organizar eventos. La bonita galería con patio se presta para cenas de gala ambientadas con un concierto de música clásica. Tiene capacidad para 150 personas en su mayor sala.

Pasear e ir de tapas en torno a la plaza de El Salvador y el barrio de Santa Cruz es un incentivo en sí mismo. No faltan espacios para las mejores fiestas de clausura: entre las novedades se encuentra el recientemente inaugurado **Ocean Sevilla**, un club urbano con piscina de agua de mar que se puede privatizar. Y la ciudad sigue trabajando en ofrecer nuevos espacios a los organizadores.

Clásicos ineludibles

Como parte de las novedades que se preparan, los bajos de la Torre del Oro se convertirán en un espacio de interpretación de la tapa sevillana y el disfrute del flamenco en todas sus vertientes, a través del proyecto denominado "Un Río de Flamenco". Serán nuevas visiones e interpretaciones de aquello

que hace que Sevilla no pierda su esencia: la de la magia, la del *duende* flamenco, la del encanto de lugares que, aunque ya visitados por muchos, siguen figurando en los programas lúdicos asociados a congresos y convenciones, cómo no en los incentivos. En la catedral con su Patio de los Naranjos, su Tesoro y la subida a la Giralda -entre las catedrales más grandes del mundo-, el paseo por los jardines e interiores de los Reales Alcázares... los amantes del toreo consultarán la programación de la Plaza de la Maestranza, uno de los templos de esta práctica.

Cómo no, la degustación de la mejor gastronomía andaluza forma parte de los programas: desde el jamón al aceite de oliva, del gazpacho al salmorejo, siempre acompañados de los vinos de Manzanilla y los finos regionales. Y el ritual que caracteriza cualquier estancia en la ciudad: chistes y gracias preceden a las palmas y el baile.

Porque como dice la canción: "Sevilla tiene un color especial". Y no lo esconde sino todo lo contrario: presume de él ante cualquier visitante que se acerque a respirar su magia.

El
paseo y
disfrute de las
tapas por Santa Cruz
o El Salvador es un
incentivo en sí
mismo

Teambuilding en Sevilla



Tour de tapas

Durante un recorrido por los mercadillos de Sevilla los grupos aprenden sobre los productos locales, preparando tapas y el típico gazpacho a continuación. También se pueden organizar cursos en los que los participantes aprenden a cortar jamón.



Sevilla en bici

La ciudad es plana y cuenta con 140 kilómetros de carril para bicicletas. El recorrido puede incluir paradas para visitar el Ayuntamiento, la catedral y los Reales Alcázares o sesiones de *shopping* en torno a las calles Pérez Galdós y Sierpes.



Regata en el río

Una regata en el Guadalquivir, que es el alma de Sevilla, es la excusa ideal para descubrir los puentes que surcan la ciudad: el Puente del Alamillo, construido para la Exposición Universal, o el de Isabel II, que conduce al barrio de Triana, son sólo algunos ejemplos.



Buscando pistas

Aunque una búsqueda del tesoro parezca una actividad poco original, Sevilla es uno de los mejores destinos para organizarla. El marco ideal es el laberinto de callejuelas de la antigua Judería o barrio de Santa Cruz y el mejor aliciente el contacto con los locales.



ibtm®

ibtm® world

barcelona, spain
17 - 19 november 2015

incentives, business travel & meetings expo

connect with the global meetings, events and incentives industry

15,500
international industry
professionals
representing over 150
countries

9,750
meetings, events and
incentives planners
including 4,000 highly
qualified Hosted Buyers®

78,400
pre-scheduled
business meetings
between exhibitors and
Hosted Buyers

No. 1
global market
place for you
to generate serious
business

Connections mean everything.

Connect with us at www.ibtmworld.com



ibtm® events
connections mean everything

Organised by  Reed Exhibitions®

formerly  THE GLOBAL MEETINGS & EVENTS EXPO

The ibtm world® and ibtm events® trademarks are owned and protected by Elsevier Properties SA and Reed Exhibitions Limited uses such trademark under licence. Hosted Buyer® is a registered trademark of Reed Exhibitions Limited. Reed Travel Exhibitions® is a registered trademark of Reed Elsevier Group Plc.

Destino: El Salvador

Pacífico volcánico

Por Alejandro Martínez Notte
Fotos Eva López Álvarez

El país más pequeño de Centroamérica es una opción de primer orden para los clientes de incentivos ávidos de propuestas menos manidas. Además de las negras playas del Pacífico y la frescura de una jungla virgen a dos pasos de la capital, flores y café salpican cualquier camino. La hospitalidad del salvadoreño hace que todo parezca aún más cercano.

El país más pequeño de Centroamérica y único con salida solamente al Pacífico es un concentrado de colores en forma de playas de arena negra, templos que recuerdan el pasado maya, centros de producción de flores y café y coloridas fachadas en pueblos coloniales. La mejor red de carreteras de la región hace que el destino pueda ser recorrido en programas de cuatro o cinco días: poco países pueden ser descubiertos en tan poco tiempo. El Salvador forma parte del grupo de destinos desconocidos que después de una historia dura lucha por hacerse un hueco en el mapa internacional para incentivos en grupos de tamaño reducido. Pequeños hoteles con encanto en bellos espacios naturales se prestan para ser utilizados para viajes de recompensa ideados para clientes ávidos de propuestas menos manidas.

Hub continental

A raíz de la integración de TACA y Avianca, el centro de operaciones de la compañía salvadoreña pasó a formar parte de

los tres *hubs* de la colombiana, junto a Bogotá y Lima: el aeropuerto internacional Comalapa está conectado con 29 destinos internacionales, entre los que figuran Bogotá, Ciudad de México, Ciudad de Panamá y Lima. Iberia conecta el país de los volcanes con España como parte del vuelo triangular Madrid-Ciudad de Guatemala-San Salvador.

Del pasado al presente

Tras la cruenta guerra civil que asoló el país en la pasada década de los 80, la paz se hizo oficial en 1992. Poco a poco se han ido cerrando las heridas de un destino en el que la amabilidad de los locales esconde el sufrimiento pasado. Bellas iniciativas corresponden al empeño por superar lo vivido, como las rutas por los escenarios del conflicto, que son en realidad bellos parajes naturales, guiadas por antiguos guerrilleros.

La primera pregunta que se plantea cualquier organizador se



refiere a la seguridad del destino. Evidentemente es un país en el que es imperativo evitar los lugares de riesgo, aunque éstos no se corresponden con los lugares turísticos. Los propios habitantes se preocuparán por alertar a los dispersados que quieran curiosear por zonas en las que estén presentes las famosas maras, esas tribus urbanas nacidas con el conflicto y cuya existencia es prueba de que socialmente el país sigue teniendo problemas que resolver.

Los espacios más visitados están siempre vigilados por la policía. A pesar de todo se recomienda prestar atención a los efectos personales y no adentrarse solo en las zonas de selva. En realidad es recomendable tener sentido común.

Los 20.000 miembros de la policía turística proceden de la antigua guerrilla, del ejército y de las capas sociales más desfavorecidas que intentan escapar a la atmósfera de violencia que aún perdura en los barrios más pobres. Pueden acompañar a los grupos durante toda su estancia previa petición a la Corporación Salvadoreña de Turismo, que ofrece este servicio de manera gratuita. A veces son los mejores días porque amablemente se prestan a atender la curiosidad de los viajeros con respecto a su realidad cotidiana y compartir su visión sobre la situación del país.

San Salvador

No sólo de la red viaria y de la amabilidad de los salvadoreños presume el país. Las grandes cadenas internacionales especializadas en la clientela de negocios y los grupos de restauración más conocidos del continente americano están en San Salvador. El motivo es que muchas grandes empresas centroamericanas, y algunas extranjeras, tienen sede en la capital.

Aunque esto provoca que a nivel de precios El Salvador sea el país con los precios más altos de Centroamérica, la

distancia con los países vecinos se recorta cada día.

La mayoría de cadenas americanas internacionales referentes de la alta gama cuentan con establecimientos en la capital. Uno de los más utilizados es el **Hilton Princess** por su ubicación en el barrio Zona Rosa, con la mayor oferta de restaurantes, discotecas y centros comerciales de la capital.

Entre las próximas aperturas hoteleras figura el **Fairfield by Marriott**, con 130 habitaciones, junto al centro comercial Gran Vía en 2016.

San Salvador no se caracteriza por su belleza. No obstante, la catedral metropolitana y la tumba de Monseñor Romero merecen la visita. Es la excusa perfecta para conocer la labor de este mártir de la paz en favor de la reconciliación.

Los Volcanes

Lo mejor de la capital es su situación en un valle rodeado de volcanes. A una hora del centro los viajeros pueden disfrutar de vistas de postal. En un mismo día se puede visitar el centro y disfrutar de la jungla tropical en la cordillera de Apaneca dentro del Parque Nacional Los Volcanes con Cerro Verde, Izalco y Santa Ana.

La subida al Cerro Verde incluye magníficas vistas del lago de Coatepeque. Es una caldera volcánica en la que se puede practicar submarinismo, observando bajo el agua los llamados "jardines de lava". Varios clubes de windsurf y jetski se ofrecen para la organización de cursos de aprendizaje o la realización de carreras acuáticas.

Antes de iniciar las rutas de senderismo el Izalco se muestra ante las retinas y las cámaras como el volcán perfecto. Es conocido como "el faro del Pacífico". El mejor panorama se divisa desde los restos de un antiguo hotel construido para observar las erupciones. Éstas fueron ininterrumpidas a lo

largo de 200 años... hasta la semana previa a la inauguración del establecimiento, lo que provocó su abandono. Actualmente acoge algunos puestos de artesanía local.

Esta excursión permite descubrir el ecosistema del bosque nublado, habitado por armadillos, zorros, venados, serpientes e infinidad de aves. Se puede programar la subida al cráter para observar su interior. Hay otro volcán más cercano a la capital: el de San Salvador, donde es más sencillo organizar un paseo en torno al cráter.

Ruta de las Flores

Es la más conocida del país, hacia el oriente de la capital: a lo largo de 30 kilómetros se visitan los pueblos de Nahuizalco, Salcoatitán, Apaneca y Juayúa. Durante el recorrido sorprende la cantidad de casas decoradas con llamativos colores y motivos y la infinidad de viveros de flores. Las fábricas de café se ofrecen como puntos de parada durante el trayecto para conocer los procesos de elaboración del que muchos colocan entre los mejores cafés del mundo.

Juayúa es un pequeño pueblo con encanto en el que adquirir la colorida artesanía local. Es además uno de los lugares más activos del país desde el punto de vista cultural, con festivales gastronómicos y exposiciones frecuentes. Como en todos los pueblos salvadoreños, las mujeres acuden al viajero para invitarle a degustar los dulces típicos: *maría luisas*, *semitas* de piña, *peperechas*...

Entre Sonsonate y Apaneca el hotel **Santa Leticia**, en lo que era una finca presi-

dencial, ofrece bungalós y la infraestructura necesaria para organizar escalada, tirolina y paseos a caballo, además de ofrecer visitas guiadas y degustación de café en la plantación propia.

En Salcoatitán está **Los patios**, un restaurante que figura entre los mejores del país, no sólo por la calidad de sus platos a base de productos locales de temporada y helados artesanales, sino por las obras de arte de la propietaria. La colección de flores y plantas de la familia terminan de decorar el entorno.

Como parte de la Ruta de las Flores también se puede descubrir lo alto de la jungla en tirolina: Salvadorean Tours propone catorce tramos con alturas que alcanzan los 150 metros.

Arqueología maya

De camino a Suchitoto se conservan los vestigios mayas más famosos de El Salvador, conservados gracias a permanecer sepultados tras la erupción

A lo largo de la Ruta de las Flores sorprende la cantidad de viveros, cafetales y de casas de colores vivos



del volcán Ilopango hasta 1976. Precisamente por haber estado 1.400 años bajo las cenizas las estructuras están bastante dañadas, por eso más de uno puede resultar decepcionado si atiende a la denominación local de “Pompeya de América”.

No obstante, a pesar de no gozar de la magnificencia de Tikal (Guatemala) o Chichen Itzá (México), su valor arqueológico es incalculable ya que se trata de vestigios de un poblado maya y no de una zona ceremonial. La zona fue declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1993 por ser los únicos ejemplos que existen en el mundo de la arquitectura doméstica construida por esta civilización.

En torno a Santa Ana, segunda ciudad del país, se encuentran los restos de recintos ceremoniales: San Andrés, Tazumal y Casablanca. En este último lugar destaca la escuela-taller en la que se recuperan prácticas ancestrales de tinte con añil. Para los grupos se pueden organizar sesiones de teñido de tela pudiendo ser los participantes quienes diseñen los motivos.

Pasado colonial

Santa Ana tiene un centro histórico bastante bien conservado, superviviente de los numerosos terremotos de la zona. El Salvador ha perdido, a consecuencia de ellos y la guerra, prácticamente toda su arquitectura hispánica. Suchitoto es la excepción. En este pueblo del oriente salvadoreño está uno de los mejores hoteles del país. Los almendros de San Lorenzo ocupa una antigua hacienda reconvertida en hotel boutique con dos suites, seis habitaciones y dos suite-apartamento. Es un establecimiento de lujo en el que disfrutar además de las delicias de su restaurante y las vistas del lago de Suchitlán.

Playas de referencia

Las playas de El Salvador son volcánicas y referente para la práctica del surf. La mejor vista del litoral se aprecia desde el volcán Conchagua, que domina el golfo de Fonseca y las costas de El Salvador, Honduras y Nicaragua. La actividad más solicitada es la iniciación al surf para principiantes o el tiempo libre para deleitarse con las olas entre los que ya tienen experiencia.

Punta Roca en La Libertad



es para Lonely Planet uno de los mejores *spots* del mundo: la razón es que en esta playa las olas rompen hacia la derecha. Varias empresas ofrecen clases.

En la playa San Blas se pueden recibir cursos personalizados durante dos horas. El mejor hotel de la zona es **Las Flores Resort Oriente Salvaje**, con quince habitaciones, un pequeño *spa* y la posibilidad de organizar clases de yoga frente al océano.

Ruta de la Paz

Aunque la guerra terminó hace 23 años, las consecuencias sociales del conflicto siguen estando muy presentes. Los habitantes del cerro de Gozapa, en su mayoría antiguos guerrilleros, no han conseguido superar la pobreza generada por los seis años de batallas que se libraron en la zona. En sus propias palabras, la Ruta de la Paz es "un modo de ingresar dinero, dar trabajo a los jóvenes y mantener la memoria".

Aquellos interesados en el conflicto salvadoreño no deben

dejar de visitar el Museo de la Revolución Izquierdista de Perquín, cerca de la frontera con Honduras. Es un homenaje a los considerados héroes y mártires por los locales y una interesante visión de una de las partes. Antiguos combatientes se prestan a acompañar a los grupos que pueden recorrer a caballo los paisajes circundantes y divisar los testimonios tangibles de la guerra.

El Salvador no es tan espectacular como sus vecinos Guatemala y Honduras pero esto no le resta atractivo entre quienes buscan destinos más vírgenes dentro del mapa de los incentivos. La infraestructura hotelera y las propuestas de los receptivos locales hacen del país un lugar a tener en cuenta para grupos de tamaño reducido deseosos de vivir la aventura de descubrir un sitio desconocido para tantos.

Y es que la negrura de las playas del Pacífico, los verdes de la jungla y los colores de las flores y el café durante sus diferentes etapas combinan a la perfección con la amabilidad del salvadoreño, inversamente proporcional al tamaño del país.

Para los amantes del café

Todos los países centro-americanos se vanaglorian de ofrecer el mejor café: en realidad, y gracias a las condiciones climatológicas en las que se produce, en todos se elaboran excelentes cafés que además son muy diferentes entre ellos. Más allá de las cuestiones de gusto, el de El Salvador figura en la lista de cafés *gourmet* del mercado internacional. De variedad arábica, se produce en cafetales situados entre 900 y 1.200 metros de altura.

El café no sólo produce beneficios. Los centros de producción reciben el mismo nombre. En la Ruta de las Flores, el beneficio El Carmen en Ataco es un lugar muy interesante para conocer el proceso de elaboración. Se pueden organizar degustaciones para grupos: son la mejor manera de conocer las propiedades y el llamativo aroma del café salvadoreño. Aunque muchos ya lo habrán probado ya que varios cafetales destinan prácticamente toda su producción a la cadena Starbucks.

Entre los beneficios para la salud revelados por los científicos, que no ocultan las sombras derivadas de un consumo excesivo, figuran la estimulación de la memoria y los aportes de nutrientes y antioxidantes, así como sus propiedades para reducir el riesgo de diabetes y enfermedades neurodegenerativas.

icomex



ibtm® events
connections mean everything

25 - 26 Agosto 2015
Centro Banamex
Ciudad de México

Acceso SIN COSTO para el Sector Empresarial

THE LEADING EXHIBITION
FOR MEETINGS, EVENTS
AND INCENTIVES IN
LATIN AMERICA



Programa
Educativo



Eventos de
Networking



Citas de
Negocio

Pre y Post
Tours

Regístrese SIN COSTO en: www.icomex-mexico.com

Ingresa la clave: **ICR022**

Contacto: +52 (55) 5442 5760 / ventas@icomex-mexico.com / info@icomex-mexico.com



Ciudad Sede



HOTEL Oficial



AUTOBÚS Oficial



Patrocinador
GOLD



Socios Estratégicos



Organizado por



Visite el stand **318** y descubra la oferta de



**País
Invitado**
Guest Country



ANÁLISIS DE PRODUCTO: CLASE *BUSINESS*

Lo mejor: en la parte delantera

Por Redacción

Un viaje de larga distancia en clase de negocios es sinónimo de llegar descansado: los aviones más modernos del mercado no sólo gozan de mejores sistemas de iluminación y presurización. Las compañías rivalizan en aquello que el pasajero más aprecia: su asiento y los servicios asociados a él. Habrá quien no se impaciente por llegar a destino.



La parte delantera del avión siempre fue sinónimo de *confort*. Esto no ha cambiado, si bien hay clases y clases: aunque todas se caracterizan por darle al pasajero lo que más necesita en un vuelo de larga distancia, que es poder recostarse cómodamente y dormir, la competencia es dura en cuanto a calidades. No sólo de los aviones mismos, sino del asiento, de la tapicería del mismo, de los artículos que incluye el neceser de aseo, de la privacidad con respecto al resto de viajeros, del acceso al pasillo... la lista no acaba aquí.

Las aerolíneas de vanguardia en lo que a *business class* se refiere son las árabes y las asiáticas. Desde pijamas de algodón a los productos de higiene de mayor fama, pasando por salones privados de donde vuelve el pasajero con la cama lista para dormir. Sin embargo las europeas no se quedan atrás: Air France y Lufthansa están renovando sus interiores de cabina y la sofisticación está llegando también muy alto.

Les ofrecemos una descripción del asiento y sus prestaciones en muchas aerolíneas de referencia: allá donde la empresa pueda elegir se tendrán en cuenta las diferentes prestaciones de los distintos proveedores. Donde sólo vuela una compañía quedará valorar lo que marca la diferencia, porque rara es la que no ofrece al menos un detalle que no ofrezcan las demás. Pasen adelante... y vean.

AIR FRANCE: *CHIC A LA FRANCESA*

- Asiento reclinable 180° de dos metros y acceso al pasillo
- Almohada de plumas antialérgica y edredón
- Neceser de aseo completo con un tratamiento Clarins
- Toma eléctrica para conectar ordenador o teléfono.
- Lámpara de lectura individual orientable
- Audífonos reductores de ruido
- Teléfono individual vía satélite
- Compartimentos para guardar ordenador o documentos
- Pantalla individual de 16"
- Más de 1.000 horas de programación



- Aplicación Air France Press para descargar en la tableta diarios y revistas.
- Bollería caliente en el desayuno
- Elección anticipada del plato principal
- Champán y vinos franceses de prestigio en la carta de bebidas

En parte de la flota de B777-200 y B777-300, en toda a finales de 2017

EMIRATES: EL LUJO MÁS ÁRABE

- Asiento reclinable 180° de dos metros y acceso al pasillo
- Colchón y almohada de plumas
- Wi-Fi gratuito a bordo y uso permitido de teléfonos móviles
- Onboard Lounge con servicio de bar
- Pantalla personal de 20" *touchscreen* / mando a distancia
- Segunda pantalla personal en cada asiento (tipo iPad)
- Sistema de entretenimiento ICE con más de 2.100 canales y 500 películas y cerca de 80 nuevas cada mes. Noticias de televisión en directo y artículos de prensa
- Auriculares reductores de ruido
- Teléfono personal
- Toma eléctrica
- Dos lámparas de lectura
- Neceser de aseo con productos Bulgari (en vuelos de noche)
- Minibar personal (en los A380)
- Bebidas alcohólicas de marcas *premium*
- Oferta gastronómica a la carta y a la hora deseada



A bordo de los A380 y mayoría de B777

GUSTO LATINO CON LAN

- Asiento reclinable 180°
- Distancia entre asientos ampliada
- Neceser de aseo completo con productos Salvatore Ferragamo
- Lámpara de lectura regulable
- Compartimentos personales
- Panel de separación con el asiento contiguo para una mayor privacidad
- Luz regulada durante todo el vuelo
- Audífonos reductores de ruido
- Pantalla individual de 15,4"
- Sistema de entretenimiento *touch screen* con 110 películas y mil álbumes de música
- Carta de vinos latinoamericanos

A bordo de los B767 y B787

LO MEJOR DE AEROMEXICO

- Asiento reclinable 180°
- Ventanas de 47 x 28 centímetros con persianas de tono regulable
- Baño diseñado para personas con discapacidad
- Neceser de aseo completo
- Presurización controlada de cabina
- Iluminación LED - *Sky interiors*
- Audífonos reductores de ruido
- Pantalla individual de 16"
- Entretenimiento *touch screen*
- Sistema iConnect para iPod
- Programación renovada con 20 películas, 36 series y 1.500 canciones
- *Seat to seat chat*
- Menús renovados

A bordo de los B787 Dreamliner



QATAR AIRWAYS: LA MÁS PREMIADA

- Asiento reclinable 180º de dos metros y acceso directo al pasillo
- Almohada de plumas antialérgica
- Manta de lana virgen
- Pijama de algodón
- Neceser de aseo completo con marcas *premium*
- Panel de separación entre asientos
 - Toma eléctrica y USB
 - Lámpara de lectura individual orientable

- Audífonos reductores de ruido
- Teléfono individual vía satélite
- Numerosos compartimentos personales
- Pantalla individual de 15´4"
- Panel de entretenimiento con más de 2.000 opciones

A bordo de los A330, A380, B777 y B787

COCINA PORTUGUESA A BORDO DE TAP

- Asiento reclinable 180º
- Nuevos reposacabezas
- Mantas de lana y almohadas antialérgicas
- Neceser de aseo
- Toma eléctrica para conectar ordenador o teléfono.
- Lámpara de lectura individual orientable
- Audífonos reductores de ruido
- Teléfono individual vía satélite
- Compartimentos para guardar ordenador o documentos
- Sistema de entretenimiento individual con 15 películas
- OnAir Wi-Fi de pago
- Menús de recetas portuguesas renovados cada mes

A bordo de los A330 y A340

FRESCURA ÁRABE EN SAUDIA AIRLINES

- Bienvenida con café árabe al cardamomo, dátiles y selección de zumos de frutas frescas
- Asiento reclinable 160º
- Reposacabezas con alas acolchadas ajustables
- Almohada de plumas y edredón
- Neceser de aseo completo con productos Aigner
- Toma eléctrica
- Lámpara de lectura individual
- Audífonos reductores de ruido

- Teléfono individual
- Compartimentos de uso personal
- Pantalla de 15"
- Cocina internacional árabe, recetas occidentales, un plato principal del país de destino y opciones vegetarianas
- Elección anticipada del plato principal con tres aperitivos y sopa tradicional.

A bordo de los B777

CAFÉ RECIÉN HECHO CON UNITED

- Asientos reclinables a 180º dotados de control lumbar y reposapiernas ajustable
- Controles de asientos iluminados para poder adaptarlos con facilidad en cabinas sin luz
- Manta y almohada
- Neceser de aseo
- Audífonos reductores de ruido
- Pantalla de 15,4"
- Toma de corriente eléctrica
- Puerto USB
- 150 horas de programación
- Menús de cinco platos
- Café recién hecho

A bordo de los vuelos operados en B 747, 757-200, 767, 777 y 787

WI-FI GRATUITO EN LA BUSINESS DE IBERIA

- Asiento reclinable 180º de dos metros y acceso directo al pasillo
- Neceser de aseo completo con un tratamiento L'Occitane
- Todo tipo de conectores -USB, eléctrico, dispositivos Apple- para ordenador y teléfono
- Lámpara de lectura individual orientable y sistema de iluminación en cabina que cambia conforme a las distintas fases del vuelo
- Auriculares con sistema de cancelación de ruidos
- Teléfono individual vía satélite
- 4 megas de wi-fi gratuito y conexión GSM para realizar llamadas desde el teléfono del propio pasajero

- Compartimentos para guardar ordenador o documentos
- Pantalla individual de 15,4"
- Más de 300 opciones de entretenimiento
- Diarios de información general y económica
- Elección anticipada del plato principal
- Bodega Business Plus
- Tortilla y tostadas calientes en el desayuno

A bordo de ocho A330 y 14 A340/600

PRESTIGIO EN EL CIELO CON KOREAN AIR

- Asiento reclinable 180º
- Neceser de aseo completo de marca Davi
- Toma eléctrica
- Puerto USB

- Lámpara de lectura individual orientable
- Audífonos reductores de ruido
- Teléfono individual vía satélite
- Compartimentos para guardar ordenador o documentos
- Pantalla individual de 15,4"
- Bar a bordo
- Menús asiáticos en vajilla de lujo

En los B737-800, B747-400, B777-300, B777-200, A380 y A330-300

LUJO ASIÁTICO EN SINGAPORE AIRLINES

- Premiado servicio a bordo gracias a su legendaria Singapore Girl
- Asientos con una anchura de 75 cm y convertibles en cama de 180º
- Acceso al pasillo desde todos los asientos
- Compartimento privado para objetos personales y equipaje de cabina
- Mesa ajustable a la altura deseada
- Panel con conexión a la red eléctrica y dos puertos USB
- Pantalla de 15,4"
- Audífonos antirruido
- Sistema de entretenimiento con más de 100 películas, programas de TV, más de 700 CDs de música, juegos y programas de aprendizaje de idiomas.
- Tocadores personales con espejo
- Selección *gourmet* de platos exclusivos
- Elección anticipada del plato principal

A bordo de los B-777 300 ER

LUFTHANSA RENUEVA SU BUSINESS

- Asiento reclinable 180º
- Función de masaje integrada
- Neceser de aseo completo
- Toma eléctrica
- Puerto USB
- Lámpara de lectura individual orientable
- Audífonos reductores de ruido
- Toma de electricidad
- Wi-fi de pago
- Compartimentos para guardar ordenador o documentos
- Pantalla regulable de 15"

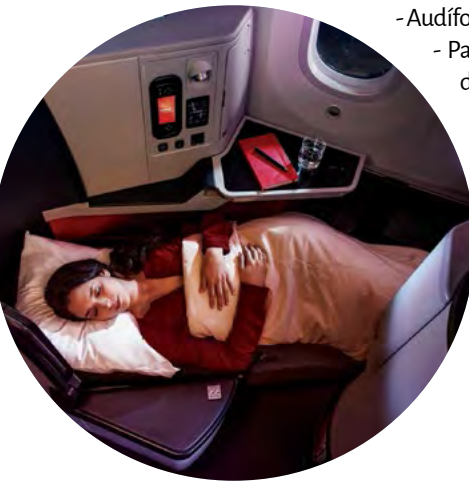
En todos los vuelos intercontinentales a lo largo de 2015

MEJOR Y NUEVO EN AVIANCA

- Asiento reclinable 180°
- Ventanas de 47 x 28 centímetros con persianas de tono regulable
- Iluminación de la cabina adaptada a la fase del vuelo
- Compartimento para guardar ordenador y/o documentos
- Compartimento extra para accesorios
- Gancho para abrigo
- Contenedor de botellas
- Toma eléctrica y puerto USB
- Mando de control del asiento

- Lámpara de lectura individual
- Audífonos reductores de ruido
- Pantalla de 16" con alta sensibilidad al tacto
- Sistema de entretenimiento renovado con chat seat to seat y mapas 3D
- Zona social ubicada en los galleys que separan las cabinas disponible en vuelos a partir de cuatro horas

A bordo de los B787 Dreamliner



AEROLÍNEAS: SABORES ARGENTINOS

- Asiento reclinable 170° de dos metros y acceso directo al pasillo
- Almohada de plumas antialérgica y edredón
- Neceser de aseo completo con productos L'Occitane
- Toma individual de puerto USB

- Lámpara de lectura individual orientable
- Audífonos reductores de ruido
- Compartimentos para guardar ordenador o documentos
- Pantalla individual de 16"
- 500 horas de programas renovadas cada mes
- Bollería caliente en el desayuno
- Elección anticipada del plato principal
- Champán francés, vinos argentinos

A bordo de los A330 y A340



ESTUDIO PRIVADO A BORDO DE ETIHAD

- Asiento reclinable 185° con acceso directo al pasillo
- Configuración neumática para mayor comodidad
- Edredón de felpa y almohada de tamaño natural
- Masaje en asiento y regulación personal de la iluminación
- Prendas de descanso de algodón y zapatillas
- Varios puertos de conexión
- Neceser de aseo
- Gerente de comida a bordo
- Servicio continuado de comidas
- Audífonos reductores de ruido
- Pantalla individual de 18"
- Conectividad móvil y wi-fi gratuito
- Ocho canales de televisión en directo
- 750 horas de programación
- Salón privado a bordo



En los A380 y B787

INSPIRACIÓN ÁRABE CON TURKISH

- Asiento reclinable 180°
- Neceser de aseo
- Lámpara de lectura individual orientable
- Audífonos reductores de ruido
- Toma eléctrica y USB
- Compartimentos para guardar ordenador o documentos
- Pantalla individual
- Wi-fi de pago
- Sistema de entretenimiento con 350 películas
- Menús de inspiración árabe con múltiples propuestas



A bordo de los B777-300 y A330-300



Para todos los que quieren algo más Nueva Premium Economy Class para viajes de negocios

Viaje más descansado y relajado a sus citas de negocios: en la nueva Premium Economy Class disfrutará, en vuelos intercontinentales, de mucho más confort y servicio que en Economy Class, además de numerosos extras tanto en tierra como a bordo.

Más espacio libre – el asiento de Premium Economy Class ofrece hasta un 50% de espacio adicional
Alto grado de confort en posición sentada: sobre el asiento de Premium Economy Class, específicamente diseñado y con reposabrazos individual, respaldo ajustable, reposapiés y un generoso espacio para las piernas, tan sólo un asiento como máximo le separará del pasillo. Disfrute de una mayor privacidad y hasta de un 50% de espacio adicional. Puede reservar su asiento previamente, sin recargo alguno.



* En calidad de pasajero de Premium Economy Class obtendrá acceso a casi todas las Lufthansa Business Lounges y a la Lufthansa Welcome Lounge de Frankfurt abonando un recargo de 25 y 50 euros respectivamente

** Los HON Circle Members y clientes Senator pueden consignar tres piezas de equipaje de 23 kg cada una

*** El acceso a las lounges para HON Circle Members, clientes Senator y clientes Frequent Traveller queda sujeto a las normas aplicables a su respectivo status dentro de Miles & More

Comience su viaje relajado
Con el doble de franquicia de equipaje que en Economy Class, dispondrá de suficiente espacio para su material de trabajo y para todo lo indispensable para su viaje de negocios. En el interior de la exclusiva Lufthansa Business Lounge* podrá aprovechar su estancia en el aeropuerto de forma eficaz. Un lugar ideal para trabajar antes del vuelo sin ser molestado, o simplemente para desconectar.

Prepárese para más extras a bordo
También a bordo disfrutará de más tranquilidad y espacio libre. Podrá trabajar sin ser molestado o relajarse. Convierta su amplio asiento en un cómodo lugar de trabajo, gracias a la mesa desplegable, la toma de corriente individual y el generoso espacio para depositar objetos, o póngase cómodo sobre el respaldo reclinado y disfrute del vuelo. Llegará a su destino en plena forma y podrá emprender su actividad de inmediato.

Puede consultar información adicional en LH.com/premium-economy

Sus ventajas, de un solo vistazo

-  **Más espacio libre**
Nuevo asiento hasta con un 50% de espacio adicional
-  **Más equipaje**
Franquicia de dos piezas de equipaje de 23 kg cada una**
-  **Más placer**
Menús servidos en vajilla de porcelana
-  **Más detalles**
Bebida de bienvenida para recibirle a bordo
-  **Más entretenimiento**
Pantalla táctil más grande, de 11 o 12 pulgadas
-  **Más relax**
Kit con prácticos accesorios de viaje
-  **Más frescor**
Botella de agua individual en el mismo asiento
-  **Más exclusividad**
Acceso a una selección de Lufthansa Lounges abonando un recargo***

EL TRABAJO MÁS FÁCIL CON UN SOLO *CLIC*

Las aplicaciones han revolucionado el trabajo diario y no sólo el del usuario: almacenar contenido, compartirlo y manipularlo en equipos organizados previamente son una realidad que nos permite afirmar que la oficina mejor equipada puede estar en el bolsillo.

Por **Alejandro Martínez Notte**

Sólo en Apple se habían realizado el pasado mes de junio 100.000 millones de descargas de *apps*. Impresiona la cantidad de cosas que el usuario puede hacer de manera simplificada a través de una aplicación: desde vigilar su salud a calcular la propina que conviene dar en un destino desconocido. Sin embargo, no son tantos los profesionales que han integrado su uso en su trabajo cotidiano, a pesar de que hay un gran número de posibilidades que no sólo facilitan las tareas cotidianas sino que permiten una gestión mucho más eficaz del trabajo en equipo. Las más útiles no dependen del tipo de *smartphone*, ni siquiera de su uso a través de un teléfono móvil. Cada vez son más las que ofrecen versiones para tableta. Obviamente, sin dejar de lado a quien trabaja delante de un ordenador para que siempre que regrese a su pantalla grande pueda visualizar todos los cambios procedentes de los dispositivos móviles.

Las *apps* más útiles permiten trabajar sin conexión con la sincronización de datos posterior. Sin embargo en este punto es muy importante utilizar aquellas que garanticen la protección de los datos.

Mayor seguridad

Los FTP (Protocolo de Transferencia de Archivos por sus siglas en inglés), envíos de adjuntos a través de correos electrónicos... forman parte del pasado y no garantizan en ningún caso la protección del contenido. Una de las ventajas de compartir archivos mediante **Dropbox** es que hasta equipos

de trabajo en idiomas completamente desconocidos en la rutina diaria pueden tener su versión: la más conocida de las plataformas de uso compartido de archivos y almacenamiento en la nube está disponible en idiomas como el ucraniano o el coreano.

El hecho de que varias personas utilicen soluciones diferentes puede afectar a la seguridad del contenido. Utilizar una sola plataforma de almacenamiento reduce el riesgo de filtraciones ya que se pueden analizar los registros, supervisar quién comparte y cómo lo hace o proteger los contenidos con el borrado remoto en caso de pérdida de un dispositivo.

En la versión de Dropbox para empresas los usuarios pueden disponer de cuentas diferentes en todos sus dispositivos. Según el ejemplo que pone el proveedor: los presupuestos pueden estar en la cuenta de la empresa y las fotos de sus vacaciones en la suya personal. También utiliza un sistema

de cifrado de alta seguridad para proteger los datos. Algo muy interesante es la desvinculación de dispositivos para anular las notificaciones de cambios que no tienen por qué interesar a todos los miembros o en todo momento.

Otra de las ventajas de Dropbox es que es compatible con más de 300.000 *apps* que utilizan los servicios del gestor: Docusign, Asana, Salesforce, Office, CiscoWebex... son sólo algunas de ellas.

Existen otros proveedores de almacenamiento del tipo de Google Drive, iCloud Drive, OneDrive, Copy, Mega, Box, CloudMe... aunque conviene ver qué capacidad ofrece cada uno, qué coste tiene ampliarla y con cuántas *apps* de terceros son compatibles.

Para crear grupos

Asana es precisamente una de las *apps* más interesantes para crear grupos de trabajo ya que ofrece un entorno especialmente diseñado para eso. Para grupos de hasta 15 personas es gratuita y no requiere registro: se accede con cual-

quier cuenta de Google. Creada por antiguos empleados de Facebook, se presentó en 2011 como una suerte de oficina virtual en la que podían crearse “departamentos”: cada uno de ellos cuenta con un espacio de trabajo, estos espacios contienen proyectos y los proyectos incluyen tareas asignadas.

También tiene su propio “punto de encuentro” virtual en forma de *chat* -mediante *apps* de terceros- para comentar entre los miembros las cuestiones relacionadas con el contenido.

También existe una versión para empresas con funcionalidades ampliadas como la que permite una visión general de todo lo que se está haciendo en el seno del “departamento”.

Evernote es una aplicación muy conocida a nivel de usuario pero que ha dado el salto a grupos a través de su versión **Evernote Business**: además de reunir en un mismo espacio el material que interese a todos los miembros de un grupo permite establecer conversaciones virtuales dentro de la misma aplicación, por ejemplo para solicitar que alguien comparta un material o para pedir opinión sobre cualquier aspecto.

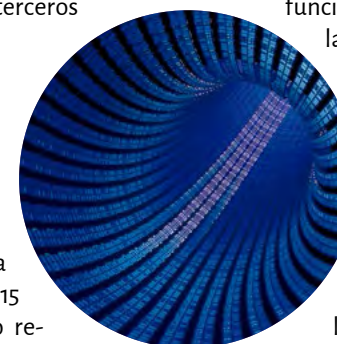
Es muy interesante el modo Presentación, ya que sin necesidad de crear diapositivas se pueden presentar contenidos que los miembros del grupo pueden enriquecer gracias a sus aportes.

Para hacer reuniones

Join.me Pro no sólo sirve para hacer reuniones en línea sino que integra una función para compartir

la pantalla del dispositivo, algo muy útil si se busca que el resto de participantes visualice en directo lo que el usuario tiene delante. La versión profesional también incluye la grabación de las conversaciones.

El contacto entre miembros puede ser continuo gracias a las redes sociales especializadas como **Yammer Enterprise**: con garantía de protección de datos





más amplia que en la versión estándar, a través de la red se pueden mantener conversaciones, compartir contenidos y organizar tareas. Permite invitar a personas ajenas a la empresa en un momento dado sin que esto suponga una amenaza para los contenidos. Hay

que tener en cuenta que no es compatible con los dispositivos Blackberry.

Quip combina el almacenamiento de contenidos y la posibilidad de compartirlos, las funcionalidades de un bloc de notas y la comunicación con otros usuarios a través de un sistema propio de mensajería instantánea. **Slack** es otra opción en la que destaca la búsqueda de contenidos durante una conversación grupal, del tipo de gastos en un mes concreto o publicaciones realizadas por un determinado miembro.



El acceso a los contenidos del ordenador, que sigue siendo hoy por hoy el soporte más utilizado para almacenar los documentos de trabajo, es posible de manera remota gracias a *apps* como **TeamViewer**.

A nivel personal

Los bloc de notas virtuales, con Evernote a la cabeza, revolucionaron en ese momento la rutina de muchos trabajadores. De los planificadores virtuales hemos llegado a las últimas novedades que reproducen las libretas reales o, lo que es lo mismo, la escritura a mano.

Es el caso de **Bamboo Note**, con la que se pueden hacer esquemas, bocetos, ideas de gráficos que se pueden compartir en las redes sociales. Entre las novedades en bloc de notas "tradicionales" destaca **Agent**, con funciones muy prácticas no sólo para hacer listas y organizar tareas sino registrar datos como dónde ha quedado aparcado el coche o la autorrespuesta de llamadas y mensajes. De momento sólo está disponible para Android.

La obtención de contactos a partir de las tarjetas de visita hace tiempo que dejó de hacerse a mano: **CamCard** digitaliza, extrae los datos y los integra en la agenda del *smartphone*. Y no sólo eso, permite visualizarlas en realidad

aumentada e incluir notas referidas al contacto, que evidentemente se pueden seleccionar por categorías.

Business Card Reader Pro tiene la ventaja de extraer datos en más de 21 idiomas y leer absolutamente todo el texto que incluya la tarjeta.



Know.ee ofrece la posibilidad de disponer del formato papel y del digitalizado, entregando aquella que más convenga al interlocutor, con la ventaja de que si éste la recibe a través de un SMS, WhatsApp o una red social no requiere la aplicación para poder leerla. La ventaja de la digitalización es que permite actualizar datos sin necesidad de generar nuevas tarjetas.

Esto sólo es un pequeño resumen de lo que ofrece el mercado de las *apps* para facilitar el trabajo diario y mejorar la comunicación entre miembros de una empresa. La evolución hace presagiar que lo más innovador está por venir.



GRUPO DE BOSS

Tu negocio en la web

Con nuestros planes puede incrementar sus ventas y recibir nuevos clientes cada día

BENEFICIOS

- Reservas online
- Cobros a través de la web
- Presentación de sus instalaciones y productos
- Promoción de sus servicios
- Todo en cualquier dispositivo móvil



Diseños multiplataforma

Brindamos asesoramiento y desarrollo para que su página web sea la más vista. Solicite diagnóstico gratuito de su página y nosotros le contaremos cómo es su presencia en iPhone, iPad, Blackberry y los sistemas operativos Android, Windows Mobile y Symbian. A continuación le propondremos un plan de acciones para mejorar su imagen y posicionamiento.

www.grupodeboss.com



+54 5275 9934 +34 652 984 291 soluciones@grupodeboss.com

/grupodeboss @grupodeboss grupodeboss



Motivación

Por Redacción

Estimular a los equipos puede convertirse en algo fácil si se utiliza la imaginación y se optimiza el entorno. Así lo demuestran las agencias que a base de creatividad conducen a los participantes a situaciones peculiares donde extraer lo mejor de uno mismo.

Batiendo récords

La agencia argentina PI Eventos ha sido reconocida por Guinness World Records como la organización con más cantidad de récords conseguidos en Latinoamérica, con siete logros y ningún intento frustrado. Esto ha sido gracias a las empresas que han apostado por organizar sesiones destinadas a demostrar que no hay límites en el trabajo en equipo además de generar situaciones que pueden ser destacadas como parte de las acciones del plan de Responsabilidad Social Corporativa. Un ejemplo es la donación de los materiales utilizados.

Una de las actividades programadas fue la realización del mosaico de caramelos más grande del mundo en Buenos Aires: 215 participantes en una convención de ventas crearon un mosaico de 146,50 metros cuadrados utilizando 300.000 caramelos. El motivo elegido fue el logo de la empresa.

El impacto de la actividad se multiplicó ya que Guinness World Records difundió en su web y página de Facebook fotos y opiniones sobre lo sucedido en la original jornada.



Expertos en soluciones

Un equipo de dirección fue el protagonista del reto ideado por la agencia española Imagine Events con la intención de desarrollar el liderazgo, fomentar el trabajo en equipo bajo presión y estimular la confianza. La actividad consistió en una gincana en 4x4 con un objetivo común para todos los participantes.

Recibieron una comunicación en la que se les planteaba una situación de crisis: un comando de radicales había boicoteado una de las tuberías de filtración de tóxicos de una central nuclear. Como expertos en filtrados, el Gobierno requería sus servicios para revisar el área afectada, detectar el problema y solucionarlo. Antes fueron recibidos por actores que simulaban ser el director de la fábrica, un policía y dos monitores de conducción de 4x4 reales -uno de ellos piloto del rally París-Dakar.

Después de tomar fuerzas con un desayuno y tras las lecciones teóricas de conducción, fueron organizados en comandos de dos personas por vehículo: salida de barro, freno suspendido en el aire, el coche en dos ruedas... formaron parte del aprendizaje previo al momento de la salida. A partir de ahí cada equipo tenía asignado un área de actuación y tuvo que resolver diferentes pruebas de destreza e ingenio, además de otras de carácter más lúdico.

Generando ideas

La compañía colombiana Ipso Facto - Vivimos Improvisando diseñó una presentación artística que tuvo como objetivo concienciar a los empleados de una compañía petrolera en temas de seguridad. Para ello utilizaron un formato de improvisación teatral donde los invitados escribieron en un papel una frase relacionada con el eje temático de la experiencia: a partir de ellas los actores construyeron historias amenas.

Esta actividad fomentó la interacción y el desarrollo de ideas en torno al tema propuesto. El título de la obra fue sugerido por el público que también tuvo influencia en el desarrollo de la improvisación por parte de los actores.



Como los incas

Gozinkas es una agencia peruana que organiza para empresas rutas de senderismo con destino final en Machu Picchu ofreciendo como recompensa la llegada a la ciudadela inca al amanecer de la última jornada: durante cinco días los componentes del grupo, hasta 16 personas, sólo tienen que preocuparse de caminar ya que caballos portadores y arrieros se encargan de transportar la comida y los equipos necesarios.

Al final de cada una de las cuatro noches que incluye la versión más larga del Camino Inca, la comodidad del descanso y la calidad de las comidas sólo dependen del presupuesto: hasta se puede brindar con champán por el recorrido realizado al final del trayecto.

Los participantes no sólo pueden disfrutar de la magia del camino sino reforzar lazos gracias al hecho de compartir una vivencia única.

En 60 segundos

La agencia mexicana International Incentive Travel propone un circuito de pruebas inspirado en un programa de televisión: deben ser superadas en un máximo de 60 segundos. Aunque se trata de retos muy simples, los participantes deben dividirse en grupos y demostrar su destreza con la mayor rapidez posible: desde construir torres de vasos a trasladar objetos en la cabeza evitando que se caigan. La mayor ventaja es que se puede organizar en cualquier espacio durante un receso en las sesiones de trabajo o como final de jornada divertido.

Los diferentes grupos realizan todas las pruebas en distinto orden y simultáneamente. Con esta propuesta se estimula la capacidad de liderazgo y organización, la colaboración grupal y la rapidez en la ejecución de tareas.

expoeventos

August, 2015 - 2016 - 2017

Venue Centro Costa Salguero - City of Buenos Aires - Argentina

Come to the best Meeting Industry Event of Latin America!

In ExpoEventos you can find:



Exhibiting opportunities, meetings & events suppliers



Hosted Buyers Programme (From local, short and long-haul markets)



Business appointments



Fam Trips



Exhibitors from different countries

Meet our trade today, contact us:

Phone: + 54 11 4816 1152. **Email:** expoeventos@aoca.org.ar

Logistic



www.hseventos.com.ar
expoeventos@hseventos.com.ar
54.11.4924.4191 / 6265

Organizer



www.aoca.org.ar
expoeventos@aoca.org.ar
54.11.4816.1140

Supports





CON RESPONSABILIDAD

Por Redacción

Diferentes organismos certifican a empresas del sector turístico reconociendo no sólo su compromiso medioambiental sino su implicación en el entorno donde operan. Queda claro que el sector cada vez apuesta más por la responsabilidad: ojalá muchos imiten a quienes presumen de sus compromisos.

NH Ribera del Manzanares: una edificación responsable

El NH Ribera del Manzanares de Madrid se ha convertido en el primer hotel del mundo en obtener la calificación "Excepcional" según el método BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology). Se trata de un programa de evaluación y certificación de la sostenibilidad en edificaciones de todo tipo y a nivel mundial. Fomenta la construcción sostenible que repercuta en beneficios económicos para la empresa propietaria y/o gestora, un impacto ecológico reducido y efectos positivos sobre la salud y bienestar de sus ocupantes. Además de por la gestión, calificada de "Excepcional", el propio hotel ha merecido la valoración de "muy bueno" en cuanto a la calidad medioambiental del edificio.

Para obtener el "Excepcional" como construcción, el hotel superó con nota la evaluación de las categorías Gestión, Salud y Bienestar, Energía, Transporte, Agua, Materiales, Residuos, Uso ecológico del suelo, Contaminación e Innovación. Este NH está ubicado en el parque urbano Madrid Río, es referente en gestión medioambiental y eficiencia energética y el mayor exponente del compromiso del grupo hotelero con el respeto del entorno allí donde está presente.

Nautalia apuesta por los eventos certificables

Nautalia Empresas & Eventos apuesta por la calidad, la eficiencia energética, el medio ambiente y la sostenibilidad en los eventos que organiza para sus clientes y por ello ha sido certificada por Bureau Veritas con cuatro normas de carácter internacional: ISO 9001 reconoce la mejora continua de los procesos destinados a garantizar la calidad del servicio y la satisfacción del cliente. ISO 14001 certifica el control y minimización del impacto medioambiental del evento en el entorno donde se realiza. ISO 50001 constata un uso y consumo eficiente de la energía en las oficinas del grupo y actos programados. Por último, ISO 20121 avala una correcta gestión de la sostenibilidad de los eventos.

Nautalia se compromete a seguir las pautas que permitan mantener las certificaciones tanto en la actividad desarrollada en sus 200 oficinas como en los eventos, convenciones y viajes de negocios organizados para sus clientes, las actividades de consultoría que realiza para la Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa (AEG-VE), así como en el plano formativo, sensibilizando a los alumnos del Curso de Experto Profesional de Gestión de Viajes de Empresa certificado por la Universidad Nacional de Estudios a Distancia (UNED) de España.

Costa Rica sigue persiguiendo su objetivo de ser en 2021 el primer país del mundo que compense al 100% sus emisiones de CO². Para ello se ha comprometido a minimizar el impacto generado por la ganadería nacional, que representa el 24% del total de emisiones de gases de efecto invernadero producidas por el país centroamericano que ya es referencia de sus acciones en favor de la ecología y el desarrollo turístico responsable.

La estrategia gubernamental apunta a hacer de la ganadería sostenible una industria competitiva en el mercado, especialmente en relación a productos estratégicos como la leche y la carne de vaca. De este modo Costa Rica pretende ser pionero en conocimiento y tecnología aplicada a la consecución de este objetivo, validando métricas que sean avaladas en el plano internacional y por el sector científico.

En la práctica se implantarán medidas que modifiquen los hábitos de manejo, producción y fertilización en un plan piloto con 100 fincas de pequeños y medianos productores. Si el plan se revela eficaz, el país espera evitar al año la emisión de diez millones de toneladas.

Costa Rica se compromete a compensar el 100% de CO²

Con estilo

PEQUEÑOS GRANDES ALIADOS

Hacer una buena presentación no sólo depende del contenido y la oratoria del ponente: hace falta la tecnología necesaria para que las imágenes gocen de una calidad óptima y esto ya no es una cuestión de peso. Estas propuestas de entre 129 gramos y 2,3 kilos permiten transportar en muy poco espacio equipamientos poderosos.



PHILIPS PICOPIX 4350 WIRELESS

Dimensiones: 97 x 54 x 17 mm

Peso: 129 gramos

Sistema de proyección: WavEngine 50 lúmenes

Duración de la lámpara: 30.000 horas

Resolución original: 640 x 360 píxeles

Relación de contraste: 1.300 : 1

Tamaño de la pantalla diagonal: Hasta 60 pulgadas

Qué nos gusta: Se puede conectar a cualquier dispositivo y permite duplicar la pantalla. Incluye señales de SOS, *flash* y luz de emergencia



ASUS P2E

Dimensiones: 142,5 x 130 x 34,6 mm

Peso: 502 gramos

Sistema de proyección: DLP 350 lúmenes

Duración de la lámpara: 30.000 horas

Resolución original: 1.280 x 800 píxeles

Relación de contraste: 3.500 : 1

Tamaño de la pantalla diagonal: Hasta 120 pulgadas

Qué nos gusta: Se enciende en cinco segundos y se apaga instantáneamente. La corrección Keystone detecta la orientación y la mejora automáticamente.

EPSON EB-1776W

Dimensiones: 292 x 210 x 44 mm

Peso: 1,71 kilos

Sistema de proyección: 3 LCD

Duración de la lámpara: 4.000 horas

Resolución original: 1.280 x 800 píxeles

Relación de contraste: 2.000 : 1

Tamaño de la pantalla diagonal: Hasta 300 pulgadas

Qué nos gusta: Supera en poco el tamaño de una mano. Incluye corrección Keystone y conectividad inalámbrica para *smartphones* y tabletas



OPTOMA ML750E

Dimensiones: 105 x 106 x 39 mm

Peso: 380 gramos

Sistema de proyección: Single 0.45" WXGA DMD Chip DLP

Duración de la lámpara: 20.000 horas

Resolución original: 1.280 x 800 píxeles

Relación de contraste: 15.000 : 1

Tamaño de la pantalla diagonal: hasta 100 pulgadas

Qué nos gusta: La aplicación gratuita EZ View permite controlar la presentación desde el *smartphone*



CASIO XJ-A257

Dimensiones: 297 x 43 x 210 mm

Peso: 2,3 kilos

Sistema de proyección: Casio Laser & LED Hybrid

Duración de la lámpara: Hasta 20.000 horas

Resolución original: 1.200 x 800 píxeles

Relación de contraste: 1.800 : 1

Tamaño de la pantalla diagonal: Hasta 300 pulgadas

Qué nos gusta: La tecnología de proyección optimiza la duración de la lámpara.

AGENDA

EXPOEVENTOS

11 a 13 de agosto

Destinos argentinos e internacionales se presentan junto a otros proveedores latinoamericanos en el salón de referencia en Argentina para los profesionales de la industria MICE.

Sede: Centro Salguero Buenos Aires

ICOMEX-IBTM EVENTS

25 y 26 de agosto

ICOMEX será organizado por vez primera por Reed Exhibitions bajo la bandera de IBTM Events. Reunirá a proveedores y destinos en torno a programas de citas individuales.

Sede: Centro Banamex Mexico DF

IBTM CHINA

5 y 6 de agosto

El mayor acontecimiento del sector MICE en China celebra su décima edición concentrando a compradores y organizadores asiáticos de grandes eventos.

Sede: China National Convention Centre de Pekín

IMEX AMÉRICA

13 a 15 de octubre

3.000 expositores y la misma cifra de *hosted buyers* se encontrarán en la principal cita norteamericana del sector de convenciones, incentivos y eventos.

Sede: Sands Expo Las Vegas

IBTM WORLD

17 a 19 de noviembre

La antigua EIBTM se renueva de la mano de Reed Exhibitions y reunirá en Barcelona (España) a 10.000 *meeting planners* ante 3.000 expositores de todo el mundo.

Sede: Fira Barcelona, Gran Vía

BTC

10 y 11 de diciembre

Los organizadores de eventos son invitados a participar en esta feria italiana que concentra a proveedores de destinos, compañías de transporte y tecnología, con programa de formación para *hosted buyers*.

Sede: Fortezza da Basso, Florencia

FITUR

20 a 24 de enero de 2016

Al no contar con un salón especializado en la industria MICE, la mayor feria de turismo de Madrid atrae a numerosos profesionales de la industria de congresos, convenciones, eventos e incentivos con interés por la oferta presentada por proveedores de España y Latinoamérica.

Sede: Feria de Madrid, IFEMA

AIME AUSTRALIA

23 y 24 de febrero de 2016

Asia-Pacífico Incentivos & Congresos Expo es la feria de referencia para los organizadores de congresos, convenciones y eventos en la región Asia-Pacífico, además de ser el mayor evento del sector en Australia. Destaca la calidad de los programas formativos.

Sede: Melbourne Convention and Exhibition Centre



PUNTO MICE es:

- Revista bimestral destinada a la industria MICE hispanohablante
- Web actualizada diariamente con noticias del sector: www.puntomice.com
- Newsletter quincenal
- Un punto de encuentro también a través de las redes sociales:

- En Twitter te contamos todas las novedades de los proveedores
- En Facebook te presentamos con fotos y vídeos qué hacemos y qué hacen
- En LinkedIn te ponemos en contacto con todos los profesionales que te interesan y compartimos contenidos de interés



Si te suscribes a la revista, nos leerás en tu oficina.

¡No importa dónde estés! Lo que nos importa es que quieras estar al día de lo que pasa en el mundo MICE

Precio de la suscripción anual:
6 números

España: 36 €
Sudamérica y México: 50 \$

suscripciones@puntomice.com

Disfruta siendo una estrella con IBEROSTAR en el Caribe



IBEROSTAR Cancún, Cancún, México

Ofrecerte unas perfectas vacaciones junto a las mejores playas del mundo. Esa es la finalidad de IBEROSTAR Hotels & Resorts. Impresionantes instalaciones de las más alta categoría, centros de convenciones y spas con innovadores tratamientos. Todo ello de la mano del servicio y el trato que te garantiza nuestro equipo de profesionales y acompañado de una variada y selecta oferta gastronómica.



ESPAÑA · HUNGRÍA · GRECIA · BULGARIA · MONTENEGRO · TÚNEZ · MARRUECOS
CABO VERDE · JAMAICA · REPÚBLICA DOMINICANA · CUBA · MÉXICO · BRASIL

iberostar.com



IBEROSTAR
HOTELS & RESORTS

Disfruta siendo una estrella

Para los que hacen olas...
y los que tienen alas.

PUERTO PLATA

LO TIENE



República Dominicana
Lo tiene todo

Oficina de Turismo para España y Portugal
C/ Serrano, 114. 2º, ext. izq. • Madrid 28006, España
Tel. +34 91 417 73 75 • Fax: +34 91 598 00 25
turismodominicano@turismodominicano.es
espana@godominicanarepublic.com
www.facebook.com/lotienetodo

Para más información, y otras oficinas, consultar:
GoDominicanRepublic.com