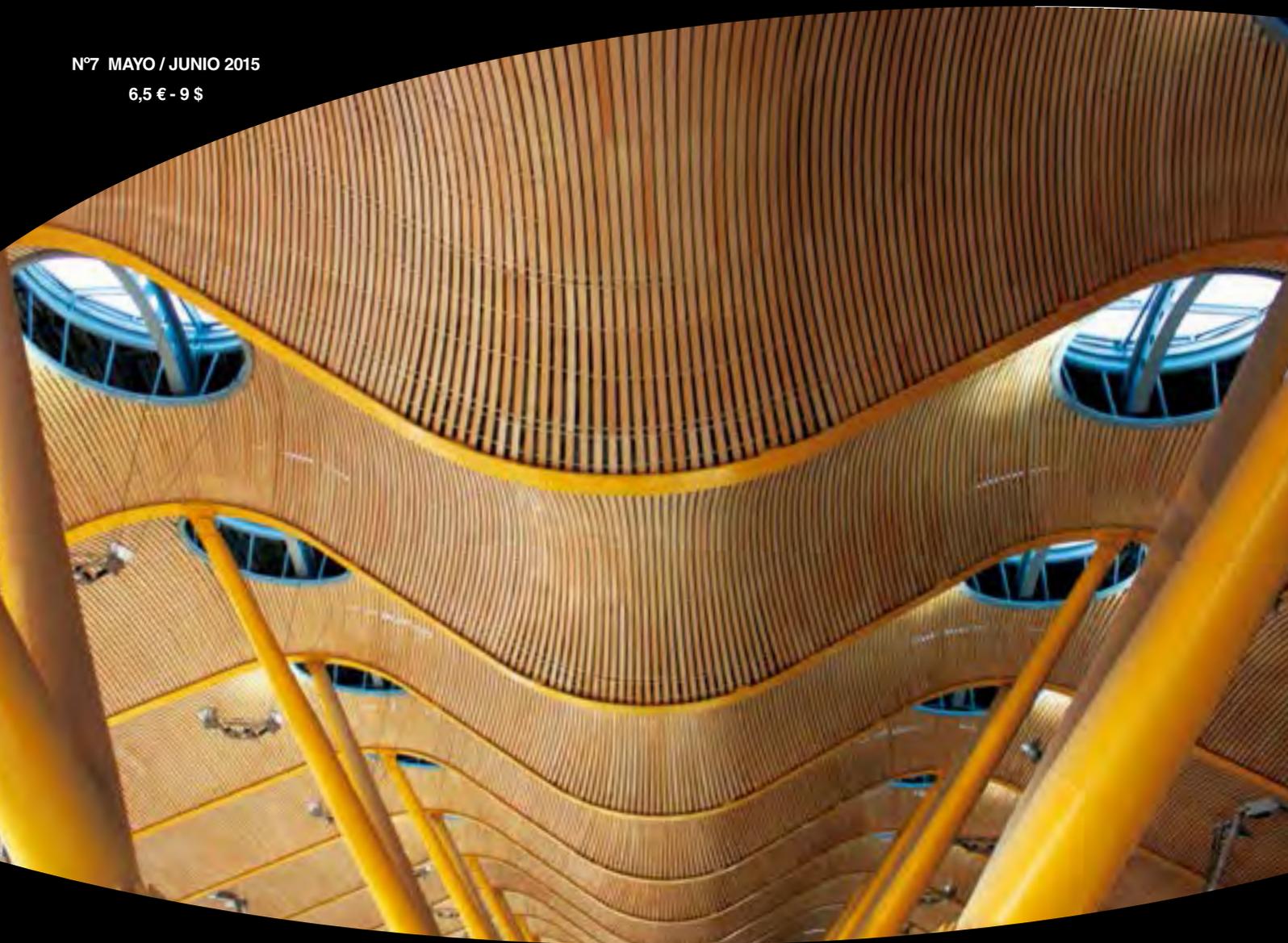


PUNTO MICE

Revista del sector de reuniones, incentivos, convenciones y eventos de empresa

Nº7 MAYO / JUNIO 2015

6,5 € - 9 \$



LA VOZ DEL SECTOR

Las herramientas virtuales y la labor diaria de organizar: ¿está ya todo inventado?

DESTINOS

Madrid, punto de encuentro entre dos continentes y Dubái, el oasis de los superlativos

PURO INCENTIVO

Filipinas: un destino que dará mucho que hablar gracias al exotismo de este país asiático y latino

DÍA A DÍA

Mantenerse en forma durante los vuelos significa cuidar la salud durante los viajes

Madrid

Negocios que son un placer

MADRID
CONVENTION
BUREAU



Las convenciones no tienen por qué ser convencionales

Los viajes de negocio a Madrid parecen menos duros que el resto.

El sol, la buena ubicación de los centros de convenciones y la comida para gourmets son sólo algunas de las ventajas que disfrutarás cuando nos visites por negocios.

Tras un día de mucho trabajo, los famosos museos de Madrid y sus elegantes comercios son una magnífica forma de recargar pilas antes de disfrutar la vibrante vida nocturna de la ciudad.

Relájate tomando unas tapas en la terraza de un bar o baila hasta el amanecer.

Hagas lo que hagas, Madrid es el lugar.

info.mcb@esmadrid.com
(+34) 91 758 55 28
www.esmadrid.com/mcb

esmadrid.com/mcb

iMADRID!

EDITORIAL

ESO QUE NOS CUENTAN

Hemos estado en México, Brasil, Argentina, Colombia, Dubái, Filipinas y España: asistiendo a eventos, realizando reportajes y entrevistas, alimentando proyectos... siempre hablando con ustedes, porque con lo que nos cuentan nutrimos las páginas de esta revista, los contenidos de la web y compartimos lo que vemos y sabemos en las redes. Y sobre todo, aprendemos: allá donde vamos nos confirman que la industria se mueve, que cada vez se organizan más eventos e incentivos, se buscan nuevas ideas y formatos, se profesionalizan más servicios y se superan situaciones difíciles.

Es un auténtico placer escuchar lo que nos cuentan, sobre todo cuando toca oír cosas positivas.

Nos hemos sorprendido en Dubái, ese oasis lleno de superlativos que parecía haber perdido la capacidad de sorprender. Nos hemos deleitado en Filipinas, que sin duda dará mucho que hablar entre los organizadores que buscan destinos exóticos que aún conservan el encanto de esa virginidad turística que se traduce en sonri-

sas desinteresadas. Y nos hemos sumergido en Madrid, la ciudad en la que nacimos y que hemos visto despertar a lo largo de este año que ya llevamos con ustedes.

Como siempre, nos prestan su testimonio para contarnos en primera persona hacia dónde van las cosas en este universo tecnológico en el que vivimos y cómo productos de ensueño se adaptan a las necesidades de las empresas.

Nosotros les contamos cómo cuidarse en los viajes, porque lo más importante es regresar y compartir, ya sean experiencias, negocios, motivaciones o aprendizajes.

Nos veremos en las próximas citas del sector en Fráncfurt y Lima. Para que nos sigan haciendo disfrutar escuchando todo eso que nos cuentan.

Allá donde vamos nos confirman que la industria se mueve y cada vez se organizan más eventos e incentivos

Eva López Álvarez
EDITORA



EMPRESA EDITORA:
GRUPO PUNTO MICE®

Sede Central:
Calle del Triplete 9, 4ªA
28012 Madrid
☎ +34 91 539 00 61

Delegación Argentina:
Mitre (54) 4535
San Martín - Buenos Aires
☎ +54 11 5275 9934

www.puntomice.com
☎ redaccion@puntomice.com

EDITORA:
Eva López Álvarez
☎ eva.lopez@puntomice.com

DIRECCIÓN COMERCIAL:
Sofía Calvo
☎ sofia.calvo@puntomice.com

DIRECCIÓN DE ARTE Y DISEÑO:
Grupo Deboss

PRODUCCIÓN: José Carlos Suárez

CORRECCIÓN: Claudia Cabrero

ADMINISTRACIÓN:
María Laura García
☎ administracion@puntomice.com

REDACTOR JEFE:
Vincent Richeux
☎ vincent.richeux@puntomice.com

HAN COLABORADO
EN ESTE NÚMERO:
Javier García
Alejandro Martínez
Guadalupe Araoz
Alex Notte

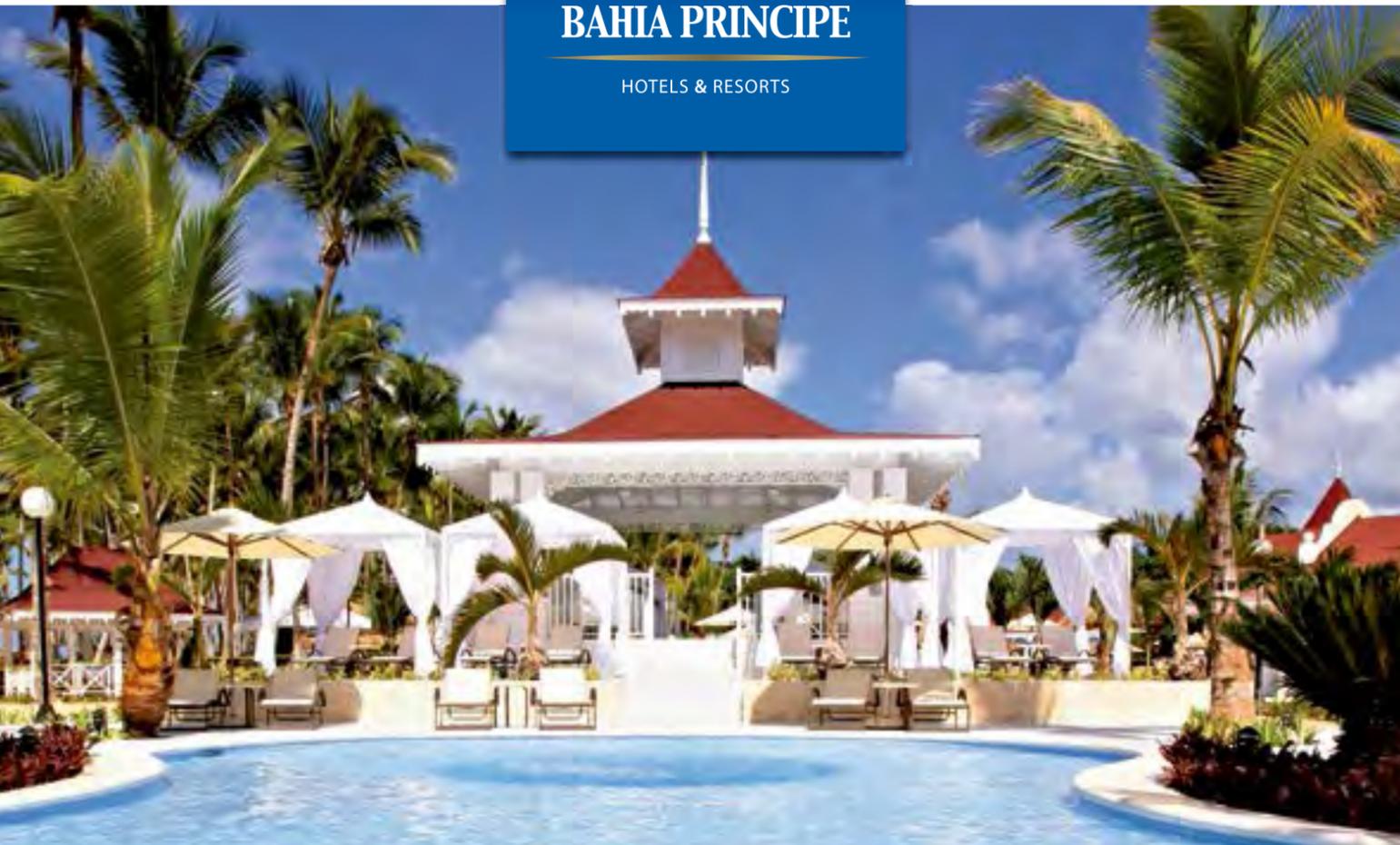
COMMUNITY MANAGER:
Margarita González
☎ @PUNTO MICE
☎ /PUNTO MICE

SUSCRIPCIÓN
Bimestral:
6,50 euros / 9 dólares (IVA incluido)
Suscripción anual (6 números):
36 euros / 50 dólares
☎ suscripciones@puntomice.com

IMPRESO EN ESPAÑA Gráficas Covadonga

PUNTO MICE no comparte necesariamente las opiniones de sus colaboradores o entrevistados. PUNTO MICE es una marca internacional registrada. Queda prohibida la reproducción total o parcial de textos, fotografías y/o ilustraciones de PUNTO MICE sin la autorización expresa del grupo editor. Los contenidos de esta publicación son propiedad de PUNTO MICE y están protegidos por las normas nacionales e internacionales de la propiedad industrial e intelectual.

DEPÓSITO LEGAL M-12379-2014



20
años
contigo!

Bahia Principe Hotels & Resorts cumple veinte años. Veinte años de entusiasmo y de ilusiones. Veinte años de paraísos descubiertos. De entrega. De servicio. De esfuerzos. De alegrías. De compromiso. Veinte años alimentando una idea: construir una marca lo suficientemente sólida, grande y flexible para hacer realidad los sueños de las personas: para hacer realidad las mejores vacaciones y viajes del mundo.

Muchas gracias a todos

REPÚBLICA DOMINICANA · MÉXICO · JAMAICA · ESPAÑA

SUMARIO

Nº 7 - EDICIÓN MAYO / JUNIO 2015

PUNTO MICE

- 6 ACTUALIDAD**
Novedades del sector y entrevistas a proveedores de referencia
- 18 LA VOZ DEL SECTOR: UN UNIVERSO NUEVO**
Los organizadores de grandes eventos nos hablan de la introducción de soluciones tecnológicas en su trabajo diario
- 24 DESTINO: MADRID**
La capital española es más que una puerta entre dos continentes. Las novedades, y no sólo hoteleras, certifican la apuesta del destino por liderar el panorama MICE
- 34 APPS**
Herramientas que hacen más fácil la vida del viajero y el organizador
- 36 DESTINO: DUBÁI**
Este oasis en pleno desierto no conoce límites: analizamos la oferta para congresos, convenciones e incentivos en el país de los superlativos
- 44 PURO INCENTIVO: FILIPINAS**
El archipiélago del Sudeste Asiático dará mucho que hablar en el mundo MICE: tiene todo lo necesario para incentivos llenos de exotismo... latino
- 52 ANÁLISIS**
Los proveedores de la industria de cruceros nos cuentan sus novedades de cara a los grupos de empresa
- 58 DÍA A DÍA**
Mantenerse en forma durante los viajes comienza por no perder la salud durante los desplazamientos: pautas para conseguirlo
- 62 MOTIVACIÓN**
Propuestas de diferentes agencias y países con un objetivo común
- 66 CON RESPONSABILIDAD**
Iniciativas que demuestran que el compromiso medioambiental y social ofrece resultados tangibles y reconocimientos que dan prestigio
- 68 CON ESTILO**
Smartwatches: compañeros de viaje cada vez más inteligentes

LAS AEROLÍNEAS MODIFICAN LAS NORMAS A BORDO

Como consecuencia de la catástrofe aérea acaecida el 24 de marzo, cuando el vuelo 9525 de Germanwings que cubría la ruta Barcelona-Düsseldorf se estrelló en los Alpes franceses, varias compañías anunciaron la obligatoriedad de mantener a dos personas en cabina durante todo el trayecto.

Norwegian

La primera en anunciarlo fue Norwegian, a quien pronto siguió Easyjet, mientras que aerolíneas como Ryanair afirmaron que su tripulación ya respetaba la recomendación de no dejar nunca solo al piloto en caso de que uno de ellos se ausentase de la cabina. Tanto aquéllas que no habían emitido notificaciones al respecto antes del accidente, como las que recomendaban que un auxiliar de vuelo reemplazase al piloto saliente, han establecido como normativa de obligado cumplimiento la presencia permanen-



te de dos miembros de la tripulación. Lufthansa, matriz de Germanwings, se ha sumado al compromiso.

La Unión Europea estudia por su parte que también haya una normativa comunitaria que regule la permanencia

de dos personas en la parte delantera del avión durante todo el vuelo, tras la recomendación emitida por la Agencia Europea de Seguridad Aérea (EASA). Mientras tanto, el gobierno australiano ya ha confirmado por su parte la imposición de dicha obligatoriedad a todas las aerolíneas que operen en el país.

El sector debate

A raíz de la tragedia, pilotos y especialistas del sector debaten sobre los protocolos de seguridad aérea que eviten situaciones como la vivida en marzo. Algunas voces apuntan a que se aíslen cabina, zona de reposo y baño del resto de la aeronave, mientras que otras solicitan revisiones más frecuentes y exhaustivas sobre el estado de salud de los pilotos. Hasta se propone un mayor control de las aeronaves desde los centros de control, impidiendo que un piloto tome completo control del avión.

KLM CONECTA EUROPA CON MEDELLÍN Y CALI

La holandesa ya ha comenzado a operar su nuevo vuelo directo entre Ámsterdam y Bogotá, con continuación hacia Cali, con tres vuelos semanales - martes, jueves y sábados -.

El Boeing 777-200 utilizado para el trayecto está equipado con las nuevas cabinas de KLM. La clase más económica incluye más espacio entre plazas y un reposacabezas mejorado. La World Business Class cuenta con asientos completamente reclinables y equipados con doble pantalla, además de una configuración que favorece la privacidad del viajero.

KLM opera en once aeropuertos de Latinoamérica. Como parte del Grupo Air France-KLM son 27 los destinos ofrecidos en la región América Latina - Caribe.

AIR EUROPA ESTRENÓ AVIÓN Y VUELO A MIAMI

La compañía aérea del Grupo Globalia inauguró la ruta Madrid-Miami operada con el nuevo Boeing 787 Dreamliner: con la nueva aeronave, primera de las 22 adquiridas por la aerolínea, que es además la primera en España en utilizar este modelo de avión, se reduce en 40 minutos el tiempo de viaje, consume un 20% menos de combustible, genera menos emisiones contaminantes e incluye una nueva clase híbrida: la Premium Economy.

El avión cuenta con 252 asientos, de los cuales 18 pertenecen a la clase de negocios y se convierten en cama, y 21 a la parte de la cabina configurada como Premium Economy.

Con cinco frecuencias semanales, habrá un vuelo diario a partir de julio.



Entrevista

Simón Turcotte

Director General España y Portugal de Singapore Airlines

“Ofrecemos vales de 27 euros para los viajeros en tránsito en Changi”

¿Qué ofrecen a los organizadores?

En Singapore Airlines disponemos de un completo programa de MICE con ventajas exclusivas y personal dedicado que permite hacer un exhaustivo seguimiento de principio a fin permitiendo a nuestro cliente obtener un servicio personalizado tanto en tierra como en el aire.

En grupos de gran tamaño ofrecemos la posibilidad de charrear vuelos en regiones donde los aviones no son de gran capacidad, por ejemplo en algunos que operan en el Sudeste Asiático. Otra de las ventajas es la oportunidad de personalizar elementos con la imagen corporativa para una más fácil identificación del grupo.

La avanzada tecnología de nuestros sistemas nos permite la distribución de tarifas negociadas para un colectivo determinado a través de la web. Esto significa que los asistentes pueden acceder *online* a precios especialmente creados para la ocasión.

Uno de los puntos fuertes de la compañía es su *hub* en Singapur, con gran número de conexiones y un tiempo de espera mínimo entre vuelos. Para promocionarlo, Singapore Airlines ha lanzado junto con el aeropuerto de Changi un programa para que los pasajeros en tránsito de vuelos de Singapore Airlines y Silkair - filial regional de la compañía - reciban dos vales de 40 dólares singapurenses (27 euros aproximadamente) que se pueden canjear en la mayoría de comercios, restaurantes y *outlets* de las zonas de tránsito y áreas públicas de las terminales 1, 2 y 3, exceptuando los *outlets* de la zona de recogida de equipaje. Esta oferta es válida hasta el 31 de marzo de 2016.

¿En qué destinos operan y qué nuevas rutas/ampliación de frecuencias están proyectadas?

A través del aeropuerto de Changi, nombrado el mejor del mundo por quinto año consecutivo en los Skytrax World Airport Awards, Singapur es la puerta de entrada a Asia, Australia y Nueva Zelanda. A través de este *hub* operamos más de 130 vuelos semanales a Australia y Nueva Zelanda, 210 vuelos semanales al norte de Asia y 400 vuelos al sudeste asiático. La red conjunta de Singapore Airlines y SilkAir incluye 98 destinos en 35 países.

Estamos constantemente incrementando frecuencias y

destinos. SilkAir ha iniciado recientemente la ruta a Kalibo (Filipinas), Mandalay (Myanmar), Hangzhou (China), Cairns (Australia), entre otros destinos. Además se han alcanzado y ampliado acuerdos con Air New Zealand, Turkish Airlines, Asiana Airlines, EVA Air y junto con TATA SIA Airlines Limited se ha lanzado la aerolínea Vistara, con sede en Delhi.

¿Cómo es su oferta a bordo?

Singapore Airlines trabaja constantemente para ofrecer los más altos estándares de servicio a sus clientes, tanto en tierra como en el aire, lo que nos permite mantener su posición de ventaja en el actual entorno competitivo. Una muestra de ello es que Singapore Airlines es la aerolínea que ha recibido más reconocimientos a nivel internacional.

El personal de la compañía es nuestro activo más importante: ellos aportan el toque personal en todos los momentos que el cliente comparte con nosotros, transmitiendo amabilidad y vocación de servicio. Otro de los factores clave de la compañía es el innovador producto a bordo. Cada una de las clases ha sido reinventada según las más recientes necesidades de los viajeros. La Primera Clase y Clase Business poseen los mayores asientos del mercado convirtiéndose en camas totalmente planas aportando gran *confort* y *privacidad* gracias a una configuración 1-2-1. Los asientos de Clase Turista incluyen más espacio entre asiento y rodillas.

En todas las clases los pasajeros pueden disfrutar de KrisWorld, el programa de entretenimiento a bordo que ofrece más de 1.000 opciones en juegos, música, guías de viaje, series de televisión así como las películas más actuales. El exquisito arte culinario propio de los restaurantes más exclusivos se puede degustar a bordo de todas las clases gracias a los renombrados *chefs* del Panel Culinario Internacional, completado con champán en Clase Business y Primera clase, vino y una variada carta con una selección de las mejores bebidas del mundo.

Singapore Airlines (SIA) anunció ya en 2012 el lanzamiento de la conectividad a bordo para llevar Internet y el servicio de datos móviles a los clientes, incluso cuando vuelan a 35.000 pies de altura.



HOTELES

SIDORME HOTELES AMPLÍA SU CARTERA EN ESPAÑA

La cadena de *quality low cost* inauguró su primer hotel en Madrid: el *smart boutique* Fuencarral ocupa un edificio histórico y cuenta con 44 habitaciones. La filosofía de la cadena se basa en ofrecer alojamientos de calidad a un buen precio, con *wi-fi* de alta velocidad gratuito en todo el recinto, servicio de recepción 24 horas, máquina de *auto check-in*, caja fuerte en la habitación y minibar con una botella de agua de cortesía. Además, cuenta con una terraza en la azotea con zona relax para disfrutar de café y té gratuito con vistas a la capital.



La construcción de los hoteles responde al objetivo de reducir las necesidades de mantenimiento, con un consumo energético mínimo gracias a los niveles de aislamiento térmico superiores a lo habitual. La cadena Sidorme abrió su primer hotel en Mollet del Vallès (Barcelona) en 2006. El Sidorme Fuencarral 52 será el décimo de la cadena, que tiene planes de nuevas aperturas en Madrid y Barcelona.

AMRESORTS CRECE EN EL CARIBE

La cadena americana propiedad de Apple Leisure Group apuesta fuerte por el Caribe con la incorporación de dos nuevos hoteles: el Breathless Cabo San Lucas Resort & Spa de México abrirá sus puertas en noviembre y contará con 169 habitaciones y *suites* con vistas al mar sólo para adultos.

El Sunscape Montego Bay de Jamaica será el séptimo hotel de la cadena en la región. Más orientado a un público vacacional, incluye 430 habitaciones, parque acuático y un casino. En la isla el grupo cuenta con dos hoteles *only adults*: Secrets St James Montego Bay y Secrets Wild Orchid Montego Bay.

En 2016 serán inaugurados dos hoteles en República Dominicana y México: el Secrets Cap Cana Resort & Spa, cuya apertura está prevista en otoño de 2016, será el noveno hotel del grupo en la isla. El año que viene también abrirá el Breathless Riviera Cancun, ambos en régimen de todo incluido.

Breves

EL HOTEL AUDITORIUM ULTIMA SU RENOVACIÓN

El mayor hotel de España para la celebración de congresos y convenciones, situado en las inmediaciones del aeropuerto Madrid-Adolfo Suárez, entra en la última fase de la remodelación necesaria para su integración en el grupo Marriott International. La etapa, que finalizará antes del mes de agosto, comprende una fachada de diseño contemporáneo y la renovación de la recepción y otras zonas comunes. Durante las obras, el hotel y Centro de Congresos Príncipe Felipe continúan operativos.

VINCCI HOTELES ABRE EN VALENCIA

La cadena Vincci Hoteles abrió su tercer establecimiento en la ciudad española: el Vincci Mercat, de cuatro estrellas y con 68 habitaciones es el tercer hotel de la marca en el destino, donde ya posee el Vincci Lys y el Vincci Palace.

LUXURY COLLECTION DE STARWOOD EN JAPÓN

El grupo americano abrió el primer hotel de su marca de más alta gama en Kyoto: el Suiran tiene 39 habitaciones decoradas con ambientes inspirados en la cultura local. Además, y para completar su red The Luxury Collection, el grupo presentó en Nueva York su nueva marca Tribute Portfolio, la que será la décima del grupo y compuesta por establecimientos de cuatro estrellas en varios destinos estadounidenses además de Londres, París y Milán.

MELIÁ AMPLÍA SU PRESENCIA EN ASIA

Sol House Kuta Bali y Sol House Jimbaran son los dos nuevos hoteles que integran la cartera de Meliá en Indonesia, ambos en Bali y operados bajo la marca Sol Hotels & Resorts. En Vietnam, Sol House Phu Quoc, en la isla del mismo nombre, es el primer *resort* de la marca en este país. El grupo ya cuenta con 24 hoteles en la región Asia-Pacífico.

ACUERDO ENTRE WYNDHAM Y SABRE

Wyndham Hotel Group anunció un acuerdo en materia de sistemas con Sabre Corporation: tendrá como consecuencia el *upgrade* y modernización del sistema centralizado de reservas hoteleras, integrando la plataforma SynXis Central Reservations de Sabre en todas sus propiedades a nivel global.

BACCARAT ESTRENA HOTEL EN NUEVA YORK

Como parte del grupo Starwood, el Baccarat Hotel & Residences New York es el primer hotel de la marca de cristales y abrió sus puertas en marzo. Situado frente al Museo de Arte Moderno (MoMA), ocupa los doce primeros pisos de un rascacielos de West 53rd Street. Cuenta con 114 habitaciones y *suites*. Para eventos incluye una terraza con vistas al museo y el primer Spa de La Mer en Estados Unidos.

Visit Lisboa on



Lisboa – su puerta de acceso a las oportunidades de negocio.

Sus excelentes instalaciones, sus diversas actividades, sus monumentos, y su espectacular ubicación marítima, convierten a Lisboa en el destino perfecto para transformar su viaje de negocios en una experiencia inolvidable.

Visite Lisboa y le encantará.



Lisboa en el Top Ten de ICCA

Turismo de Lisboa
Visitors & Convention Bureau
abaltazar@visitlisboa.com
+351 210 312 700
www.visitlisboa.com
Visit Lisboa on Facebook



LA AEVEA CREA UN CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS

Los miembros de la Asociación de Agencias de Eventos Españolas (AEVEA) aprobaron un Código Ético y de Buenas Prácticas que deberá ser aplicado por todas las agencias que deseen formar parte de la agrupación. Los votos de la asamblea se tradujeron en unanimidad a la hora de aprobar el código, que establece un modelo de conducta para el sector.

El núcleo de su contenido se refiere a la justicia y equidad en las relaciones con proveedores y clientes, la transparencia

en las operaciones, la competencia honesta entre actores del sector, el compromiso con la excelencia en los diferentes proyectos y la responsabilidad con respecto al entorno medioambiental y social.

El Código Ético y de Buenas Prácticas de AEVEA será la base para todos los proyectos llevados a cabo por la entidad cuyo objetivo es defender los intereses de los especialistas de la organización de eventos.



¿Qué es DotTransfers?

Somos desarrolladores de un sistema *online* que permite realizar reservas de traslados de forma simple y cómoda: ofrecemos desde un Sedan estándar y ejecutivo a furgonetas y buses para grupos más grandes en 260 ciudades de todo el mundo, en los cinco continentes. Nuestra plataforma permite presupuestar más de una alternativa, siendo posible solicitar una plan de precios para un congreso en pocos minutos. Organizar los traslados del personal de una empresa también forma parte de nuestros servicios. Nuestro sistema está diseñado para atender a las necesidades de los pasajeros y permite una interacción dinámica entre operadores, chóferes y clientes.

Conocemos todos los aspectos a considerar en los traslados y en todo tipo de evento, tales como la seguridad, los permisos, la elección de recursos, el manejo de los tiempos y la cantidad y tipo de vehículos. Estamos ampliamente capacitados en la planificación, gestión y programación de la logística de eventos corporativos del tipo de congresos, exposiciones, ferias, programas de visitas, etc. Además de nuestro *know how* ofrecemos flexibilidad en la negociación, habilidad para la coordinación y dinamismo.

¿Cómo gestiona el organizador los nuevos grupos/horarios que vaya confirmando?

Él mismo puede cargar todas las reservas que necesite en nuestro sistema según se vayan confirmando agendas, accediendo a su cuenta a través de un usuario y una contraseña. También puede comunicarse directamente con nosotros vía email o mediante una llamada telefónica para que sean nuestros interlocutores quienes gestionen las reservas. Siempre habrá un ejecutivo de cuenta atendiendo las 24 horas del día en español, inglés y portugués.

¿Cómo gestionan la calidad del servicio?

Nuestro compromiso con la seguridad es absoluto. Llevamos a cabo una auditoría constante de nuestros conductores, minimizamos costes, pérdidas y abolimos fraudes. Nuestra empresa elabora reportes y resúmenes personalizados de los servicios utilizados. Ofrecemos cuentas corrientes para empresas, centros de costes de los pasajeros que asisten a los eventos o cualquier otra herramienta que la empresa necesite para controlar los gastos. Cualquier incidencia durante el traslado es atendida al instante mediante la atención telefónica que ofrecemos en todo momento. Tratando siempre de ofrecer la mejor alternativa ya que conocemos de antemano las necesidades de nuestros clientes.

Entrevista

Alberto Carrara

CEO DotTransfers Global Ground Transportation

“Gestionamos todo tipo de *transfers* en 260 destinos del mundo”



Entrevista

Raúl Guerra

CEO & Founder de The Mice World

“Ofrecemos las mejores ofertas para *meeting planners*”

¿Qué es The Mice World?

La única plataforma web global especializada en MICE que aglutina en una única y sencilla búsqueda las mejores y más exclusivas MICE Promotions y Meeting Packages de los principales hoteles -vacacionales y urbanos, de todo el mundo-, palacios de congresos, auditorios y *venues* aptos para la organización de eventos, convenciones o incentivos. Además, el usuario encuentra en cada hotel opiniones de anteriores clientes, lo que facilita muchísimo la toma de decisión a la vez que el hotel recibe un *feedback* profesional directo.

The MICE World también propone en cada resultado de búsqueda opciones de DMC's (*Destination Management Company*) en cada destino, junto con el enlace al Convention & Visitor Bureau correspondiente. A través de MICE Experiences sugerimos experiencias para grupos.

¿En qué consisten las promociones?

Cada hotel que participa cuelga tantas ofertas como quiera siendo de dos tipos: en MICE Promotions se ofrece un precio por persona y día en habitación doble -que puede ser de uso

individual-, valores añadidos especiales para grupos y contacto directo con el responsable MICE. Los Meeting Packages consisten en una tarifa por persona y día y en ambos casos se especifica el período de validez y condiciones de la promoción.

¿Quiénes son sus usuarios?

Los denominamos MICE Buyers y son *travel managers* y *events managers* de empresas grandes y pequeñas, *meeting planners*, DMC's, OPC's (organizadores profesionales de congresos) y agencias de eventos: el 35% de España y el 11% de Brasil.

¿Utilizar la plataforma tiene algún coste?

No, es absolutamente gratuita. El *meeting planner* confirma la opción elegida a través del contacto facilitado.

¿En qué destinos ofrecen sus servicios?

Actualmente participan más de 350 hoteles de 4 y 5 estrellas en 36 países.



YA ESTÁ ABIERTA LA INSCRIPCIÓN A LA CONFERENCIA ANUAL DE SITE EN LA INDIA

El evento que reunirá a los miembros de la Society for Incentive Travel Excellence (SITE) tendrá lugar en Nueva Delhi entre los días 23 y 25 de octubre. El programa incluye seminarios educativos impartidos por especialistas de prestigio y sesiones interactivas.

Devdutt Pattanik, *coach* especializado en liderazgo, estará al frente de una de las sesiones de apertura con un discurso titulado *Sutra de negocios*, referido a la “mitología en torno a los negocios entre Oriente y Occidente”. Los asistentes tendrán la oportunidad de familiarizarse con las prácticas comerciales de diferentes regiones del mundo, aprendiendo sobre las pautas comportamentales que definen cada área del planeta.



Los delegados también podrán participar en los viajes de familiarización organizados antes y después de la conferencia para presentar el destino India. Forma parte de los programas la visita de iconos del país como el Taj Mahal en Agra o los templos de Chennai en Madras: asimismo será la ocasión de descubrir qué ofrece Nueva Delhi y sus alrededores para grupos en incentivo.

Las inscripciones ya están abiertas a través de la web.

LOS PROVEEDORES APUESTAN POR EL APPLE WATCH

Varias marcas del sector ya han adaptado sus aplicaciones móviles al nuevo teléfono inteligente de Apple.

Accor

La aplicación para Apple Watch iOS Accorhotels ofrece la posibilidad de hacer *e-check in*, consultar información sobre los servicios del hotel, acceder a mapas interactivos, climatología y descargar el itinerario para llegar al establecimiento elegido. También incluye los datos del programa de fidelidad Le Club Accorhotels.

Easyjet

La aplicación permite la emisión en el dispositivo de tarjetas de embarque en cinco idiomas. El pasajero también puede consultar detalles del *check-in*, meteorología del destino y detalles relacionados con el vuelo. La *app* también aporta información sobre el cambio de divisas y la situación del embarque con una práctica función de "cuenta atrás".

Desde la esfera del reloj se podrá tuitear y publicar en Facebook contenido relacionado con las diferentes etapas del viaje.



Emirates

Su *app* para el Apple Watch está disponible en inglés, francés y alemán. Los clientes de la aerolínea que dispongan del reloj inteligente y la *app* instalada

en su iPhone podrán consultar un listado de sus próximos viajes; información sobre los vuelos en tiempo real y referencias sobre la terminal en los aeropuertos de salida y destino, con datos como la puerta de embarque, la previsión de puntualidad y el número de la cinta de recogida de equipajes. El usuario puede programar la recepción de notificaciones en caso de que se produzcan cambios y sincronizar los datos de su reserva con el Apple Passbook.

Vueling

La posición del pasajero será identificada a través de un sistema de geolocalización integrado en la *app* específica para Apple Watch, permitiéndole utilizar la opción 'Adelanta tu vuelo' una vez que el viajero se encuentre en el aeropuerto. Incluye además toda la información relacionada con el trayecto que hasta ahora se podía consultar en el *smartphone*.

CWT AMPLÍA LOS SERVICIOS DE CWT TO GO

Las prioridades actuales de los viajeros de negocios se basan en la necesidad de sencillez en la planificación y reserva, además del acceso a toda la información centralizada en un único lugar independientemente de que los trámites hayan sido realizados a través de un agente de viajes, una herramienta de autorreserva o un dispositivo móvil. Para satisfacer esta exigencia, Carlson Wagonlit mejora su herramienta CWT Online con más servicios, incluidos los taxis, y la integración de la aplicación móvil CWT To Go con nuevas opciones de pago virtuales, mayor oferta en cuanto a hoteles y servicios puerta a puerta.

CWT ofrece también herramientas de predicción que permitirán ahorrar tiempo y mitigar el estrés asociado a los viajes; se podrán volver a reservar viajes retrasados o cancelados y se está implementando un consultor virtual que proporcionará un acceso fácil a la información relativa a la política de viajes de la empresa.

ICCA MEJORA SUS HERRAMIENTAS

La International Congress and Conventions Association (ICCA, por sus siglas en inglés) ofrece a sus asociados nuevas herramientas tecnológicas para el análisis de grandes flujos de datos. Basado en la premisa de que todo lo que hacemos deja una huella digital, el Big Data Project permite analizar información a través de sistemas inteligentes, reduciendo millones de datos a una selección predeterminada.

Discover Local Champions, cuya tercera fase se presentará próximamente, sirve para localizar a actores del sector que en algún momento han tenido relación con alguno de los eventos organizados por los miembros. El sistema precisa si el contacto localizado es "active champion" o, lo que es lo mismo, está vinculado directamente a un congreso.

Find Potential Sponsors estará disponible dentro de un año y permitirá conseguir el contacto directo de posibles patrocinadores de eventos.



EL VOLUMEN DE RFP ONLINE AUMENTÓ UN 21%

Durante la última edición de los Iberian MICE Forums celebrada en Madrid se organizó una sesión formativa sobre las plataformas *online*. Fue destacada la utilidad de las herramientas RFP (*request for proposal*), consideradas una parte indispensable del proceso de peticiones *online* de grupos.

Dicha herramienta cuenta con defensores y detractores, pero todos coincidieron en afirmar que no se trata solamente de un recurso más. De hecho el volumen de peticiones *online* en España se vio incrementado en 2014 en un 21%. Sin embargo, para que las plataformas *online* sigan incrementando su valor los proveedores deben ofrecer perfiles actualizados en todo momento y no siempre se da el caso.

Los equipos de ventas pueden considerar la incorporación de especialistas digitales que atiendan este segmento de rápido crecimiento y que requiere un tratamiento diferente al de las ventas más tradicionales.



LAS FERIAS DEL FUTURO SERÁN TECNOLÓGICAS

MyQaa -proveedor de aplicaciones móviles-, Insiteo -especialista en localización interior- y GL Events -proveedor de soluciones integrales- firmaron un acuerdo con el objetivo de diseñar la feria del futuro que incorporará aplicaciones móviles y *beacons*. Estos últimos son dispositivos inalámbricos que emplean tecnología *bluetooth* 4.0 para comunicarse con tabletas y *smartphones*, posibilitando una geolocalización exacta. Según las empresas creadoras del proyecto, los organizadores podrán de este modo controlar los flujos de asistentes generando con ello altas oportunidades de *networking*.

En el futuro el expositor podrá enviar mensajes a todo aquel que circule por delante de su *stand* mientras que el organizador tendrá acceso a información detallada sobre todos los visitantes que hayan quedado registrados en el momento de acceder al salón, pudiendo por ejemplo cobrar extras por cada conversión en visita que obtenga el expositor.

El potencial es muy amplio si se consideran las posibilidades de enviar mensajes personalizados, comunicar propuestas a los asistentes de un perfil en concreto, notificar cambios a las personas inscritas en un evento o interactuar con los visitantes teniendo en cuenta lo que esté sucediendo en el recinto y en tiempo real.

FIDELIDAD

COPA RENOVARÁ SU PROGRAMA CONNECTMILES

El nuevo programa de fidelidad de la aerolínea panameña mantiene las características del anterior en cuanto a la acumulación y redención de millas. A partir del mes de julio será posible canjearlas por viajes y servicios en 1.300 destinos de 193 países, gracias a la integración de la compañía en la red Star Alliance y la inclusión de los destinos operados por Copa Airlines Colombia. Los viajeros ya pueden solicitar la suscripción al programa.

Más beneficios

La nueva plataforma permitirá sumar beneficios por el uso de tarjetas de crédito y ofrecerá condiciones de redención más ventajosas, intercambio de millas por *upgra-*

des, facilidades para acceder a los niveles superiores del programa (Silver, Gold, Platinum y Presidential Platinum) y la posibilidad de recibir beneficios exclusivos como cortesía. El cliente recibirá como mínimo una milla por cada una volada en Copa, nunca menos.

Los viajeros frecuentes de Copa Airlines ya superan los cuatro millones. Como el nuevo programa comenzará a funcionar a mitad de año, Copa extenderá el período de calificación para el estatus preferencial hasta diciembre de 2016. Es decir, el pasajero contará con 18 meses desde el momento del lanzamiento para conservar y mejorar el estatus que le corresponderá en el mes de julio.



LISBOA NO PARA

The Mice World organizó un viaje a la capital portuguesa para que un grupo de organizadores españoles pudiese disfrutar de sus encantos y conocer sus novedades

Por Vincent Richeux

AIM Group, Dom Pedro Hotels, Tap Portugal y Lisbon Convention Bureau esponsorizaron el viaje que The Mice World organizó para presentar el destino a organizadores MICE españoles. Pudieron disfrutar de las instalaciones del hotel **Dom Pedro Palace**, conocido por las vistas de los pisos superiores. Con 263 habitaciones, para eventos ofrece 16 salas con capacidad para grupos de hasta 400 personas.

Lisboa ofrece muchas novedades: el grupo Intercontinental comenzó el año inaugurando el remodelado **InterContinental Lisbon**, situado entre los distritos financiero e histórico. Con 237 habitaciones que incluyen 78 ejecutivas, ofrece doce espacios para eventos con capacidad para 450 asistentes en el mayor.

A principios de año abrió sus puertas el **Evolution Saldanha**, con el concepto Cool y Supercool que define las 144 habitaciones. Muy bien comunicado con el aeropuerto y el centro en transporte público, este hotel *boutique* está pensado principalmente para viajeros de negocios, que pueden utilizar los espacios de diseño para pequeñas reuniones informales.

Entre las aperturas más recientes figura el **H10 Duque de Loulé**, con 89 habitaciones y un salón de reuniones para 80 personas. Siguiendo la tradición lisboeta, la decoración interior mantiene la esencia del edificio histórico que ocupa y goza de una ubicación privilegiada en pleno centro. La terraza *chill out*, con magníficas vistas de la ciudad y el río, apuesta por convertirse en el espacio de moda para *afterworks* en la capital.

El **Porto Bay Liberdade**, que fue inaugurado en febrero, también ofrece una excelente ubicación para grupos de incentivo con una cuidada decoración clásica en cada una de sus 94 habitaciones. Entre sus equipamientos destacan la piscina interior y *jacuzzi* exterior.

Los espacios públicos y 200 de las 564 habitaciones del **Marriott Lisbon** ya han sido renovados. Man-



tiene la capacidad para 600 delegados en la mayor de sus 16 salas, así como la posibilidad de celebrar encuentros informales en el *lobby* redefinido como Great Room.

The Altis Grand Hotel, uno de los clásicos entre los cinco estrellas de Lisboa, finalizó en 2014 la renovación de sus 300 habitaciones, *spa* y centro de convenciones, con 20 espacios para eventos.

Otro de los establecimientos más emblemáticos, el **Sana Lisboa**, cerró 2014 celebrando su décimo aniversario y renovando las 287 habitaciones. Los once salones para eventos se encuentran actualmente en fase de remodelación.

El grupo Hotusa inaugurará en septiembre el **Eurostars Cais de Santarem**, con 91 habitaciones en un edificio histórico cercano al Tajo y al emblemático barrio de Alfama.

Grandes eventos

La ciudad tiene capacidad para gestionar grandes flujos. Prueba de ello es la recepción de la Volvo Ocean Race. La mayor regata del mundo, que hace en Lisboa su única parada europea, reunirá en la ciudad a 200.000 personas.

El grupo descubrió la capital de la *saudade* portuguesa recorriendo las calles en *segway*, *tuk tuk* y bicicleta eléctrica.



EL WMF 2015 REUNIRÁ A LAS FIGURAS DEL SECTOR

El World Meetings Forum (WMF) & World Trade Show Forum 2015 tendrá lugar en el Centro de Convenciones y Exhibiciones de Cancún (México) del 4 al 6 de junio. La Riviera Maya será escenario de un evento que pretende reunir a los especialistas de la industria MICE de referencia.

Durante un completo programa de conferencias impartidas por ponentes de primer orden se abordarán temas como las características del sector de congresos, convenciones, incen-

tivos y eventos de empresa en Asia; las tendencias a nivel mundial en materia de sostenibilidad o las novedades en relación a la tecnología aplicada a los eventos.

Speakers profesionales, responsables de asociaciones y agencias organizadoras de eventos y proveedores de referencia estarán presentes en un evento que privilegia la formación y el *networking* entre los asistentes procedentes de todo el mundo.

¿Qué novedades ofrece Argentina al sector MICE?

Principalmente cada vez más destinos adaptados a la recepción de Congresos, Convenciones, Incentivos, Exposiciones y Eventos Deportivos. En 2008, cuando comenzamos a aplicar el plan de marketing del segmento MICE, sólo siete destinos contaban con un convention bureau: hoy ya son 28, y hasta 46 las localidades que sorprenderán al organizador y su cliente, ya que cuentan con la infraestructura y servicios para recibir eventos de hasta 400 participantes, siendo más de 20 los que pueden albergar hasta 1.500 delegados.

Nos diferencia la gran diversidad de paisajes y propuestas que ofrecemos en todo el país: un congreso en Buenos Aires; experiencias únicas en los glaciares de El Calafate; una convención en los escenarios de Salta, incentivos en los lagos en Bariloche; opciones en torno al vino en Mendoza; el dinamismo de ciudades como Rosario o Córdoba; la posibilidad de vivir un evento en la ciudad más austral del mundo en Ushuaia... Continuamente se están inaugurando nuevos hoteles y espacios. Buenos Aires, que se mantiene como primer destino de congresos internacionales en toda América, y Puerto Iguazú, contarán este año con nuevo centro de convenciones. San Martín de los Andes inaugurará el suyo en 2016.

¿Por qué mercados apuestan?

El europeo sigue siendo muy importante para nosotros y estamos promocionándonos en China y Rusia. El buen funcionamiento de las economías latinoamericanas hace que recibamos más eventos y delegados de Brasil, Colombia o Chile.

¿Cómo son las conexiones aéreas?

Argentina recibe más de 850 vuelos internacionales todas las semanas. Buenos Aires está muy bien conectada con Europa y gracias al acuerdo entre Aerolíneas Argentinas y Aeroflot los pasajeros rusos podrán hacer escala en Madrid y Barcelona para llegar a Argentina. La compañía también ha renovado el acuerdo con Korean Air para las rutas desde Seúl a Buenos Aires vía Nueva York y Sao Paulo. A partir de julio contaremos con un vuelo Córdoba-Miami.

Desde el aeropuerto de Ezeiza se puede conectar con once destinos domésticos. También es posible volar entre ciudades argentinas sin necesidad de pasar por la Capital Federal, algo que interesa especialmente a nuestros países vecinos. Destacar la gran diversidad de opciones que existen a menos de tres horas en bus de Buenos Aires: los grupos pueden empezar a "vivir Argentina" durante un trayecto en el que también pueden trabajar con todas las comodidades y conexión a bordo.



Entrevista

Pablo Sismanian

Coordinador de Turismo de Reuniones en el Instituto Nacional de Promoción Turística de Argentina (INPROTUR)

“Contamos con 46 destinos que sorprenderán al organizador y su cliente”

Entrevista

David Fernández

Director comercial para España de Island Tours

“Islandia puede ser el punto de encuentro de grupos de Europa y USA”

¿Qué destacaría de Islandia para incentivos?

Además de ser un destino sorprendente por muchos factores, destacaría la ubicación geográfica, que permite que grupos procedentes de Europa y la costa Este de Norteamérica puedan encontrarse tras un máximo de cuatro horas de vuelo y sin que haya mucho desfase horario. Además de eso es un país sumamente interesante por los entornos naturales en los que organizar actividades: cuenta con glaciares en los que se puede programar desde una salida de *trekking* o moto de nieve a un bufé a 300 metros de profundidad en una cueva durante cuya exploración conocer el proceso de formación del lugar. En un futuro se podrán organizar reuniones dentro.

Los volcanes se prestan a salidas de espeleología, pudiendo observar un volcán activo durante un vuelo en helicóptero. También se puede bucear entre placas tectónicas, hacer rafting y pesca en los ríos, pasear en caballo... de abril a septiembre se pueden ver ballenas y a partir de septiembre disfrutar de las auroras boreales. Cualquier jornada puede terminar con un baño geotermal en lagunas que forman parte de paisajes insólitos con infraestructura adaptada para grupos.

¿Cómo son las conexiones?

No hay compañías que vuelen todo el año desde España, aunque sí desde Nueva York. De marzo a octubre varias aerolíneas operan desde Madrid, Barcelona o Alicante.

¿Qué programa recomendaría?

Tres noches en destino en abril-mayo y septiembre-octubre para grupos de hasta 40 personas. La mayoría de los hoteles están en Reikiavik, con establecimientos hasta 4* superior.

En un máximo de dos horas de *transfer* por carretera se puede disfrutar de los mejores paisajes, siendo posible que los propios participantes en un incentivo conduzcan un *superjeep* que les permita atravesar ríos. Estudiamos cada caso y ofrecemos programas personalizados gracias a nuestro conocimiento del destino, ya que fuimos los primeros en proponerlo desde España cuando aún nadie lo hacía, y de esto ya hace doce años.



ESPAÑA OFRECE 427 ESPACIOS PARA EVENTOS

En el marco de la XIX edición del Máster en Turismo de Reuniones y Organización de Congresos y Eventos de la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla (España) se presentó un estudio sobre los espacios nacionales con capacidad para albergar eventos de más de 500 participantes. La investigación se realizó en toda España incluyendo el análisis de aspectos como el número total de habitaciones disponibles en cada destino en hoteles de tres, cuatro y cinco estrellas.

Las conclusiones apuntan a que el país cuenta en 2015 con 427 sedes para eventos profesionales de todo tipo con capacidades superiores al medio millar de asistentes, teniendo en cuenta el



formato teatro como criterio de configuración común a todos los espacios analizados.

Andalucía

En relación a la cantidad de *venues* ofrecidas, Andalucía encabeza la lista con 97 espacios, seguida de Cataluña con 51; Madrid con 50; Castilla-León con 39 y la Comunidad Valenciana con 35 espacios para más de 500 asistentes.

Es la primera vez que se lleva a cabo un estudio de estas características. Una de las principales conclusiones es que la oferta española supera en número a la de otros países de características similares en cuanto a tamaño, pero no va en consonancia con la capacidad hotelera que tiene el país. La gran cantidad de camas dificulta según el estudio la promoción de los destinos como sedes de eventos profesionales.

URUGUAY TENDRÁ DOS NUEVOS VENUES EN 2016

La construcción del Punta del Este Convention and Exhibition Center terminará en marzo de 2016. El complejo, ubicado en un entorno natural de la zona del Jagüel, a cinco minutos por carretera del centro de Punta del Este, tendrá una capacidad total de 4.000 delegados.

El mayor espacio será el *ballroom* divisible que podrá reunir 2.600 personas en auditorio. Seis salas más se destinarán a grupos de trabajo de entre 60 y 300 participantes.



de América Latina (COCAL) ha confirmado la celebración de su congreso anual 2017 en el recinto.

Antel Arena

El nuevo gran *venue* de la capital uruguaya también abrirá sus puertas el año que viene. Ubicado entre dos de las principales arterias de la ciudad, se destinará principalmente a grandes eventos deportivos y culturales.

Para ello contará con 10.000 butacas distribuidas en dos plateas y un palco. 16 salas estarán a disposición de los organizadores de congresos, ferias y otros eventos empresariales.

La Federación de Organizadores de Congresos y Afines

Las mejores perspectivas para su negocio.

Con el programa de bonificación gratuito para empresas.

Más info en businesspoints.airberlin.com

☎ 902 737 737
(coste 0,09€/min.)



business points
airberlin



UN UNIVERSO NUEVO

Por **Javier García**

Las herramientas *online* de gestión de eventos han nacido para simplificar el trabajo del organizador, ya sea éste directamente el contratante o la agencia encargada del montaje. Sin embargo, muchos aspectos escapan a las funcionalidades que ofrecen, tales como la negociación sobre el pago o la facturación.

Las *apps* facilitan la gestión de los flujos en aspectos como la acreditación a la entrada al recinto, permiten resolver dudas o consultas liberando la secretaría técnica y ayudan a interactuar con el asistente, aunque también demuestran sus limitaciones, incluso las creadas *ad hoc* para los eventos.

Las plataformas que las compañías aéreas ofrecen a través de sus alianzas pueden ser un aliado valioso cuando se trata de gestionar reservas procedentes de todo el mundo. A pesar de ello, el organizador se ve limitado a las aerolíneas que integran la red.

Los hoteles apuestan por herramientas que presentan sus espacios y permiten hasta simular los montajes, pero de nuevo el organizador choca con una oferta reducida a una o varias marcas. Por último, y han llegado con fuerza, los aglutinadores de espacios pretenden superar esa barrera. Pero aunque son todos los que están, no están todos los que son.

En un universo tecnológico que parece ofrecer de todo, aún queda mucho por hacer para que el cliente pueda prescindir

de la experiencia y saber hacer del especialista en organizar.

El RFP es cada vez más *online*

Algo indiscutible es que el *request for proposal* (RFP) es cada vez más virtual y quienes ofrezcan instrumentos que faciliten la creación de solicitudes y la obtención de respuestas adaptadas liderarán el mercado.

En un universo tecnológico que parece ofrecer de todo aún queda mucho por hacer para sustituir al especialista

La octava edición de Iberian Mice Forums, celebrada en Madrid a finales del pasado mes de marzo, centró parte de su contenido precisamente en estas herramientas. El evento evidenció una realidad: su irrupción ha supuesto una revolución en la organización de eventos. Y es que afecta a algo tan trascendental como los primeros pasos, es decir, el análisis de las diferentes opciones.

Pese a contar con voces a favor y en contra, lo cierto es que las peticiones *online* a través de este tipo de herramientas se dispararon en España hasta un 21% en 2014.

Un futuro prometedor

Hay quien se resiste al empleo de tecnología *online*, ya sea por desconocimiento, tanto a nivel de cliente como de organizador, o por considerar que ésta aún no ha evolucionado lo suficiente. Mientras tanto, hay profesionales que nos confirman que ciertas soluciones son imprescindibles en su día a día. Como todo lo virtual, seguirá sorprendiéndonos ante el futuro prometedor que parece existir. Pero como todo en la vida, también tiene sus límites.

LA VOZ DEL ORGANIZADOR

1. ¿Qué herramientas utiliza a la hora de organizar grandes eventos?
2. ¿Considera que las *apps* facilitan la vida de organizador y asistente?
3. ¿Qué herramienta cree que debería existir y aún no está en el mercado?



David Abreu Director general de PAP Congresos (España)

“El mercado reclama proveedores desarrolladores de *apps*”

1. Por nuestra trayectoria profesional y en base a las solicitudes de nuestros clientes, hemos desarrollado nuestra propia plataforma de desarrollo de inscripciones, siendo ésta la única herramienta de uso permanente que utilizamos. Nuestra familiarización con las nuevas tecnologías nos permite acceder a diversos canales de búsqueda en relación a otras opciones a la hora de gestionar otros aspectos. Siempre teniendo en cuenta las necesidades puntuales. No utilizamos servicios restringidos a una cantidad establecida de establecimientos o exclusivos a alianzas de determinados proveedores.

2. Ya hemos tenido la oportunidad de desarrollar una aplicación multiplataforma informativa para un evento de tecnología, reemplazando los

soportes en papel durante el acto. Esta *app* nos permitió hacer uso de funcionalidades como la interacción de los asistentes, que en el pasado tenía mayores restricciones para su efectividad y gestión. Sin duda, las *apps* para eventos facilitan el rendimiento de los mismos tanto para los asistentes como para el organizador.

3. Más que una herramienta creo que el mercado reclama proveedores más implicados en el desarrollo de *apps* acordes a las necesidades del cliente y una mayor implicación en la programación de funcionalidades en el menor tiempo posible. El proveedor es parte del equipo y no se puede esperar que el organizador sea además programador y autogestione las *apps*.

Silvana Biagiotti Directora ejecutiva de SB Congresos & Eventos (Argentina)

“Adaptarse a cada evento es la principal herramienta”

1. Para organizar bien un congreso es fundamental contar con un OPC que lidere y supervise las contrataciones de proveedores y servicios que se brindarán durante el evento. A ello debe agregarse todo lo relacionado con la tecnología destinada a formularios de inscripción *online*, cobros por internet o *software* de recepción de *abstracts*.

Durante el congreso utilizamos herramientas que agilizan el registro y la gestión de acreditaciones y *apps* para *smartphones*. Las plataformas de gestión de reservas de grupos como las ofrecidas por las alianzas aéreas son útiles para congresos mundiales.

2. Las *apps* facilitan la vida del asistente que la del organizador. Ayudan a resolver consultas que en otro caso recaerían en los recursos humanos del congreso, por lo que ayudan a liberar la secretaría técnica. Generalmente, usamos aplicaciones estandarizadas y sólo en ocasiones recurrimos a otras creadas *ad hoc*.

3. Debemos ser creativos a la hora de resolver las necesidades de los clientes, por eso adaptarnos a cada evento es la principal herramienta que debe aprender a desarrollar cada organizador profesional. Las soluciones de *software* pueden ayudarnos en aspectos específicos.





1. ¿Qué herramientas utiliza a la hora de organizar grandes eventos?
2. ¿Considera que las *apps* facilitan la vida de organizador y asistente?
3. ¿Qué herramienta cree que debería existir y aún no está en el mercado?

Ricardo Ceratto Director de Marfa Travel (España)

“No hemos utilizado *apps* porque no ha habido necesidad”

1. La verdad es que no utilizamos este tipo de herramientas porque están más enfocadas al cliente final. A la hora de preparar un incentivo o convención gestionamos los servicios de forma independiente según los diferentes proveedores, lo cual condiciona bastante la posibilidad de una integración de la información para una gestión global de la misma.

Por ejemplo, para la presentación y gestión de presupuestos tenemos nuestras propias hojas de cálculo y formatos que intentamos sean lo más estandarizados posible, aunque al final cada cliente puede solicitar determinados formatos que hay que preparar para cada ocasión. Más allá de esto, no manejamos herramientas más complejas.

2. A día de hoy no hemos utilizado *apps* porque no hemos tenido la necesidad ni nuestros clientes nos lo han solicitado. Organizamos incentivos, convenciones y reuniones de tamaño medio, no congresos, donde sin duda hay una logística in-

terna más compleja que seguramente requeriría de este tipo de aplicaciones.

3. Las que permitiesen acceder a información sobre eventos ya realizados, con bases que se vayan alimentando con nuevos eventos y presentasen de una manera centralizada la información necesaria para un evento futuro.



Yárdena Aguilera
Account Manager de Halcón Empresas (España)

“Diferentes herramientas obligan a tener tantos interlocutores como proveedores”

1. En función de las necesidades y tamaño de la reunión el cliente puede recurrir a soluciones *online* que ya existen, pero creo que esto exige que sea conocedor del funcionamiento de grupos y eventos. En la organización de todo evento entran en juego factores tan básicos como la forma de pago (un único pagador, varios, pago a crédito, etc.) o la forma

de facturar para la empresa, aspectos que pueden hacer que se desestime el uso de herramientas *online* en favor de las agencias especializadas. Asimismo, la contratación de servicios a través de diferentes herramientas hace inevitable que el contratante del evento tenga tantos interlocutores como proveedores, sin olvidar la interlocución adicional con los asistentes, lo que puede finalmente redundar en una gestión más ineficaz y que colapse al organizador.

Tras mi experiencia como organizadora de grandes eventos y reuniones en agencias de viajes, y sin desmerecer las ventajas y avances que proporcionan estas herramientas *online*, mi recomendación es hacer uso de ellas en reuniones/eventos que no requieran mucha logística o servicios específicos adicionales. Para grandes eventos o pequeños eventos con prestaciones menos estandarizadas, mi recomendación es gestionar todo a través de una agencia experta en MICE, con un único interlocutor experimentado que podrá asesorarle y asumirá todas las comunicaciones con los diferentes proveedores. También será un único proveedor facturador que se adaptará a sus necesidades, tanto de forma de pago como de facturación en sí misma.

2. Existen aplicaciones desarrolladas específicamente para que los asistentes confirmen su asistencia al evento o congreso, el día de llegada y de salida, así como servicios adicionales que querrían disfrutar (comidas/cenas, excursiones, etc.), incluyendo todos los datos de contacto necesarios de los asistentes en una única base de datos. Estas aplicaciones existen en el mercado web en su formato básico gratuito, y con cos-

te en caso de necesitar más funcionalidades, pero también las ofrecen las agencias MICE o secretarías técnicas como desarrollos propios para sus clientes y para la organización principalmente de congresos. En ellas cada asistente puede registrar fechas diferentes de asistencia, actividades opcionales, etc. Las aplicaciones ofrecen un control rápido y en tiempo real de la situación del evento, permitiendo al organizador, ya sea cliente o profesional del sector, una gestión más eficaz en la organización.

3. Creo que el mercado MICE en general se ha desarrollado mucho en los últimos años y afortunadamente se han creado muchas herramientas que facilitan determinadas gestiones *online*, desde las reservas para grupos con las compañías aéreas hasta la identificación de espacios singulares para eventos, acceso a planos de salas y montajes para confirmar si la capacidad cumple los requisitos, control de asistentes a un congreso, etc. En mi opinión, aunque existiera una única herramienta *online* que permitiera gestionar diferentes servicios, la gestión de un evento o congreso es lo suficientemente compleja como para requerir siempre la implicación de personas expertas. Las herramientas deben ser una ayuda en la gestión, agilizando ciertos procesos, pero en este tipo de servicios no pueden reemplazar el *know how* profesional.



Lucio Bellora Director de Eventos
Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica de Bariloche (Argentina)

“Debería existir una herramienta que permita modificar el evento según los *inputs* recibidos durante el mismo gracias a la interacción”

1. Hay herramientas básicas que, independientemente de la proliferación de nuevas plataformas y soluciones digitales, son a mi juicio imprescindibles hoy por hoy, como un *time table* de producción y ejecución detallado y un buen manual operativo de soporte. Añadiría servicios muy interesantes como el Global Meetings, que complementan y facilitan el trabajo del organizador.

2. Se han desarrollado aplicaciones como las destinadas a la acreditación de asistentes que son muy interesantes y útiles: optimizan

un proceso que en otra época era más engorroso y precisaba de mucho personal, estructura y tiempo. Al margen de esto, pienso que cada evento comunica algo diferente y es imprescindible crear aplicaciones a medida.

3. Todavía hay una tendencia clara en los eventos a considerar a la audiencia como un grupo pasivo de espectadores y, por lo tanto, el mensaje es unidireccional. Sería interesante desarrollar herramientas que puedan facilitar una participación activa y simultánea del público en el momento del evento, de tal modo que pudiese modificarse la estructura del evento con los *inputs* recibidos.



LA VOZ DEL ORGANIZADOR

1. ¿Qué herramientas utiliza a la hora de organizar grandes eventos?
2. ¿Considera que las *apps* facilitan la vida de organizador y asistente?
3. ¿Qué herramienta cree que debería existir y aún no está en el mercado?

Juan Fernando Rubio

Meeting Planner de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE)

“Sigue siendo imprescindible una libreta de apuntes”

1. Sin ninguna duda, aplicaciones como Notability, Dropbox, Wetransfer, Prezi o Redlaser facilitan nuestro trabajo diario. Para que los viajeros se orienten en una ciudad nueva les recomiendo Tappsi, Moovit, Easy Taxi y Waze. Para planificar grupos me parece muy útil el Global Meetings de SkyTeam y para registrar y pagar, Spotme y Poken. La facilidad con la que podemos entregar un *app* a los asistentes a un evento y las herramientas que nos permiten ubicar, ayudar y enviar información pertinente es algo que ha cambiado nuestra manera de trabajar. Aunque algunos elementos tradicionales se mantienen: para planificar eventos sigue siendo imprescindible una *check list* y una libreta de apuntes que permita ir retirando hojas.

2. Sí, siempre y cuando sirvan para afianzar la relación entre el asistente y el organizador con plataformas que permitan la interacción, un uso prolongado en el tiempo y que no sean sólo modas. En un mundo tan competitivo como el de la organización de eventos, aprender sobre el uso de herra-

mientas tecnológicas es fundamental para crear mejores eventos y ajustar los costes.

3. No me enfocaría en una herramienta sino en la profesionalización de la industria. El futuro está en que todos los actores utilicen aquello que la tecnología nos presta y permite mejorar nuestro trabajo: esto redundará en la organización de eventos de mayor calidad que más allá de meros actos sean auténticas experiencias.



Las nuevas estrellas de Barceló en Madrid

Un nuevo 5 estrellas se estrena en Madrid: el **Hotel Barceló Emperatriz**, totalmente reformado y situado en el barrio de Salamanca, en el corazón de la capital. El Barceló Emperatriz reinterpreta la estética de los palacetes del siglo XIX y la conjuga con la carismática personalidad de Eugenia de Montijo, la última emperatriz. Pensado para viajeros en busca de lujo y eficiencia, pero también de confort y última tecnología, ofrece un interiorismo de estilo propio, sofisticado y actual.

PRÓXIMA APERTURA 2015

Barceló Emperatriz
PREMIUM
López de Hoyos 4 | 28006 Madrid



Barceló
HOTELS & RESORTS





DESTINO: MADRID

La gran capital

Ya sea desde Latinoamérica hacia Europa o desde Europa hacia Latinoamérica: Madrid es la puerta de acceso a ambos continentes. Pero no sólo eso: es el destino final de un número cada vez mayor de grupos en congreso, convención e incentivo gracias a una oferta que busca convertirse en referencia de modernidad sin dejar de lado lo más emblemático de una ciudad que representa a la perfección el *art de vivre* a la española.

Por Eva López Álvarez
Fotos Alejandro Martínez Notte

Madrid se mueve. Tras varios años en los que la luz de la ciudad parecía haberse apagado, nuevos proyectos hoteleros, más conexiones aéreas y renovadas propuestas gastronómicas y de incentivo colocan a Madrid en lo alto de la lista de destinos MICE internacionales.

De hecho, en el último ranking de ICCA (International Congress and Conventions Association) la capital española superó en número de eventos recibidos a ese eterno competidor que es Barcelona. Incluso a Viena, ya que ocupó el segundo puesto entre los destinos más demandados por los organizadores, con un total de 186 eventos, sólo superada por París.

Más conexiones

El tráfico del aeropuerto Adolfo Suárez

Madrid Barajas creció un 5,3% en 2014, hasta los 41 millones de pasajeros. El año pasado el aeropuerto contó con 39 nuevas rutas aéreas y está previsto cerrar 2015 abriendo 35 más.

El *hub* de Iberia responde a la recuperación de la compañía: Iberia e Iberia Express inauguran o retoman 18 nuevas rutas este año. El 24% del tráfico aéreo entre España y Latinoamérica transita por Madrid y la compañía apuesta por el que considera su mercado natural siendo la aerolínea con más capacidad hacia Latinoamérica: cuenta con 19 destinos en 15 países, a los que se añaden cinco en Estados Unidos y los 95 que opera en Europa, África y Oriente Medio

Además, a partir de julio Qatar Airways pondrá en marcha dos servicios diarios



Doha-Madrid aumentando de 10 a 14 las actuales frecuencias hacia el emirato. Los aviones más modernos también llegan a Madrid: en el verano europeo el A380 de Emirates se posará en la capital para operar la ruta Dubai-Madrid.

Etihad Airways acaba de inaugurar una ruta Madrid-Abu Dabi con cuatro vuelos semanales. Air Europa estrenó en abril su Boeing 787 Dreamliner para la nueva ruta Madrid-Miami, con cinco frecuencias a la semana y vuelo diario a partir de julio.

Barceló pisa fuerte

Hacia tiempo que la capital no demostraba tanto dinamismo en lo que a hotelería se refiere. **Barceló Hotels & Resorts**, que ya contaba con dos hoteles en el destino -Torre Arias y Castellana Norte-, gestiona desde este año el establecimiento de la Torre de Madrid, un emblemático edificio situado en la Plaza de España, ocupando las nueve primeras plantas del inmueble. De cuatro estrellas superior, cuenta con 256 habitaciones, cafetería, restaurante, *spa* y salas de reuniones.

Barceló inaugurará este año la que será su joya de la corona en la capital española: el hotel **Emperatriz**, ubicado en el exclusivo Barrio de Salamanca, está siendo sometido a una profunda renovación. En el momento de asumir la explotación, anteriormente a manos de NH-Hesperia, contaba con 158 habitaciones.

Palladium crece

El hotel **Only You**, del grupo Palladium, a pesar de abrir sus puertas en 2013 ya anuncia novedades: además de contar con 55 habitaciones más que se añadirán a las 45 existentes, una nueva zona polivalente en el exterior del último piso dará más opciones a los organizadores, que han puesto de moda el bar *lounge* para *afterworks* en el emblemático Barrio de Las Letras.

Los proyectos en Madrid no acaban aquí: el grupo también inaugurará en 2016 el hotel **Ayre Atocha**, junto a la estación de tren de alta velocidad, con 213 habitaciones.

El **Iberostar Las Letras Gran Vía** es el primer hotel del grupo en Madrid y corresponde a la categoría Premium. Este año comenzó la gestión de este establecimiento de 109 habitaciones y seis plantas estratégicamente situado en la calle más famosa de la ciudad. Las vistas a la Gran Vía forman parte de las salas que se ofrecen para eventos: para ellos el hotel cuenta con un total de 700 metros cuadrados.

Renovaciones en curso

Ubicado en el área de influencia del aeropuerto y del recinto ferial Ifema, el **Hotel Auditorium** es un clásico en España y Europa para la organización de grandes eventos. El recinto se encuentra inmerso en una profunda renovación de todas las instalaciones sin dejar de estar en funcionamiento: la remodelación incluye las 869 habitaciones y el Centro de Congresos Príncipe Felipe, con 59 salones y un auditorio de 2.000 plazas. Los cambios responden a la integración del hotel en la cadena Marriott International.

El **Hotel Convención** se convertirá en 2016 en el mayor Novotel del mundo, en el seno del grupo Accor. Con 790 habitaciones, es el tercero de Madrid en tamaño y goza de una excelente ubicación muy cerca del Parque del Retiro. Incorporará nuevos equipamientos como la piscina exterior en la azotea, *fitness center*, pisos ejecutivos y conexión *wi-fi* de alta velocidad. El hotel dispondrá de 2,400 metros cuadrados de espacios para reuniones, eventos y congresos, con capacidad para acoger eventos de hasta 1.500 personas.

El **Husa Chamartín** también está siendo renovado. Junto a la segunda estación de tren más importante de Madrid, en el Paseo de la Castellana, este establecimiento de 378 habitaciones cuenta con diez salones para eventos y capacidades entre 45 y 450 delegados.

Más allá de todos los proyectos en curso, varios hoteles de referencia han sido recientemente renovados

Ritmo sostenido

Madrid no para. Además de todos los proyectos en curso, y del interés de los grandes grupos por seguir inaugurando hoteles en la ciudad, en los últimos años varios establecimientos de referencia reabrieron sus puertas con espacios renovados.

2014 se cerró con la remodelación del **NH Eurobuilding**, llamado a convertirse en la referencia de la tecnología aplicada del sector de eventos.

Situado en el distrito financiero, el buque insignia del grupo hotelero español cuenta con 440 habitaciones y 32 salas con capacidad para grupos de entre 10 y 1.000 personas. En total ofrece a los organizadores 7.800 metros cuadrados entre los que destacan los más de 1.000 del salón Gran Madrid: un



En IFEMA Convenciones y Congresos, podrás alquilar espacios para eventos, convenciones, congresos, reuniones y celebraciones nacionales e internacionales. **Múltiples espacios con infinitas posibilidades.**

www.convencionesycongresos.ifema.es



espacio diáfano destinado a los actos más grandes.

Madrid no sería lo que es sin su gastronomía, por eso NH apuesta por su versión más refinada a través del restaurante DiverXO, regentado por el *chef* David Muñoz, galardonado con tres estrellas Michelin; la Brasserie de Paco Roncero -dos estrellas Michelin- y los cócteles de Diego Cabrera.

En un estilo más intimista, anteriormente fueron renovadas las 45 habitaciones y tres salones del **Hto Villa de la Reina**, situado muy cerca del **Círculo de Bellas Artes de la Gran Vía**.

Los clásicos

Precisamente este *venue* es uno de los clásicos de la ciudad a la hora de albergar eventos: ubicado en la calle más emblemática de la capital, su azotea sobre la Gran Vía está considerada uno de los mejores lugares de Madrid para disfrutar de la puesta de sol. Aquí se pueden organizar cócteles para 350 invitados.

Además, y como parte del total de doce espacios propuestos, el Teatro Fernando de Rojas cuenta con 502 butacas. En el bonito Salón de Baile se organizan banquetes de hasta 550 comensales.

La azotea del hotel **Me by Meliá Reina Victoria**, en la siempre concurrida plaza Santa Ana, también es otro de los lugares en alto de mayor éxito. 180 personas pueden disfrutar de las vistas desde este edificio histórico que hoy alberga 192 habitaciones y es otro de los emblemas del Barrio de Las Letras.

Entre los espacios más prestigiosos del corazón de la ciudad también figura el **Casino de Madrid**, con algunos de los interiores más bellos que se ofrecen en la capital. Una cena de gala para 232 comensales en el magnífico Salón de Baile, de estilo neo-rococó, puede ir precedida de un cóctel en el Patio de Honor, que rivaliza en belleza gracias a la impresionante



Habitación del nuevo Barceló Emperatriz



Grupo en el Reina Sofía

vidriera y la escalera modernista. La terraza también se ofrece para eventos dominando sobre la calle de Alcalá. Otra cúpula de referencia corona otro de los clásicos madrileños, el hotel **The Westin Palace**, con 20 espacios multifuncionales en estilos muy variados para eventos de hasta 800 personas: desde el clasicismo de la sala Julio Camba a la polivalencia en salas depuradas del Espacio Palace, con entrada independiente.

Eventos con arte

Este hotel se encuentra en pleno Triángulo del Arte. En uno de sus vértices, el **Museo Reina Sofía**, cuenta con tres auditorios de 425, 204 y 144 butacas respectivamente. La terraza Nouvel, bautizada con el apellido del arquitecto responsable de la ampliación de este centro de arte contemporáneo, es una zona diáfana donde organizar eventos para un máximo de 450 personas en cóctel.

400 invitados pueden disfrutar en el mismo formato de los jardines interiores salpicados de esculturas de Alexander Calder, Joan Miró y Eduardo Chillida. Cualquier acto puede ser completado con una visita privada de la colección, cuya obra más universal es el *Guernica* de Picasso.

El mirador de otro de los tres "grandes", el **Thyssen-Bornemisza**, se utiliza para eventos privados de hasta 100 personas con vistas al Paseo del Prado. El salón de actos cuenta con 187 plazas para presentaciones y conferencias.

Cerrando el triángulo, el **Museo del Prado** no sólo es una de las principales pinacotecas del mundo sino que se ofrece a la industria MICE con el nuevo Auditorium de 414 plazas para

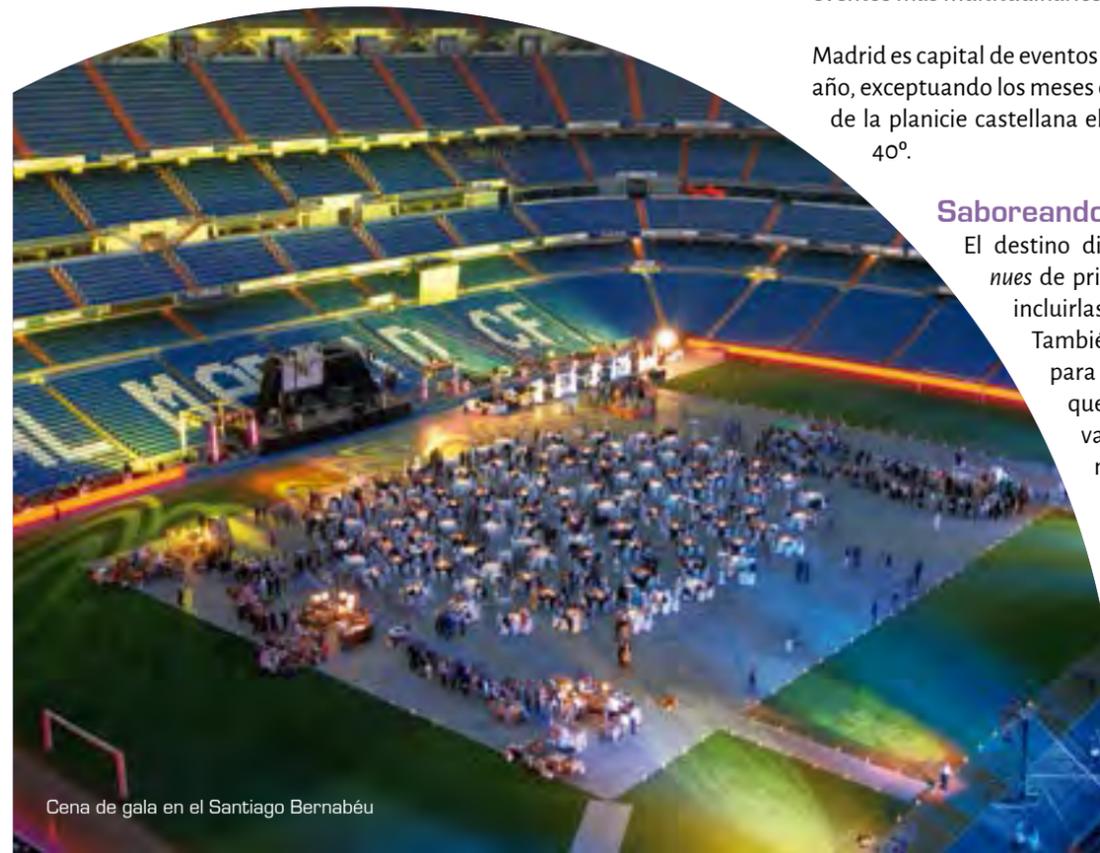
actos corporativos que también pueden ir acompañados de una visita privada de las salas principales.

Para cerrar el abanico de los clásicos en el corazón del Madrid, el **Hotel Santo Domingo**, que ahora pertenece al grupo Be Live, ofrece uno de los jardines verticales más bonitos del mundo: son más de 1.000 m² de superficie y 100 especies vegetales junto a una espectacular cascada de más de 20 metros de altura. Los asistentes a cualquier incentivo que quieran disfrutar de la noche madrileña gozarán de una ubicación privilegiada en este establecimiento de 80 habitaciones.

Cuando el viajero pregunta por el mejor hotel de Madrid los locales responden unánimemente: el **Villa Magna**. Recibe a numerosas personalidades de visita en la ciudad y un evento en cualquiera de los nueve salones gozará del prestigio de una marca que desde hace años es sinónimo de exclusividad. La mayor capacidad es de 750 personas en cóctel y cuenta con 150 habitaciones.

Espacios multitudinarios

También en el Paseo de la Castellana está uno de los *venues* más solicitados en época de salones y ferias: asistir a un partido del Real Madrid en uno de los palcos VIP del estadio **Santiago Bernabéu**, con capacidad para 10 personas, gusta



Cena de gala en el Santiago Bernabéu



Ifema

incluso a quienes defienden otros colores. Además de las visitas privadas del museo, los organizadores de eventos en grupo disponen de espacios con capacidad entre 10 y 80.000 personas. Una cena de gala sobre el césped de uno de los campos con mayor prestigio del mundo dejará huella en los comensales. Las cenas de gala con un máximo de 500 invitados también pueden tener lugar en el Palco de Honor.

Frente al estadio está el Palacio de Congresos municipal, actualmente inactivo debido a la remodelación y cambios en su gestión. El proyecto incluye la construcción de un hotel de cinco estrellas sin que haya aún fecha prevista para la inauguración del nuevo complejo congresual que también contará con un centro comercial.

La mayor cantidad de espacios para exhibiciones, y también eventos corporativos de menor tamaño, está en el **Recinto Ferial Juan Carlos I - Ifema**. Situado a diez minutos en taxi del aeropuerto y 15 kilómetros del centro, alberga dos centros de congresos y convenciones: el Norte cuenta con 20 salas, con capacidad entre 10 y 1.800 personas, mientras que el Sur incluye un auditorio de 600 plazas y doce salas más. Otras 45 salas y la Pasarela con posibilidad de albergar 720 invitados completan los espacios articulados en torno a los 14 pabellones que componen el recinto. Comunicado con el centro y el aeropuerto por metro, el recinto es sede de los eventos más multitudinarios que tienen lugar en la ciudad.

Madrid es capital de eventos internacionales durante todo el año, exceptuando los meses de julio y agosto cuando el calor de la planicie castellana eleva los termómetros hasta los 40°.

Saboreando Madrid

El destino dispone de tal cantidad de *venues* de primer orden que sería imposible incluirlas todas en un solo reportaje. También harían falta muchas páginas para describir los tipos de espacio que se ofrecen para eventos, que van desde el más vanguardista al más clásico con múltiples declinaciones de todos ellos y para grupos de todos los tamaños.

Sin embargo, no es la amplia oferta lo que explica el éxito de Madrid. La capital española atrae sobre todo por



Mercado de San Miguel en versión chocolatada

el *art de vivre* a la española: Madrid es sinónimo de la mejor gastronomía; de las terrazas donde continuar las sesiones de trabajo con compañeros, que se convierten en momentos de distensión entre amigos; de las noches estrelladas castellanas que se disfrutaban con “una cervecita y una tapa”...

Por eso cualquier evento que se precie incluirá la degustación del jamón ibérico, los vinos, los churros, la tortilla española... Un vehículo cada vez más utilizado en incentivos para conducir a los grupos hacia las *delicatessen* locales es el *segway*. El recorrido por el Madrid de los Austrias en este aparato adaptado a las subidas y bajadas puede culminar en el **Mercado de San Miguel**, situado muy cerca de la Puerta del Sol y punto de encuentro de la población local: numerosos puestos se ofrecen para probar, y adquirir como recuerdo de la estancia, lo mejor de la cocina española.

El mercado de **Mercado San Antón** está en el corazón de Chueca, ese barrio que a tantos inspiró y que sigue siendo referencia de las noches más largas. También se utiliza para incentivos: el Espacio Trapézio de la segunda planta se presta para talleres de cocina con los productos conseguidos en los puestos. Competir por la mejor tortilla, discernir los ingredientes de un cocido madrileño o aprender a cortar el jamón es la excusa para que los grupos puedan deleitarse con los sabores locales.

La degustación de vinos españoles en una de las enotecas de la ciudad siempre gusta. Si se acompaña con un pequeño curso de maridaje con algunas de las múltiples variedades de quesos del país, aún más.

Destino de shopping

Según el tipo de compras Madrid propone un barrio: las marcas de referencia mundiales están en la calle Serrano, corazón del aristocrático Barrio de Salamanca; la moda más alternativa en Chueca, la más bohemia en el Barrio de Las Letras... El tiempo para ir de tiendas combina perfectamente con un Tapas Tour en torno a los mesones y locales más castizos que rodean a la Plaza Mayor.

Madrid también ofrece la posibilidad de combinar sesiones de trabajo y *shopping* en un mismo espacio: a 22 kilómetros del centro, en la localidad de Las Rozas, **Chic Outlet Shopping** ofrece los productos de más de cien marcas de alta gama con precios de descuento en tiendas situadas en casitas reproduciendo un pueblo mediterráneo. Los invitados en un incentivo pueden contar con el servicio de *personnal shopper*.

El recinto ofrece servicio de *hospitality* especial para grupos de empresa, con posibilidad de *transfer* desde la capital, área de aparcamiento privado, 10% de reducción adicional en los precios, oficina de *tax free*, *wi-fi* gratuito y salón privado para pequeñas reuniones. Nada mejor para terminar la jornada de trabajo y compras que un *after work* con música en la terraza con vistas a la Sierra de Madrid.

Noches de movida

Además de la gran cantidad de exposiciones y conciertos que completan la oferta permanente de las grandes pinacotecas y otros museos de la ciudad, Madrid es una ciudad vibrante. Ciertamente es que la agenda cultural no es tan rica y variada como antaño, cuando no había noche sin evento, pero sigue concentrando muchas propuestas con las que completar un programa de trabajo en la ciudad.

Uno de los espacios más interesantes y cuya programación merece la pena consultar antes de cualquier estancia es el **Matadero de Madrid**: bajo el aura de la creación y la vanguardia ofrece cuatro espacios de estética industrial que abarcan desde la gran nave de 4.000 m2 dividida en tres salas donde organizar fiestas multitudinarias al Café Teatro solamen-

te disponible los lunes. La agenda cultural no sólo debe ser tenida en cuenta por su interés sino por las limitaciones que implica para el uso de las salas.

Muy cerca de la Puerta del Sol, **Joy Eslava** es un clásico para las fiestas sin hora de cierre. Esta discoteca puede recibir hasta 1.000 personas en cóctel y cuenta con 100 m2 de pista de baile. El **Hard Rock** es otro emblema para fiestas de hasta 500 invitados y tiene terraza para cócteles de hasta 200.

La ciudad de la *movida*, ese movimiento artístico y social que revolucionó la cultura española en los pasados 80, sigue conservando cierto aire de vanguardia que se mezcla con el tipismo castizo del gran pueblo que es Madrid.

Grupos de empresa grandes y pequeños, viajeros de negocios, abuelas de compras en las tiendas de barrio, estudiantes bajo el sol y las estrellas en las terrazas... todos forman parte de un universo que es además un destino de primer orden dentro del panorama MICE internacional. Madrid despierta envidias entre las grandes capitales. Porque apetece vivirla y sabe dejarse querer.

Teambuilding en Madrid



Flamenco puro

El centro de baile El Horno imparte cursos de iniciación al flamenco. El Corral de la Morería, uno de los tablaos con más tradición de Madrid, también ofrece a los organizadores las instalaciones de su restaurante para clases de hasta 70 personas previas a su espectáculo.



Paseo en barca

En el Parque del Retiro, en pleno centro, se puede hasta practicar piragüismo, pero lo más común es dar hacer el clásico paseo en barca mientras se disfruta del ambiente en la orilla y se da de comer a los patos o los peces que comparten el lugar con los paseantes y *runners* locales.



Curso de golf

Ni siquiera hace falta salir de la ciudad para recibir un curso de iniciación ya que en el Santiago Bernabéu se pueden organizar clases. Para los más experimentados, y muy cerca del aeropuerto y del recinto ferial Ifema, el Golf Olivar de la Hinojosa ofrece un recorrido de 18 hoyos.



Karting

En Las Rozas, el Carlos Sainz Center ofrece salas para que los grupos puedan trabajar y a continuación competir en las pistas *indoor* y *outdoor*. Un Grand Prix permite en una hora organizar el calentamiento, la clasificación y la eliminatoria para grupos de hasta 15 personas.

¿POR QUÉ MADRID?

Hay muchas razones para elegir Madrid como lugar de celebración de su próximo evento, pero todas ellas conducen a una misma conclusión: Madrid es una ciudad donde puede encontrar de todo.

Madrid tiene conexiones aéreas con las principales ciudades europeas y americanas, y por carretera y tren con todas las ciudades españolas. Está a dos horas de Berlín, Londres, París y Roma y a siete horas de Nueva York, Ciudad de México y Caracas. El aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas opera 200 vuelos directos a destinos de todo el mundo.

Seis enclaves con la categoría de Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO se localizan en un radio de una hora de distancia de Madrid: Aranjuez y El Escorial, antiguas residencias reales cuyos palacios y jardines tienen gran relevancia artística y cultural. Alcalá de Henares, Ávila, Segovia y Toledo cuentan con maravillas monumentales herencia de la Edad Media y el Renacimiento.

Desplazarse con transporte público en Madrid resulta rápido y barato. La red de metro de la ciudad es una de las más largas del mundo, con 300 estaciones y 293 km de extensión. También cuenta con una gran flota de taxis, cuyos precios son bastante razonables: el trayecto desde el centro de la ciudad al aeropuerto tiene un precio fijo de 30 euros.

Madrid es una ciudad abierta a todas las culturas y está muy bien conectada. La capital política y financiera de España cuenta con la última tecnología en comunicaciones y medios audiovisuales.

Gracias a todo esto, Madrid es una ciu-



Edificio Metrópolis



Museo del Prado

MADRID CONVENTION BUREAU

dad para compartir, un lugar en el que el se crea un equilibrio perfecto entre entretenimiento y negocio.

¿Qué hacer en Madrid?

Cerca de cien museos y doscientos monumentos históricos y artísticos son testigo de la historia y el arte de los pueblos que han habitado Madrid a lo largo de los siglos. Es el legado de figuras ilustres, ya sean madrileños de nacimiento o de adopción, como Cervantes, Velázquez, Goya, Picasso o Dalí. Madrid ofrece a sus visitantes una visita incomparable: el Paseo del Arte. Incluye los tres principales museos de la ciudad: el Museo del Prado, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y el Museo Thyssen-Bornemisza.

Es un itinerario único en el mundo que transcurre entre pintura y escultura, arquitectura y naturaleza, en uno de los enclaves más emblemáticos y apreciados de la ciudad, el Paseo del Prado.

La herencia cultural e histórica de Madrid se deja sentir en sus calles.

Una ciudad verde

Con casi 3.000 horas de luz solar al año, Madrid es una ciudad luminosa y cálida y su clima mediterráneo continental es la mejor invitación a un paseo. La capital está adornada por un gran número de parques que contribuyen a crear una atmósfera agradable y saludable.

Madrid Río, el nuevo parque a orillas del río Manzanares, ofrece a lo largo de diez kilómetros una amplia

oferta de espacios deportivos y lúdicos. El puente monumental de la Arganzuela, obra de Dominique Perrault, y las pasarelas del Invernadero y Matadero, decoradas por Daniel Canogar, son otros de esos iconos de factura actual que ya figuran asociados a la ciudad en la mente de todos. El diseño y creación del parque ha permitido a Madrid afianzarse en el segundo puesto del ranking mundial de ciudades con mayor cantidad de zonas verdes por habitante.

El Retiro, antiguo lugar de descanso de reyes, es el parque preferido de los madrileños. Pero la historia también se deja sentir en otros jardines que son auténticas joyas, como los de Sabatini o el Campo del Moro, en torno al Palacio Real; el Real Jardín Botánico, en pleno Paseo del Arte; la Casa de Campo, coto de caza favorito de los monarcas en sus tiempos, o El Capricho, uno de los secretos mejor guardados de Madrid.

Ocio y vida nocturna

Madrid ofrece a sus visitantes todo lo imaginable en términos de ocio y entretenimiento. En Madrid los días no tienen fin y simplemente se fusionan con la noche. Mágica, tentadora y seductora, la vida nocturna de Madrid revela todos sus encantos y se abandona a la diversión.

La noche se mueve en un interesante circuito de salas donde escuchar en vivo flamenco, jazz, rock, pop, canción de autor o cualquier otro estilo. La ciudad cuenta con un amplio catálogo de clubes, bares y discotecas para todos los gustos y edades. También de terrazas, que tanto a ras del suelo como en las azoteas de edificios representativos, ofrecen, sea cual sea la época del año, escenarios idílicos y sorprendentes.

Gastronomía de vanguardia

Hablar de cocina mediterránea implica hablar de variedad. Más de 3.100 restaurantes hacen las delicias de los paladares más exquisitos, añadiendo incluso más sabor a su gastronomía. Madrid es un crisol de las más diversas cocinas del mundo y, naturalmente, también de las especialidades españolas.

De hecho, las cocinas regionales están ampliamente representadas en Madrid, y de ahí la variedad de guisos, asados, ensaladas, dulces, vinos y licores que componen la oferta gastronómica de la ciudad. A los 16 restaurantes galardonados con 23 estrellas Michelin hay que sumar una amplia oferta culinaria, que va desde la cocina más tradicional hasta la más sofisticada y vanguardista.

Madrid también cuenta con locales exclusivos que ofrecen espacios reservados donde celebrar reuniones o disfrutar de las sugerencias del *chef* en un ambiente más íntimo. Platos perfectamente ejecutados, un servicio exquisito y decoración en muchos casos sorprendente son las principales señas de identidad.

A ellos se suman los mercados, a los que no sólo se va a comprar, también a comer, tomar un café o un cóctel entre amigos, asistir a conciertos, exposiciones o cualquier otro evento. Es una nueva tendencia urbana.

De compras

Los escaparates exhiben sus encantos seduciendo a los transeúntes. Ir de compras en Madrid es una actividad increíblemente tentadora, dada la variedad, calidad e infinitas posibilidades que uno encuentra. Los visitantes encontrarán productos para todos los gustos y bolsillos, en locales que van desde los establecimientos más vanguardistas a las tiendas más tradicionales del centro de la ciudad. Así es Madrid, con todas las tendencias y para todos los gustos. En 2014 fue seleccionada como la segunda mejor ciudad europea para realizar compras (Globe Shopper Index).

Instalaciones vanguardistas, profesionales entregados y modernas infraestructuras le permitirán alcanzar las más altas exigencias de calidad, además de un estilo de vida envidiable, gente acogedora y todo bajo un cielo azul. Gracias a esto su evento en Madrid será, con toda seguridad, una experiencia única.



Palacio Real y Jardines de Sabatini



Shopping en Madrid

Más información:
www.esmadrid.com/mcb
info.mcb@esmadrid.com

LA VIDA MÁS FÁCIL

Desde una guía personalizada del destino para optimizar el tiempo disponible a nuevas herramientas para crear grupos de trabajo y visualizar documentos, pasando por propuestas para un mejor filtrado de las opciones que interesan a la hora de reservar. Hasta “pilotar” un avión es posible en el mundo de las *apps*, que sigue girando a toda velocidad.



Crear grupos de trabajo y compartir tareas con Asana

Versiones: Android

- En qué consiste:**
- Ofrece un entorno destinado a crear grupos de trabajo y compartir tareas
 - Es gratuita para grupos de hasta 15 personas
 - No requiere registro: se puede acceder con la cuenta de Google
 - Se puede utilizar como planificador personal
 - Permite sincronizar todas las tareas con la herramienta web para consultarlas en el ordenador



Versión Now de Booking en español

Versiones: iOS / Android / Apple Watch

- En qué consiste:**
- Tiene en cuenta las preferencias del cliente antes de ofrecer una selección de hoteles
 - Incorpora datos sobre el comportamiento del usuario que también sirven para seleccionar establecimientos más convenientes
 - Incluye tecnología GPS
 - Aglutina más de 620.000 hoteles
 - Se pueden consultar comentarios de otros huéspedes
 - Incluye atención inmediata al cliente 24 horas



Aprovechando las plazas vacías con Waynabox

Versiones: iOS / Android

- En qué consiste:**
- Aglutina las plazas vacías en aviones de numerosas compañías
 - Está disponible para vuelos desde Barcelona y Madrid con destino a doce ciudades europeas
 - El usuario puede reservar plazas con un precio fijo de 150 euros
 - Incluye billete de avión y el alojamiento durante dos noches en fin de semana
 - El destino es una incógnita, ya que no se conoce hasta dos días antes del vuelo

LibreOffice Viewer

Versiones: iOS / Android

- En qué consiste:**
- Integra visores para los documentos de Open Office y MS Office
 - No existía versión para Android
 - En la nueva versión se podrán próximamente añadir elementos interactivos, navegar por la SD y editar documentos.
 - Con la versión iOS se pueden gestionar los archivos desde el iPad y Chromebook
 - Sincroniza los cambios con Dropbox, Google Drive, OneDrive y Box.
 - Es compatible con todos los navegadores
 - En la versión iOS se pueden crear documentos Word y Excel.



Guías de viaje personalizadas con Triporg

Versiones: iOS / Android / Firefox OS

- En qué consiste:**
- Sirve para organizar el tiempo libre en un destino según las preferencias de cada usuario
 - La función “Cerca de mí” localiza atractivos y actividades de interés para el viajero
 - Se puede crear una agenda con todos los puntos de interés para optimizar el tiempo en destino
 - Incluye una estimación del tiempo necesario para desplazarse entre dos lugares
 - Se pueden crear alertas de actividades y eventos en el destino elegido
 - Incluye contenidos en español en ciudades de 32 países

“Vuela por el mundo” de Iberia

Versiones: iOS / Android

- En qué consiste:**
- Se trata de una simulación de vuelo
 - El usuario ejerce de piloto y dirige el avión
 - A través de flight.iberia.com se puede elegir destino
 - Se pueden escuchar los mensajes de la tripulación
 - Ocho cámaras retransmiten imágenes del vuelo virtual
 - Incluye nubes en 2D, cielos recreados según la luz del día y noches estrelladas para ambientar el recorrido virtual
 - Permite hacer fotos y compartirlas en las redes sociales
 - Está disponible en español, inglés, francés, alemán, italiano y portugués



Destino: Dubái

Sin límites

Por Alejandro Martínez Notte
Fotos: A.M.N. y Dubai Business Events

El pequeño emirato de las obras faraónicas sigue demostrándole al mundo que se puede hacer más grande, más alto, más moderno, más audaz... y atrayendo cada vez a más grupos en convención e incentivo. En el destino de los superlativos... ¿quién dijo crisis?

El corazón del mundo: a eso aspira a ser Dubái y va camino de conseguirlo, al menos en lo que a tráfico aéreo se refiere. En 2014, el aeropuerto internacional del emirato ya superó a Londres-Heathrow en número de pasajeros, con un total anual estimado de 71 millones de viajeros y 40 compañías operando el destino.

El aeropuerto con más tráfico

Con esto, Dubái se convirtió en el primer *hub* del mundo en cuanto a tráfico de personas. Y mientras otros destinos debaten sobre ampliaciones de pistas, nuevas terminales, aeropuertos que descongestionen las grandes plataformas... ya está construido el Dubai World Central International Airport, con capacidad para 200 millones de pasajeros al año. Cuando el actual aeródromo en uso alcance los 100 millones de usuarios, lo que se estima ocurrirá en 2020, el tráfico será redirigido a la nueva plataforma que se encuentra a 35 kiló-

metros al sur de la ciudad. Todo está listo para seguir creciendo de manera imparable. Entretanto, la terminal 3, operada por Emirates y Qantas, es actualmente la mayor del mundo.

El desarrollo del emirato es indisoluble del de la compañía aérea nacional, que vuela a 146 destinos en todo el mundo con una flota de 232 aviones. La configuración a bordo de la parte delantera de los aviones de Emirates sigue siendo referencia del mayor lujo. Los servicios en clase turista también superan los de otras aerolíneas, con un programa individual de entretenimiento a bordo mucho más completo que el de otras compañías y la inclusión paulatina de *wi-fi* gratuito en todas las clases.

La situación geográfica del emirato, las prestaciones del aeropuerto y un programa de conexiones que incluye 7.000 vuelos semanales hacia 260 destinos hace que cada vez más



pasajeros se decanten por la escala en Dubái para sus vuelos intercontinentales. Y es que tal y como describe Hubert Frach, Vicepresidente Senior de la División de Operaciones Comerciales de Emirates para Occidente, “es algo natural cuando dos tercios de la población mundial vive a menos de ocho horas de vuelo de Dubái y un tercio a menos de cuatro”.

La compañía comenzó a operar ocho nuevos destinos en 2014 y solamente desde Europa se aumentó la capacidad en 210.000 asientos. A partir de agosto comenzará a volar a Madrid el A380, que ya opera desde el año pasado en Barcelona, incrementando en un 22% la oferta entre Dubái y la capital española. Este modelo de avión forma parte de los que desde abril cuentan con conexión a internet inalámbrica gratuita para todos los pasajeros.



Emirati en Dubái

La torre más alta

Burj Khalifa es la torre más alta del mundo y de noche, cuando se ilumina, parece una joya dominando la ciudad. Al restaurante **At.mosphere**, en el piso 122, se llega mediante el ascensor más rápido del planeta. Recorre los 442 metros que separan el restaurante del suelo en 56 segundos y sin que apenas se perciba movimiento. Evidentemente se trata del espacio gastronómico más alto del mundo. Cuenta con un comedor privado para 14 comensales.

La torre es en realidad el corazón del mayor centro comercial del planeta, con 1.200 tiendas. También alberga el mayor acuario de interior del mundo y uno de los hoteles más exclusivos del panorama internacional.

El **Armani Hotel**, que ocupa los siete primeros pisos de la torre, cuenta con 160 habitaciones. En el *ballroom* divisible se pueden organizar sesiones de trabajo para un máximo de 540 asistentes en formato teatro, mientras que la terraza exterior se ofrece para eventos de hasta 1.000 invitados en cóctel. Es uno de los mejores espacios para disfrutar de las vistas a la fuente -la más grande del mundo- que cada hora ofrece un espectáculo de luz y sonido, siempre diferente. Por momentos hasta parece que el viajero pueda olvidar que se encuentra en pleno desierto.

El grupo The Address cuenta con algunos de los mejores hoteles de la ciudad. **The Palace Downtown** también ofrece su terraza exterior, en dos niveles, para eventos nocturnos con

el espectáculo acuático de fondo. El refinamiento de inspiración árabe impregna las 196 habitaciones y los cuatro espacios que se ofrecen para eventos de hasta 500 personas.

Junto al centro comercial, el **Vida Hotel** abrió sus puertas en junio de 2014 y busca ser la referencia de la hotelería urbana *boutique* de alto *standing*. En la mayor de las cuatro salas que se ofrecen para eventos se pueden organizar sesiones de trabajo para un máximo de 180 delegados.

El hotel más largo

Las novedades hoteleras no sólo se concentran en torno al área comercial de Burj Khalifa. **The Meydan Hotel** responde a un proyecto personal del jeque al final de la impresionante avenida Sheikh Zayed Road, principal arteria de la ciudad y que aglutina actualmente la mayor cantidad de rascacielos en construcción.

Su fachada, de 1,6 kilómetros, hace de éste el establecimiento hotelero más largo del mundo. Todas las habitaciones tienen vistas a la pista de carreras de caballos. Aunque la expansión urbanística de la ciudad conllevará la inclusión del recinto en el casco urbano, hoy por hoy se encuentra aislado y obliga a la utilización de *transfer* para cualquier desplazamiento al centro.

El hotel más caro

Como parte del objetivo de ser en 2020 el destino más visitado del mundo, Dubái planea construir otras dos superficies ganadas al mar con forma de palmera. De momento, la que hay es un concentrado de torres de apartamentos y casas que rivalizan en precio. El “tronco” es la carretera de acceso hasta la parte superior que limita con el golfo Pérsico.

Como parte de los trece hoteles que se ubican en esta suerte de isla artificial llamada Jumeirah Palm, más conocida como The Palm, se encuentra el **Atlantis**, que se jacta de tener la *suite* más cara del mundo. Si bien es cierto que el estilo *kitsch* de las 1.539 habitaciones puede no corresponder a todos los gustos, numerosos *meeting planners* recurren a este establecimiento por las tarifas que ofrece fuera de la temporada alta y la gran variedad de propuestas lúdicas del recinto.

Atlantis es en realidad un pequeño mundo dentro de Dubái con 23 restaurantes y bares, 1,4 kilómetros de playa privada con vistas al *skyline* de la ciudad, el mayor parque acuático de

Oriente Medio y un espacio donde organizar actividades con delfines para los grupos. Hasta se puede bucear entre los 65.000 animales marinos que habitan el enorme acuario conocido como The Lost Chambers. Parte de este acuario sirve de pared en las mejores *suites*.

19 espacios se ofrecen para eventos de hasta 2.000 personas y algunas de las habitaciones se pueden utilizar para sesiones de trabajo de hasta 20 asistentes. En el exterior se ofrecen desde cabañas en la playa para grupos reducidos hasta el Asateer, un espacio cubierto con terraza donde organizar cenas de gala para 1.500 comensales.

Un nuevo Atlantis está en construcción en las inmediaciones del actual, lo que ampliará la capacidad del complejo en 1.000 habitaciones más. Las terrazas de las estancias de los pisos superiores permitirán ver desde las alturas la forma de esta “palmera” ganada al mar, única construcción humana que se divisa desde el espacio.

El hotel más lujoso

Burj Al Arab es según los locales el hotel más lujoso del mundo ya que no hay otro en el mundo con categoría siete estrellas. Más allá de corresponder con exactitud a la premisa de “cuando se sueña en Dubái se sueña a lo grande”, que defienden los responsables de promoción del destino, se ha convertido en uno de los iconos del emirato y también ofrece tarifas interesantes a los organizadores internacionales

fuera de las épocas de mayor afluencia turística.

Pertenciente al grupo Jumeirah, cuenta con 202 suites y playa privada, además de cuatro piscinas -dos exteriores y dos en interior-, *spa*, nueve restaurantes y seis espacios para eventos, entre los que figuran el anfiteatro con capacidad para 100 personas y los dos jardines exteriores para cenas de gala de 350 comensales.

“Cuando se sueña en Dubái se sueña a lo grande”, dicen los responsables de la promoción del destino

Caterings multitudinarios

Quizá no sea el que más capacidad tiene para elaborar comidas destinadas a grandes grupos del mundo, pero seguro que figura entre los más adaptados para convites multitudinarios: el servicio de *catering* del Dubai World Trade Centre ya ha servido a los 17.300 asistentes al



Torre Burj Khalifa



Dubai World Trade Centre



The Palm

gratuito de 30 días de validez que puede ser extendido a 30 días más mediante pago. El resto de nacionalidades deben realizar una solicitud de visado de pago que en todos los casos sirve para transitar por todos los emiratos que forman parte de UAE.

La ciudad más segura

Según Interpol, Dubái figura entre los destinos más seguros del mundo y presume de que los visitantes pueden pasear cómodamente por la noche sin miedo a ser asaltados. En 2014, los Emiratos Árabes Unidos registraron el menor índice de criminalidad del mundo. La flamante red de metro, imagen de la seguridad del destino para quien viaja de manera individual, fue inaugurada en 2009: es la más larga del mundo entre las que funcionan con trenes automáticos, recorriendo un total de 75 kilómetros. El World Trade Centre cuenta con parada propia.

Debates sobre la inclusión de las mayorías inmigrantes que trabajan en sectores como la construcción aparte, la capital del emirato, al menos aquella que ven los viajeros, destila limpieza y seguridad. Carteras de las mejores marcas y últimos modelos de *smartphone* comparten mesa con las bebidas locales, no alcohólicas al tratarse de un país musulmán.

Gran Premio de Fórmula 1 de Abu Dabi y a las 18.580 personas que asistieron a la última edición de Airshow. Para ello cuenta con 150 cocineros procedentes de 19 países.

El centro de convenciones, que será ampliado, está conectado a **Novotel** e **Ibis**, hoteles recientemente renovados. Un segundo Ibis abrirá sus puertas este año ofreciendo un total de 498 habitaciones bajo la marca más económica del grupo Accor en el emirato. El Novotel tiene 412 habitaciones.

La Exposición más universal

Se anuncia una subida de precios en 2020, cuando tenga lugar la Exposición Universal. Comenzará el 20 de octubre y se alargará hasta el 10 de abril de 2021, coincidiendo con las bodas de oro de los Emiratos Árabes Unidos (UAE, por sus siglas en inglés), constituidos en 1971 como una federación formada por los emiratos de Dubái, Abu Dabi, Sharjah, Ras Al Khaimah, Umm Al Quwain, Fujairah y Ajman.

Se espera que más de 33 millones de personas visiten la Exposición que tendrá lugar en el World Trade Centre y los espacios habilitados en Jebel Ali, una ciudad portuaria situada a 35 kilómetros del centro cercana al nuevo aeropuerto internacional.

Como parte de la Unión de Emiratos Árabes, Dubái aplica las mismas condiciones de entrada que sus vecinos: los viajeros con nacionalidad española gozan de un permiso de estancia

Los viajeros procedentes de España no necesitan tramitar visado en estancias inferiores a 30 días

Dubai Marina

Llama la atención que una ciudad que hace décadas no existía tenga ya una "zona nueva": el nuevo Dubái se encuentra junto a The Palm, en la carretera que une Abu Dabi y el Khalifa Downtown o centro "tradicional". También está conectado por metro con la

avenida Sheik Zayed Road, situada a 20 kilómetros. Los paseos en barco por el canal artificial de 3,5 kilómetros forman parte de las actividades más apreciadas por los turistas en la zona, muy de moda entre los expatriados que habitan la ciudad para sus salidas nocturnas. En realidad esta área se hizo famosa hace años por la pista de esquí sobre hielo interior unida al hotel Kempinski.

El paseo en barco puede incluir la parada en el Centro para el Entendimiento Cultural Sheikh Mohammed (SMCCU): se trata de una reproducción en cartón piedra de las construcciones tradicionales y el mejor lugar de la ciudad para organizar un desayuno típicamente dubaití para grupos de hasta 50 personas. Los animadores del museo explican la historia y costumbres de los emiratos fomentando la interacción con los comensales: es un buen momento para resolver dudas sobre todas aquellas realidades y mitos que rodean a la cultura árabe.

Incentivos sorprendentes

Como no podía ser de otra manera, Dubái ofrece la posibilidad de organizar actividades de incentivo que superarán las expectativas del más intrépido: entre todas destaca el lanzamiento en paracaídas tras sobrevolar la ciudad en avioneta.

También se pueden organizar desayunos mientras se admira la urbe desde el cielo y en globo; jugar al polo sobre camellos, nadar con delfines, esquiar en la arena o hacer un *rally* en el desierto. Aunque las actividades son recomendables para grupos de 20 personas, las distancias y la capacidad de gestión de flujos del emirato permite incluirlas en programas que reúnan hasta 14.500 delegados, como las que ya constituyeron el grupo de incentivo invitado por una compañía china: el más grande del mundo y, por supuesto, con destino en Dubái.

Entre las actividades más "clásicas" figuran la búsqueda del tesoro en el centro comercial Burj Khalifa; el crucero por Dubai Marina y su atardecer; una demostración del arte de la cetrería; un safari en las dunas; el aprendizaje de caligrafía árabe o la creación de diseños para todo aquel que quiera recordar durante días su estancia en el país gracias a un tatuaje de *henna*.

La degustación de tradiciones culinarias de todo el mundo, testimonio vivo de la cantidad de nacionalidades que



coexisten en Dubái gracias a los expatriados que representan cerca del 90% de la población de los Emiratos, es la excusa perfecta para tematizar la cena.

En un país con sólo tres días de lluvia al año el mal tiempo no es una amenaza a los programas. Por el contrario, son las tormentas de arena y el calor los que pueden limitar las actividades.

Las temperaturas superan los 30 grados de abril a noviembre, siendo de julio a septiembre los meses más calurosos. Se alcanzan los 42 grados en agosto. Los incentivos en el desierto siempre gozarán de bajas temperaturas durante la noche.

Incentivos económicos

A través del programa The Dubai Bid Alliance, gestionado por Dubai Business Events -convention bureau del destino-, el destino ofrece subvenciones a todos aquellos eventos internacionales que incluyan un mínimo de 1.500 delegados y la reserva de 750 habitaciones de hotel en Dubái. Numerosas ventajas se aplican a los

vuelos operados por Emirates, único transportista incluido en las ayudas, además de descuentos en las tarifas de los hoteles asociados, los espacios del World Trade Centre y promociones en las actividades propuestas por los receptivos.

El emirato es el destino de los superlativos y no deja indiferente a nadie, ya sea por amor o por rechazo

Los dirigentes tienen claro su objetivo: hacer de Dubái el destino más visitado del mundo. Parece no haber freno a sus ambiciones y es un compromiso del jeque que el turismo forme parte de las tres principales fuentes de ingresos, junto a los sectores inmobiliario y financiero. Hoy por hoy ya representa el 26%.

Dubái es el destino de los superlativos: lo más rápido, más alto, más grande... está en este reducto del desierto que tiene detractores acérrimos y admiradores fascinados. Dubái no deja indiferente, ya sea por amor o por rechazo.

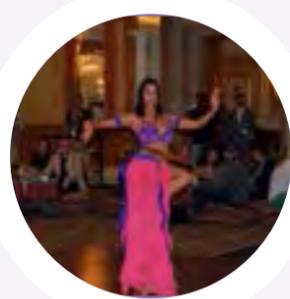
Desde el emirato el mundo parece pequeño: ¿pueden los 510 millones kilómetros cuadrados del planeta tener un corazón de tan sólo 4.114?

Teambuilding en Dubái



Polo en camello

En un auténtico estadio de polo los grupos se divertirán a lomos de un camello: mientras un local dirige el animal hacia la pelota, cada participante debe esforzarse por conseguir tocarla con el palo ¡sin olvidar dónde dirigirla para que el equipo no la pierda!



Danza del vientre

Al mismo tiempo que se aprende esta danza milenaria, los grupos pueden crear coreografías que se presentarán a concurso una vez dominados los movimientos básicos, divididos en "lunares", ondulares y en círculo, y "solares", batiendo caderas y vientre.



Con los delfines

En el complejo acuático del hotel Atlantis los participantes pueden familiarizarse con los delfines y comprender su comportamiento y anatomía, siendo posible interactuar en grupo con el animal antes de disfrutar de una demostración de sus habilidades.



Buscando pistas

Una búsqueda del tesoro en el centro comercial Burj Khalifa permite aprender muchas de las sorprendentes cifras que lo caracterizan mientras se busca desde el acuario interior más grande del mundo a la mejor vista de la mayor fuente del planeta.



4 vuelos semanales desde Madrid a más de 20 destinos en Asia, a bordo de nuestro Boeing 777s

saudiairlines.com



Destino: Filipinas

El paraíso de las sonrisas

Por Eva López Álvarez
Fotos Nacho Sayas

Filipinas es un universo de posibilidades compuesto por más de 7.000 planetas que rivalizan en belleza. Más conocido por las múltiples catástrofes naturales que se ceban en el destino que por su potencial para los grupos en incentivo, lucha por hacerse un hueco en el panorama MICE. Exotismo, magníficos paisajes, playas paradisíacas, atractivos culturales... se mezclan en torno a un mismo ingrediente: un sentido de la hospitalidad único.

Exactamente son 7.107 las islas que componen Filipinas, que a su vez se divide en 16 regiones dentro de tres áreas administrativas: Luzón, Las Visayas y Mindanao. Formando parte de la primera está la isla del mismo nombre en la que se encuentra la capital: Manila. Ejemplo perfecto de urbe asiática caótica y excesivamente poblada por vehículos de todo tipo, es la puerta de entrada a un país que invita a “saltar” de un punto a otro a través de una extensa red de conexiones domésticas.

No hay ninguna compañía que vuele directamente desde España y Latinoamérica al aeropuerto internacional Ninoy Aquino, ubicado a siete kilómetros al sur de la capital. Singapore Airlines opera desde Singapur un total de 28 vuelos semanales y es la aerolínea internacional que más destinos domésticos ofrece a través de su filial SilkAir: Cebú, Dabao y Kalibo, puntos de acceso a las maravillas naturales de Las Visayas, Mindanao y Boracay respectivamente. Desde Barcelo-

na, la aerolínea vuela a Singapur cinco veces por semana. Los pasajeros procedentes de Sao Paulo, única ciudad operada en Latinoamérica, pueden conectar en Barcelona con destino al Sudeste Asiático tres veces por semana.

Saudia Airlines es otra de las compañías que apuesta por desarrollar el turismo de grupos de empresa en el país. Vía Arabia Saudita, opera desde octubre tres vuelos semanales que conectan España y Filipinas.

KLM, Emirates, Qatar Airways, Turkish Airlines, Korean Air, Thai Airways y Air China también ofrecen vuelos a Filipinas vía sus correspondientes *hubs*.

Luzón

Merece la pena dedicar al menos un día del programa para descubrir la herencia española en Manila: la Ciudad Amurallada, o Intramuros, fue reconocida por la UNESCO como



Patrimonio de la Humanidad en 1994. En esta urbe dentro de la urbe se instalaron hace 450 años los misioneros agustinos españoles que evangelizaron el país, actualmente único de Asia en contar con una población mayoritariamente católica.

El convento de San Agustín era el centro espiritual de la empresa evangelizadora española y hoy es un panteón que alberga las tumbas de Miguel López de Legazpi, expedicionario a las órdenes de Felipe II, y otras personalidades filipinas, además de poseer una interesante colección artística correspondiente al llamado "período español".

Historia pura

También en Intramuros está el Fuerte Santiago, otra cita obligada en el recorrido basado en el descubrimiento de la historia y tradiciones hispánicas. También de la historia contemporánea filipina, por haber servido de cárcel al héroe revolucionario local José Rizal.

No son los únicos lugares en los que apreciar la influencia española que tanto han marcado el carácter filipino: con sólo consultar la carta de un restaurante se puede comprobar hasta qué punto el vocabulario es testimonio vivo de dicha influencia. Los cifras en español también han permanecido en el tagalo, principal idioma local, como herencia de la colonización. Si bien es la lengua más extendida, los locales dominan el inglés.

El **Makati Shangri-La** es la referencia del lujo en la capital y forma parte de los tres hoteles que tiene el grupo en la urbe: es una suerte de oasis dentro del vibrante distrito de Makati, donde se encuentran los mayores centros comerciales del país. Al tratarse del centro financiero de la capital, el barrio aglutina también interesantes propuestas para descubrir la gastronomía asiática en sus múltiples versiones. Cuenta con

696 habitaciones en 24 pisos. Como parte de los atractivos destinados a los organizadores de eventos empresariales, además de los 10 salones con capacidad hasta 1.540 delegados, el hotel cuenta con menús orgánicos elaborados en base a las propuestas de los productores locales.



Bahía de Manila

En el patio del tercer piso se organizan sesiones de *tai chi* y yoga. En sus restaurantes, como en todos los del país, se aprecia la combinación de tintes chinos, indios e islámicos que, yuxtapuestos a la cultura española, dan lugar a una interesante identidad propia con la que los visitantes latinos se sienten familiarizados mientras disfrutan del exotismo asiático.

Ifugao

La mayor isla de Filipinas alberga además uno de los atractivos naturales más vistosos del país: las terrazas de arroz de las montañas de Ifugao, en el norte de la isla, también forman parte del patrimonio reconocido por la UNESCO ya que fueron construidas por la tribu del mismo nombre hace 2.000 años. La aldea de Batad es el mejor punto para admirar esta maravilla natural. Hoy en día se aprecia cómo los campesinos locales siguen utilizando la red de mantiales de la zona para mantener irrigados los cultivos de arroz.



Terrazas de arroz en Ifugao

Esta región, situada a 665 kilómetros de la capital, alberga también propuestas relacionadas con el arte pre-hispánico de gran interés, como la escultura de madera que actualmente siguen desarrollando los lugareños. Baguio es el mejor lugar para descubrir este arte y adquirir creaciones locales.

No hay establecimientos hoteleros de alto *standing*: el **Microtel Inn & Suites by Wyndham**, con 60 habitaciones, es el más utilizado por los organizadores de incentivos que empiezan a apostar por la inclusión de esta zona en sus programas.

En el centro de Luzón, Zambales sigue siendo la residencia de los Aetas: para conocer la historia y costumbres de esta etnia nada mejor que compartir noche con ellos en una de las aldeas de montaña que habitan. Ésta es además una zona de playas que reúne desde tranquilas calas a playas frecuentadas por los turistas locales.

Cabe destacar que la infraestructura es muy somera, solamente utilizada por algunos organizadores deseosos de impregnar el incentivo de autenticidad, simpleza y contacto con la población. Sin embargo, la gran cantidad de islas que salpica el litoral se presta a otro tipo de programas, con el desplazamiento en barco y la posibilidad de organizar actividades de *teambuilding* en playas desiertas. Varios receptivos internacionales están contribuyendo a colocar a Filipinas en el mapa internacional de destinos MICE. Ovation cuenta con una delegación en el país.

Legazpi

Es otro destino de postal gracias al volcán Mayon, con su perfecta forma cónica. Desde el cráter, a 2.400 metros de altura, se aprecian magníficas vistas sobre el golfo de Albay. De camino a él, el campanario de Cagsawa permanece impasible como testimonio de las múltiples, y algunas devastadoras, erupciones del volcán. Otra particularidad de la zona es lo que se ve bajo el agua: durante casi todo el año los tiburones ballena habitan las aguas de Donsol.

Boracay

Si bien es pronto para hablar de "clásicos" en un destino que

empieza a asomar en el horizonte de los incentivos, Boracay es hoy por hoy el complemento a Manila más demandado. A una hora de vuelo de la capital, es la isla más turística de Filipinas gracias a sus playas de arena blanca y agua transparente.

Es difícil elegir la playa más bonita, pero las de Palawan figuran sin duda en la lista de las más bellas

Forma parte del sub-archipiélago de Las Visayas. El mejor momento para disfrutar de este pequeño paraíso de 10 km² es la "estación seca", de noviembre a mayo. Las puertas de entrada son los aeropuertos de las islas vecinas de Catclan y Kalibo, con traslado posterior en *bangka*, las barcas típicas locales utilizadas para *transfers* y excursiones marítimas con parada en algunas de las 30 playas que cuenta Boracay. La más conocida, y aquella que concentra la vida nocturna en las épocas de mayor afluencia turística, es White Beach.

No sólo es un paraíso del *dolce far arniente* y el buceo: otros deportes más dinámicos como el *kite surf* ganan adeptos de noviembre a marzo, cuando se registran los mayores vientos.



Volcán Mayon

Palawan

Resulta difícil elegir la playa más bonita de Filipinas. Sin duda, muchas de Palawan merecen formar parte de la lista de las más fotogénicas. Partiendo de El Nido, una excursión de un día permite ver algunas de las más llamativas y bucear entre coloridos corales, en las aguas siempre transparentes de las lagunas creadas por los omnipresentes islotes de roca negra. Sin duda ésta es una jornada que dejará huella en las retinas de los participantes, tanto dentro como fuera del agua.

Puerto Princesa es el aeropuerto con más frecuencias para quienes visitan Palawan aunque el *transfer* en autobús implica al menos cuatro horas de trayecto. A cinco kilómetros del El Nido está el aeródromo de Lio, con conexiones directas con Manila. Corón, en la parte norte, hará las delicias de los submarinistas, en botella o durante agradables salidas para hacer *snorkelling*.

Los alojamientos más exclusivos de la zona pertenecen a **El Nido Resorts**, que cuenta con cuatro complejos de playa en Palawan. El más codiciado es el *eco-resort* de la isla de Pangulasian, que cuenta con 42 bungalós entre una playa paradisíaca y la selva tropical. Las mejores vistas del atardecer se disfrutan desde el complejo de la isla de Lagen, que incluye 50 bungalós, *spa*, un espacio para eventos que puede albergar hasta 70 personas y centro de deportes acuáticos que se pueden practicar en la bahía sobre la que se sitúa este hotel emblema del lujo local.



Cebú

Conocida por ser el lugar donde Magallanes implantó la cruz que aún hoy se conserva y ser la ciudad más antigua de Filipinas, el mayor interés de Cebú radica en ser un *hub* nacional ya que se trata de la segunda ciudad en población y un importante puerto industrial y comercial: además de contar con un aeropuerto internacional su situación geográfica, en el centro del archipiélago, hace de la ciudad escala obligada en muchas rutas domésticas, ya sean en avión o *ferry*.

De aquí parten, entre otros, vuelos con destino al sureste, a la isla de Bohol: los grupos aterrizan en Tagbilaran, la capital de esta isla que es hoy por hoy uno de los destinos más pujantes entre aquéllos que ya han conocido las playas y buscan autenticidad, contacto con la población local y bonitos paisajes.

El más emblemático es el de Chocolate Hills, una curiosa formación geológica compuesta por 1.200 colinas redondeadas que cambian de color según el de la vegetación que las cubre.

Bohol es además hábitat de uno de los animales más sorprendentes del planeta: el tarsier. Se trata del primate más pequeño del mundo y se caracteriza por los grandes ojos, dotados en realidad de enormes órbitas al no disponer de capacidad para girarlas. Se puede observar en el pequeño santuario que se recorre mediante visitas guiadas de la mano de voluntarios de todo el mundo.

Desde Bohol se puede recorrer en barco la distancia que separa esta isla de Panglao, con playas que también se disputan las mejores plazas entre las más vistosas del país. Filipinas es uno de esos destinos de ensueño repleto de playas candidatas a ser reconocida como la más bonita del mundo.

Cada isla tiene su encanto si bien sólo algunas están preparadas para recibir a grupos. Ojalá la espontaneidad a la hora de recibir, y sobre todo de sonreír, se mantenga en un destino que lo tiene todo para ser referencia de esos incentivos en los que el mayor recuerdo es haber visitado el paraíso.

Asiáticos con el corazón latino

Dicen los locales que los filipinos son "asiáticos con el corazón latino". Los habitantes se muestran orgullosos de su pasado español. Por eso tiene tanta aceptación el aprendizaje del idioma. Y es que el gobierno, en colaboración con el Instituto Cervantes, fomenta que el español sea la segunda lengua internacional hablada en el país.

El contacto con lo hispánico comenzó en 1565 cuando Miguel López de Legazpi, al mando de la expedición ordenada por el rey Felipe II, fundó Cebú en un archipiélago que previamente había descubierto Fernando de Magallanes. Terminó en 1898 cuando España perdió su colonia tras un enfrentamiento con Estados Unidos. Entretanto fueron más de 300 años de presencia española que dejó como recuerdo que todavía Filipinas figure entre la lista de los países con mayor cantidad de población católica. Prueba de ello es el elevado número de iglesias que salpican los caminos, la toponimia de numerosos lugares y la gran cantidad de palabras en castellano que incluye el tagalo, idioma oficial.

Sin embargo Filipinas también es Sudeste asiático en estado puro. China, Japón, India... han sumado sus huellas a las españolas en un país víctima de una dolorosa historia que no ha borrado la sonrisa de la cara de sus habitantes.



Disfrute de un plácido descanso antes de un nuevo día de trabajo.

Descanse y siéntase revitalizado antes de su siguiente reunión en la comodidad de una de las flotas más modernas del mundo. Con una red de vuelos que cubre un total de 60 destinos a lo largo de los cinco continentes, ofrece múltiples frecuencias a las principales ciudades y un excelente servicio de reconocido prestigio internacional que harán que llegue descansado y puntual a su importante evento. Y después aún le quedará por disfrutar de un agradable vuelo de regreso. Contacte con cualquier oficina de Singapore Airlines o bien escriba a conventions@singaporeair.com.sg



Todos en el mismo barco

Por Javier García

Eventos en cruceros, ya sean marítimos o fluviales... suena cada vez menos exótico porque cada vez es más común, aunque sin perder ese atractivo que supone trabajar en un lugar que muchos sueñan para sus vacaciones. Las navieras lo saben y tienen en cuenta a los grupos de trabajo a la hora de crear producto. Los proveedores nos lo confirman.



Centros y palacios de convenciones, estadios de fútbol, hoteles, restaurantes, museos, edificios históricos, bodegas, salas de conciertos e, incluso, iglesias. El sector cuenta hoy con un vasto abanico de opciones para la organización de congresos, convenciones, reuniones y viajes de incentivo. Lo mejor es que las posibilidades de espacios no acaban aquí: uno de los enclaves más interesantes, y todavía con mucho recorrido, es el barco, un *venue* con atractivos difíciles de igualar.

En PUNTO MICE hemos entrevistado a los responsables de producto y promoción de las navieras de referencia, tanto para cruceros marítimos como fluviales, y todos coinciden en destacar la flexibilidad que ofrecen al organizador y las facilidades para personalizar cada evento y adaptarse a las necesidades particulares de cada grupo.

Hoy todos los barcos que se ofrecen a la industria MICE cuentan con salas de reuniones, instalaciones adaptadas y todo el equipamiento técnico de audio y vídeo necesario para acoger con garantías cualquier tipo de evento. Además, y sin moverse del barco, los asistentes a una reunión o un congreso pueden disfrutar de un sinfín de actividades para grupos, programas de entretenimiento, cursos, talleres y fiestas temáticas. Sin olvidar un aspecto esencial en cualquier congreso o convención: el absentismo de los asistentes es mucho más fácil de evitar ya que no hay

excusas que justifiquen la ausencia más allá de la admiración del agua o la diversión a bordo. Pero hay tiempo para todo.

Es cierto que un crucero no es apto para talasofóbicos ni aquéllos que se mareen con el vaivén, pero no es algo que desanime a los participantes sino más bien todo lo contrario. Descubrir que el espacio del próximo evento profesional permitirá disfrutar de la experiencia de un crucero, ésa que tantos sueñan para sus propias vacaciones, motiva más que preocupa. Sin olvidar que los barcos cuentan con estabilizadores para evitar el malestar.

Cada día es diferente

Tal y como podemos extraer de los testimonios recogidos, organizar un evento profesional en un crucero implica un hecho del que ningún otro *venue* puede presumir: la posibilidad de amanecer cada día en un puerto nuevo, con nuevas expectativas, excursiones y vivencias. Hay itinerarios para todos los gustos y con posibilidad de pasar desde tres días a dos semanas a bordo: desde las clásicas rutas por el eterno Mediterráneo hasta las propuestas más exóticas y aventureras, como las que proponen recorridos por el Caribe o la exploración a la Antártida o Groenlandia.

En cuanto a actividades, la mayor parte serían imposibles de asociar a la mayoría de centros de convenciones: excursiones en un destino diferente cada día, paseos en moto de nieve o entre icebergs bajo el embrujo de la aurora boreal... siempre con el aliciente de disfrutar del barco.

A bordo todo puede ser personalizado: desde cursos a talleres, pasando por torneos deportivos o sesiones de yoga.

Todo incluido

Una de las grandes ventajas de un evento a bordo de un crucero es el control sobre el gasto. Aspectos como las salas de conferencias o el equipamiento técnico ya están incluidos en el precio del crucero, al igual que muchas de las actividades y entretenimiento a bordo. Los organizadores pueden, por ejemplo, concretar de antemano qué categoría de comidas y bebidas será servida, sin sorpresas de última hora.

Si bien es una opción que todavía lucha por abrirse camino entre la feroz competencia del sector en tierra firme, el crucero y sus infinitas posibilidades ya se han hecho un hueco en el panorama de opciones para la celebración de congresos y reuniones. Los proveedores buscan a las empresas y les ofrecen servicios adaptados, siempre con un interlocutor a bordo que pueda resolver cualquier incidencia. De lo que se trata, ya sea en mar, río, o tierra, es de superar las expectativas. En un crucero hay muchas posibilidades de conseguirlo.

Una de las grandes ventajas de realizar un evento a bordo de un crucero es el control del gasto

Lo que queremos saber



¿Qué diferencia a su naviera de la competencia en cuanto a producto para empresas?



¿Qué respuesta están teniendo del mercado? ¿Cuesta convencer a los organizadores para que tengan en cuenta el barco como opción?



¿Cuál es su producto 'estrella'?



Emiliano González Director general de MSC Cruceros

“Somos líderes en el Mediterráneo”



En primer lugar cabe destacar el liderazgo de MSC Cruceros en el Mediterráneo, uno de los destinos de cruceros más solicitados. Además, en los últimos 10 años nuestra flota ha crecido un 800% en capacidad. Podemos resumir nuestros puntos fuertes con 160 itinerarios que ofrecemos al año; opciones diferentes entre doce barcos con interiores de diseño que navegan en ocho regiones del mundo; capacidades de hasta 1.751 camarotes por navío, la mayoría con balcón; el exclusivo MSC Yacht Club y tripulaciones dedicadas con personal especializado, motivado por la formación continua. Todo ello en un entorno de diseño lujoso a bordo de una de las flotas más ecológicas y cómodas del mundo, en la vanguardia de la innovación. Además, MSC Cruceros pone a disposición de las empresas especialistas en MICE el diseño de proyectos totalmente personalizados en función de los espacios y momentos del programa: desde la posibilidad de crear *banners* que representen la marca hasta mensajes especiales de motivación en las salas de conferencias y áreas públicas; cartas de bienvenida a bordo y regalos en los camarotes; programas de actividades diarias personalizados, ceremonias de premios, eventos temáticos o competiciones por equipos.



La respuesta que MSC Cruceros está obteniendo del mercado es buena. Un ejemplo del interés por la organización de eventos en un barco es la celebración de un Foro Institucional al que asistieron 300 personas a bordo de MSC Preziosa.



Uno de los productos estrella de MSC Cruceros para el mercado español son las salidas desde puertos del país. En esta temporada junio-septiembre de 2015 son concretamente tres: de Barcelona (MSC Fantasia y MSC Divina); Palma de Mallorca (MSC Armonia y MSC Fantasia) y Valencia, donde MSC Cruceros es la única naviera que ofrece la posibilidad de embarcar toda la temporada a bordo del MSC Preziosa.

Àlex Pàmies Director general de Viajes EV - Hurtigruten España y Portugal

“Proponemos incentivos únicos con experiencias inolvidables”



Si hay algo que diferencia a Hurtigruten es que propone incentivos únicos para vivir sensaciones y experiencias imposibles de olvidar fuera de los circuitos convencionales. Somos conscientes de que el cliente busca un viaje experiencial y ofrecemos rutas que acerquen a los participantes a los paisajes más salvajes y lugares más recónditos. Además de los recorridos por la costa noruega, Hurtigruten es líder en el sector de los cruceros de exploración a la Antártida, Groenlandia o Spitsbergen (Noruega), con actividades como excursiones en trineo de perros bajo la luz mágica de la aurora boreal, recorridos en moto de nieve a través de fiordos helados, navegación entre icebergs frente a las cumbres del Séptimo Continente, paseos entre pingüinos y glaciares de proporciones gigantescas o cócteles exclusivos mientras el barco recorre algunas de las costas más espectaculares del planeta.



El crecimiento es lento porque no deja de ser un producto exclusivo, pero poco a poco esperamos que más empresas se animen a viajar con nosotros.



Todos son productos estrella, no podemos decantarnos por uno en concreto: cualquiera de nuestros cruceros ofrece una experiencia inolvidable y paisajes de ensueño a bordo del MS Fram, el barco de exploración de Hurtigruten, inaugurado en 2007. Los barcos más modernos de la línea ofrecen *confort* y equipamiento de primera para los viajes de incentivos; una selección de la mejor gastronomía noruega, salas de reuniones privadas para acoger los eventos de empresa, confortables cabinas de varias categorías, sala de *fitness* con sauna y *jacuzzi*, estabilizadores para suavizar el ritmo del mar y confortables salones panorámicos para disfrutar del paisaje. Y todo ello amenizado con conciertos privados, actividades de aventura, vuelos panorámicos, sol de medianoche en verano, auroras boreales...



Cristóbal Estalella Director de MICE de Pullmantur Cruceros

“Más que eventos diseñamos experiencias”



Cada vez son más las empresas que buscan organizar su evento o programa de incentivos con un formato novedoso, eligiendo espacios diferentes e innovadores que supongan un verdadero aliciente para sus trabajadores. Pullmantur Cruceros permite organizar a bordo de sus barcos eventos, convenciones, congresos, viajes de incentivos o reuniones: todo ello en un espacio único y con el servicio exclusivo y de calidad que nos caracteriza como naviera. Organizar un evento a bordo de uno de nuestros barcos con el mar como telón de fondo marca la diferencia. Y a medida para cada compañía en función de sus necesidades. Este año hemos diseñado una oferta más flexible con nuevas opciones de consumo a bordo, servicios, espacios e itinerarios, así como más ventajas exclusivas para empresas que decidan celebrar su evento a bordo de alguno de nuestros barcos.



Estamos muy satisfechos con la acogida que ha tenido esta iniciativa. Hemos registrado un enorme crecimiento en la demanda de este servicio tan diferenciado y estamos trabajando en la organización de más de 200 eventos cada año para grupos de entre 50 y más de 2.000 participantes. Las empresas han entendido que ofrecemos un producto único y que, más que eventos, diseñamos experiencias hechas a medida siguiendo la línea que marque el cliente. El departamento MICE de Pullmantur Cruceros es un área de negocio profesional y especializada en la organización y personalización de espacios e itinerarios. Esta experiencia y dedicación a cada proyecto proporcionan un alto grado de satisfacción en nuestros clientes.



Nuestro producto estrella es en realidad nuestra capacidad de personalizar cada evento según las necesidades de nuestros clientes. Dependiendo de lo que necesiten, pueden elegir entre una flota de cinco buques que recorren el mar Mediterráneo, el océano Atlántico, el mar Báltico y el mar Caribe, donde disfrutar de un maravilloso viaje mientras celebran sus eventos en un entorno que combina ocio y trabajo. Todos los buques cuentan con espacios profesionales perfectamente equipados convirtiendo un crucero Pullmantur en el incentivo perfecto para que, además de trabajar, puedan disfrutar del viaje. Organizar un evento en uno de los buques de Pullmantur supone una gran comodidad para el organizador ya que en un único espacio se aglutinan todas las instalaciones y necesidades que requiere un evento: son modernos espacios dotados, entre otros, de salones de espectáculos, salas de conferencias, restaurantes, instalaciones deportivas y *spa*, totalmente personalizados para cada ocasión.

Sonia Triviño Morales Directora del Departamento de Publicidad y Marketing de Politours

“Podemos afirmar que quien prueba, repite”



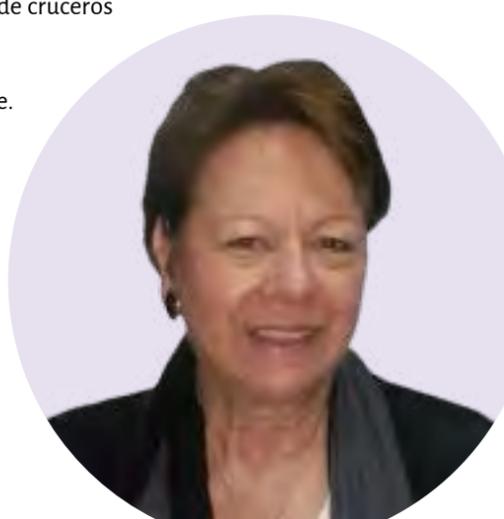
Politours ofrece a sus clientes un tratamiento VIP en todos los aspectos y barcos, tanto en veleros como en grandes yates. Con un flete en exclusiva para el grupo de trabajo que permite disfrutar de los atraques en el centro de las ciudades, destacamos la calidad de nuestros servicios, la restauración y el equipo de guías, animadores y acompañantes especializados, todo ello con la garantía de años de experiencia y con el aliciente de programar excursiones muy fácilmente sin necesitar mucho tiempo de *transfer*. Politours es la primera empresa de cruceros fluviales de España, pensados por y para nuestras costumbres y horarios.



Sí, todavía cuesta convencerlos, pero podemos afirmar que quien lo prueba, repite. Eso nos da confianza en el futuro. Cuesta porque se sigue pensando en cruceros marítimos y no tiene nada que ver ni se trata de productos comparables. Se sorprenden tanto para bien que nuestro éxito reside en que el cliente piensa en renovar la experiencia. Ésa es nuestra mejor publicidad.



Son tan buenos que no podría escoger uno estrella, nos parece que todas nuestras propuestas se adaptan a lo que los organizadores necesitan.





Kevin Bubolz
Senior Director Commercial &
Business Planning International de
Norwegian Cruise Line (NCL)

“Nuestro objetivo es superar las expectativas”



Una de nuestras mayores ventajas con respecto a la competencia es la filosofía Freestyle Cruising. Un elemento clave de ella consiste en ofrecer gran cantidad de opciones en todos los ámbitos, para que cada persona encuentre la oferta perfecta y totalmente adaptada a su gusto. Por ejemplo, cada barco dispone de un gran número de restaurantes de diversos estilos, con horarios flexibles y libertad para elegir dónde y con quién sentarse, así como gran variedad de camarotes: desde estudios individuales, camarotes estándar y con *spa* hasta lujosas *suites*. En varios barcos ofrecemos The Haven by Norwegian: un complejo de barco dentro del barco con elegantes *suites* y patio privado con piscina, *jacuzzi*, entre otros. En todos nuestros barcos nuevos contamos con un variado programa de entretenimiento, con espectáculos de Broadway como musicales, producciones de baile y cenas-espectáculo. Gracias a la gran cantidad de opciones inherentes a nuestra filosofía somos capaces de ofrecer a cada grupo el paquete de servicios que mejor se ajuste a sus necesidades y preferencias.



La respuesta por parte de nuestros colaboradores ha sido realmente positiva dado que en NCL apostamos firmemente por las empresas. Ofrecemos asesoramiento cualificado para la planificación y una ejecución profesional del evento, gracias a la presencia de una persona de contacto a bordo que se hace cargo de todos los requerimientos. Teniendo en cuenta que cada grupo tiene sus propias necesidades, nuestro objetivo es adaptarnos a ellas y superar sus expectativas para que el grado de satisfacción sea lo más elevado posible.



Nuestra flota, actualmente de trece barcos, es una de las más modernas en la industria y hemos invertido para ofrecer a nuestros clientes navíos sofisticados y con las mejores instalaciones. Entre ellos destaca el Norwegian Epic, que desde finales de abril zarpa todo el año de Barcelona. A partir de noviembre tendremos dos barcos navegando desde Miami por el Caribe durante todo el año. Además, contamos con el único gran barco de cruceros que viaja durante todo el año ida y vuelta desde Honolulu y cruceros cortos desde Miami a las Bahamas. Toda nuestra flota dispone de gran diversidad de salas de eventos, un variado programa de actividades con cursos de deportes que pueden realizarse en exclusiva para el grupo, excursiones en tierra a medida, paquetes de bebidas especiales, así como cócteles privados, innovadoras fiestas temáticas y *trips* por el interior del barco, más allá de las zonas destinadas a los huéspedes, entre otras opciones.

Elena Domínguez
Directora de MKG y Comunicación de Royal Caribbean España - Francia

“Nuestros barcos convencen por sí solos”



Además de una relación calidad precio excelente, a bordo de nuestros barcos se puede disfrutar de la tecnología más revolucionaria: alta gastronomía; los últimos espectáculos de Broadway; infinidad de actividades y las mejores instalaciones para reuniones y encuentros. Asimismo, contamos con personal dedicado en exclusiva y con amplia experiencia.



La respuesta es muy positiva: cuando se cuenta con barcos tan innovadores y espectaculares, enseñarlos es la clave ya que convencen por sí solos. Desde siempre hemos diseñado barcos pensando también en los grupos de empresa. De hecho, ofrecemos el mayor porcentaje de espacio público dedicado a instalaciones para empresas de toda la industria y, de forma gratuita, salas y salones panelables junto con la última tecnología de audio y vídeo.



Este año tenemos en Barcelona el Allure of the Seas, el más grande del mundo, con cruceros semanales hacia Francia e Italia. Además, apostamos por destinos como Asia, Australia o América del Sur y Caribe, donde somos número uno.



2015
(hasta Abril 2016)



POLITOURS



RIVER CRUISES

GRANDES CRUCEROS FLUVIALES POR EUROPA y otros del Mundo



- DANUBIO (de Linz a Budapest)
- RHIN Y MOSELA (de Colonia a Estrasburgo)
- MAAS Y ESCALDA (Holanda y Bélgica)
- SENA (Francia)
- RÓDANO Y SAONA (Francia)
- VOLGA (de Moscú a San Petersburgo)



¡Conozca la cultura de Europa y del Mundo, a través de sus ríos más emblemáticos!

Cruceros de mar



- Yate por la Costa Croata
- Mega-Yates y Mega-Veleros por el Mediterráneo
- Mega-Yates y Mega-Veleros por Seychelles y Cuba
- Cruceros por Nueva Inglaterra, Canadá, Alaska y Sudamérica

INFORMACION y RESERVAS en su AGENCIA de VIAJES



POLITOURS

www.politours.com

CÓMO CUIDAR LA SALUD A BORDO

Dolor de espalda, molestias en cuello y hombros... y hasta trombosis, pueden ser el resultado de un viaje largo que no solamente impida cumplir con el objetivo del desplazamiento sino llegar a destino: éstos son algunos consejos para aterrizar en un estado saludable.

Por **Alejandro Martínez Notte**

La prevención de la formación de coágulos sanguíneos durante un viaje largo, sea cual sea el transporte utilizado, es algo que debe ser tenido en cuenta. Y muy seriamente. El conocido como "síndrome de la clase turista" ha llegado a tener consecuencias fatales.

Por qué

El riesgo de formación de trombos o coágulos de sangre en las extremidades inferiores es mayor a lo habitual durante un viaje prolongado y no sólo como consecuencia de la falta de movimiento. El hecho de respirar menos oxígeno, la baja presión y la deshidratación también son factores negativos para la circulación sanguínea. Por eso los viajes largos en avión, con menos posibilidades para estirar las piernas o pasear, implican un riesgo mayor.

La inmovilidad favorece que se puedan generar trombos que se forman en las piernas y ascienden hasta los pulmones, derivando en un tromboembolismo pulmonar masivo, causa última de la muerte súbita en los casos más extremos. Sentir dolor en el pecho o dificultad para respirar pueden ser síntomas que precedan a dicha enfermedad.

Sin caer en el alarmismo, hay datos que ratifican que el 3% de los pasajeros sanos que realizan trayectos de más de cuatro horas sin moverse son susceptibles de padecer una



Evitar la ropa ajustada

trombosis. En el 87% restante es común tener los tobillos o las manos hinchadas: eso ya es un indicativo de que el retorno venoso está sufriendo dificultades y esto no es algo desdeñable, aún menos en los pasajeros de riesgo del tipo de personas con varices y otros problemas circulatorios, fumadores o personas con sobrepeso. A todos ellos se les recomienda viajar con medias adaptadas.

Aunque los estudios realizados certifican que los viajes largos en avión son los menos indicados para una correcta circulación, un desplazamiento de varias horas en coche o bus puede conllevar los mismos riesgos y se recomienda la realización de ejercicios a bordo de todos ellos.

Cómo evitar los dolores y trombosis

Antes de viajar conviene elegir ropa cómoda y evitar las prendas ajustadas, así como hidratarse de manera suficiente antes y durante el desplazamiento.

Cambiar de posición una vez cada hora

Una vez a bordo, es necesario tener en cuenta ciertos gestos que ayudarán no solamente a prevenir la formación de coágulos sino el dolor de espalda y cuello: los expertos recomiendan cambiar de posición al menos una vez cada hora, no superando las dos horas sin ponerse de pie durante por lo menos unos minutos. Es importante evitar cruzar las piernas mientras se está sentado.

Ejercicios de piernas

Permaneciendo sentado también se puede favorecer la buena circulación y el desentumecimiento de los miembros, por ejemplo realizando rotaciones circulares con los tobillos y moviendo los dedos de los pies, a poder ser sin zapatos.

Con los pies apoyados sobre los dedos y las rodillas en ángulo recto se pueden hacer círculos con las rodillas en ambos sentidos. Otro ejercicio consiste en intentar cerrar las rodillas con la planta del pie completamente apoyada en el suelo: la palma de la mano derecha empuja hacia fuera el interior de la rodilla izquierda y viceversa.

Levantarse cada dos horas

El propio pasajero puede hacerse masajes ascendentes de los tobillos a las rodillas.

Ejercicios de brazos

Con los brazos estirados, hacer giros completos con las muñecas en

ambos sentidos contribuye a desentumecer las articulaciones. Manteniendo los brazos estirados, conviene abrir y cerrar los dedos.

Estirar los brazos con las manos entrelazadas sobre la cabeza y colocando los codos junto a las orejas ayuda a evitar el dolor de espalda y hombros.

Los movimientos giratorios del cuello en ambos sentidos y completos permiten estirar y relajar los músculos. Para los hombros, se recomienda hacer giros completos en ambos sentidos manteniendo la espalda estirada y ligeramente separada del respaldo.

Ejercicios de respiración

Cada hora es recomendable realizar respiraciones diafrágicas profundas o, lo que es lo mismo, respirar con el abdomen lo más profundamente posible. El ejercicio consiste en llenar los pulmones de aire, contener la respiración durante cinco segundos y exhalar lentamente concentrándose en la relajación de los músculos, principalmente aquéllos que sentimos más tensos.

En momentos de mayor estrés, como cuando se producen turbulencias, se pueden poner las manos encima de los muslos, las piernas paralelas y los pies apoyados en el suelo, con la columna vertebral recta, la nuca estirada y la barbilla hacia el interior del cuello, intentando inhalar y exhalar profundamente por la nariz.

Otra posibilidad es tomar el aire hinchando el abdomen, continuar inhalando expandiendo la caja torácica y elevando ligeramente los hombros, conteniendo la respiración unos segundos y expulsando el aire aflojando los hombros, el pecho y el abdomen, por este orden o a la vez.

Algunas compañías incluyen información sobre las posturas recomendables a bordo que sugerimos tener en cuenta. Lufthansa ha creado incluso su propio programa de ejercicios para vuelos de larga distancia: el Flyrobic se transmite a través de las pantallas de entretenimiento y el pasajero sólo tiene que reproducir lo que ve en las imágenes.

Mantenerse en forma no sólo es importante por salud: debe formar parte de los objetivos del viaje.

No cruzar las piernas al estar sentado

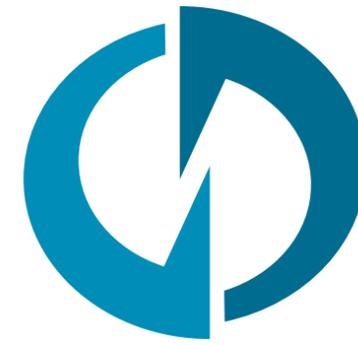
Hacer giros con cuello, tobillos y muñecas

Realizar respiraciones diafrágicas profundas

Ejercicios para no perder la forma



DÍA A DÍA PUNTO MICE



GRUPO DE BOSS

Tu negocio en la web

Con nuestros planes puede incrementar sus ventas y recibir nuevos clientes cada día

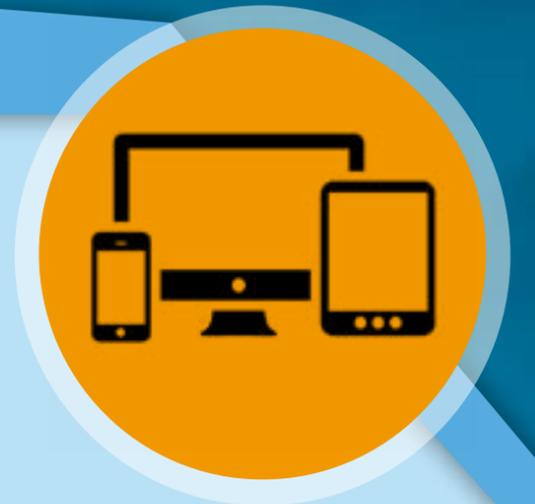
BENEFICIOS

- Reservas online
- Cobros a través de la web
- Presentación de sus instalaciones y productos
- Promoción de sus servicios
- Todo en cualquier dispositivo móvil



Diseños multiplataforma

Brindamos asesoramiento y desarrollo para que su página web sea la más vista. Solicite diagnóstico gratuito de su página y nosotros le contaremos cómo es su presencia en iPhone, iPad, Blackberry y los sistemas operativos Android, Windows Mobile y Symbian. A continuación le propondremos un plan de acciones para mejorar su imagen y posicionamiento.



www.grupodeboss.com

+54 5275 9934 +34 652 984 291 soluciones@grupodeboss.com

f /grupodeboss t @grupodeboss s grupodeboss



Motivación

Por Redacción

Las agencias nos siguen sorprendiendo con propuestas que, al mismo tiempo que sirven para fomentar capacidades entre los miembros de un equipo, sirven para transmitir mensajes: desde recordar ilusiones de la infancia a dejarse guiar en aventuras con los ojos tapados... siempre con el objetivo de sorprender y motivar.

Regreso a la infancia

Uno de los momentos más memorables de nuestra infancia es probablemente el día que recibimos la primera bicicleta. Sin embargo para muchos niños este sueño es un lujo inalcanzable. La agencia mexicana Teams propone a los equipos montar varias bicicletas ensamblando las diferentes partes bajo la asesoría de técnicos especializados. La manera de comprobar que el montaje está bien hecho es la carrera que se organiza entre los participantes.

Al finalizar la competición se realiza un balance de lo aprendido y después llega la gran sorpresa: un grupo de niños desfavorecidos llega a recoger sus nuevos vehículos.

El objetivo de la dinámica es fomentar el trabajo conjunto que permitirá ganar la carrera, destacando la aportación de cada integrante del equipo en la toma de decisiones y la responsabilidad de cara al usuario final, desconocido en el momento del montaje.



En la clandestinidad

La agencia española Marca Condal diseñó un evento destinado a reconocer los éxitos de un equipo comercial e incentivarlos para superar objetivos futuros. Para ello simuló un casino clandestino en la época de la Ley Seca. Como invitados, 250 trabajadores de diversos países europeos con ganas de celebrar que dejaban atrás una época de altibajos.

La agencia planteó una noche secreta en la que los participantes no conocieron el lugar ni la hora del evento hasta el mismo día. "Don Vito" les hizo llegar una invitación personal con la contraseña para acceder al misterioso acto, que tuvieron que comunicar al gánster que les esperaba en la puerta del casino, que era en realidad un teatro reconvertido para la ocasión. Una vez en el local, "Don Corleone" les dio la bienvenida a un ambiente de juego y música Charleston.

Los invitados se animaron a jugar y los crupiers hicieron aumentar las apuestas. "Don Vito" entregó un singular premio al que más ganancias consiguió en su casino. Tras las apuestas llegó el baile de la mano de Dj Scarface y su gramófono, celebrando el final de la Ley Seca.

Rafting con los ojos tapados

La agencia brasileña Ativa Rafting y Aventuras propone un "entrenamiento empresarial integrado en el medio ambiente" que incluye una serie de actividades en una parte tranquila del río Benedito antes de proceder al descenso. Todos los participantes deben ser en algún momento el capitán del equipo, que deberá navegar para recoger banderas en el menor tiempo posible, ganar una carrera de botes y superar obstáculos en el agua. En el momento menos esperado algunos voluntarios deben cambiar de equipo. La confianza en el líder se demuestra cuando llega la hora de hacer rafting con los ojos vendados.

Todo un reto de tres horas y media durante las que fomenta la capacidad de liderazgo, la comunicación entre los miembros, el cumplimiento de metas y el respeto a los plazos en las condiciones establecidas.





Jugando con los sentidos

La agencia española World Business Travel ofrece Sensacionarium, una experiencia multisensorial donde el asistente es invitado a entrar en un mundo de ensöañaciones en el que todo lo que sucede escapa al control del invitado. Cada asistente percibe lo vivido de una manera diferente. A través de la comida y la atmósfera que rodea al evento se pretende estimular las sensaciones y recuerdos, con la posibilidad de personalizar al detalle la actividad teniendo en cuenta los gustos del comensal y enfocarla a los objetivos de la empresa.



Hasta 100 personas pueden compartir una experiencia que puede ser programada en torno a una presentación de producto o una cena de recompensa, siempre con el objetivo de impactar y dejar un recuerdo imborrable en el asistente.

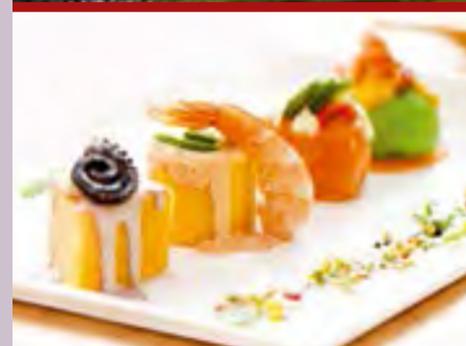
Expedición en los Andes

La agencia argentina Passion for Events organiza en los meses de diciembre, enero y febrero una actividad de aventura para grupos de hasta 20 personas. Los participantes cruzan de Argentina a Chile en caballo, atravesando la cordillera de los Andes, en una expedición de seis días. Además de fomentar los lazos entre los integrantes, se pone a prueba su capacidad de organización y adaptación y se les recompensa con la posibilidad de vivir una experiencia única.

El recorrido, con tres noches en la montaña, comienza en Mendoza e incluye el famoso Paso del Portillo, a 4.000 metros de altura, iniciando después un largo descenso hasta el nacimiento del río Tucuyán. El equipo se encarga de montar el campamento cada noche y de realizar las tareas necesarias para que la expedición llegue a buen término. El quinto día se supera el Paso Piuquenes y se llega a Chile. Una vez alcanzado el primer puesto chileno, el grupo es trasladado a Santiago para su regreso a Argentina.



8ª Edición de la Feria Internacional del Mercado de Reuniones y Viajes de Incentivo de América Latina y el Caribe



FIEXPO LATINOAMERICA

1 al 3 de junio de 2015
The Westin Lima Hotel & Convention Center
Lima - Perú

Apoyan:



www.fiexpo-latam.com





CON RESPONSABILIDAD

Por Redacción

Algunas empresas y destinos MICE siguen demostrando que el compromiso hacia la sociedad y el medio ambiente se traduce en cifras de ahorro y reconocimientos que deberían alentarles a ellos y a sus competidores. Éstos son algunos casos que certifican que merece la pena invertir en responsabilidad.

Finnair y South African Airways superan niveles de certificación medioambiental

Las compañías aéreas finlandesa y sudafricana han sido las primeras en obtener el certificado de integración en el nivel 2, máxima calificación del Programa de Evaluación Ambiental (IEnvA) de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA, por sus siglas en inglés); el programa analiza la gestión ambiental de las aerolíneas con el objetivo de hacerla más eficaz.

IEnvA recomienda prácticas desarrolladas específicamente para el sector de la aviación con indicaciones definidas por un equipo de expertos en medio ambiente. Las sugerencias se basan en principios reconocidos del sistema de gestión medioambiental, tales como ISO 14001. Las evaluaciones de los resultados son realizadas por organizaciones independientes.

Finnair ha reconocido que gracias a su compromiso se reducirá un 40% el consumo de fluidos anticongelantes en un periodo de dos años; un 20% las emisiones de CO₂ entre 2009 y 2017; un 10% de la energía utilizada en las instalaciones corporativas entre 2007 y el año que viene; además de disminuir en un 40% la contaminación acústica generada por los aviones de la compañía entre 2014 y 2017.

Fránkfurt es la ciudad más responsable del mundo

El Center for Economics and Business Research (Cebr) realizó una investigación para determinar cuáles son los destinos más responsables del mundo en base a tres criterios: social -examinando el acceso a servicios básicos y la desigualdad social-; medioambiental -analizando la tasa de reciclaje, el uso de energías renovables o la contaminación del aire-, y económico -haciendo hincapié en las infraestructuras y la facilidad para hacer negocios-. El informe de 2015 tiene como principal conclusión que no existe ninguna ciudad ideal, si bien es cierto que 50 destacan sobre las demás en lo que a equilibrio entre los tres criterios y compromiso por mejorar su eficiencia se refiere.

La ciudad alemana de Fránkfurt lidera el ranking de destinos que demuestran un mejor comportamiento en relación a la calidad de vida de sus habitantes, la protección del medio ambiente y las ventajas para generar negocio y empleo. El *top 5* está compuesto por destinos europeos, ya que le siguen Londres, Copenhague y dos ciudades holandesas: Ámsterdam y Rotterdam.

Santiago de Chile encabeza la lista entre las ciudades de Sudamérica, aunque ocupando el puesto 30.

La red de agencias especializadas en la gestión de viajes corporativos fue reconocida por EcoVadis como una de las empresas que más respetan los compromisos adquiridos en su programa de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), obteniendo la medalla de plata y entrando dentro del 11% de empresas analizadas mejor valoradas.

EcoVadis es una plataforma basada en la colaboración que permite a las empresas evaluar el rendimiento medioambiental y social de sus proveedores globales. Cubre 150 categorías de compra, 21 indicadores en materia de RSC y extiende su análisis a 120 países.

Los 21 criterios aplicados al análisis del comportamiento empresarial de Carlson Wagonlit Travel (CWT) abarcan las áreas de Medioambiente, Prácticas laborales, Prácticas empresariales y Cadena de aprovisionamiento. La puntuación obtenida fue alta en todos los campos y excepcional en relación al segundo aspecto. La plataforma valoró que CWT vaya "más allá del mero cumplimiento en materia de sostenibilidad y adopte una actitud centrada en el rendimiento". La red es además signataria del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

CWT, premiada por respetar los compromisos de su plan de RSC

Con estilo

UN COMPAÑERO CADA VEZ MÁS INTELIGENTE

Los *smartwatches* aún se ven en pocas muñecas. A pesar de ello los fabricantes no ceden en el empeño de hacer de ellos una herramienta de viaje tan imprescindible como el *smartphone*. Los proveedores contribuyen adaptando a ellos sus *apps*. Y más ahora que Apple pretende revolucionar el mercado.



APPLE WATCH

Dimensiones: 38 mm

Peso: 25 gramos (versión en aluminio)

Pantalla: 1.5 / 1.7 pulgadas

Resolución: 272 x 340 / 312x390

Sistema operativo: IOS

Procesador: Apple S1

Memoria RAM: 512 Mb

Qué nos gusta: La diversidad de aplicaciones que incluye, la elegancia de los diferentes diseños y la pantalla anti-arañazos



LG WATCH R

Dimensiones: 46,4 x 53,6 x 11,1 mm

Peso: 62 gramos

Pantalla: 1.3 pulgadas

Resolución: 320 x 320

Sistema operativo: Android 4.3+

Procesador: Snapdragon 400 a 1.2 Ghz

Memoria RAM: 512 Mb

Qué nos gusta: La esfera redonda y la posibilidad de cambiar la correa por la de cualquier reloj convencional



PEBBLE

Dimensiones: 32 x 50 x 8 mm

Peso: 72,8 gramos

Pantalla: 1.26 pulgadas

Resolución: 144 x 168

Sistema operativo: IOS 5+ / Android 2.3+

Procesador: ARM Cortex A7 de cuatro núcleos y 1,2 GHz

Memoria RAM: 512 Mb

Qué nos gusta: La pantalla es de tinta electrónica, lo que facilita el ahorro energético, por lo que la batería puede durar hasta una semana



SONY SMARTWATCH 3

Dimensiones: 36 x 10 x 51 mm

Peso: 74 gramos

Pantalla: 1.6 pulgadas

Resolución: 320 x 320

Sistema operativo: Android Wear

Procesador: ARM Cortex A7 de cuatro núcleos y 1,2 GHz

Memoria RAM: 512 Mb

Qué nos gusta: Se puede extraer la pantalla de la correa y la aplicación Walkman facilita la escucha de las listas de música

SAMSUNG GEAR S

Dimensiones: 58,1 x 39,9 x 12,5 mm

Peso: 67 gramos

Pantalla: 2 pulgadas

Resolución: 360x480

Sistema operativo: Tizen

Procesador: Dual Core a 1 GHz

Memoria RAM: 512 Mb

Qué nos gusta: La forma curva de la pantalla y la calidad de sonido de las llamadas



AGENDA

MITM EUROMED

6 a 8 de mayo

Esta feria especializada en la oferta de destinos y empresas MICE de Europa y Latinoamérica tiene lugar en España desde 1997.

Sede: Calpe, región de Alicante
Hotel AR Diamante Beach, Spa & Convention Centre

IMEX FRANKFURT

19 a 21 de mayo

Feria especializada en viajes y actividades de incentivo, convenciones y eventos. Entre los de mayor afluencia del mundo, aglutina expositores internacionales ante miles de *hosted buyers*.

Sede: Messe Frankfurt

FIEXPO LATINOAMÉRICA

1 a 3 de junio

Feria destinada al segmento de Reuniones e Incentivos con promoción de la infraestructura y servicios en Sudamérica, Centroamérica, Caribe y México.

Sede: The Westin Lima

WMF MÉXICO

4 a 6 de junio

El World Meetings Forum & World Trade Show Forum reúne a reconocidos expertos del sector durante tres días de *networking* y reflexión.

Sede: Hard Rock Hotel Cancún

EXPOEVENTOS

11 a 13 de agosto

Destinos argentinos e internacionales se presentan junto a otros proveedores latinoamericanos en el salón de referencia en Argentina para los profesionales de la industria MICE.

Sede: Centro Salguero Buenos Aires

ICOMEX-IBTM EVENTS

25 y 26 de agosto

ICOMEX será organizado por vez primera por Reed Exhibitions bajo la bandera de IBTM Events. Reunirá a proveedores y destinos en torno a programas de citas individuales.

Sede: Centro Banamex Mexico DF

IBTM CHINA

5 y 6 de agosto

El mayor acontecimiento del sector MICE en China celebra su décima edición concentrando a compradores y organizadores asiáticos de grandes eventos.

Sede: China National Convention Centre de Pekín

IMEX AMÉRICA

13 a 15 de octubre

3.000 expositores y la misma cifra de *hosted buyers* se encontrarán en la principal cita norteamericana del sector de convenciones, incentivos y eventos.

Sede: Sands Expo Las Vegas

IBTM WORLD

17 a 19 de noviembre

La antigua EIBTM se renueva de la mano de Reed Exhibitions y reunirá en Barcelona a 10.000 meeting planners ante 3.000 expositores de todo el mundo.

Sede: Fira Barcelona, Gran Via



PUNTO MICE es:

- ➔ Revista bimestral destinada a la industria MICE hispanohablante
- ➔ Web actualizada diariamente con noticias del sector: www.puntomice.com
- ➔ *Newsletter* quincenal
- ➔ Un punto de encuentro también a través de las redes sociales:

- En **Twitter** te contamos todas las novedades de los proveedores
- En **Facebook** te presentamos con fotos y vídeos qué hacemos y qué hacen
- En **LinkedIn** te ponemos en contacto con todos los profesionales que te interesan y compartimos contenidos de interés



Si te suscribes a la revista, nos leerás en tu oficina.

¡No importa dónde estés! Lo que nos importa es que quieras estar al día de lo que pasa en el mundo MICE

Precio de la suscripción anual:
6 números

España: **36 €**
Sudamérica y México: **50 \$**

suscripciones@puntomice.com

Haz amigos en los lugares más elevados

Relaciónate con algunas de las personas más interesantes del planeta a 12.000 metros. Disfruta de la buena compañía, de una conversación chispeante y de un servicio sorprendente en nuestra Sala* a bordo del A380.

Hello Tomorrow Emirates



Cocina Gourmet · Servicio de Chófer de cortesía

*Acceso a la Sala a bordo del A380 de Emirates sólo para pasajeros de Primera Clase y Clase Business. Reserva tu vuelo con escala en Dubái a través de tu agencia de viajes o Emirates. Para más información, visita emirates.es o llama al 91 275 77 92.

Hola Colombia. Hola España.

Vuela desde Bogotá a Madrid con 7 frecuencias semanales y conecta con 51 destinos europeos. Y a partir del 3 de julio nuevos vuelos desde Cali y Medellín con 3 frecuencias semanales.

Europa más cerca que nunca.

Iberia.com/co

