

# PUNTO MICE

Revista del sector de reuniones, incentivos, convenciones y eventos de empresa

Nº 21 SEPTIEMBRE / OCTUBRE 2017

6,5 € - 9 \$



## LA VOZ DEL SECTOR

Los agentes de viajes juegan un rol importante en la seguridad del viajero profesional

## DESTINOS

Guatemala es un destino MICE lleno de colores. Tenerife (España) combina alturas y mar

## PURO INCENTIVO

A pesar de atraer a grandes masas de turistas, Praga sabe mantener el encanto

## DÍA A DÍA

Combatir el aburrimiento en las sesiones de trabajo es un reto difícil pero superable

# CONOCE EL 787 DE AEROMÉXICO



## Volar así es distinto.

Full Flat Bed en Clase Premier • Mayor espacio entre asientos y para el equipaje de mano  
Pantallas individuales Touch Screen con películas y series de televisión • Reduce la fatiga  
y el efecto del jet lag • Iluminación LED • Sky interiors • Nuevos menús a bordo

Compra tus boletos en aeromexico.com, solicita a tu agente de viajes que tu vuelo sea por Aeroméxico, visita nuestras oficinas de ventas o llámanos al Tel. (55) 5133-4000 o marca \*4000 desde tu Telcel.

# EDITORIAL

## TIEMPOS EXTRAÑOS

La euforia que se respira en España, con una temporada de verano que bate todos los récords registrados en el sector turístico, contrasta con la incertidumbre que invade a Latinoamérica, donde se mezclan las crisis venezolana y brasileña y la zozobra argentina con las expectativas creadas por Perú y Colombia.

En medio de este mar se encuentra la industria MICE hispanohablante: iluminada por los rayos del sol cuando hablamos de presupuestos, intenciones de inversión y apuesta por la motivación mediante formación e incentivos; pero ensombrecida por los nubarrones que transportan inseguridad, incremento de precios, falta de plazas y rigor en determinados lugares abarrotados de turistas y ausencia de garantías de éxito en destinos que se han convertido en caballos azotados galopando desbocados hacia el abismo.

Son tiempos extraños: los profesionales nos confiesan que aunque hay más capacidad de inversión y de nuevo el MICE es percibido como una herramienta de negocio, la coyuntura preocupa. Es el momento de cuidar las velas, trabajar en equipo y asegurar el buen rumbo de un barco que dispone de los elementos necesarios para llegar a buen puerto.

Las agencias de viajes son una pieza clave a la hora de garantizar una seguridad que actualmente sufre de gran fragilidad. Una vez aplicados los mecanismos que aseguran la tranquilidad de los viajeros, ya sólo queda disfrutar de la oferta de destinos como Guatemala, Tenerife y Praga. Tres propuestas muy diferentes con un reto común: ofrecer esas experiencias inolvidables que, independientemente de que deriven de una jornada de trabajo o de un programa de incentivo, hagan que merezca la pena el desplazamiento.

Hablando de viajes, las compañías aéreas siguen aceptando el desafío de demostrarle a las empresas que por mucha competencia que haya, la fidelidad sigue mereciendo premios.

Con esta edición les veremos en Ciudad de México - IBTM LATIN AMERICA - y Las Vegas - IMEX AMERICA -. Será un placer seguir navegando con ustedes a bordo de esta embarcación llamada MICE capaz de atravesar tormentas, sortear marejadas y, gracias a ello, sacar lo mejor de unas tripulaciones que tienen como premio la estimulación y el crecimiento que nacen de la creatividad.

¡Sigamos buscando el viento en popa!



**Eva López Álvarez**  
EDITORA

EMPRESA EDITORA:  
GRUPO PUNTO MICE®

Sede Central:  
Calle Argumosa 9 4ºG  
28012 Madrid  
☎ +34 91 539 00 61

Delegación Argentina:  
Mitre (54) 4535  
San Martín - Buenos Aires  
☎ +54 11 5275 9934

Delegación México:  
Cerro El Vigilante 149  
Col. Romero de Terrenos.  
Del. Coyoacán CP 04310  
☎ +55 5658 3777

www.puntomice.com  
✉ redaccion@puntomice.com

Somos medio asociado a

EDITORA:  
Eva López Álvarez  
✉ eva.lopez@puntomice.com

DIRECCIÓN COMERCIAL:  
Sofía Calvo  
✉ sofia.calvo@puntomice.com

DIRECCIÓN DE ARTE Y DISEÑO:  
Grupo Deboss

PRODUCCIÓN: José Carlos Suárez

CORRECCIÓN: Claudia Cabrero

ADMINISTRACIÓN:  
Ramón Clapés  
✉ administracion@puntomice.com

REDACTOR JEFE:  
Vincent Richeux  
✉ vincent.richeux@puntomice.com

HAN COLABORADO  
EN ESTE NÚMERO:  
Cristina Cunchillos  
Alejandro Martínez Notte  
Rocío López

COMMUNITY MANAGER:  
Margarita González  
✉ @PUNTO MICE  
✉ /PUNTO MICE

SUSCRIPCIÓN  
Bimestral:  
6,50 euros / 9 dólares (IVA incluido)  
Suscripción anual (6 números):  
36 euros / 50 dólares  
✉ suscripciones@puntomice.com

IMPRESO EN ESPAÑA Gráficas Covadonga

PUNTO MICE no comparte necesariamente las opiniones de sus colaboradores o entrevistados. PUNTO MICE es una marca internacional registrada. Queda prohibida la reproducción total o parcial de textos, fotografías y/o ilustraciones de PUNTO MICE sin la autorización expresa del grupo editor. Los contenidos de esta publicación son propiedad de PUNTO MICE y están protegidos por las normas nacionales e internacionales de la propiedad industrial e intelectual.

DEPÓSITO LEGAL M-12379-2014



*Siente la Felicidad*

## Sorprender despertando emociones...

Ven a Bahía Principe y haz que tus eventos o reuniones de negocios se conviertan en experiencias inolvidables.

Te ofrecemos:

- ▶ Ubicaciones excepcionales en el Caribe y España.
- ▶ Salas de reuniones y centros de convenciones.
- ▶ Servicio personalizado.
- ▶ Traslados.
- ▶ Excursiones.
- ▶ Bienvenida y Check-in privado.
- ▶ Team building y actividades.
- ▶ Eventos hechos a medida.
- ▶ Impresionantes campos de golf propios.



[www.bahiaprincipe.com](http://www.bahiaprincipe.com)

República Dominicana · México · Jamaica · España

# SUMARIO PUNTO MICE

Nº 21  
EDICIÓN SEPTIEMBRE /  
OCTUBRE 2017

6 ACTUALIDAD  
Novedades del sector y entrevistas a proveedores de referencia

16 LA VOZ DEL SECTOR:  
AGENCIAS Y SEGURIDAD  
Los agentes de viajes nos explican cuál es su rol como conocedores de los aspectos que preocupan a los viajeros profesionales

22 DESTINO: GUATEMALA  
El país centroamericano ofrece un interesante abanico de colores creado por la cultura indígena, la verde jungla y la arqueología maya

34 APPS  
Herramientas que facilitan la vida del organizador y el viajero

36 DESTINO: TENERIFE  
La mayor de las españolas Islas Canarias combina alturas y mar con hotelería para convenciones e incentivos de gran calidad

44 PURO INCENTIVO: PRAGA  
La capital checa mantiene el encanto que genera una belleza indiscutible a pesar de atraer a auténticas masas de turistas

54 ANÁLISIS: PROGRAMAS DE FIDELIDAD DE LAS AEROLÍNEAS (I)  
La fidelidad merece premios y así se lo quieren demostrar las compañías aéreas a las pequeñas y medianas empresas

60 DÍA A DÍA  
Combatir el aburrimiento en las sesiones de los congresos es un reto difícil, pero posible de superar

64 MOTIVACIÓN  
Propuestas de diferentes agencias con un objetivo común

68 CON ESTILO  
Almohadas de viaje que permiten descansar en movimiento



## AIR FRANCE LANZA JOON PARA MILLENNIALS

La aerolínea francesa avanza en el programa de rutas, aún por anunciar, de su nueva filial Joon. Se trata de una nueva compañía que ofrecerá vuelos de medio radio desde el aeropuerto de París-Charles de Gaulle, con la intención de proponer rutas de larga distancia en junio de 2018.

Concebida para una clientela joven y activa, posiciona la tecnología digital en el centro de su modo operativo. Según la propia compañía, Joon no será una compañía *low cost* y ofrecerá productos y servicios originales cuyos estándares de ca-

lidad serán fieles a los de Air France. La identidad visual se basa en un código de color azul eléctrico que pretende expresar el dinamismo de la compañía, pero también simboliza el cielo, el espacio y el viaje. El uniforme de los tripulantes de cabina de pasajeros de Joon se inspirará en los nuevos códigos de moda relacionados con una comodidad sencilla y *chic*.

De momento no se conocen más detalles: la dirección anunció que informará a partir de septiembre sobre los destinos y la gama de precios de lanzamiento.



### ¿Qué ofrece Ryanair a las empresas?

Ante todo, la mejor tarifa, gracias al hecho de ser la compañía *low cost* líder en Europa y en España, donde operamos desde 2002. Actualmente estamos presentes en 26 aeropuertos del país y somos desde 2011 la aerolínea que más pasajeros transporta hacia y desde España, con 40 millones en el último registro anual. El 30% de nuestros viajeros se desplaza por motivos profesionales.

Ofrecemos una red que incluye 700 rutas y 200 destinos en Europa, Marruecos e Israel. Desde el punto de vista de la comodidad del viajero profesional, con nosotros dispone de horarios adaptados para desplazarse hacia las principales capitales, además de facilidad en la reserva gracias a nuestras prestaciones tecnológicas y servicios adaptados, como los incluidos en la tarifa Business Plus. Igual de destacable es la comodidad a bordo, ya que operamos con aviones nuevos y con más espacio entre filas que las demás aerolíneas en clase económica. De hecho lo ampliaremos con dos centímetros más en 2019.

### ¿Cuáles son sus objetivos a corto plazo en el largo radio?

Gracias a nuestro programa "Siempre mejorando" estamos en contacto continuo con nuestros clientes y les interesa el largo radio. Pero en los próximos tres o cuatro años seguiremos centrados en nuestra expansión en Europa, negociando con compañías de largo recorrido *low cost* de tal modo que podamos alimentar sus vuelos de larga distancia incluyendo como parte del viaje las conexiones en Europa que operamos nosotros.

### ¿Y en relación a las empresas?

Seguiremos sin clase *business* porque nuestro objetivo es mantenernos como una compañía que controla perfectamente sus costes y por eso ofrece las tarifas más bajas. No obstante, Business Plus incluye servicios como la prioridad en la facturación, embarque y selección de asiento o el cambio de fecha a un día anterior o posterior al previsto. No tendremos programa de fidelización que recompense con reducciones de precio porque ya aplicamos el mayor descuento en la tarifa.

En la línea de "Siempre mejorando" apostamos por nuestra herramienta digital: queremos ser el Amazon del viaje para mejorar la experiencia del cliente, ya sea por trabajo o por ocio. Ya somos la primera compañía a nivel mundial en visitas a la *web*, con récord de usuarios en la aplicación. Mejoraremos nuestra atención con *web* y *app* a medida.

### Entrevista

## José Espartero

Responsable para España y Portugal de Ryanair

**“Queremos ser el Amazon del viaje y seguimos apostando por ser quien mejor tarifa ofrece”**



## MARRIOTT AMPLÍA SU RED DE HOTELES CRN

Convention & Resort Network (CRN), la red de hoteles orientados al sector MICE de Marriott International, extiende su presencia en el continente americano, alcanzando un total de 100 establecimientos.

Los *meeting planners* pueden elegir entre una selección de grandes hoteles en los principales destinos de Estados Unidos, México, el Caribe, y ahora también en Canadá.



La red incluye propiedades de marcas con desarrollo mundial como Westin; Sheraton; The Luxury Collection; JW Marriott; Autograph Collection; Renaissance; Marriott y Gaylord Hotels. Entre los nuevos destinos se incluyen las ciudades norteamericanas de Seattle, Dallas, Charlotte, Vancouver y Montreal, así como las islas Bahamas.

Además de la expansión, CRN dispone de nuevo sitio *web* con más herramientas para ayudar a los organizadores de eventos y congresos en su búsqueda de hoteles preseleccionados, con novedades como los vídeos y la plataforma Meetings Imagined a través del acceso simplificado a los componentes esenciales que definirán el evento.

## MELIÁ ES EL MAYOR GRUPO ESPAÑOL

Tras la compra de Starwood Hotels, Marriott se consolida en la cabeza de la lista de proveedores hoteleros en cuanto a oferta, con 5.500 hoteles y 1,1 millones de habitaciones en más de 100 países. El segundo puesto es ocupado por Hilton Worldwide, con 796.440 habitaciones y 4.875 hoteles. IHG cierra el *top 3* con 767.135 habitaciones y 5.174 hoteles. Otro grupo americano ocupa el cuarto lugar: Wyndham, con 697.607 habitaciones y 8.035 hoteles seguido del chino Shanghai Jin Jiang International con 5.977 hoteles y 602.350 habitaciones.

El mayor grupo hotelero español es Meliá, en el puesto 16 a nivel mundial, con 96.355 habitaciones y 376 establecimientos en 40 países. Le sigue NH en el 28º lugar, con 58.472 habitaciones y 379 hoteles. RIU cierra el trío español en cabeza, con 43.902 habitaciones y 95 establecimientos.

### Breves

#### BARCELÓ ABRE HOTEL EN CIUDAD DE MÉXICO

El Barceló México Reforma, con categoría cinco estrellas, cuenta con 500 habitaciones y 26 salas para reuniones y eventos con capacidad hasta 800 personas. Está ubicado en una de las zonas comerciales, turísticas y de negocios más dinámicas de la capital mexicana, donde se están construyendo importantes rascacielos y renovando edificios emblemáticos.

#### E INTEGRA LA OFERTA DE EXPEDIA

Tras la firma de una alianza, el grupo hotelero español ofrecerá a través de su *web* servicios de Expedia tales como los vuelos operados por las más de 500 aerolíneas con las que trabaja la plataforma de reservas.

#### ACCORHOTELS AÚNA MARCAS

El grupo francés integrará la oferta de las empresas Travel Keys, Squarebreak y Onefinestay bajo esta última marca aunando su oferta relacionada con el alquiler de casas privadas. Los huéspedes podrán acceder a una cartera de 10.000 propiedades en todo el mundo.

#### HOLIDAY INN ABRE EN HAWÁI SU MAYOR HOTEL

En las cercanías de la playa Waikiki y el centro de convenciones, Intercontinental Hotels Group (IHG) inauguró su tercer hotel en el archipiélago. El Holiday Inn Express Waikiki es además el mayor establecimiento Holiday Inn Express del mundo, con 600 habitaciones en 44 pisos.

#### REABRE SUS PUERTAS EL NH MADRID BARAJAS

Tras una amplia reforma ya está de nuevo operativo el NH Barajas Airport, con *shuttle* gratuito al aeropuerto de Adolfo Suárez Madrid-Barajas. De tres estrellas y 173 habitaciones, incluye nuevos espacios como la piscina exterior con solárium y un completo gimnasio.

#### MELIÁ RENUEVA HOTEL EN PUERTO RICO

En diciembre de este año está previsto comience a funcionar el centro de convenciones de un renovado Meliá Coco Beach, que incluirá además el servicio The Level en 120 del total de 486 habitaciones y seis Garden Villas.

#### IBEROSTAR ABRE UN HOTEL EN MIAMI

En pleno corazón de South Beach, Iberostar anuncia la apertura de su segundo hotel en Estados Unidos, de categoría cuatro estrellas y ubicado en un edificio histórico que ha sido completamente renovado: el Iberostar Berkeley cuenta con 96 habitaciones, 20 de ellas *premier* con terraza, *lounge* y piscina en la cuarta planta, además de un *beach club* con servicio de toallas y hamacas para la playa que se encuentra en las inmediaciones.



## AGENCIAS

### IBTM AMERICA E IBTM LATIN AMERICA SE FUSIONAN

Las ferias regionales especializadas en la industria MICE, organizadas por Reed Exhibitions bajo la bandera de IBTM Events, en el continente americano se fusionan: IBTM Latin America e IBTM America se convertirán en 2018 en una única cita cuya primera edición tendrá lugar en Ciudad de México los días 5 y 6 de septiembre.

Manteniendo la sede donde hasta ahora se ha celebrado IBTM Latin America, anteriormente ICOMEX y siempre en la capital mexicana, la cita bautizada hasta el momento como IBTM America y de carácter itinerante desaparece.

#### IBTM Americas

Bajo la denominación de IBTM Americas, el nuevo evento busca capitalizar el éxito del actual salón latinoamericano, cuyo número de expositores internacionales se



duplicó en 2016 y se incrementó un 40% más en la edición de 2017. Según David Hidalgo, director de la edición latinoamericana, este crecimiento refleja el rápido desarrollo del mercado MICE en esta región.

La cita atrajo en sus últimas ediciones a numerosos *meeting planners* con intereses en Latinoamérica y el Caribe y a cada vez más expositores internacionales ávidos de conocer a los compradores mexicanos.

Con la puesta en marcha de IBTM Americas se espera incrementar el número de *hosted buyers* procedentes de Estados Unidos y Canadá -hasta un 800%-, sin dejar de captar a los responsables de la toma de decisiones con respecto a sus convenciones y viajes de incentivos en las principales empresas latinoamericanas.



## TECNOLOGÍA

### KLM OFRECE ÁMSTERDAM EN UNA ETIQUETA

Care Tag es un dispositivo de audio que se puede colocar en el equipaje de mano o en la ropa, como una etiqueta cualquiera, con la diferencia de que no sólo identifica al bulto y al viajero sino que proporciona consejos sobre Ámsterdam basándose en su ubicación en la ciudad. La etiqueta inteligente está especialmente diseñada para localizar al usuario. Mientras que recorre la ciudad, el dispositivo le recomienda atractivos turísticos en tiempo real.

KLM ha grabado consejos prácticos y sugerencias que proceden de sus tripulantes. Care Tag informa por ejemplo de los cruces más transitados, lugares para alquilar bicicletas o botes, aparcamientos, o dónde degustar comida local.



### TRANSLATE ONE2ONE TRADUCE EN EL OÍDO

El nuevo auricular Translate Onezone, creado por la empresa australiana Lingmo International, ayuda a romper la barrera del idioma durante los viajes. Utilizando inteligencia artificial, el dispositivo puede traducir hasta ocho idiomas en tiempo real y sin necesidad de tener conexión a Internet o por *bluetooth*.

Translate Onezone tiene un micrófono incorporado y es capaz de interpretar conversaciones en inglés, español, chino, portugués, japonés, francés, alemán e italiano en pocos segundos. Para conseguir la comunicación sin necesidad de intérprete, el sistema utiliza un procesador de lenguaje natural y traducción de IBM Watson junto con el *hardware* desarrollado por Lingmo.



# Madrid

Negocios que son un placer

MADRID  
CONVENTION  
BUREAU



## Las convenciones no tienen por qué ser convencionales

Los viajes de negocio a Madrid parecen menos duros que el resto.

El sol, la buena ubicación de los centros de convenciones y la comida para gourmets son sólo algunas de las ventajas que disfrutarás cuando nos visites por negocios.

Tras un día de mucho trabajo, los famosos museos de Madrid y sus elegantes comercios son una magnífica forma de recargar pilas antes de disfrutar la vibrante vida nocturna de la ciudad.

Relájate tomando unas tapas en la terraza de un bar o baila hasta el amanecer.

Hagas lo que hagas, Madrid es el lugar.

info.mcb@esmadrid.com  
(+34) 91 578 77 96  
www.esmadrid.com/mcb

## LA TECNOLOGÍA SUSTITUYE AL HUMANO

Los huéspedes de todos los establecimientos de Louvre Hotels podrán vivir una experiencia 100% digital: pueden hacer *check-in* y *check-out online*, abrir la puerta de su habitación y abonar el precio de su estancia a través de su *smartphone*. Tras superar con éxito un periodo de prueba, el nuevo sistema digital se incorpora inicialmente en 30 hoteles de las diferentes marcas del grupo, desde los más económicos Première Classe a los más lujosos Royal Tulip.

### ¿Interacción más humana?

De este modo y según el propio grupo hotelero, la interacción con el personal del hotel puede ser más humana ya que no se limitaría a puras transacciones administrativas, aunque sin precisar qué funciones asumiría la plantilla en contacto con el público. Para beneficiarse de la nueva experiencia digital es necesario seleccionar una opción al realizar la reserva en línea y descargar la aplicación móvil Hotelforyou a través de la que realizar todos los trámites y operaciones.



Airport Guide Robot dispensa información, mientras que el Airport Cleaning Robot se encarga de mantener impecables los suelos de la terminal.

Tras meses de prueba y algunos ajustes, los robots ayudarán a los cerca de 57 millones de pasajeros que transitan por el *hub* de Corea del Sur. Su apoyo será especialmente valioso para atender el esperado incremento de visitantes que se registrará durante los Juegos Olímpicos de Invierno que tendrán lugar el próximo mes de febrero.

El robot guía está equipado con tecnología de reconocimiento de voz y entiende cuatro idiomas: coreano, inglés, chino y japonés. Conectado con el servidor central del aeropuerto, ofrece a los pasajeros información sobre la hora de embarque o la ubicación de tiendas y restaurantes. También puede escanear la tarjeta de embarque y escoltar al viajero hasta la puerta correcta.

Por su parte, el LG Hom-Bot encargado de la limpieza es capaz de identificar las zonas que requieren más atención y la ruta más eficaz para llegar a ellas, utilizando un sistema autónomo de navegación que evita obstáculos.

### Robots en el aeropuerto de Seúl

El Aeropuerto Internacional de Incheon en Seúl ofrece una nueva forma de asistencia a los pasajeros gracias a la introducción de dos tipos de robots creados por LG Electronics. El

## SE DISPARAN LOS PRECIOS HOTELEROS EN ESPAÑA

Durante el segundo trimestre de este año los precios de los hoteles españoles se incrementaron un 15,9% con respecto al mismo periodo de 2016, según el Hotel Price Radar de HRS. El informe del proveedor de soluciones hoteleras refleja una consolidación de la tendencia alcista, considerando que el crecimiento en el primer trimestre fue de un 7,1%.

El precio medio por persona y habitación se situó en 102 euros. Las habitaciones más caras se pueden encontrar en Palma de Mallorca (con un precio medio de 136 euros), Barcelona (135 euros) y Madrid (117 euros).

En el resto de Europa también continúa la tendencia al alza, con Lisboa a la cabeza (+18,9%). Oslo es la ciudad más cara con un coste medio de 217 euros por habitación. A nivel mundial destaca la subida del 40% en Toronto (Canadá), del 26,4% en Sídney, del 14,7% en Dubái y del 13,7% en Nueva York, la ciudad más cara con un precio medio de 274 euros por habitación.

## LOS VIAJES SE ENCARECERÁN EN 2018

El fortalecimiento de la economía global hará que los precios de los viajes de negocios sean más elevados en 2018, según las previsiones de Carlson Wagonlit Travel (CWT). Pronostica una subida de precios cercana al 4% a nivel global.

En concreto, en 2018 se espera un incremento del 8% en las tarifas aéreas en España, sobre todo en vuelos intercontinentales, muy por encima del crecimiento del 3,5% estimado a nivel global. En Latinoamérica por el contrario se prevé que los precios cambien sólo un 0,3% en 2018. El repunte vendrá provocado por el aumento de los precios del crudo, a pesar de que se espera que las líneas aéreas añadan un 6% de capacidad en 2018.

Los precios de los hoteles también se incrementarán considerablemente más en España (10,1%) y el resto de Europa Occidental (6,3%), comparado con la media global de crecimiento del 3,7%. Según CWT, descenderán en Latinoamérica.

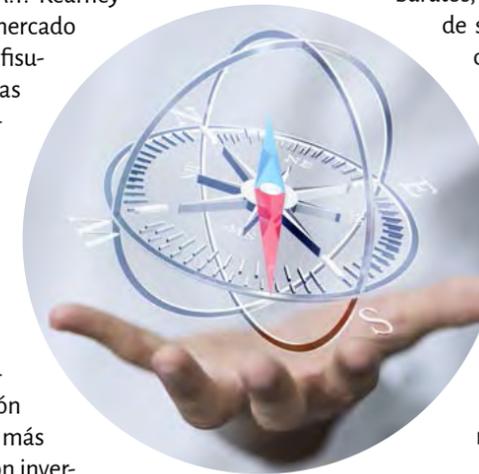
## LOS CAMBIOS SOCIOPOLÍTICOS AMENAZAN AL SECTOR

La industria del viaje debe estar preparada para hacer frente a las turbulencias económicas, sociales y políticas a nivel internacional que pueden limitar su potencial de progreso. Un nuevo informe de Amadeus y A.T. Kearney destaca la personalización, frente al mercado de consumo masivo, y los viajes sin fisuras, frente a la fragmentación, como las tendencias clave que están cambiando el sector.

### Posibles escenarios

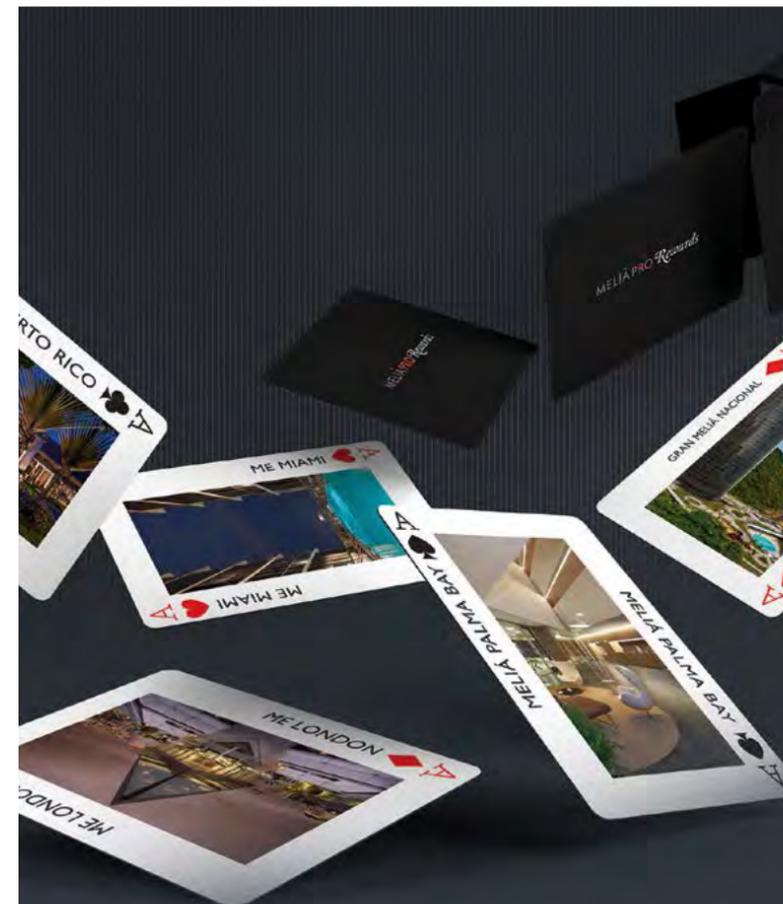
Según el mayor o menor peso de estas dos tendencias, se identifican cuatro posibles escenarios. El Picaso contempla un mundo fragmentado caracterizado por el auge del populismo y una creciente preocupación por la seguridad, con restricciones en más destinos. Las empresas responden con inversión en tecnología para interactuar con sus clientes y ofrecerles servicios más sofisticados y personalizados. En el escenario Dalí las actitudes sociales y la prosperidad eco-

nómica crean un entorno más favorable para el intercambio de datos. Con leyes de protección menos estrictas y una legislación más relajada, los viajes se personalizan y son más baratos, rápidos y seguros. Hay menos controles de seguridad en las fronteras y los viajeros disponen de información en tiempo real sobre sus vuelos.



El escenario de El Bosco prevé un mundo basado en el proteccionismo y la desconfianza. En consecuencia, los costes aumentan y las empresas deben cumplir con un entramado de leyes fiscales, laborales y de protección de datos. Los viajeros buscan marcas de confianza y reservan de forma directa a través de proveedores reconocidos.

En el escenario Warhol los viajeros prefieren las opciones *low cost*, conocidas del sector del gran consumo, a aquéllas más personalizadas.



MELIÁ PRO  
TRAVEL AGENT PORTAL

## ÚNETE A LA JUGADA MAESTRA DE MELIÁ PRO

Desde el 15 de junio hasta el 30 de Septiembre, nuestros Hoteles Gran Meliá Nacional Río, ME Miami, ME London, Meliá Palma Bay y Meliá Coco Beach serán objeto de una promoción extraordinaria:

EMPIEZA A GANAR CON NOSOTROS

Entra y participa:  
[masterstroke.melia.com](http://masterstroke.melia.com)



## FIDELIDAD

### SINGAPORE AIRLINES CUIDA A LAS PYMES

La compañía asiática ha lanzado el programa High Flyer, dirigido a pequeñas y medianas empresas (pymes) para que puedan obtener más ventajas en sus vuelos de negocios. El nuevo programa diseñado para viajes corporativos está enfocado a compensar a empresas y empleados que viajan con Singapore Airlines y Silk Air.



Las empresas consiguen puntos HighFlyer y los empleados continúan ganando millas en el programa de viajero frecuente Kris Flyer cada vez que vuelen con Singapore Airlines o Silk Air. Sin gasto mínimo anual, las empresas acumulan cinco puntos High Flyer por cada dólar singapurense invertido, bien sean adquiridos a través de la plataforma de reservas de Singapore Airlines o a través de una agencia de viajes.

A través de un portal *web* creado para las empresas, éstas pueden elegir cómo y cuándo desean utilizar los puntos High Flyer acumulados, con la opción de compensar parcial o totalmente sus próximas reservas en Singapore Airlines o Silk Air. Conjuntamente operan más de 100 destinos en 30 países.

### YUDONPAY GESTIONA LOS PROGRAMAS EN EL MÓVIL

La nueva aplicación móvil Yudonpay permite a los usuarios gestionar todos sus programas de fidelización desde un único espacio. Se trata de una *wallet* inteligente donde obtener información sobre los puntos acumulados, cómo y dónde conseguirlos y en qué canjearlos.

Según un estudio de Nielsen, el 79% de los consumidores quieren programas de fidelización flexibles, móviles y personalizados, y desean cada vez más poder usarlos por medio de *apps*. En ese sentido, los españoles se sitúan por encima de la media ya que el 25% utiliza aplicaciones de tarjetas de lealtad, comparado con el 18% en Europa y el 23% a nivel mundial.



Más del 60% de los europeos posee una o más tarjetas de fidelización. Los beneficios más demandados son los descuentos en productos (62%) y los incentivos en dinero (46%). Para los clientes españoles, las opciones preferidas son los productos de regalo (44%) y los gastos de envío gratuitos (39%). Yudonpay está disponible en Google Play y en App Store y permite agregar hasta 140 tarjetas de fidelización.



## DESTINOS

### LA REGIÓN DE MADRID ANALIZA SU OFERTA PARA MICE

El gobierno autonómico de la Comunidad de Madrid presentó un estudio sobre el potencial de diferentes municipios fuera de la capital para la celebración de congresos. Alcalá de Henares, Pozuelo, Alcobendas y Aranjuez se perfilan como los destinos más aptos.

#### Inversión en el segmento MICE

En un intento de descentralizar la actividad, mayoritariamente concentrada en la capital, la región de Madrid cuenta con variada oferta hotelera y espacios que completan el atractivo turístico de muchas localidades. Además se está invirtiendo en



el segmento, como prueba el nuevo centro de congresos que se está construyendo en el edificio Cisneros de la Universidad de Alcalá de Henares: tendrá capacidad para más de 400 delegados.

Según el estudio, el impacto económico del MICE en la región se sitúa en los 5.000 millones de euros anuales. La Comunidad de Madrid cuenta en total con más de 500 salas de reuniones y 85 espacios para la celebración de ferias y eventos, a los que se suman los grandes recintos Ifema y Casa de Campo en la capital para eventos multitudinarios.



## DESTINOS

### MÉXICO LIDERA EL INTERÉS EN DESTINOS DE INCENTIVO

Según el informe publicado por la red de agencias de receptivo Global DMC Partners, que cada año incluye un *ranking* de los destinos más demandados por los organizadores de viajes de incentivo, el país azteca es el que más interés despierta.

México, y de manera más específica la ciudad de Cabo San Lucas y la Riviera Maya, se sitúa a la cabeza de la lista de los diez destinos internacionales que más populares están siendo este año y no sólo para viajes de recompensa, también para congresos.

#### Entre más de 500 destinos

El listado de la red global de DMCs (Destination Management Companies) independientes se basa en los datos de más de 700 reuniones y viajes organizados por sus miembros en más de 500 destinos de todo el mundo. Entre los destinos que han crecido en popularidad en los úl-



timos meses destacan Grecia, Costa Rica y Suiza, que ocupan el quinto, octavo y décimo lugar respectivamente. España se sitúa en sexta posición con Madrid y Barcelona como las principales ciudades elegidas a la hora de recompensar a los equipos.

Asimismo, destaca el creciente interés por destinos como Brasil, Marruecos, Croacia o Bali (Indonesia) de cara a las acciones previstas para 2018, incluyendo tanto incentivos como congresos y convenciones. Esta afirmación se basa en el número de consultas y eventos ya contratados para el próximo año.

Buenas conexiones aéreas, variada oferta de opciones que incluya alojamientos y servicios más económicos y experiencias únicas son algunos de los factores clave para los organizadores de eventos e incentivos, según Global DMC Partners.



DONDE LO  
INESPERADO MARCA  
LA DIFERENCIA

Encuentra todo lo necesario para tu evento: espacios impresionantes, gastronomía única, el Mediterráneo... Una ciudad llena de contrastes que apuesta por la sostenibilidad.

VALENCIA. MEET SURPRISE.

VLC VALENCIA  
CONVENTION BUREAU

www.valenciaconventionbureau.com



## JORDANIA CREA UN CONVENTION BUREAU

La Oficina de Turismo de Jordania presentó su nuevo Jordan Convention Bureau, creado para promocionar el país como un destino atractivo para los profesionales de la industria MICE.

El nuevo organismo ya ha comenzado a entablar relaciones con más de 44 socios, incluyendo algunos de los más importantes centros de convenciones y exhibiciones, hoteles, así como proveedores de servicios profesionales y agencias del sector. Un programa de embajadores nacio-

nales identificará a líderes de opinión jordanos en industrias clave del sector. El nuevo Convention Bureau cooperará con ellos en la creación de candidaturas a grandes eventos internacionales.

La promoción de una oferta que incluye por ejemplo la inmersión en el Mar Rojo, un *beach club* en primera línea de playa o una puesta de sol frente al Mar Muerto protagonizará los mensajes en torno a las experiencias que se pueden vivir en el destino.



### Entrevista

## José Andrés Duarte García

Director general del Instituto Distrital de Turismo (IDT) de Bogotá

**“En octubre inauguraremos el nuevo Ágora Bogotá para 4.000 personas”**

### ¿Cómo ha evolucionado Bogotá como destino MICE?

Somos actualmente el sexto destino MICE de Latinoamérica, con 46 eventos internacionales según los criterios de ICCA (International Congress and Convention Association) en 2016. Desde el año pasado pertenecemos a la Red Mundial Global Best Cities, lo que nos permite ser una de las doce ciudades del mundo con las características necesarias para poder ser elegida como sede de grandes eventos corporativos. Bogotá posee una tradición de más de 50 años en la organización de exposiciones y eventos feriales a través de Corferias, miembro fundador de AFIDA (Asociación de Ferias de América Latina) y de la UFI (Union des Foires Internationales).

Ofrecemos buena conectividad y una situación geográfica privilegiada: al estar situados en el medio del continente americano, en un rango de tres horas estamos conectados con Lima, Miami, Panamá y San José de Costa Rica. A esto se añade que Bogotá representa el 25% del PIB Nacional y capta alrededor del 35% del total de la inversión extranjera en Colombia. El crecimiento económico y desarrollo empresarial de los últimos años nos han convertido en uno de los centros de negocios más importantes de Latinoamérica.

### ¿Qué novedades se avecinan?

En octubre inauguraremos el centro de convenciones Ágora Bogotá, un espacio de eventos de última generación de 65.000 metros cuadrados y capacidad para 4.000 personas. Ubicado junto al recinto ferial de Corferias, tendrá contiguo un hotel de 400 habitaciones bajo la enseña de Hilton. Ampliará el abanico de espacios en un destino reconocido por sus múltiples *venues*: actualmente hay más de 60 sedes donde los organizadores pueden realizar programas tanto en interior como al aire libre en un radio de 45 kilómetros.

### ¿Qué ofrecen para programas en los que prime el incentivo?

En 2012 fuimos reconocidos por la UNESCO como “Ciudad de la Música”, gracias a los grandes eventos musicales gratuitos que ofrece el destino. Además, hemos consolidado cinco zonas gastronómicas que poseen características únicas para generar experiencias de talla mundial. El factor humano se vuelve especialmente relevante en la red de más de 20 mercados que se están consolidando como espacios de fusión de la comida criolla e internacional.

## On Business, la nueva forma de ahorrar para pequeñas y medianas empresas

- € Disfruta de descuentos directos para tu negocio.
- ✈ Acumula y canjea puntos en las 3 aerolíneas: American Airlines, British Airways e Iberia.
- ✈ Consigue Avios para el empleado.
- 👤 Accede a clases superiores.

Entra en [onbusiness.iberia.com](https://onbusiness.iberia.com) y regístrate ya.



on  
business

American Airlines

BRITISH AIRWAYS

IBERIA



# AGENCIAS DE VIAJES: PARA MAYOR SEGURIDAD

Por **Cristina Cunchillos** y **Eva López Álvarez**

**B**ásicamente quien protege al viajero cuando se desplaza es su seguro de viajes. Sin embargo, esta afirmación puede llevar a equívocos: entre el seguro y el asegurado existe un intermediario que defiende un papel trascendental, el agente de viajes. Como testimonian los representantes de las agencias, seguros hay muchos, casi tantos como preocupaciones, pero hay que elegir aquél que realmente ofrezca garantías de protección. Ese seguro puede proceder de la propia agencia, de la empresa que contrata o del medio de pago utilizado: más posibilidades que analizar para viajar tranquilo.

## Destinos sin garantías

Lamentablemente ningún destino puede asegurarse que nada pueda acontecer a quien se desplace a él. Lo que sí pueden ofrecer tanto las instituciones como los proveedores locales son garantías de una comunicación fluida y, sobre todo, sincera, además de los mecanismos necesarios para que las soluciones médicas y jurídicas no lleguen a ser un problema tan importante como la incidencia que se produzca.

Por eso, y a pesar de los últimos acontecimientos, Europa parece tranquilizar a muchas empresas, aunque hay que decir que sobre todo si son de origen europeo, seguramente porque la familiaridad y la cercanía contribuyen a fomentar una

sensación de seguridad que en realidad no tiene por qué ser más realista que la que deberían inspirar destinos más lejanos o menos conocidos.

Y es que los atentados terroristas, que figuran en lo alto de la lista de temores de los viajeros, lamentablemente se producen a veces allí donde menos se espera. Sin embargo, la salud sigue siendo la primera preocupación y aquí es donde algunos destinos ganan por goleada, ofreciendo asistencia de calidad.

Ningún destino puede hoy ofrecer garantías totales, por eso elegir un buen seguro es primordial

## La calidad del asesoramiento

Al margen de las coyunturas regionales, una vez más los agentes defienden que un buen consejo vale más que mil palabras y su labor es precisamente asesorar sobre lo que realmente le conviene a la empresa que viaja, independientemente del motivo y según sus intereses. Esto se consigue a base de formación, conocimiento del sector y actualización constante de la información disponible.

Es la base sobre la que conseguir un funcionamiento óptimo de las herramientas que la tecnología ofrece y que permitirán localizar al afectado, contactar con él, diseñar estrategias, minimizar impactos y, siempre que sea posible, anticipar riesgos y evitar situaciones indeseables.

## LA VOZ DEL PROFESIONAL

1. ¿Qué aspectos son los que más preocupan al viajero de empresa?
2. ¿Qué destinos son los que hoy por hoy más garantías ofrecen?
3. ¿Qué “plus” debe aportar la agencia de viajes en relación a la aseguradora?

**José Luis Giráldez** Director de Gestión de Clientes en American Express Global Business Travel España

### “El seguro asociado al medio de pago es un factor de vital importancia”

1. La preocupación por la seguridad viene inducida por la probabilidad de riesgos concretos, bien durante el desplazamiento o bien durante la estancia. El viajero de negocios centra su atención en posibles riesgos geopolíticos, crimen organizado, catástrofes naturales o alertas sanitarias.

La atención, cada día mayor, a la seguridad por parte de *travel managers* y viajeros se debe a dos razones principales. En primer lugar, la coyuntura económica de los últimos años que ha obligado a las empresas a ampliar horizontes y mirar hacia nuevos mercados, haciendo que sus empleados viajen a nuevos destinos, en algunos casos con mayores calificaciones de riesgo que los destinos más tradicionales. Por otra parte, hay que contar con la creciente inestabilidad internacional, que está afectando también a países europeos que hasta ahora eran considerados seguros.

En este contexto, la necesidad de las empresas a la hora de garantizar la seguridad de sus viajeros adquiere más protagonismo y hace que las compañías apuesten, cada vez más, por el uso de herramientas que les permitan gestionar situaciones de riesgo: poder localizar y comunicarse con sus viajeros en caso de situación de emergencia es ya una necesidad básica.

De hecho, la seguridad se perfila a día de hoy como la prioridad número 1 para las empresas europeas, como quedó de manifiesto en nuestro último Barómetro Europeo de Viajes de Empresa 2017.

2. A pesar de que Europa también se está viendo afectada en los últimos años por situaciones de inestabilidad e incertidumbre, lo cierto es que la Unión Europea nos proporciona un paraguas de seguridad jurídica y asistencial muy importante frente a otros destinos. Esto influye, de forma contundente, en la percepción de la seguridad de los viajeros.

En el caso de España, Europa es el principal mercado exterior de gran parte de las compañías nacionales y el más cercano desde un punto de vista geográfico y cultural, por lo que el grado de “familiaridad” con los destinos europeos también contribuye a reforzar la sensación de seguridad frente a lu-

gares más desconocidos y lejanos que pueden despertar más interrogantes.

3. La agencia de viajes es el mejor *partner* de las empresas a la hora de diseñar un programa de viajes eficiente y adaptado a sus necesidades. Esto incluye la selección de un medio de pago adecuado. El seguro de viaje asociado a este medio de pago es un factor de vital importancia en la decisión y la agencia cuenta con la experiencia y el *know how* necesario para asesorar en este sentido.

Por otra parte, dado el papel protagonista que está adquiriendo la seguridad para las empresas, la agencia de viajes aporta un valor indiscutible poniendo a disposición de empresas y viajeros una serie de herramientas orientadas a la seguridad, que cubren necesidades previas y complementarias a la cobertura del seguro de viaje. La innovación tecnológica permite conocer quién va a viajar y a dónde en el futuro próximo, lo cual posibilita la prevención.

Una vez en destino también permite localizar a todos los viajeros corporativos situados en una zona determinada y posibilita la comunicación bidireccional con cada uno de ellos en caso de necesidad. De esta manera, la empresa tiene conocimiento de la situación de cada uno de sus representantes en tiempo real y esto facilita la toma de decisiones que minimicen el impacto ante una posible situación de emergencia.

El seguro de viajes cierra el círculo de una gestión integral de la seguridad de la que la agencia forma parte y que incluye por parte del agente formación que le permita estar al día de las diferentes opciones y herramientas; capacidad de informar al viajero; prevención anticipando riesgos; gestión de la incidencia una vez que se produce y paliación de sus efectos.



1. ¿Qué aspectos son los que más preocupan al viajero de empresa?
2. ¿Qué destinos son los que hoy por hoy más garantías ofrecen?
3. ¿Qué “plus” debe aportar la agencia de viajes en relación a la aseguradora?

**Guadalupe Villaseñor** Gerente General de Procesa Group (México)

### “El desplazamiento en sí mismo ya es fuente de incertidumbre”

1. La seguridad en destino y la garantía de las reservas de alojamiento, además de la certeza en la salida de sus vuelos, es lo que más preocupa. Que el viaje pueda comenzar en el momento previsto sin que existan demoras es esencial y motivo de preocupación en los días previos, ya que en los viajes de negocios hay que optimizar el desplazamiento y aprovechar al máximo los tiempos de traslado para realizar tareas necesarias de cara a la reunión prevista.

Hemos sufrido en los últimos tiempos tantas cancelaciones y retrasos por parte de las compañías aéreas que el desplazamiento en sí mismo provoca una gran incertidumbre en el viajero profesional.

2. A nivel internacional y en lo que se refiere al continente americano, sin duda Canadá es uno de los destinos que más garantías ofrece en cuanto a seguridad y precio. Le siguen países como Guatemala, Costa Rica, Perú, Argentina y Bra-

sil, que comprobamos resultan fiables para nuestros clientes, al igual que Chile.

Los destinos de playa nacionales en nuestro caso, del tipo de Los Cabos, Cancún, Puerto Vallarta, Guanajuato, Guadalajara o Puebla, acaparan mucho interés a la hora de organizar convenciones e incentivos. En Europa, puedo citar Suiza y los países nórdicos como destinos que sugieren seguridad.

Algo que merece la pena destacar, porque *a priori* puede parecer extraño por la zona, es que los Emiratos Árabes son sinónimo de cumplimiento del servicio contratado y seguridad.

3. Las agencias, sobre todo si hablamos de receptivo, deben garantizar sus propios servicios con un seguro de responsabilidad civil que proteja a los asistentes a los eventos organizados, además de proteger de igual manera a los viajeros dentro de los circuitos creados.

**Eduardo Chaillo** Director General Latinoamérica de Maritz Global Events

### “La comunicación con los proveedores debe ser fluida, honesta y constante”

1. Además de los temas relacionados con la seguridad física, en el mercado de reuniones internacionales está muy vigente la necesidad de proteger la información y privacidad del viajero. Por lo tanto, las empresas que estamos detrás de la organización debemos contar con sistemas certificados de protección de datos que transmitan confianza a los participantes para que éstos puedan estar seguros de que se respetará su derecho a la privacidad en ese sentido.

Por supuesto, los temas de seguridad y riesgo físico también representan una preocupación importante, sobre todo en un mundo en que se están produciendo situaciones peligrosas en momentos y sitios inesperados. De ahí que lo más recomendable para los destinos, recintos y operadores es que sean muy puntuales y generosos en su comunicación estratégica con los clientes, por un lado haciendo recomendaciones en cuanto a lugares adecuados, vestimenta, horarios, regulaciones, etc. y por otro contextualizando lo que a veces se descontextualiza en algunos medios de comunicación.

2. La preocupación por atentados, violencia o delincuencia tiene ahora una extensión mundial, por lo que garantía total no creo que nadie la pueda dar. Sin embargo, la industria

de las exposiciones y congresos se está poniendo de acuerdo para que los estándares en recintos, hoteles y equipos de transporte sean verdaderamente globales y puedan ser verificados por instancias internacionales.

Siempre he creído en las certificaciones como el mejor vehículo para transmitir confianza al visitante o participante en una reunión.

3. El intermediario siempre debe contar con un seguro con amplia cobertura para sus clientes en la que estén contempladas las posibles contingencias. Además, insisto en la necesidad de una comunicación fluida, honesta y constante con el cliente. Se imponen mejores conexiones con las instituciones locales a las que acudir en caso de emergencia o ante cualquier fenómeno natural que pueda afectar una reunión.



**José Antonio Padilla** Director de Empresas y Eventos de Nautalia (España)

### “Además de en Europa, nuestros clientes confían en USA, Canadá y Japón”

1. Al hablar de seguridad en el mundo de los viajes de negocios, los temores que surgen de manera más habitual son los relativos a desastres naturales, terrorismo y secuestros. Menos dramáticas, pero mucho más frecuentes, son las preocupaciones relacionadas con los accidentes de tráfico, los incidentes médicos en el extranjero y los perjuicios generados por la pérdida de equipajes.

Puedo afirmar que lo que más preocupa es la salud, y para ello los viajeros cuentan como norma general con un seguro de viaje y accidentes cubierto por la tarjeta de crédito utilizada para el pago de los servicios de transporte y alojamiento. En su defecto, contratan una póliza de viaje y accidentes.

2. Los destinos que más garantías de seguridad ofrecen actualmente, según nuestros clientes, son los nacionales, ya que hoy en día España goza de excelentes prestaciones en materia de seguridad y atención médica. Además de los destinos nacionales, los viajeros también valoran, por este orden, todos los países europeos, USA, Canadá y Japón.

3. La agencia de viajes debe aportar conocimiento y asesoramiento en la diversidad de productos y servicios que se pueden cubrir en un viaje corporativo, así como el *benchmarking* que permita comparar los precios de estos servicios entre las principales empresas de seguros de viaje del mercado.

Igualmente, la agencia debe prestar un servicio integral de seguimiento ante cualquier incidencia que el cliente pueda vivir en un destino. Esto se extiende hasta el cierre del expediente una vez finalizada la incidencia. Para eso, el agente de viajes debe contar con una formación específica y profesional de primer nivel en materia de seguros de viaje.



## LA VOZ DEL PROFESIONAL

1. ¿Qué aspectos son los que más preocupan al viajero de empresa?
2. ¿Qué destinos son los que hoy por hoy más garantías ofrecen?
3. ¿Qué “plus” debe aportar la agencia de viajes en relación a la aseguradora?

**Lucía Rodríguez** Jefa del departamento de Grupos y Eventos de El Corte Inglés (Argentina)

### “El viajero necesita teléfonos de emergencia y respaldo de la agencia”

1. Nuestros clientes se preocupan siempre por la cobertura médica y, si no es el caso, nosotros les sugerimos que cubran este aspecto. Para los viajeros es importante disponer de teléfonos de contacto ante posibles emergencias y el respaldo de la agencia ante cualquier eventualidad que se pueda producir en destino.
2. Nuestros clientes pertenecen a diferentes industrias: telecomuni-

caciones; laboratorios; empresas automotrices; aseguradoras; bancos; empresas de consumo masivo... y todos coinciden en que lo más importante a la hora de planificar un viaje es analizar las opciones de vuelos, frecuencias y escalas, hotelería y actividades que se puedan organizar en el destino. Una vez cumplidos los criterios establecidos, el destino final dependerá del motivo del viaje.

3. La agencia debe recordarle a sus clientes la importancia de contar con una cobertura médica para sus viajes y ofrecerle siempre este servicio, asesorándole sobre las diferentes opciones y ayudándole a elegir la más conveniente en función del destino, edad de los pasajeros, cantidad de noches y motivo del viaje.

**Jordi Goenaga** Director en Cataluña de BCD Meetings & Events (España)

### “Lo más importante es informar al viajero sobre lo que debe estar cubierto”

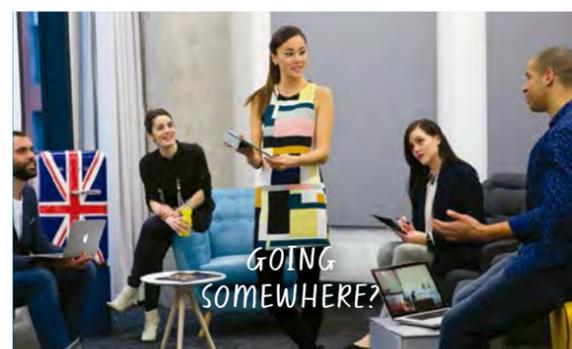
1. Por lo general, y a pesar de las noticias diarias, los viajeros de empresa creen que nunca les pasará nada, especialmente si el viaje es corto. Algunos incluso no conocen lo suficiente las prestaciones de los seguros o si la agencia dispone de un servicio de emergencias 24 horas. También hay quien piensa que en caso de incidencia el seguro personal, de la empresa o el de la tarjeta de crédito, les protegerá.

Por eso hay que concienciar e informar de los aspectos más importantes que debe tener en cuenta a la hora de viajar, así como lo que se debe cubrir a través del seguro de viaje. Obviamente, hay que informarle de la existencia de un servicio de asistencia.

2. Hay países maravillosos que ya sea por su situación geográfica o por su escasa participación en temas conflictivos ofrecen un mayor grado de seguridad. Los países escandinavos e Islandia, por ejemplo, son destinos que por lo general generan una impresión de seguridad elevada. Japón, Australia, Nueva Zelanda o Canadá también son considerados seguros. Paralelamente hay destinos que por la importancia

que el propio país da a la seguridad parecen fiables, como Cuba, Rusia o Estados Unidos. En definitiva, podríamos decir que son más fácilmente identificables aquellos países considerados “no seguros” que los que sugieren garantías.

3. La agencia de viajes debe ofrecer un amplio abanico de opciones de seguro que cubra todas las tipologías de viaje y que el viajero se sienta cómodo e informado sobre cada opción y su cobertura. Cualquier póliza, por básica que sea, debería cubrir casi todas las incidencias posibles durante un viaje. Por defecto, una reserva debería incluir un seguro básico con asistencia médica (nacional y en el extranjero) y cualquier tipo de repatriación (por enfermedad, accidente o fallecimiento del asegurado o de un familiar).



## MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL

En Meliá Hotels International, sabemos que la clave del éxito de un evento reside en el destino elegido, el hotel, el servicio y las actividades complementarias. Para ayudarle en su elección hemos seleccionado los mejores destinos y hoteles.

Descubra Gran Meliá, ME by Meliá, Meliá Hotels & Resorts, INNSIDE by Meliá y Paradisus Resorts. Cada uno único, ofreciéndole gran diversidad de opciones y servicios diseñados para hacer que sus próximos eventos, reuniones e incentivos sean un verdadero éxito.

Para más información contacte [1.888.33.MELIA](tel:1.888.33.MELIA) ó [meetings.latam@sol-group.com](mailto:meetings.latam@sol-group.com)

DESTINO: GUATEMALA



# Explosión de color

Por Eva López Alvarez  
Fotos Alejandro Martínez Notte

Guatemala sorprende por su autenticidad, exotismo y riqueza natural y cultural. El país centroamericano comparte con sus visitantes secretos llenos de color mientras sigue escondiendo otros que poco a poco revela. La hotelería que combina tradición, modernidad y buenos precios hace el resto para que el país maya ascienda hacia la cima del MICE.

El país centroamericano goza de atractivos únicos: la población indígena representa el 60% del censo -dividida en 25 grupos étnicos de los que 22 son de origen maya y mantienen su idioma- de un país que alberga además vestigios únicos de una civilización, la Maya, que dotó a Mesoamérica de majestuosas construcciones. El atractivo de los enigmas adquiere en Guatemala su máxima expresión.

Las llamadas "culturas vivas" perviven en bellas ciudades coloniales que comparten espacio con los verdes de la naturaleza y la piedra despejada: Guatemala es un cuadro en el que parece haya sido utilizada la mayor paleta posible de colores. De mayo a noviembre las lluvias pueden atenuar la luminosidad, pero los matices impregnados de gris también enamoran.



### Ciudad de Guatemala

Bien conectada con el resto de Latinoamérica y con vuelo directo desde España, la capital alberga propuestas interesantes, si bien los organizadores intentarán ampliar la estancia para salir de la ciudad e incluir el descubrimiento de joyas que en la gran urbe sólo se insinúan.

En cuanto a hoteles, el **Vista Real** ejerce de testimonio lujoso del pasado colonial, con una estratégica ubicación en un barrio residencial cercano al Aeropuerto Internacional La Aurora y a quince minutos por carretera del centro histórico.

La historia se respira en cada uno de los rincones de este establecimiento que ofrece 125 habitaciones. Para las sesiones de trabajo y eventos cuenta con un amplio abanico de salones y capacidad para 640 delegados, en auditorio, en el mayor. Los bonitos jardines no sólo se pueden utilizar para cócteles sino para actividades de *teambuilding* en un marco sonoro presidido por el agua de las diferentes cascadas.

En el distrito financiero de la ciudad y con un carácter marcadamente corporativo, el pasado mes de marzo abrió sus

puertas el hotel **Courtyard by Marriott**, con 147 habitaciones de estilo desenfadado y moderno y seis salas de reuniones, todo como parte de una torre de doce pisos.

Varias cadenas internacionales están presentes en la capital guatemalteca: referente para congresos, **The Westin Camino Real** tiene 279 habitaciones y figura entre los mayores del país. Cuenta con 19 salones para eventos corporativos a los que se añaden los jardines exteriores donde celebrar banquetes de hasta 320 comensales. El Gran Salón Real puede albergar sesiones de 2.600 asistentes.

El **Intercontinental Real Guatemala**, clásico de la hotelería guatemalteca conocido por las vistas que ofrece de la ciudad y los volcanes que la rodean, suele ser punto de partida para los *city tour* panorámicos. Estos paseos suelen servir de inicio o cierre de los programas en el destino. Recientemente remodelado, este establecimiento incluye 239 habitaciones, cuatro restaurantes, *spa*, piscina y *jacuzzi* al aire libre. Para eventos cuenta con 16 salones y capacidad para 2.000 personas en el mayor.

A 50 kilómetros de Ciudad de Guatemala y 25 de Antigua, **La Reunión Resort** se ofrece para incentivos relacionados con el

golf, ya que tiene el mayor campo de Guatemala, con 18 hoyos, y uno de los más bonitos de Latinoamérica. También es posible organizar torneos de tenis, *squash* o rutas en bicicleta o caballo en un entorno único, a los pies del volcán de Fuego. Las 26 *suites* son remansos de paz llenos de privacidad, excelentes panorámicas y con piscina privada. En línea con la exclusividad del recinto, dos helipuertos sirven a los grupos que utilizan el helicóptero para sus excursiones por el país. Cinco salones para eventos pueden albergar hasta 500 delegados en el mayor.

### Antigua Guatemala

Muchas fotos de Guatemala tienen como fondo un volcán. El país cuenta con 33, cuatro de ellos activos como el de Fuego, con varias erupciones recientes. Este volcán, junto con el de Agua y el Acatenango, parecen vigilar a la que fue la capital del reino instaurada por el español Pedro de Alvarado en 1543: Antigua. Situada a 45 kilómetros de Ciudad de Guatemala, es una de las ciudades coloniales más bonitas del mundo. El amarillo de sus fachadas combina a la perfección con las coloridas vestimentas de los indígenas que pasean por sus calles.

Varios seísmos afectaron a la ciudad, provocando que en 1773 dejase de ser la capital. Sus devastadores efectos aún son tangibles en las numerosas ruinas que refuerzan el carácter histórico de un destino que alberga, además, algunos de los mejores hoteles con tintes históricos del continente americano.

Es el caso de **Casa Santo Domingo**: ocupando lo que fue uno de los mayores conventos de América, tiene tanto de museo como de hotel. Las 130 habitaciones, espacios comunes y centro de eventos están decorados con obras de arte originales. Las ruinas del antiguo convento dominico asoman por todas partes, dotando al establecimiento de un carácter muy singular.

## El Casa Santo Domingo ocupa el que fue uno de los conventos más grandes de América

Para eventos cuenta con 19 salones, el mayor para 600 delegados. 1000 personas pueden disfrutar de un cóctel con vistas en Santo Domingo del Cerro, una continuación del museo al aire libre a diez minutos del hotel y con vistas sobre la ciudad.

Invitar a que los componentes de un grupo se pierdan por las callejuelas empedradas en el siglo XVII con piedra volcánica, salpicadas de iglesias y ermitas, durante una búsqueda del tesoro es la mejor actividad que se puede organizar en Antigua Guatemala. Los mercadillos instalados ante iglesias como la de Nuestra Señora del Carmen -sábados y domingos- harán las delicias de los aficionados a las telas y objetos de inspiración maya.

Por la noche, es posible realizar visitas nocturnas en las que personajes de leyenda como La Llorona sorprenden a los visitantes con sus indumentarias y recitales.



### Hoteles con carácter

Llama la atención la excelente relación calidad-precio que ofrece Antigua en sus mejores hoteles. El hotel **Camino Real Antigua** es uno de los más grandes de la ciudad y se jacta de contar con el *jacuzzi*, al aire libre, más grande de Centroamérica. Con 100 habitaciones articuladas en torno a seis patios, incluye espacios para convenciones de hasta 500 personas. Se trata de un hotel de reciente construcción donde se combina la comodidad de lo moderno con la magia de la tradición, ya que el establecimiento reproduce una casona local decorada con elementos de la zona.

Ofrece como ventaja adicional utilizar su servicio de *catering* en algunos de los monumentos de la ciudad propuestos como *venues*. Es el caso de **San José El Viejo**, antigua iglesia en ruinas donde organizar banquetes para 150 comensales.

**El Convento Boutique Hotel** es otro ejemplo del buen resultado que genera la mezcla de tradición y sofisticación. Con 25 habitaciones, destaca la terraza con vistas para cócteles de 60 personas.

También para grupos pequeños, con 26 habitaciones, el **Pensativo House Hotel** invita a dejar volar la imaginación hacia lo que fue Antigua en su época capitalina. El bonito patio interior, bautizado como La Plazuela, se utiliza para cenas de hasta 60 comensales. Rivaliza en atractivo con la azotea, desde la que disfrutar de las vistas a los volcanes de Antigua. Para sesiones de trabajo, un salón de veinte plazas se abre a una agradable pérgola bajo la que disfrutar de almuerzos privados. Pertenece a la cadena Porta Hotels, que cuenta con dos establecimientos en las inmediaciones del Pensativo: Casa Encantada y Porta Hotel Antigua.

Junto al emblemático arco de Santa Catalina Mártir, el **Almacén Troccoli** es un restaurante que mantiene el encanto de la tienda de ultramarinos inicial. Su azotea es uno de los mejores espacios para eventos de Antigua: 170 personas pueden disfrutar de un cóctel rodeados de tejados y volcanes.

### Chichicastenango

107 kilómetros separan Antigua del mercado de artesanías más famoso de América. Se celebra los jueves y domingos, aunque su éxito hace que numerosos locales permanentes ofrezcan productos entre los que, inevitablemente, también figura

107  
kilómetros  
separan Antigua  
de Chichicastenango,  
quizá el mercado más  
famoso de  
América

mucha baratija que nada tiene que ver con Guatemala. No obstante, si se quiere conseguir una tela original llena de color en la que no se utiliza el estampado sino que se trabaja hilo por hilo hasta lograr un resultado único, Chichicastenango es uno de los lugares recomendados.

Un divertido reto para los participantes en un incentivo es reconocer las frutas de temporada en una sesión de compra que fomente el contacto con la población local. Las clases de cocina a partir de los productos adquiridos forman parte de las propuestas de *teambuilding* que se organizan en los hoteles de Antigua.

### Lago Atitlán

Aunque Chichicastenango es una explosión de color y variedad, cierto es que con el paso de los años ha perdido en autenticidad. Los mercados de los pueblos que rodean el lago Atitlán no sólo son testimonio vivo de la cotidianidad de las comunidades indígenas: también el edén de los amantes de la fotografía y los mercados genuinos. Dependiendo de la comunidad domina un color en el *huipil*, o camisa tradicional, que la mayoría de mujeres utiliza. Morados, azules, verdes, rojos... identifican a pueblos

que han mantenido sus idiomas y costumbres ancestrales.

Rodeado por volcanes, la belleza de este lago que cuenta con doce poblaciones en sus orillas, no dejará indiferente a nadie. La mejor manera de descubrir sus encantos es privatizar las barcazas que conducen de un pueblo a otro, en itinerarios de una jornada completa que incluyan la visita de varios.

Los  
pueblos del  
lago Atitlán ofrecen  
un atractivo único: son  
la expresión tangible  
del sincretismo  
religioso

Además de los mercados, los vestigios coloniales y el exotismo de los habitantes, el lago Atitlán ofrece un atractivo cultural único: la expresión tangible del sincretismo religioso, fácilmente apreciable en pueblos como Santiago Atitlán o Santa Catarina Palopó. Tótems que albergan en sus brazos a Jesucristo conviven con representaciones de emblemas católicos vestidos al modo local.

El hotel **Atitlán** es un buen punto de partida para disfrutar de los atractivos del lago: ofrece magníficas vistas desde sus instalaciones, ubicadas en la orilla y ocupando los espacios



de una antigua hacienda dedicada a la producción de café. Las 60 habitaciones tienen balcón y vistas al horizonte que definen los gigantes dormidos. El bonito jardín botánico que rodea el hotel, que también cuenta con un salón de conferencias, se utiliza para banquetes en los meses en los que las noches refrescan.

Desde el establecimiento se pueden programar excursiones por el lago, en grupos de entre cuatro y 125 personas.

El punto de partida de las barcazas que recorren el lago de Atitlán suele ser Panajachel, pueblo situado a diez minutos del hotel. La fundación de Panajachel también se remonta a la llegada de los españoles en el siglo XVI. Precisamente junto al embarcadero, el grupo Porta Hotels también presente en Antigua dispone de un establecimiento.

**Porta Hotel del Lago**, con 100 habitaciones y cinco espacios para eventos de hasta 450 personas en teatro, cuenta con una pérgola para cenas con vistas al agua de hasta 70 comensales.

En los jardines los grupos asisten a rituales mayas de la mano de chamanes locales que permiten entender la simbología y cosmovisión de una civilización viva.

### Culturas vivas

El encuentro con los locales certifica rápidamente la solidez de ese concepto de “cultura viva” que se asocia a estas comunidades: no sólo la fisonomía recuerda a la de sus ancestros sino también la conservación de prácticas ancestrales como la del *temazcal*, suerte de pequeña sauna en forma de casa baja de adobe donde tomar baños de vapor.

También existen costumbres que dicen remontarse a la época maya y pueden dar lugar a un momento divertido entre los miembros de un grupo, como la instalación del *tocoyal*: es un tipo de turbante que termina siendo sombrero y se fabrica directamente sobre la cabeza gracias a enroscar minuciosamente en torno al cráneo una larguísima cinta de tela.

### Corazón del Mundo Maya

Pocas veces un eslogan turístico estuvo tan cerca de la realidad de un destino. Guatemala es el país maya por excelencia

La conservación de prácticas como el uso del *temazcal* testimonia el carácter vivo de la cultura maya

## Teambuilding en Guatemala



### Arte del tocoyal

Especialmente típico de Santiago de Atitlán, esta especie de sombrero se coloca tras enrollar en la cabeza la larga cinta que culmina con motivos de inspiración maya: todo un reto ser el primero en conseguir un buen resultado que no se deshaga.



### De mercado

En Chichicastenango los participantes deben reconocer y comprar las frutas locales de temporada en una actividad que fomenta el contacto con los locales. Varios hoteles de Antigua ofrecen la posibilidad de utilizar lo adquirido en clases de cocina.



### Expertos del café

Varias fincas del país, especialmente en los alrededores de Antigua, ofrecen la posibilidad de descubrir el proceso de elaboración del café guatemalteco y aprender a diferenciar sus matices a través de catas organizadas en marcos únicos.



### Universo maya

Intentar descifrar enigmas que permitan descubrir más detalles sobre la cosmovisión maya es el complemento perfecto a una búsqueda del tesoro que tenga como escenario las bonitas calles coloniales de Antigua Guatemala.

y el viajero tiene la sensación de convivir con habitantes procedentes de una civilización perdida que en realidad ha cambiado de lugar de residencia.

Las ciudadelas antiguas permanecen parcialmente escondidas entre una naturaleza virgen, como la que ocupa la mayor parte de la provincia de Petén y alberga el sitio arqueológico de Tikal. Se accede a través del Aeropuerto Internacional Mundo Maya, situado a una hora de vuelo desde Ciudad de Guatemala y junto a la ciudad de Flores.

Avianca y TAG (Transportes Aéreos Guatemaltecos) operan varias frecuencias diarias. Hay que tener en cuenta que el trayecto hasta la entrada al recinto arqueológico de Tikal se alarga una hora en condiciones de tráfico normales.

### Tikal

Lo que actualmente se visita son 16 de los 60 kilómetros cuadrados ocupados por los impresionantes vestigios de una ciudadela que seguramente fue la urbe más grande del mundo maya. Se estima que fue ocupada entre los siglos III y IX de nuestra era y llegó a contar con 200.000 habitantes en su momento de mayor desarrollo.

Lo que hoy más impacta en la retina de los visitantes es el centro ceremonial ganado a la naturaleza, organizado en torno a una plaza principal alrededor de la que se encuentran gran cantidad de estelas conmemorativas y altares. A los lados se erigen majestuosos los gemelos Templo I y Templo II.

En las inmediaciones existen otros complejos de gran interés como las Acrópolis Norte, Sur y Central, la Plaza de los Siete Templos o el área dedicada al juego de pelota. La ausencia de sombra y el alto índice de humedad y calor obliga a realizar la visita en condiciones óptimas para afrontar una jornada calurosa llena de interés que sin duda dejará un recuerdo imborrable en la memoria de los participantes.

Los grupos pueden pernoctar en el hotel **Camino Real Tikal**, a 30 minutos por carretera del sitio arqueológico y con instalaciones que permiten programar actividades de incentivo y *teambuilding*. Situado a los pies del lago Petén Itzá, se puede navegar durante la caída del sol o hacer una regata en *kayak*.

La vecina Reserva Natural del Cerro Cahú se presta a salidas para explorar la fauna y flora locales. En el Parque Natural Ixpanajul, situado a 25 kilómetros, los participantes en un programa lúdico pueden explorar las copas de los árboles mediante tirolinas. El Camino Real Tikal también propone, a la hora de descansar de una enriquecedora jornada, relajarse al calor de un *temazcal*.

Además de los cinco salones con capacidad para un máximo de 80 comensales en una cena de gala, con clima clemente también se utilizan los bonitos jardines con vistas al lago.





Yaxhá

importancia desde el punto de vista urbanístico que tuvo esta zona de la región maya.

## Yaxhá

Merece la pena programar una noche en Petén que permita ampliar la visita de Tikal con la inclusión de Yaxhá, mucho menos famoso y no por ello menos interesante. No tan masificado, hay quien prefiere esta visita por ofrecer una visión más realista de lo que era el entorno de los templos en la época en la que los mayas poblaban la zona.

No obstante, el recorrido por Tikal, si bien las estructuras principales están en una zona completamente desprovista de sombra, ya permite hacerse una idea nítida de cómo debió ser habitar en esta selva.

Yaxhá se encuentra dentro del Parque Nacional Yaxhá-Nakum-Naranjo, a 30 kilómetros al sureste de Tikal. Con más de 500 estructuras, incluye los restos de edificios civiles tales como el Palacio Real que sirvió de residencia al gobernador del lugar, dos explanadas destinadas al juego de pelota y restos de vías pavimentadas que testimonian de la

**El viaje en helicóptero hasta la impresionante área de El Mirador es el incentivo más exclusivo**

**Las Lagunas Boutique Hotel** se ofrece como un exclusivo oasis desde el que partir para descubrir todos los emblemas del mundo maya en Petén. La piscina infinita contribuye a la sensación de paz que se respira en las 19 habitaciones en forma de bungalós de madera contruidos sobre la laguna.

Sin salir del departamento de Petén, en caso de incluir los vestigios más impresionantes y para grupos que puedan gozar de la actividad de incentivo más exclusiva, se impone el viaje en helicóptero hasta el área de El Mirador.

Los privilegiados participantes podrán disfrutar de las vistas, que parecen infinitas, de una selva con múltiples cerros que parecen esconder pirámides milenarias, hasta llegar a las cercanías de La Danta, en el Parque Nacional El Mirador - Río Azul: es la mayor estructura conocida de la civilización precolombina y se encuentra en proceso de recuperación.

El vuelo en helicóptero desde Flores dura 40 minutos, dos horas desde la capital.

## Riqueza natural

Principalmente conocido por sus comunidades indígenas y arqueología maya, el país esconde una diversidad natural única. De hecho forma parte de los destinos con mayor biodiversidad del planeta gracias a la variedad de ecosistemas que alberga.

Para presupuestos más reducidos también existen opciones que permiten adentrarse en la selva tropical del sur de Petén. Por ejemplo a través de las excursiones con destino a la ciudad de Ceibal. Remontar en lancha el río La Pasión es una actividad recomendable si se quiere incluir en el programa la observación de fauna local del tipo de cocodrilos, monos aulladores, tortugas, garzas y halcones.

Este río fue una importante ruta comercial para los mayas y por eso en sus orillas se establecieron núcleos habitacionales como Ceibal, donde aún se conservan numerosos vestigios arqueológicos. La riqueza cultural comparte espacio con la natural, ya que La Pasión alberga en sus aguas 45 especies de peces endémicos y 300 especies de aves propias

del cielo que lo protege. Las excursiones suelen partir de Saaxché, pueblo conectado por carretera con Flores.

Los más afortunados podrán observar el bello quetzal, ave nacional de Guatemala que habita en esta zona y da nombre a la moneda nacional. Caracterizado por su larga cola y sus magníficos colores, desafortunadamente es cada vez más difícil avistarlo. Y es que Guatemala en general, y la selva de Petén en particular, es uno de los sitios del planeta más afectados por la deforestación.

**El río La Pasión alberga 45 especies de peces y 300 de aves endémicos de esta zona de Guatemala**

## País de café y ron

En los alrededores de Antigua existen varias fincas cafetaleras donde organizar degustaciones del que para muchos figura entre los mejores cafés del mundo. El de Guatemala es diferente según las ocho regiones del país donde se produce, siendo Antigua una de ellas.

Entre las particularidades del café de Antigua destaca el hecho de que se produce en un suelo de origen volcánico y muy rico en minerales, con escasa humedad debido a la presencia de piedra pómez. Por este motivo, las variedades locales,



Quetzal

básicamente Bourbon, Caturra y Catuaí, son particularmente dulces.

En Atitlán se produce el 90% del café guatemalteco: en este caso la particularidad no sólo radica en los paisajes únicos donde se cultiva, que no son otros que las faldas de los volcanes que rodean el lago: también en la altura de las plantaciones, por encima de los 1.500 metros, y en las técnicas ancestrales que aún se conservan en los procesos de producción.

Una vez que la cáscara del fruto ha tomado color de cereza ya se puede recolectar y ésta puede ser una actividad a través de la que un grupo en incentivo se implique en la cultura cafetalera. En las zonas cálidas la época de recogida se extiende de agosto a diciembre, mientras que en

las áreas más frías será de noviembre a abril. Es una forma activa de descubrir el proceso de elaboración de la bebida y el funcionamiento de los beneficios o haciendas locales.

**No todos saben que en el país se produce un ron que figura entre los mejores del mundo**

No todo el mundo sabe que en Guatemala se produce un ron que figura entre los más famosos del mundo: el de la marca Zacapa. Elaborado a partir del azúcar que se cultiva en la zona de Quetzaltenango, es añejado a más de 2.000 metros de altura, lo que dota a la bebida de una serie de características específicas, derivadas de las bajas temperaturas y cantidad de oxígeno. Por eso es un ron considerado *premium* desde la más baja de sus gamas.

Guatemala parece un país de riquezas infinitas: porque las tiene y una naturaleza que hay que cuidar ayuda a conservarlas. Ojalá sea por tiempo infinito.

## Un mundo por descubrir

Tikal es uno de los mayores recintos de arqueología maya del mundo y emblema de los vestigios de esta civilización en Guatemala. El Parque Nacional ubicado en Petén fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1979. Sin embargo, y aunque sigue impresionando a los miles de visitantes que recorren el lugar, la jungla esconde otros secretos aún más monumentales. Algunos pueden ser desvelados a los grupos de incentivo más exclusivos.

Como parte de la ciudad de El Mirador, descubierta en los pasados años 80 y considerada por los expertos como la cuna de la civilización maya, algunos privilegiados pueden llegar a La Danta tras sobrevolar la selva en helicóptero. Se trata de la mayor estructura construida por el hombre en el mundo en cuanto a volumen (300 x 600 metros), superando a la pirámide de Keops en Egipto. Alcanza además los 72 metros, superando en altura al mayor templo del complejo de Tikal.

Durante los 40 minutos de vuelo desde Flores se admiran los cerros que parecen albergar pirámides ocultas. Una caminata de 20 minutos atravesando la espesa selva conduce hasta la base de La Danta. El viajero es consciente de encontrarse en un lugar único y prácticamente virgen, en un día en el que tocará el cielo.



**Quetzal**  
motivo

**GUATEMALA – HONDURAS – BELICE**  
**DMC 100% MICE**

**MICE your Incentives with our spicy ingredients**



**site**

[arno.fournier@quetzalmotivo.com](mailto:arno.fournier@quetzalmotivo.com)

[www.quetzalmotivo.com](http://www.quetzalmotivo.com) / M.+507- 6679.2100

# LA VIDA MÁS FÁCIL

Desde compartir la vista que sorprendió durante un trayecto en avión, pudiendo decir exactamente a qué lugar corresponde, hasta saber a qué andén dirigirse para tomar el tren sin necesidad de consultar las pantallas de la estación. Si esto parece avanzado... qué decir de la posibilidad de mantener conversaciones fluidas hasta en 50 idiomas con la pantalla del *smartphone* como traductor. Las aplicaciones siguen contribuyendo a mejorar casi cualquier experiencia.

## Trainline informa sobre el tren en tiempo real

Versiones: Android / IOS

En qué consiste:

- Es una plataforma europea de reservas de billetes de tren que ofrece a sus clientes información en tiempo real sobre la ubicación y hora estimada de llegada de los trenes
- Gracias a una nueva función, los pasajeros pueden ver inmediatamente si su tren está retrasado o cancelado, sin necesidad de observar las pantallas en la estación
- La aplicación también informa al viajero sobre el andén al que debe dirigirse
- Se puede visualizar la posición del tren durante todo el trayecto
- Recopila información de trayectos nacionales e internacionales de 48 compañías ferroviarias en 24 países europeos



## Itranslate Voice convierte el *smartphone* en traductor

Versiones: Android / IOS

En qué consiste:

- Traduce los textos escritos y los registros de voz
- Si cada usuario se conecta a la aplicación ésta ejerce de traductor en el idioma seleccionado permitiendo conversaciones fluidas
- Permite mantener diálogos instantáneos hasta en 50 idiomas
- Con la función Phrasebook se pueden registrar frases de uso frecuente
- En la opción de traducción con voz es posible elegir entre masculina y femenina



## Toda la información del recorrido con My tracks

Versiones: IOS

En qué consiste:

- Es una aplicación destinada a compartir los recorridos registrados a través del GPS integrado en el teléfono
- Permite saber en todo momento dónde se encuentra el usuario, registrando durante un vuelo datos como la altura y la velocidad del avión
- Gracias a la geolocalización, disponible incluso cuando el *smartphone* se encuentra en modo avión, el viajero puede saber en todo momento qué lugares está sobrevolando
- Es posible etiquetar las rutas en diferentes categorías para una mejor clasificación de los trayectos registrados
- Se pueden incluir puntos de interés en la ruta realizada
- Incluye mapas detallados que se pueden consultar *offline*
- Está disponible en inglés, alemán, francés y japonés



## Viajes más seguros con ERV Travel & Care

Versiones: Android / IOS

En qué consiste:

- Es una nueva aplicación móvil de la compañía ERV Seguros de Viaje
- Proporciona información y alertas en tiempo real sobre posibles riesgos del tipo de ataques terroristas, disturbios o desastres naturales
- Incluye información de más de 200 países, filtrando los datos más relevantes para el usuario
- Gracias a un sistema de geolocalización, emite alertas en el *smartphone* cuando se produce alguna situación anómala o que pueda implicar inseguridad en las cercanías
- Con un solo *click* se puede llamar a números de emergencia, hospitales, farmacias y embajadas locales
- Permite traducir mensajes hasta en 90 idiomas
- Propone consejos para una experiencia de viaje más segura



## Tareas optimizadas con Notability

Versiones: Android / IOS

En qué consiste:

- Permite crear notas, incluir reseñas en documentos externos y gestionar los contenidos elaborados por el usuario
- Combina la escritura a mano con el uso de teclado, grabaciones de audio y fotos
- Para las notas escritas a mano incluye trazos de distinto grosor y color
- Se pueden clasificar las notas por categorías o "colecciones" que compartir con otros usuarios a partir de la nube



**DESTINO: TENERIFE (ESPAÑA)**



# Un destino estelar

Cada año, Tenerife recibe a millones de turistas en busca de sol y playa. Un clima benigno, excelentes conexiones aéreas con Europa y una oferta hotelera y de ocio cada vez más amplia hacen de la mayor de las Islas Canarias un destino vacacional ideal, pero también una excelente opción para convenciones e incentivos.

Por Cristina Cunchillos

**T**enerife es un destino que engaña. La isla española está en realidad más próxima, geográficamente hablando, de África que de la península, lo que le confiere un paisaje exótico y un clima excepcional todo el año. Culturalmente, comparte muchos elementos con Latinoamérica tras actuar de puerto de escala en las expediciones que se organizaban en la época colonial. Y aunque para muchos es epítome de turismo vacacional, su amplia infraestructura y

variada oferta convierten a la isla en un destino MICE de primer orden.

## **Buenas conexiones con Europa**

Más de 50 aerolíneas conectan Tenerife con 110 destinos europeos pero los enlaces con Iberoamérica siguen siendo asignatura pendiente. La isla cuenta con dos aeropuertos: el de Tenerife Norte, a sólo 10 kilómetros de la capital, Santa Cruz,

es el que ofrece la mayoría de las conexiones con la Península Ibérica y el resto de islas del archipiélago canario. Tenerife Sur recibe principalmente los vuelos internacionales.

### Tenerife turístico

Por eso es en el sur donde se concentran los principales núcleos turísticos como Playa de las Américas y Costa Adeje, así como la mayor oferta de alojamiento y espacios destinados a MICE. El **Centro de Congresos Magma** rinde homenaje a la piedra insular y cuenta con varias salas polivalentes que se pueden combinar creando capacidades de hasta 2.500 comensales en un banquete. Entre los espacios más destacados figura la terraza para actos al aire libre con vistas a la vecina isla de La Gomera.

Para eventos a gran escala en un ambiente mucho más informal y exótico, la gran playa artificial del vecino **Siam Park**, el mayor parque acuático de Europa, se puede alquilar fuera del horario de apertura para cócteles de hasta 10.000 personas amenizados con espectáculos de pirotecnia.

El núcleo turístico Playa de las Américas es legendario por su oferta de ocio nocturno. En un programa de incentivo se puede incluir un espectáculo de ballet flamenco en la sala de espectáculos **Pirámide de Arona** o reservar una *palapa* en la terraza del exclusivo **Papagayo Beach Club**, donde disfrutar de unas copas junto al mar.

### Hotelería de lujo

La zona de Costa Adeje concentra un ambiente más selecto, además de gran cantidad de los hoteles de lujo existentes en Tenerife. Uno de los pioneros fue el **Gran Hotel Bahía de Duque**, que sigue siendo referente de la más alta gama en lo que a hotelería se refiere. Diseñado como un típico pueblo canario del siglo XIX, ofrece 347 habitaciones y 40 villas distribuidas en un laberinto de torres, jardines y pinto-

rescos patios en varios niveles que descienden hasta la playa. En sus espacios exteriores y restaurantes se celebran desde almuerzos de trabajo a cenas de gala, mientras que sus 23 salones pueden albergar conferencias de hasta 600 delegados.



Hotel Hard Rock

**Hard Rock Hotel Tenerife**, a cargo del Grupo Palladium, abrió el pasado mes de diciembre como segundo hotel de la cadena en Europa. Cuenta con 624 habitaciones en dos torres de 16 plantas, bautizadas Oasis y Nirvana en sintonía con el espíritu de la marca. Y es que aquí la música lo domina todo, desde la decoración hasta los tratamientos del *spa*. Los grupos pueden disfrutar de un *karaoke* privado, alquilar guitarras para sesiones de *teambuilding* en las que reproducir sus propias creaciones o las platinas para pinchar discos y ejercer de *dj* en una fiesta.

Se puede organizar un cóctel para 400 personas en la terraza Sixteen o reservar la zona VIP junto al escenario que recibe diariamente conciertos. Para eventos de trabajo, el centro de convenciones anexo tiene tres salas con capacidad para 500 personas.

### Clásicos de oro

Otro de los hoteles de lujo más emblemáticos está **The Ritz-Carlton Abama** en Guía de Isora. Es una imponente ciudadela rosada de inspiración árabe que domina la costa, bordeada por plataneros y un campo de golf de 18 hoyos. Destaca por ser el único hotel de Europa que alberga tres estrellas Michelin en sus restaurantes Kabuki y MB, de Martín Berasategui. Cuenta con doce espacios para eventos con vistas al mar y capacidades para grupos de entre 30 y 850 personas.

Próximo a éste, el cinco estrellas **Gran Meliá Palacio de Isora** es a menudo elegido por prestigiosas marcas para eventos multitudinarios. El motivo es la plaza central, que puede albergar una presentación de automóvil o una cena de gala

para 2.000 invitados, mientras que en las tres salas laterales se celebran conferencias de entre 120 y 220 delegados. En su inmensa piscina de 270 metros de longitud se pueden proyectar los logos corporativos o amenizar una cena privada con un espectáculo de natación sincronizada.

Meliá cuenta con nueve hoteles en la isla, incluyendo el **Meliá Hacienda del Conde**, el de más reciente adquisición. En el norte de Tenerife y con 117 habitaciones sólo para adultos, ocupa los espacios de una elegante casa señorial. El hotel es un remanso de paz en un bello enclave natural, junto al campo de golf diseñado por Severiano Ballesteros. Para eventos con sabor a mar, en su nuevo espacio Ocean's Club se puede celebrar un cóctel para 100 personas junto a los acantilados de negra roca volcánica.

### Amplio abanico de propuestas

No sólo de lujo son las habitaciones de Tenerife. Además de los múltiples estilos y conceptos en la más alta gama existen opciones de tres y cuatro estrellas muy utilizadas por los grupos MICE. Junto al pueblecito costero de La Caleta, el hotel **H10 Costa Adeje Palace** ofrece 467 habitaciones y

cuatro salas de reuniones con capacidad para 300 personas en teatro. Su zona *chill out*, exclusiva durante el día para los clientes del servicio Privilege, se puede alquilar por la noche para un cóctel con 100 invitados. Su ubicación junto al mar y el suelo de arena generan la agradable impresión de estar en una playa privada.

## H10 tendrá un cinco estrellas en Playa Paraíso, zona que despunta desde la apertura del Hard Rock

H10 cuenta con seis hoteles en la isla y espera abrir pronto su primer cinco estrellas. El nuevo hotel de 300 habitaciones se ubicará en Playa Paraíso, una zona que está despuntando tras la llegada del Hard Rock.

### Tenerife urbano

El norte de Tenerife ofrece autenticidad y sabor local, algo que no resulta tan fácil de encontrar en los núcleos turísticos del sur. En el rincón nordeste de la isla, las ciudades de Puerto de La Cruz, La Laguna y Santa Cruz presentan una estructura para MICE alternativa.

Pese a ser el origen del *boom* turístico de Tenerife, Puerto de la Cruz retiene una atmósfera tranquila de puerto pesquero.



Costa Adeje



Meliá Hacienda del Conde

El hotel **Botánico & The Oriental Spa Garden** es todo un clásico por el que han pasado distinguidas personalidades de la música o la política. La exquisita decoración asiática de las 252 habitaciones y diez salas para eventos se extiende al espléndido jardín subtropical ideal para cenas de gala.

San Cristóbal de La Laguna fue la capital original de la isla. Un paseo por su peatonalizado centro histórico, modelo para todas las ciudades coloniales latinoamericanas y reconocido como Patrimonio de la Humanidad, acerca a los grupos a su glorioso pasado. Hoy es una animada ciudad universitaria sede de numerosos congresos académicos.

Los organizadores cuentan con una nueva opción para sus eventos tras la inauguración en mayo de **La Laguna Gran Hotel**, un establecimiento de cuatro estrellas con 123 habitaciones. Junto al emblemático edificio de 1776 se ha construido un bloque moderno con seis salas que se pueden combinar para congresos de hasta 500 asistentes. Su azotea está pensada para cócteles con vistas a la parte histórica de la ciudad.

Santa Cruz de Tenerife es sede del **Auditorio Adán Martín**, auténtico icono arquitectónico diseñado por Santiago Calatrava y que define desde 2003 el horizonte de la capital. El *hall* puede albergar banquetes para 900 personas, así como grandes exposiciones que utilicen los espacios exteriores de la terraza con vistas al mar.

## El auditorio Adán Martín define desde 2003 el horizonte de Santa Cruz de Tenerife, la capital

Cuenta además con una sala de cámara con 422 plazas y una impresionante sala sinfónica de 1.616 asientos, cuyo techo en forma de cono volcánico le confiere una reconocida acústica.

Entre la planta hotelera de la capital destaca el **Iberostar Grand Hotel Mencey**, con 261 habitaciones y diez salas para eventos que pueden albergar convenciones para un máximo de 500 asistentes. Dentro del recinto del hotel, la Casa del Duque se utiliza para fiestas con hasta 120 invitados.

### Tenerife natural

Lejos del bullicio de los centros turísticos del sur y las ciudades del norte, Tenerife cuenta con el atractivo de ofrecer paisajes muy diversos. Sirva como ejemplo que bosques de pino canario dan paso a curiosas formaciones volcánicas. En la Reserva de la Biosfera de Anaga, la humedad de las nubes empujadas por los vientos alisios alimenta

la frondosa laurisilva, mientras que en el Parque Natural de Teno profundos barrancos y pintorescas aldeas detenidas en el tiempo parecen esperar impasibles los envites del mar.

Espacios naturales como éstos invitan a la práctica de deportes. Un recorrido a pie o en bicicleta, un vuelo en parapente sobre el fértil valle de La Orotava, una clase de *surf* o una excursión en *kayak* durante la que admirar los acantilados y acercarse a la fauna marina, son sólo algunas de las infinitas opciones para grupos.

En el norte de Tenerife, viñedos y plantaciones bananeras sacan provecho del fértil suelo volcánico y sirven de marco para eventos al aire libre. En **Finca Punta del Lomo** se puede organizar una cena de gala para 450 comensales entre los plataneros. O cócteles para 600 personas ambientados con música canaria bajo sus pérgolas.

Los plátanos pueden ser el elemento principal de una actividad de motivación. Por ejemplo, los grupos pueden participar en la recolección de la fruta compitiendo por ser

los más rápidos o aprender a preparar ricos postres a base de los manjares locales.

En **Bodegas Monje**, las actividades giran en torno al vino: desde catas a la nueva propuesta de “vinotinte” para grupos pequeños, en la que impregnan en lienzos sus diseños realizados con hojas de parra. Se puede organizar un cóctel para 200 personas en el Club del Vino subterráneo o un banquete para 100 comensales en la terraza con vistas a los viñedos.

## En el norte de la isla, viñedos y plantaciones bananeras sacan provecho del fértil suelo

### La joya de la corona

El ascenso al Parque Nacional del Teide, también Patrimonio de la Humanidad, no debería faltar en ningún programa. En su centro se alza el pico más alto de España, un gigante de 3.718 metros. Por encima de las nubes, el azul de un cielo habitualmente despejado contrasta con la roca volcánica, que se cubre de color en mayo con la floración de plantas endémicas como el tajinaste.

El Teleférico del Teide acerca a los visitantes a apenas 200 metros de la cumbre. La empresa que lo gestiona ofrece también un programa de experiencias en el parque.

## Teambuilding en Tenerife



### Mundo marino

En las profundas aguas entre Tenerife y La Gomera se pueden avistar delfines, tortugas marinas y diferentes tipos de ballenas. Un *tour* privado con Big Smile Luxury Charters es una forma recomendable de acercarse a estas criaturas.



### Mojo picón

En Bodegas Monje los asistentes participan en un taller de mojo para aprender a hacer la típica salsa canaria en sus dos variedades, verde y rojo. La probarán con las “papas arrugadas” con las que se suele acompañar la receta más famosa.



### Entre los árboles

Forestal Park ofrece a los grupos una aventura llena de adrenalina con circuitos compuestos por puentes colgantes, lianas y gigantescas tirolinas que enlazan las copas de los altos pinos canarios de la llamada Corona Forestal.



### Taller de aloe vera

El aloe vera tiene excelentes propiedades anti-sépticas, terapéuticas y nutricionales, pudiendo usarse directamente sobre la piel o en recetas. En el taller de aloe se aprende a sacarle el mayor partido a esta planta, muy abundante en Tenerife.



En Atardecer y Estrellas, grupos de hasta 90 personas pueden disfrutar en exclusividad de la puesta de sol desde la cumbre, seguida de una típica cena canaria. Como colofón, una velada observando las galaxias en compañía de expertos astrónomos dejará un recuerdo imborrable en los asistentes, que pueden asistir extasiados a fenómenos que en Tenerife se vuelven únicos como los amaneceres de luna.

Gracias a sus excelentes condiciones atmosféricas, el Parque Nacional del Teide es uno de los mejores lugares del mundo para la observación del cielo, tanto de noche como de día. En el **Observatorio de Izaña** está el telescopio

solar más grande del mundo, exclusivamente utilizado para uso científico. Los grupos pueden observar las manchas y llamaradas del sol en telescopios más sencillos, y no por ello menos impactantes, en cuanto a la experiencia que generan.

## El Parque Nacional del Teide es uno de los mejores lugares del mundo para observar el cielo

La calidad de hoteles y *venues*, la rica gastronomía y espectaculares parajes hacen de Tenerife un destino MICE que nada tiene que envidiar a otros más recurrentes dentro de los programas de convenciones e incentivos. En la llamada "isla de la eterna primavera" no sólo brilla el sol: también millones de estrellas en un cielo único que sirve de valiosísimo, y gratuito para los organizadores, recuerdo del evento vivido en una isla que si bien es España, también es África y Latinoamérica.

## Isla reina del Carnaval

El Carnaval de Tenerife es el segundo mayor del mundo después del de Río de Janeiro. En cuanto a su impacto visual, es igualmente espectacular. Durante una semana de excesos carnales antes de la Cuaresma, las calles de la isla, y sobre todo de su capital, Santa Cruz, se llenan de color y música al ritmo de batucadas y comparsas y el buen humor que emana del repertorio satírico de las murgas. La Reina del Carnaval desfila con un espectacular atuendo de plumas y lentejuelas que supera los cuatro metros de altura y puede pesar hasta 170 kilos. Los grupos que visitan Tenerife durante esta fiesta pueden solicitar su participación en el Gran Coso: es el principal desfile durante el martes de Carnaval.

Fuera de la semana grande, es posible infundir un ambiente carnavalesco a cualquier evento, incluso contar con la Reina del Carnaval como invitada especial, en un nuevo *venue*. La recién inaugurada Casa del Carnaval es un espacio concebido como hogar y no como museo, donde todos son bienvenidos y se invita a la participación y la diversión. La sala donde se exhiben trajes de diferentes épocas se alquila para eventos. Pantallas interactivas ofrecen más información sobre el Carnaval y los grupos pueden probar disfraces o participar en talleres de maquillaje o batucada. Una experiencia inolvidable a la que se pueden imprimir muchos ritmos.

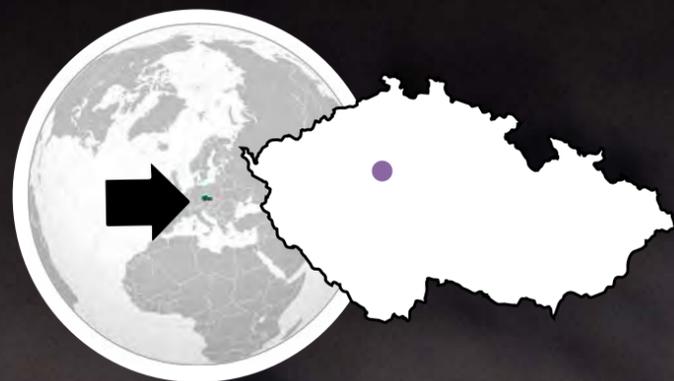


DONDE LAS REUNIONES SON UN HIT

Ya sea para un gran evento corporativo, una presentación o producto o un viaje de incentivo, Hard Rock Hotel Tenerife te ayudará a convertirlo en algo memorable. Con nuestro increíble centro de convenciones y su tecnología de vanguardia, el espectacular servicio que ofrecemos y dedicación de nuestro equipo, tendrás asegurado un emocionante estallido de aplausos.

[MICE@PALLADIUMHOTELGROUP.COM](mailto:MICE@PALLADIUMHOTELGROUP.COM) • +91 799 25 98  
AV. ADEJE 300, S/N, 38678, PLAYA PARAÍSO, COSTA ADEJE TENERIFE





DESTINO: PRAGA

# Belleza eterna

El encanto incuestionable del centro histórico de Praga, con sus callejuelas medievales, majestuosos edificios y animadas tabernas, atrae a millones de turistas cada año. Gracias a su variada oferta cultural, la ciudad de las cien torres es también un destino ideal para incentivos.

Por Cristina Cunchillos

La capital checa es una ciudad afortunada. A lo largo de su historia se ha librado de bombardeos y graves desastres medioambientales (con la excepción de las inundaciones de 2002), preservando su belleza intacta. Tampoco ha sufrido ataques terroristas como otras capitales europeas, lo que ha atraído a muchos viajeros en busca de destinos alternativos a las grandes urbes consideradas menos fiables.

Con conexión directa con más de 140 aeropuertos, Praga es una opción ideal y cada vez más accesible. A los vuelos desde Norteamérica se añadieron recientemente las rutas asiáticas y su impacto es tangible al visitar la ciudad: cada vez más viajeros proceden de Nueva York, Toronto, Montreal, Seúl, Pekín o Shanghái. En octubre se añadirán los vuelos de Ryanair desde Madrid, Barcelona y Málaga.

Construida sobre siete colinas, Praga se extiende a los lados del río Moldava y cuenta con apenas un millón de habitantes. Parece difícil de creer cuando se ven las multitudes que transitan el centro histórico, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1992.

Y es que la gran mayoría de visitantes no sale de lo que fueron las ciudades medievales originales y que albergan el Castillo de Praga (Hradcany); la Ciudad Nueva (Nové Mesto); la Ciudad Pequeña (Malá Strana); y la Ciudad Vieja (Staré Mesto), que incluye a su vez el distrito judío de Josefov.

### Un centro muy turístico

Los pragueños prefieren la tranquilidad de distritos periféricos como Vinohrady, antigua zona de viñedos, o el bohemio barrio de Zizkov, frecuentado por artistas y estudiantes. Mientras los turistas se aglutinan en la Plaza de la Ciudad Vieja (Staroměstské náměstí)

para asistir al cambio de hora en el Reloj Astronómico, o el Puente de Carlos, el centro de reunión preferido por los pragueños es la Plaza de Venceslao, escenario de las grandes manifestaciones que tuvieron lugar durante la Revolución de Terciopelo de 1989 que conllevó la caída del régimen comunista.

## El centro de reunión preferido por los pragueños en la Plaza de Venceslao, escenario de la Revolución

Pese a su popularidad, el centro histórico no ha perdido encanto y aún es posible perderse por callejuelas medievales presididas por un silencio ausente en las arterias principales. Pasear por el centro es hacer un recorrido por la historia y la evolución arquitectónica de la ciudad. Torres medievales e iglesias góticas conviven con palacios neoclásicos y barrocos, coloridos edificios modernistas y también los más austeros vestigios de la era comunista.



En Praga todo se preserva, para deleite del visitante. Un paseo en bicicleta por la orilla del río, una excursión en barco por el Moldava o un recorrido en calesas o coches antiguos por el centro son distintas alternativas, todas recomendables, para disfrutar de la ciudad. Para una experiencia más auténtica es posible alquilar uno de los antiguos tranvías para trayectos ambientados con música checa tradicional y en vivo.

En Praga se respira la historia, muchas veces mezclada con exclusividad y sofisticación, y prueba de ello es **The Augustine**: es un antiguo monasterio rehabilitado como hotel con 101 habitaciones y *spa* que ofrece tratamientos con cerveza. Como regalo para un buen cliente, la Tower Suite es garantía de éxito: hará las delicias de cualquier viajero ya que supone dormir "rodeado de Praga".

### Del Castillo al río

Dominando la orilla oeste se alza el **Castillo de Praga**, fundado en el siglo X. Se ubica en la que es la parte más antigua de la ciudad y es la atracción más popular de la República Checa: así lo atestiguan las colas en los controles de seguridad. El término "castillo" es engañoso. En realidad, se trata de una ciudad fortificada que contiene 28 palacios, incluyendo el Palacio Presidencial; la Basílica de

San Jorge; la majestuosa catedral gótica de San Vito y coloridas casas como las del coqueto Callejón del Oro, donde vivieron alquimistas y figuras célebres como Franz Kafka.

## El término "castillo" de Praga es engañoso: se trata de una ciudad fortificada con 28 palacios

Dentro del recinto del Castillo se encuentra el flamante **Palacio Lobkowitz**, propiedad desde el siglo XVI de una de las familias nobles más importantes de Chequia. En su interior se puede visitar una impresionante colección de pintura que incluye obras de Velázquez, Canaletto y maestros de la escuela flamenca. Destaca también la sala de la música, con partituras originales de Beethoven regaladas a uno de sus mayores benefactores, el séptimo Príncipe Lobkowitz.

En su época el palacio fue sede de conciertos y la tradición continúa hoy, con certámenes diarios de música clásica y barroca. Además, el primer piso del palacio ofrece diez salas para eventos con una capacidad combinada de hasta 400 personas, así como un balcón con espectaculares vistas.

Catedral de San Vito

Vista de la Plaza de la Ciudad Vieja



Monasterio de Strahov

Los grupos pueden finalizar la visita al castillo con un almuerzo en **Villa Richter**, un exclusivo restaurante entre los viñedos de Venceslao, los más antiguos de Bohemia, cuyos vinos se pueden degustar con el menú.

A los pies del Castillo de Praga, en Malá Strana, el hotel *boutique* **Golden Well** ofrece 19 habitaciones y excelentes vistas desde su restaurante **Terasa U Zlaté**, considerado uno de los mejores de la República Checa.

Otra opción para grupos y presupuestos elevados es el restaurante **Kampa Park** a orillas del río, con vistas al Puente de Carlos.

Muchos programas incluyen también una visita al **Monasterio de Strahov**. Su impresionante biblioteca guarda más de 280.000 tomos que se remontan al siglo IX y se reparten en dos salas -la Filosófica y la Teológica- ricamente decoradas con frescos. En ellas se pueden organizar conciertos privados. Tras la visita, nada como una refrescante cerveza en la **Cervecería Strahov**, donde se continúa elaborando

la bebida checa por excelencia con la receta original de los monjes.

Praga floreció durante el siglo XIV bajo el reinado de Carlos IV, a quien rinde homenaje el puente más famoso, y más antiguo, de la ciudad. Decorado con bellas estatuas de estilo barroco, el puente es un continuo hervidero de turistas en busca del *selfie* perfecto.

Sólo de madrugada es posible disfrutar de un ambiente más tranquilo. También si se dispone del elevadísimo presupuesto y las estrictas condiciones requeridas para alquilar parte del puente para un evento privado.

### Staré Mesto

Al otro lado del puente se extiende Staré Mesto, o Ciudad

En el puente que homenajea a Carlos IV los turistas se aglutinan en busca del *selfie* perfecto

Vieja, donde las opciones de alojamiento son numerosas. El hotel **Four Seasons** es el que cuenta con las mejores vistas, a orillas del río y con 157 habitaciones. En la terraza se celebran conciertos semanales durante la época estival. El hotel refleja como ninguno el eclecticismo arquitectónico de Praga, combinando tres edificios históricos de estilos neoclásico, renacentista y barroco, unidos por un cuarto bloque de arquitectura moderna.

De los cuatro hoteles que Marriott tiene en la ciudad, el **Marriott Prague** es el mejor ubicado, junto a la céntrica Plaza de la República. En su Bourbon Bar, los grupos pueden hacer degustación de la bebida eligiendo entre 70 marcas diferentes o aprendiendo a hacer cócteles de la mano del reconocido mixólogo Tomas Toka. Sus 293 amplias habitaciones hacen un guiño a su ubicación con pinturas de escenas típicas praguenses.

### Ciudad de música y arte

Praga es la ciudad de la música. Por ella pasaron famosos compositores como los checos Dvorák o Smetana, o los austríacos Haydn o Mozart, quien estrenó Don Giovanni en su Teatro Estatal. La tradición musical se mantiene, incluso en

las calles de Praga, donde virtuosos jóvenes parecen acariciar los instrumentos mientras los visitantes se aglutinan en torno a ellos.

Para una experiencia completa, una noche en la ópera o un concierto de música clásica en el **Rudolfinum**, sede de la Filarmónica de Praga, o en la **Casa Municipal** (Obecní Dum) no debe faltar en un programa de incentivo. Esta joya modernista cuenta con una cervecería clásica que se puede reservar para grupos.

En cualquiera de sus salones *art déco*, cada uno diferente, se pueden organizar pequeños seminarios. En la espectacular sala Smetana hay capacidad para 1.200 personas. Un buen remate a cualquier evento es organizar un cóctel en el balcón de la fachada.

La capital checa es famosa por el magnífico cristal de Bohemia y el centro está repleto de tiendas que ofrecen todo tipo de esculturas y artículos, de mejor o peor calidad, así como galerías de artistas. En la **Galería Manto de Arte Funcional**, Tony Manto expone sus creaciones e invita a los grupos a dar rienda suelta a la imaginación en una divertida actividad.

Los grupos dan rienda suelta a su creatividad decorando placas del famoso cristal de Bohemia



## MORE FOR YOUR MEETINGS

*Advance Rate Advantage*

Based on the event's value, Corinthia Hotel Prague is offering enhanced commission rates.

For more information please contact:

Rogelio Rodríguez - Palmero  
Regional Sales Director Spain & Latin America  
Direct Line: +34 911 371 464 | Mobile: +34 647 95 99 67  
Email: rogelio.rodriguez@corinthia.com

CORINTHIA.COM

LONDON | ST PETERSBURG | BUDAPEST | LISBON | PRAGUE | MALTA | KHARTOUM | BRUSSELS\* | DUBAI\*

\*Opening 2019

Los participantes decoran placas de cristal que se trasladan a los hornos de su fábrica y se transforman en originales platos que se llevarán de recuerdo. Es posible asistir al proceso de elaboración del cristal en fábricas como Moser, en la ciudad balneario de Karlovy Vary, a dos horas de la capital.

El **Convento de Santa Inés** es una de las atracciones menos conocidas del centro: las tranquilas callejuelas que lo rodean han sido utilizadas como escenario de películas. Aquí se puede visitar una exposición permanente del mejor arte gótico bohemio, así como sus jardines, iglesias y claustro.

Estos espacios, habitados por monjas clarisas en el siglo XIII, son ahora gestionados por la empresa Golem que los ofrece para la celebración de eventos. Entre ellos, los conciertos del Festival Internacional de Música Primavera de Praga,

reconocidos por la excelente acústica que proporciona este lugar.

### Las callejuelas que rodean al convento de Santa Inés han sido utilizadas en el cine

#### El barrio judío

Próximo al convento está Josefov. Fundado en el siglo XII, es el barrio judío más antiguo que se mantiene intacto y sorprende el motivo de su existencia: Hitler quiso preservarlo con la intención de construir un museo sobre la extinción de la raza que, afortunadamente, nunca vio la luz. En la Sinagoga Pinkas está el memorial a los fallecidos en el Holocausto nazi. Igualmente sobrecogedor es el paseo por el cementerio judío junto a la Sinagoga Viejo-Nueva, donde se amontonan, capa sobre capa, cerca de 100.000 tumbas.

Las lápidas parecen competir por mantenerse en pie más tiempo que la de al lado pero en realidad todas lucen erguidas desde hace muchos años, como testimonio de una historia de la que aprender.

El **Intercontinental Prague**, con 372 habitaciones, es un buen punto de partida para visitar la zona.



Renovado en 2016, su vestíbulo atrae a la élite local gracias a su selección de tiendas de lujo que incluye un concesionario de vehículos Rolls-Royce.

El exclusivo restaurante de la terraza ofrece entre otras *delicatessen* la rica miel de producción propia que acompaña a algunos platos.

#### Nové Mesto

En Nové Mesto o Ciudad Nueva, el **Palacio Zofín** es un bello edificio neorrenacentista situado en una de las islas del Moldava. Fue construido en el siglo XIX para los eventos que se organizaban para la nobleza, algo que sigue ocurriendo hoy aunque para un público mucho más amplio.

Bajo los impresionantes candelabros de cristal de Bohemia de su gran *ballroom* se celebran cenas de gala para 800 comensales, así como algunos conciertos y bailes públicos. Un clásico de los programas lúdicos es la celebración de banquetes amenizados con música clásica en la que los invitados bailan ataviados al más puro estilo barroco.

### El Palacio Zofín ofrece un ballroom para cenas bajo impresionantes candelabros de cristal

Al sur de la Ciudad Nueva se alza la colina de Vysehrad, sede de otro castillo del siglo XI del que hoy apenas quedan restos como la Rotonda de San Martín, antiguo almacén de pólvora, o la Basílica de San Pedro y San Pablo.

Vysehrad es un distrito tranquilo, con jardines donde pasean los asistentes a las conferencias que se programan en el palacio de congresos. En las cercanías existen varios hoteles destinados a grupos profesionales, como el **Holiday Inn Praha** de 254 habitaciones.

Mucho más exclusivo es el hotel **Corinthia**, fácilmente reconocible por ocupar la torre que define el horizonte de Praga: de cinco estrellas, cuenta con 539 habitaciones, *spa* con piscina panorámica en el piso 26 y 24 espacios para reuniones con capacidades entre 15 y 500 personas en

teatro, además de un *lounge* privado para las habitaciones ejecutivas con las impresionantes vistas del piso 22.

Para convivir con los habitantes de Praga o simplemente descubrir la cotidianidad de una capital que combate con alegría el frío centroeuropo, lo mejor es organizar actividades en barrios como Karlín, a orillas del río.

#### Autenticidad

Renovado tras las inundaciones de 2002, es un distrito cada vez más de moda por su oferta de cafés, enotecas, restaurantes y, por supuesto, cervecerías como Pivovarsky Klub.

La agencia de receptivo Fortissimo Prague ofrece actividades que muestran la ciudad desde el punto de vista de los locales, proporcionando una experiencia más genuina. Entre sus propuestas, los grupos pueden aprender a tocar el violín con

un artista local o a jugar a *hockey* sobre hielo, un deporte muy extendido en el país.

### Más local es aprender a tocar el violín con un artista checo o jugar un partido de *hockey*

Incluso las atracciones más clásicas, como el Reloj Astronómico, se pueden admirar desde puntos de vista menos manidos: desde el interior y con las explicaciones de un maestro relojero.

Apreciar las mismas cosas que los locales no está reñido con frecuentar las zonas turísticas. Hace tres décadas que cayó el Telón de Acero y la población checa sigue ávida de propuestas ultramodernas: es el caso del **Buddha-Bar Hotel**. Su situación, en el corazón de la Ciudad Vieja, hace de este establecimiento una buena opción para incentivos en los que la tradición se mezcla con la vanguardia. Con 39 habitaciones, alberga el Siddharta Café, muy utilizado para eventos de empresa.

Son distintas maneras de llegar al corazón de Praga, escondido entre la multitud pero siempre latiendo tras su belleza.

## La cuna de la cerveza

La cerveza es la bebida nacional checa y, sin duda, uno de los principales atractivos de Praga son sus históricas tabernas donde el preciado líquido fluye a raudales. A menudo no es siquiera necesario mirar un menú o preocuparse sobre cómo pedir: basta con indicar la cantidad y, como mucho, precisar si se prefiere grande o pequeña, para recibir en la mesa jarras de espumosa *pilsen*, la típica cerveza rubia checa.

Este tipo de cerveza *lager*, el más universal fabricado hoy en día por las principales empresas cerveceras en todo el mundo, tiene su origen en la cercana ciudad de Plzen (o Pilsen). En concreto, fueron los maestros cerveceros de Pilsner Urquell (nombre que significa "la fuente original") quienes dieron con la fórmula mágica en 1842. Por eso su fábrica en Pilsen es visita obligada para los amantes de esta bebida.

La industria checa ha evolucionado y ahora se pueden encontrar diferentes tipos (tostada, negra...) así como numerosas micro-cervecerías, museos y hasta *spas* dedicados a este producto. Varias tabernas fabrican su propia cerveza y ofrecen visitas guiadas y catas.

U Fleku es la más famosa, pero hay muchas otras como Pivovar Národní o U Trý Ruzí: distintas opciones a través de las que disfrutar del auténtico sabor de Praga.

## Ready, Set, Going to "the Gold Standard"?

Next month, the largest, most engaging US meeting trade show will once again pull the world's most passionate industry players together. Imagine everyone you can meet—thousands of buyers and vendors in one spot!

Join peers spanning event strategists, project managers, training & development coordinators, event marketing managers, meeting specialists, sourcing managers, commercial directors and more.

**Register at [IMEXAMERICA.COM](http://IMEXAMERICA.COM) to be among them.**

#### Meeting professionals from these organizations came in 2016:

- Nike, Inc.
- Yale Law School
- Estée Lauder
- YMCA
- Salesforce
- American Bar Association
- Google
- Ford Motor Company
- Microsoft
- The Optical Society
- Deloitte Services
- American Express
- Gap Inc.
- American Association for Cancer Research



**imex**  
america

OCTOBER 10-12, 2017

LAS VEGAS

[IMEXAMERICA.COM](http://IMEXAMERICA.COM)

#IMEX17

THE *pulse* OF THE MEETINGS INDUSTRY.

**imex** GROUP



## ANÁLISIS DE PRODUCTO: PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN PARA PYMES DE COMPAÑÍAS AÉREAS (I)

# Fidelidad recompensada con premios para todos

Las compañías aéreas saben que ante la ruda competencia el precio manda, sobre todo en presupuestos más ajustados como los que pueden manejar las pequeñas y medianas empresas. Por eso en lo que a compensaciones se refiere apuestan por la empresa y por el viajero: para que la recompensa sea doble.

Por **Redacción**

Los viajes profesionales, ya sean individuales por negocio o grupales para un congreso, convención o incentivo son una inversión, nadie parece discutirlo. Sin embargo, la optimización de dicha inversión no es algo intrínseco a ella. En lo que a un billete aéreo se refiere, gozar de más comodidad por el mismo precio, poder cambiar trayecto, fecha, horario o viajero en caso necesario y, mucho mejor, disfrutar de trayectos gratis tras haber acumulado puntos, marca sin duda la diferencia.

### Para la empresa y para el viajero

La necesidad de ofrecer ventajas reutilizables como herramienta de fidelización es algo que la mayoría de compañías han entendido: por eso ofrecen la acumulación de puntos según la inversión realizada y la posibilidad de canjearlos por viajes. Hay quien va más allá y permite comprar *upgrades* con los que mejorar la clase a bordo, un servicio cada vez más demandado sobre todo entre quienes realizan vuelos de larga distancia.

### FE DE ERRATAS

En la anterior edición de *Análisis* (nº20) y con motivo del reportaje "Clases intermedias: entre dos mares" dedicado a las *premium economy* del sector aéreo se publicó "TURISTA PREMIUM DE IBERIA PLUS" en lugar de "TURISTA PREMIUM DE IBERIA" (Iberia Plus es el programa de fidelización de la compañía)

### En constante evolución

El futuro de los programas de fidelización aérea pasa por ofrecer más servicios del tipo de acceso a las salas VIP y, sobre todo, que tanto la empresa que compra como el representante que viaja se beneficien de la inversión. Es el caso del recientemente presentado programa High Flyer de Singapore Airlines.

No hay que engañarse: en la mayoría de los casos los puntos obtenidos se reducen, no se duplican repartiéndose a partes iguales entre quien compra y quien se desplaza, pero es cierto que ambos ganan.

La obtención de beneficios que el viajero pueda disfrutar a título personal se convierte en un incentivo asociado al desplazamiento. Hasta qué punto pueda ser relevante, incluso determinante en la negociación de las condiciones laborales, tendrá que ver con la cantidad de beneficio logrado. Pero no cabe duda de que puede convertirse en un incentivo nada desdeñable.

### Programas renovados

El nuevo programa Flight Club de Easyjet incluye cambios de vuelo de forma gratuita de manera ilimitada y sin coste,

además de, y como elemento diferenciador ante muchas aerolíneas que ya proponen el mismo tipo de prestación, hasta cinco cambios al año sin cargo en el titular del billete.

La obtención de beneficios que el viajero disfruta a título personal puede ser un incentivo considerable

La garantía de precio es otra de las grandes novedades: según certifica la propia compañía, "si un pasajero encuentra un vuelo comparable de la competencia que sea más barato en un plazo de 48 horas tras realizar su reserva, se le abonará la diferencia con un 10% de cara a su próximo vuelo".

Aunque el anuncio de novedades con respecto a los programas de fidelidad es frecuente, en consonancia con las estrategias de mercado basadas en la consolidación, la tendencia apunta a que cada vez habrá menos programas: la razón es que las compañías aéreas establecen sinergias que permiten acumular puntos en varias compañías, siendo posible canjearlos por vuelos operados por aerolíneas "amigas".

Es el caso de On Business, que aglutina las ventajas y ofertas de Iberia, British Airways y American Airlines. Éste es un



hecho destacable ya que el espectro de destinos, tipos de vuelo y servicios es tan amplio que es más fácil mantenerse fiel a una marca cuando en realidad aglutina varias.

En el caso de Aeroméxico o Aerolíneas Argentinas la amplitud de posibilidades a la hora de utilizar los puntos obtenidos se extiende a todas las compañías de la alianza Skyteam. También a servicios que nada tienen que ver con el vuelo pero sí trascendentales en el viaje de negocios, como el coche de alquiler o la estancia en hoteles asociados. Precisamente ampliar el espectro de posibilidades de canjeo con nuevos productos y servicios forma parte de los planes de futuro de muchas compañías con respecto a sus programas.

### Atención personalizada

La atención a través de un departamento, ya sea *online* o por teléfono, exclusivo para los clientes del programa de fidelización también forma parte de las prestaciones asociadas. Sin

embargo, la atención personalizada también se traduce en ofertas específicas, comunicación prioritaria de descuentos y novedades... posibles gracias al mayor conocimiento del cliente que genera su pertenencia a este tipo de programas.

La pertenencia a estos programas genera mayor conocimiento del cliente y así mejor atención

De hecho, los responsables de los mismos destacan el gran valor que tienen los programas de fidelización como herramienta de marketing, ya que no sólo analizan la capacidad de inversión de quien viaja: sus preferencias en cuanto al asiento a bordo, frecuencias de viaje o interés por determinados servicios permiten personalizar lo que se le ofrece y, en consecuencia, mejorar una experiencia que contribuirá a reforzar esa fidelidad interesante para ambas partes.

En un mundo repleto de propuestas no es fácil demostrar que la fidelidad compensa: en el caso de las compañías aéreas esa demostración pasa por ofrecer siempre más y mejor. No hay excusa cuando tienen en frente a un cliente del que cada vez tienen más detalles.



## QUEREMOS SABER...

- ¿Hacia dónde evoluciona su programa de fidelización para empresas?
- ¿Cuáles son los aspectos más valorados y por qué?
- ¿Qué ventajas les gustaría incluir en el futuro?

Renata Rached. Gerente de Iberia Plus

### “On Business también piensa en quienes viajan”

On Business es el programa de fidelización de Iberia Plus para pymes y autónomos, presente en 24 países de Latinoamérica, Asia y Sudáfrica y con expectativas de apertura en el Norte de África (Senegal, Guinea Ecuatorial y Marruecos) y Caribe (Cuba). Este programa es un valioso recurso para el empresario ya que le ayuda a ahorrar en sus vuelos de negocios. Este ahorro se realiza a través de la acumulación de puntos On Business con cada reserva realizada, tanto en Iberia como en American Airlines y British Airways. Estos puntos se pueden canjear por vuelos o *upgrades*. Además, el empresario puede beneficiarse de descuentos directos en la reserva de vuelos, lo que supone un importante ahorro para él y su negocio. El programa también piensa en quienes viajan representando a las empresas asociadas al programa y, si la persona que vuela es titular de Iberia Plus, además de sumar puntos On Business para su empresa acumula *avios* para sus viajes personales. Es una ventaja doble muy valorada por nuestros miembros.

Las prestaciones del programa On Business y la acumulación de puntos y *avios* ofrecidos son de por sí un aspecto clave en la valoración de las empresas y en el momento de elegirnos como aerolínea para sus viajes de negocios. A esto se suma que Iberia es una de las compañías más puntuales del mundo, que ofrecemos un servicio en clase *business* en los vuelos de largo radio muy apreciado por nuestros clientes y servicios complementarios como las salas VIP muy bien valoradas.

El programa no descansa en la búsqueda de nuevas ventajas o servicios para mejorar la experiencia y satisfacción de nuestros clientes. En este sentido, estamos estudiando la posibilidad de trabajar en el lanzamiento de una *app* móvil, la posibilidad de comprar puntos On Business o el acceso a las salas VIP.

Guillermo Rudaeff. Director General Europa de Aerolíneas Argentinas

### “Lo más apreciado por el cliente es la flexibilidad”

Más allá del vínculo con las grandes empresas que tradicionalmente hemos tenido, hoy nuestro foco con el programa Aerolíneas Plus está en las pymes. Ofrecemos al cliente corporativo descuentos exclusivos, condiciones y beneficios añadidos. Las empresas cuentan con una tarifa específica en los GDS (Global Distribution Systems), con posibles descuentos o acceso a salón VIP según el acuerdo.

Más allá del programa, lo que las empresas más valoran es el producto; que todas nuestras aeronaves sean iguales, tanto en interior de las cabinas como en servicio; el cumplimiento de los horarios con altos índices de puntualidad; las frecuencias diarias y los vuelos nocturnos hacia y desde Europa. También el horario de llegada a Buenos Aires ya que somos los primeros y esto evita atascos en la carretera hacia el centro de la ciudad. Muchas empresas necesitan buenas conexiones con el resto de Argentina y con nosotros esto es posible. Ofrecemos también algo especialmente valorado por las empresas, la máxima flexibilidad posible.

Nuestro próximo objetivo es mejorar el producto ofreciendo vuelos diarios desde Barcelona y ampliar acuerdos de código compartido con otras compañías. Como miembros de la alianza Skyteam nuestros pasajeros socios del programa Aerolíneas Plus pueden acumular y redimir millas en cualquier otra aerolínea del grupo.



## QUEREMOS SABER...

- 🕒 ¿Hacia dónde evoluciona su programa de fidelización para empresas?
- 🔧 ¿Cuáles son los aspectos más valorados y por qué?
- ★ ¿Qué ventajas les gustaría incluir en el futuro?

Rocío Blázquez. Directora Regional de ventas Europa y Asia de Aeroméxico

### “En paralelo el viajero acumula en su tarjeta individual”

🕒 Club Premier Corporativo es nuestro programa de fidelidad en exclusiva para pymes. Entendemos el gran esfuerzo económico que conlleva el traslado de personal en viajes de largo radio, por ello creamos este programa de fidelidad que permite obtener descuentos competitivos en viajes y acumular Puntos Premier en reservas, canjeables por servicios de Aeroméxico o viajes con aerolíneas asociadas a Skyteam. Estos Puntos Premier cuentan con una vigencia de 24 meses y su acumulación es dual: no sólo la cuenta corporativa obtiene puntos sino que en paralelo el viajero acumula en su tarjeta individual. El representante obtiene el 100% de los puntos y la Empresa el 80% en vuelos dentro de México y 100% en vuelos internacionales (según distancia volada). Además, con Puntos Premier se pueden comprar servicios de otros socios del programa del tipo de coches de alquiler, estancias en hoteles, etc.

Como ventaja añadida, Aeroméxico compensa a las empresas que se den de alta con tres tarjetas de nivel Oro cuyos beneficios permiten ascensos para volar en Premier, *check-in* en mostradores Business, de Aeroméxico o Skyteam y prioridad en embarque y desembarque.

🔧 Primero, el nivel de servicio del programa, que es muy alto: todas las transacciones pueden hacerse *online* de manera sencilla y rápida. En segundo lugar, que es el único programa del mercado que permite acumular puntos con cualquier tipo de tarifa que compre el cliente, incluso si sobre ésta ya existe un descuento corporativo. Ambas acciones son compatibles al realizar su reserva a través de sus agencias de viajes oficiales o nuestro *call center*. Estos dos aspectos, combinados con la posibilidad de acumulación para empresa y viajero, hacen de Club Premier Corporativo un programa excepcionalmente competitivo.

★ Aeroméxico consolida su liderazgo poniendo al alcance de sus clientes más y mejores opciones de servicio de calidad a nivel mundial, no sólo mediante su red de conexión (45 destinos nacionales en México y 48 a nivel internacional en tres continentes) sino con los diferentes servicios que tenemos a disposición de nuestros pasajeros. Nos gustaría, sin duda, seguir creciendo en destinos, así como en el número de *partners* socios de Club Premier, para ampliar las ventajas y servicios a nivel global y seguir beneficiando a las empresas y sus representantes.



## ¿Sabías que nuestro nuevo Boeing 787 Dreamliner es...?



 AirEuropa

# EL RETO DE COMBATIR EL ABURRIMIENTO

Por **Cristina Cunchillos**

Los congresos ofrecen a los asistentes la oportunidad de aprender y hacer nuevos contactos, pero a veces son sinónimo de jornadas largas y aburridas. Para conseguir sesiones más atractivas, los ponentes deben adaptar su contenido y formato a las preferencias de las nuevas generaciones, ávidas de interacción.

Cada año, miles de asociaciones, nacionales e internacionales, organizan eventos especiales durante los que reunir a sus miembros bajo un mismo techo. Los congresos son una plataforma ideal para ponerse al día, hacer balance, diseñar planes, conocer estrategias, compartir conocimiento... así como para intercambiar opiniones e ideas en momentos que sirven además para fortalecer las relaciones personales.

Sin duda, los congresos son útiles, pero tal vez no tanto si, durante las diferentes sesiones, los asistentes están más pendientes de su teléfono, se duermen o, en el peor de los casos, se ausentan temiendo una buena dosis de aburrimiento. Para evitar que esto ocurra, la mejor fórmula es diseñar un congreso con un formato y contenido tan atractivo que los delegados no quieran perderse ni un minuto y del que hablen con entusiasmo en los días y meses sucesivos.

## Preguntas clave

El organizador debe plantearse varias preguntas clave a la hora de planificar un congreso: dónde y cuándo celebrarlo, qué es lo que se va a incluir en el programa, quiénes serán los ponentes principales... pero, sobre todo, por qué se organiza para asegurarse de que cada decisión tomada responde a los objetivos que se desean alcanzar.

A la hora de elegir la sede, aunque sean imperativamente decisivos los incentivos que ofrezca el destino en materia de subvenciones, gratuidades y otras dádivas, la accesibilidad es uno de los factores más importantes. Sobra decir que un congreso internacional debe celebrarse en una ciudad con un

buen número de conexiones aéreas, además de una amplia red de transporte público y capacidad en los aparcamientos que ofrezca la sede de las jornadas. De nada sirve que sean muy apetecibles y dispongan de todo lo necesario para “enganchar” al asistente si es difícil llegar al lugar donde tendrán lugar.

Obviamente, y antes de entrar en el puro contenido y su exposición, elegir la mejor época para garantizar la asistencia, tanto por la agenda de los profesionales como por la del destino, también es un aspecto relevante para conseguir el éxito. En cuanto a la duración, dos días parece ser la extensión ideal para no fatigar al asistente si se pretende que cubra todo el programa con todos los sentidos aguzados. Los actos sociales y sesiones de *networking* son igualmente importantes: es a menudo en estos momentos distendidos cuando surgen las ideas más brillantes o se plantan las semillas para futuros éxitos.

## Ponencias y ponentes

The Boring Conference (la conferencia aburrida) es una de las citas anuales más peculiares del calendario londinense. Los organizadores lo tienen claro: incluso el tema menos sugerente puede resultar muy interesante si el ponente sabe encandilar a los oyentes. En las siete ediciones de este congreso se han programado

charlas *a priori* tan poco llamativas como las que trataban sobre los códigos de barras o los rollos de papel higiénico... que, sin embargo, al final han provocado grandes ovaciones por parte del público. La clave está en el entusiasmo y el conocimiento demostrado por los conferenciantes, así como su capacidad de involucrar a los asistentes.

En The Boring Conference, los temas menos sugerentes han provocado grandes ovaciones

Por supuesto, no todas las sesiones tienen el mismo interés y no todas las temáticas son igual de relevantes para los delegados, pero eso no es excusa para descuidar cómo se presentan. Un ponente que se limita a leer sus notas o a repetir el contenido de una interminable presentación en Powerpoint tendrá a su público en brazos de Morfeo en pocos minutos.

Por eso es frecuente recurrir a oradores profesionales, o personalidades que tal vez no tienen nada que ver con el sector involucrado en el congreso, con el objetivo de dinamizar la jornada e inspirar a los asistentes. La inclusión de ponentes de reconocido prestigio puede ser un aliciente para asistir a la convención pero, una vez más, si la manera de presentar el conocimiento, por muy amplio que sea, resulta adormecedora, de poco servirá haber invitado a la figura.



### Congresos más interactivos

Según un estudio de IACC, asociación internacional de centros de congresos, los asistentes a reuniones y conferencias buscan cada vez más experiencias memorables. Las nuevas generaciones prefieren presentaciones interactivas en programas menos rígidos y plataformas que potencien la creatividad. La tecnología facilita esa interacción, por ejemplo utilizando tabletas y haciendo encuestas durante la presentación, solicitando el acceso a webs o apps a través del smartphone o manteniendo un debate paralelo en redes sociales.

Pero también buenas dosis de creatividad e imaginación facilitan la interacción: la *start up* británica Guineapig sugiere ideas innovadoras para romper el hielo y generar debate. Sus *thought bubbles* (burbujas pensantes) son globos luminosos flotantes que pululan sobre el público: cualquiera puede anotar sus pensamientos o leer los de otros asistentes.

El concepto de "Meetovation" desarrollado por MPI (Meeting Professionals International) e introducido en un congreso que la asociación organizó en Copenhague en 2016, eleva la interacción con los participantes a un nuevo nivel. Desde el diseño más flexible de las salas de reuniones, para mayor comodidad de los delegados, a un contenido que incorpora elementos locales o traslada físicamente el debate a un ámbito local: todo está enfocado a mejorar la experiencia de los asistentes.

No sólo la tecnología facilita la interacción, también buenas dosis de creatividad e imaginación

Con un programa creativo en el que continuamente se invita a interactuar, no hay cabida para el aburrimiento. Una presentación interesante puede hacer reflexionar a los delegados en el momento en que la escuchan, pero si participan activamente en el diálogo retendrán mucho mejor la información, además de sentirse motivados por la contribución que realicen: todo un reto, difícil pero posible de lograr.



### ¿Qué es Meetovation?

Una metodología creada y desarrollada por Visit Denmark para potenciar la capacidad de aprendizaje, aumentar la concentración y ayudar a crear el cambio que se quiere provocar en los asistentes a una reunión. Se puede aplicar a cualquier tipo de programa, bien sea un congreso de 1.000 asistentes o una reunión de 16: el objetivo es crear más valor como resultado de la reunión y aumentar el retorno de la inversión.

### ¿Qué es lo más importante a la hora de planificar un congreso?

El motivo u objetivo por el que se quiere organizar dicha reunión. Se debe tener siempre presente que el resultado sea lo más satisfactorio posible para cada grupo de interés que interviene en la reunión.

### ¿Cómo se pueden hacer las conferencias más atractivas?

Tras analizar el objetivo de la reunión se debe estudiar cuál sería la mejor localización para los asistentes; cómo podemos hacer que el entorno y montaje generen un ambiente propicio para el aprendizaje: qué recursos locales pueden ser utilizados para inspirar y motivar... Todo lo que los asistentes vean, oigan y saboreen ayudará a que se mantengan despiertos y atentos durante toda la jornada.

El mensaje del ponente debe ser claro. Es fundamental que la persona que se ponga delante de la audiencia tenga habilidades de comunicación para que la entrega de ese mensaje sea lo más efectiva posible y les mantenga "enganchados". El contenido también debe estar adaptado al perfil de participante. La interacción con los asistentes también es muy importante y hoy en día hay diferentes y nuevas técnicas para conseguirla. Que los delegados se conviertan en participantes, dejando su propia huella en el desarrollo de la reunión, es fundamental para que se vayan con un recuerdo imborrable después de una jornada, ya hayan participado para mejorar su formación, para obtener información o para desarrollar nuevas vías de colaboración.

### Entrevista

**Carmen Sánchez**

Miembro de MPI Spain

**“Todo lo que los asistentes vean, oigan y saboreen ayudará a mantenerlos despiertos”**



ibtm®

ibtm® world

barcelona, spain  
28 - 30 November 2017

Incentives, business travel & meetings expo

Connect with the global meetings, events and incentives industry

**15,500**  
international industry professionals from across the globe, ready to connect with you

**3,000**  
exhibitors representing over 150 countries to help you plan your future meetings & events

**100**  
networking events to connect and engage with industry friends & colleagues

**No.1**  
global market place for you to do business, network, learn & be inspired

Connections mean everything.  
Connect with us at [www.ibtmworld.com](http://www.ibtmworld.com)



ibtm® events  
connections mean everything

Organised by Reed Travel Exhibitions®



# Motivación

Por Cristina Cunchillos

Construir estructuras con bambú o con objetos mucho más cotidianos; intentar controlar algo tan indomable como un tanque de guerra o un camello... son algunos de los retos que proponen los receptivos. Afrontándolos, los participantes no sólo se divierten sino que descubren habilidades en muchas ocasiones ocultas.

## Atrapar al ratón

A veces los escenarios más simples y los objetos más mundanos son el mejor vehículo para dar rienda suelta a la creatividad. Es la premisa que sigue la agencia española Kaizen Coaching en una de sus propuestas. El reto que se le plantea a los grupos es el de ayudar a unos científicos a encontrar a su ratón de laboratorio, que se ha perdido y es clave para la investigación.

No se trata de un ratón cualquiera, por eso una simple trampa con queso no servirá. Es necesario diseñar un mecanismo de reacción en cadena lo más sofisticado posible para engañar al inteligente roedor. Para ello cuentan con objetos del tipo de pelotas, botellas, libros, garrafas de agua, cuerdas, una escoba, globos... incluso un bate de béisbol y un monopatín.

Los equipos no sólo ponen a prueba su creatividad, sino también su capacidad de organización y su paciencia ante los intentos frustrados. Gana el equipo que utilice más objetos de forma eficiente e incluya más pasos en la trampa que permitirá atrapar al esquivo -aunque sea de peluche- ratón.



## Juegos de guerra

El DMC checo Fortissimo Prague transporta a los grupos a la época de la ocupación rusa en lo que era la antigua Checoslovaquia, con una actividad llena de emoción en la que los participantes pueden conducir auténticos tanques militares de ese momento de la historia.

Vestidos con uniforme militar, los "combatientes" reciben completas instrucciones de expertos antes de acometer el reto de conducir estos colosos de guerra por el arduo terreno de una antigua base militar en Milovice, a media hora de Praga. Los menos aventureros pueden optar por ser pasajeros y ayudar con la navegación.

Al finalizar, una visita al museo militar les muestra la cruda realidad de la Guerra Fría, cuando conducir un tanque no era precisamente ningún juego.



## Pirámides efímeras

La agencia chilena Cimaz pone a prueba la creatividad de los grupos y el buen trabajo en equipo con una actividad en la que deben construir estructuras efímeras utilizando cañas de bambú. Se trata de un material flexible y resistente, que permite crear grandes estructuras como ruedas, arcos, torres o pirámides de hasta 15 metros de altura.

En la primera etapa, cada individuo debe construir su parte de la pirámide. Posteriormente deberá ser unida a la de sus compañeros. Para lograr una pirámide mucho mayor y más espectacular, es necesario que todos los equipos aúnen sus esfuerzos, por eso como remate a la actividad levantan entre todos la gran estructura resultante del trabajo de cada uno.

El reto no acaba aquí: conjuntamente deben moverla de un sitio a otro para demostrar su estabilidad (o comenzar de nuevo si se cae).





### A toda velocidad

Las instalaciones de Mercedes-Benz World en el Reino Unido hacen soñar a los amantes de la velocidad. Aquí los grupos pueden competir en diferentes circuitos, tanto con automóviles clásicos como con vehículos todo terreno, añadiendo dificultades como piso mojado para demostrar su habilidad.

Si en lugar de la competitividad se quiere fomentar el trabajo en equipo, se pueden elegir otros retos como conducir a ciegas o circular marcha atrás por el circuito, con sumo cuidado para no derramar ni una gota de los recipientes con agua colocados sobre el techo del vehículo. Todo ello es posible si existe una buena comunicación entre compañeros.

Para quienes tengan miedo de aventurarse en el asfalto, el simulador de Fórmula Uno es una experiencia ultrarrealista donde sentirse como auténticos campeones al volante de bólidos y compitiendo en el circuito de Silverstone, sede del Gran Premio de Gran Bretaña.

### Campeones en el desierto

El receptivo Gulf Dunes ofrece actividades en Dubái y Omán en consonancia con el espectacular entorno de sus desiertos. En Dubái los grupos participan en un peculiar partido de polo, el deporte de los reyes, jugando a lomos de camellos en lugar de caballos como es lo habitual. En este caso, además, hay dos jugadores en cada camello y los mazos utilizados son más largos para poder golpear la bola a ras de suelo e intentar marcar el mayor número de puntos.

Los participantes aprenden las diferentes técnicas a la hora de golpear y, lo más importante, cómo controlar a sus camellos. Esto exigirá la coordinación de ambos jinetes para no terminar en el suelo. Una vez instruidos, se dividen en equipos y se juega un mini-torneo de polo.

Al terminar se condecora al equipo campeón durante una cena en el desierto. Se puede añadir una clase de danza del vientre durante la velada. La diversión está garantizada.



**¿Organiza convenciones e incentivos en el extranjero?**



**En versión papel y online,  
el mundo que le recibe en  
español le espera en**

**PUNTO DMC**

**[www.puntodmc.com](http://www.puntodmc.com)**

# Con estilo

## BUEN DESCANSO EN MOVIMIENTO

Por **Alejandro Martínez Notte**

Es hora de decir adiós a las almohadas de viaje tradicionales y, de paso, a los dolores cervicales, de cuello y de espalda que suelen quedar como recuerdo tras un largo viaje. La variedad de productos asociados al descanso de la cabeza es tan amplia que lo más difícil es elegir en qué posición descansar.



### CABEAU EVOLUTION

**Descripción:** Sigue el modelo convencional de almohada en forma de U con espuma de memoria, amplio espacio de apoyo para cabeza y cuello, bolsa de transporte que permite trasladarla compacta y bolsillo integrado para *smartphone* o reproductor de música  
**Peso:** 328 gramos  
**Tamaño plegada:** 4,5 x 5,5 centímetros  
**Qué nos gusta:** El diseño que abarca todo el cuello y su bolsillo para dispositivos electrónicos



### OSTRICH PILLOW MINI

**Descripción:** Es un guante con almohada integrada que recubre la mano, codo o antebrazo permitiendo descansar en diferentes posturas  
**Peso:** 82 gramos  
**Tamaño plegada:** 25 x 16 x 8,5 centímetros  
**Qué nos gusta:** Su original diseño permite colocar la cabeza de diferentes maneras y recurrir a varios soportes para apoyarse, desde el propio brazo a la mesa plegable del avión

### J-PILLOW TRAVEL

**Descripción:** Esta variación de la almohada convencional en forma de U ha sido bautizada como "almohada en J", ya que añade un tercer brazo logrando así que dos sujeten el cuello y un tercero funcione como almohada real  
**Peso:** 213 gramos  
**Tamaño plegada:** 12,5 x 10 x 12,5 centímetros  
**Qué nos gusta:** Los tres brazos brindan apoyo para la cabeza, el cuello y la barbilla. Su diseño permite acomodarse mejor a la ventanilla del avión o cualquier otra superficie de apoyo



### ALL IN ONE TRAVEL

**Descripción:** Este cinturón-almohada hinchable de forma alargada posee espuma de memoria y acabado de terciopelo  
**Peso:** 255 gramos  
**Tamaño plegada:** 8,9 x 7,2 x 2 centímetros  
**Qué nos gusta:** Se hincha fácilmente y deshincha en segundos. Se ajusta a todo tipo de asientos y su diseño en forma de banana permite que pueda ser utilizado como bandolera

### LITTLE CLOUD NINE

**Descripción:** Esta almohada hinchable permite apoyar el rostro de manera similar a como se hace en una mesa de masajes, manteniendo alineados cabeza, cuello y columna. Se puede utilizar en dos posiciones: plana, para apoyar la parte superior del cuerpo, o en forma de tubo  
**Peso:** 425 gramos  
**Tamaño plegada:** 28 x 13,4 x 4,8 centímetros  
**Qué nos gusta:** La versatilidad de sus dos posiciones y que, a pesar de su gran volumen al estar hinchada, el tamaño deshinchado es similar al de otras almohadas convencionales



# AGENDA INTERNACIONAL

## IBTM LATIN AMERICA

6 y 7 de septiembre

Grupo PUNTO MICE es medio oficial internacional de este evento

Con un interesante programa de sesiones formativas, este año aumenta la superficie de exposición con 600 expositores mexicanos e internacionales que se presentan ante los 600 compradores invitados y más de 5.000 visitantes esperados.

Sede: Centro Citibanamex de Ciudad de México

## IMEX AMERICA

10 a 12 de octubre

Grupo PUNTO MICE es media partner de este evento

El mayor evento organizado por IMEX en América, y el que a más profesionales MICE convoca en el continente, reunió en su última edición a 11.000 visitantes ante más de 3.000 proveedores de todo el mundo. Los 3.000 compradores invitados tienen acceso a un amplio programa educativo, con especial énfasis en las novedades relacionadas

con la tecnología aplicada a eventos.

Sede: Sands Expo Las Vegas (EE.UU.)

## WORLD TRAVEL MARKET

6 a 8 de noviembre

La mayor feria de turismo en Reino Unido, si bien orientada a profesionales del turismo en general, reúne en Londres a numerosos compradores MICE que participan en el programa de 30 citas one-to-one establecidas. En la última edición reunió a 5.000 expositores de 182 países.

Sede: Excel London

## MITM AMERICAS

14 a 17 de noviembre

La 21ª edición de una de las ferias pioneras en el concepto B2B reunirá en Santo Domingo a 400 compradores ante 200 expositores mediante un sistema que generará 50 citas por asistente. Coincidiendo con el evento se celebrará la séptima edición de Cultourfair, especializada en turismo cultural.

Sede: Hotel Embajador de Santo Domingo

## IBTM WORLD

28 a 30 de noviembre

Grupo PUNTO MICE es media partner de este evento

15.000 profesionales de la industria MICE internacional se reúnen desde 2004 en Barcelona en la que es la mayor feria dedicada a la industria MICE en Europa. Destacan los programas de formación ofrecidos por los diferentes proveedores y asociaciones sectoriales, así como las conferencias ofrecidas por analistas de prestigio.

Sede: Fira Gran Vía Barcelona

## FITUR

17 a 21 de enero de 2018

La mayor feria de turismo de España, aunque dedicada a la industria de viajes a nivel global, aglutinó en su última edición a cerca de 10.000 empresas procedentes de 165 países. 135.000 visitantes fueron profesionales.

Sede: Ifema - Feria de Madrid



## PUNTO MICE es:

➔ Revista bimestral destinada a la industria MICE hispanohablante

➔ Web actualizada diariamente con noticias del sector: [www.puntomice.com](http://www.puntomice.com)

➔ Newsletter quincenal

➔ Un punto de encuentro también a través de las redes sociales:

- En Twitter le contamos todas las novedades de los proveedores
- En Facebook le presentamos con fotos y vídeos qué hacemos y qué hacen
- En LinkedIn le ponemos en contacto con los profesionales que le interesan y compartimos contenidos de interés



Si se suscribe a la revista, nos leerá en su oficina.

¡No importa dónde esté! Lo que nos importa es que quiera estar al día de lo que ocurre en el mundo MICE

Precio de la suscripción anual: **6 números**

España: **36 €**

Sudamérica y México: **50 \$**

[suscripciones@puntomice.com](mailto:suscripciones@puntomice.com)

# PANAMÁ PUNTO DE ENCUENTRO

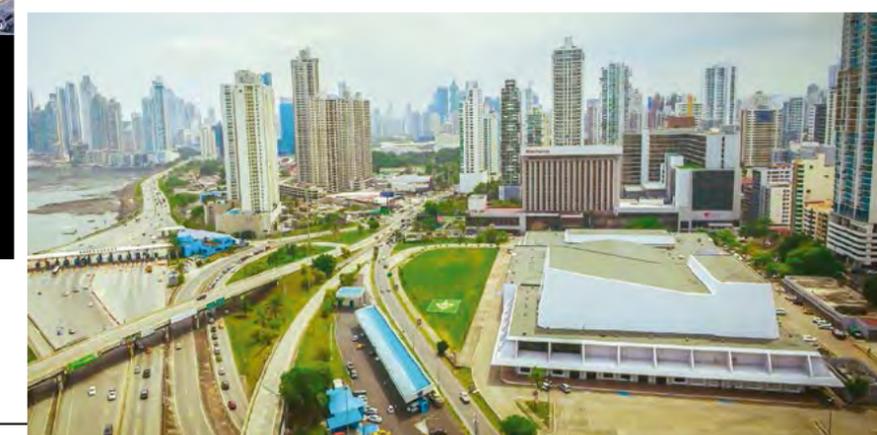
Conectado al mundo con más de 2,000 frecuencias semanales a 35 países



## CENTRO DE CONVENCIONES AMADOR

Entrada al Pacífico del Canal de Panamá

MODERNO CENTRO DE CONVENCIONES CON **TECNOLOGÍA DE PUNTA** MÁS DE **58,000 MTS<sup>2</sup> DE CONSTRUCCIÓN** CAPACIDAD PARA **25,000 PERSONAS** LISTO **FINALES DEL 2018**



## CENTRO DE CONVENCIONES ATLAPA

COMPLEJO DE **8 HECTÁREAS** CAPACIDAD PARA **10,500 PERSONAS** **19 SALONES** DE REUNIONES A PRUEBA DE RUIDOS AUDITORIO CON **2,806 BUTACAS** SALÓN DE **34,445 PIES LIBRES DE COLUMNAS**

Nuestro equipo de profesionales DMO es su punto de partida, orientándole en todos los detalles de logística y organización para que su evento supere todas las expectativas.



[convention@visitpanama.com](mailto:convention@visitpanama.com)  
Teléfono: 507 526 70 80

[visitpanama.com](https://www.visitpanama.com)





**AN ELECTRIFYING VIBE. JAW-DROPPING MEMORABILIA.  
AND A LEGENDARY MENU. WE DIDN'T BECOME  
WORLD-FAMOUS FOR NOTHING.**

**MEETINGS AND EVENTS | WE HOST EVENTS FOR ROCKSTARS!**

**THIS IS** 

    **You Tube #THISISHARDROCK**

**BARCELONA | PLAÇA DE CATALUNYA 21 | +34 93 270 2305 | HARDROCK.COM**

**JOIN HARDROCKREWARDS.COM**

©2017 Hard Rock International (USA), Inc. All rights reserved.